

外賣訂單激增 清熱食材成「新寵」 滾滾熱浪催生「高溫經濟」

近來中國多地遭遇持續高溫天氣。部分省份連續一周發布高溫預警。熱浪滾滾也為商家帶來商機，新一輪「高溫經濟」隨着室外溫度而持續升溫。其中，不少年輕人因避高溫外出而「吃喝點外賣」，亦有市民搶購綠豆、荷葉等清熱食材，令超市客流量明顯上升。

五彩中國

河北省自7日以來連續8天發布高溫預警，其中11日至13日每天皆發布兩次高溫紅色預警。河北石家莊的最高氣溫連日來接近40攝氏度。

高溫天氣讓很多年輕人選擇了「吃喝點外賣」的「宅」生活。外賣單量激增，使得大量騎着電動車穿梭在街頭巷尾的外賣送貨員成為城市的一道風景線。

28歲的外賣送貨員張振峰表示，除了極端天氣，正常情況下他一天也就接20多單。近來高溫天氣人們不僅從網上訂餐，連生活日用品甚至喝的瓶裝水都從網上訂，「昨天我接了40多單，都顧不上吃午飯了」。但想着這個月收入也會隨之升高，張振峰表示很開心。

市民搶購綠豆蓮子菊花茶

三伏天很多民眾選擇「食補」，通過吃一些清熱解毒的食材預防中暑。超市裏綠豆、荷葉、蓮子、菊花茶成了高溫天氣民眾的「新寵」。

石家莊一家大型連鎖超市裏，所剩不多的綠豆依然被五六名民眾圍着裝袋。超市工作人員介紹，高溫天氣時，白天客流量明顯減少，十



►售貨員（右）將冒着涼氣的酸梅湯遞給顧客
新華社



氣持續，雪糕雪條等消暑食品大受市民歡迎
網絡圖片

幾個收銀通道，白天一般只有五六個在服務；不過一到晚上，客流量就明顯上升，即使將收銀通道全部打開，還是會出現顧客排隊等候的情況。

賣場裏空調銷售員張偉正在跟一對年輕男女介紹不同空調的區別，看到店內又來了新的顧客卻沒有開着的導購員，張偉只好先讓新來的顧客稍等片刻。張偉說，夏天是空調銷售的旺季，空調安裝師傅也成了「搶手貨」，師傅們的收入也增加了兩三倍。

車主為愛車買防曬罩

烈日炙烤，汽車也「發燒」。不少私家車主也為自己的愛車「降降溫」。石家莊一家汽車美容店店主周凱表示，近來到店裏給汽車貼防曬隔熱膜的人多了，甚至很多人打聽購買整車防曬罩的價錢。

除了線下經濟火熱，網絡上避暑產品同樣熱銷且不乏有「小新意」。近來，一款被稱為「降溫神器」的衣物清涼劑火爆微信朋友圈。顧客可將它噴到衣物和身體上快速物理降溫。網店店主劉軍表示，該噴霧近日一天能銷售近三百件，比上個月翻了三倍。與此同時，店內的清涼貼和涼席的銷量也成倍增長。（中新社）



▲車主為汽車套上防曬罩「降溫」
網絡圖片



▲黑龍江市民在水上樂園戲水
覓清涼
中新社

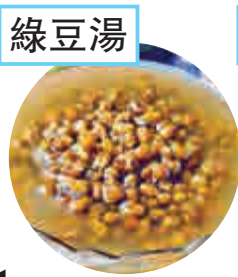


▲重慶小朋友在冰雪世界避暑
中新社



湘「超級英雄」水上競技

14日，「超級英雄」騰飛湖南長沙。當日，摩托艇運動員裝扮成「蜘蛛俠」與「超人」在長沙同升湖進行水上競技。（中新社）



綠豆湯



小風扇



消暑套裝



西瓜



凍飲

京企推花樣高溫福利

在持續高溫天氣下，京城不少企業都推出了各式各樣的「溫馨福利」，有準備飲料、綠豆湯、冰淇淋、西瓜的，有給員工每人發一個小風扇的，更給力的是為員工放半天假。「我們公司早上貼通知，下午可以休息。」在某科技公司工作的白領鄧小姐說，這個溫馨的通知讓大家覺得「幸福來得太突然」。記者了解到，13日當天，不少公司都給員工放了半天假。

有信息科技公司員工亦於當日晒出自家的「高

溫福利」：「我們老闆拉來一車西瓜，讓大家隨便吃。」廣告公司員工小謝則表示，他們公司有冷飲機，雪碧、可樂隨便暢飲，冰箱裏還有多種口味的雪條任選。

給員工發小風扇的公司也有好幾家。電商公司員工小靜說，為了增強冷氣流動，讓室內溫度均衡，公司還為每個辦公室配備了電風扇。而科技公司員工梁先生表示，13日當天一進公司，就收到了一個「消暑套裝」，裏面裝有防中暑藥、六神花露水、毛巾，還有胖大海。（北京晨報）

◀高溫天氣讓很多年輕人「吃喝點外賣」
網絡圖片

上海「空中花園」屋頂種千樹

近日，上海普陀區蘇州河畔的一處新建築走紅網絡，建築頂部高度不一的承台上種滿了各種綠色植物，遠看似一座鬱鬱蔥蔥的山丘赫然出現在鬧市之中，有種「世外桃源」的即視感，有網友稱之為「古巴比倫空中花園」。

據了解，該建築由著名「鬼才」設計師Thomas Heatherwick所設計，他曾是倫敦奧運會主火炬的設計師，在英國乃至世界建築設計領域

都享有盛名。

該項目總用地面積為30公頃，當中包含多個高度不一的楔形構築物，更有多達400個露台相互交錯重疊，而建成後將有1000種種滿綠色植物的平台。

據悉，該建築在Heatherwick工作室的官方名字叫「1000 trees（1000棵樹）」，預計在2018年完工。（快科技）



▲「空中花園」頂部高度不一的承台上種滿各種綠色植物
網絡圖片



▲「空中花園」看似鬧市中的一座鬱鬱蔥蔥的山丘
網絡圖片

哈佛學子成都嘗「蓉漂」生活

14日，10多名美國哈佛大學學生走進成都，參加「感知成都行」活動。當天，哈佛大學學生參觀了成都市規劃館，並觀看了成都2300年城建歷史短片，對成都的歷史記憶、發展足跡、發展理念有了一個直觀認識。隨後，他們還先後參觀了金沙遺址和杜甫草堂，感受博大精深的古蜀文化。

美國哈佛大學學生Perry Michael Arrasmith說

：「成都的年輕人好幸福，做個蓉漂好幸福，今後還會邀請更多的青年朋友來感知成都！」

座談會上，「成都人才計劃」專家、哈佛大學博士後陳光武及兩名哈佛學生代表分別分享了自己與成都的故事。成都市人才辦負責人向哈佛大學學生發出邀請，歡迎外國大學生到成都圓夢，並向同學們贈送了代表成都文化元素的「交子」書籤。（記者 李兵）

滬現共享床鋪 每分鐘兩毫

共享經濟如火如荼，日前上海一寫字樓內首次出現共享床鋪，據介紹，該床鋪是可封閉的膠囊式樣艙體，每個可容納一人睡覺，收費為每分鐘0.2元（人民幣，下同），30分鐘起算，最高58元封頂。內部設有電源、USB接口、免費WiFi和通風設備，但不具備空調。

投放共享睡眠床鋪的運營方表示

，睡眠艙主要用來給上班族休息使用，特別是對於需要加班的人來說，晚間或午間都可以到如此小憩。

但不少人卻對共享睡眠的床鋪衛生感到擔憂，怕封閉的艙體內會留有異味等問題。對此，運營方表示，提供睡眠的艙具都是一次性，且在上一個住戶結束入住後，艙內會自動進行紫外線消毒。（記者 孔雯瓊）



▲上海市民試睡共享床鋪
網絡圖片

港商102萬拍下天價鐵觀音

首屆福建省安溪鐵觀音大師賽14日頒獎，李金登、王清海兩人獲得鐵觀音大師稱號，並各獲100萬（人民幣，下同）工作研究經費，是中國茶界有史以來對製茶大師的最高獎勵。頒獎會結束的大師鐵觀音拍賣會上，有港商以102萬拍得王清海的500克2017年春季安溪鐵觀音。

獲評鐵觀音大師的王清海接受大

公報記者訪問時表示，此刻獲獎，想更多的卻是要如何建立大師工作室，幫助貧困茶農搞好茶園管理，提高製茶水平。

「把種茶、製茶、評茶的技藝傳授給年輕人，讓安溪鐵觀音的發展後繼有人，或許才是參評鐵觀音大師的意義所在。」王清海說。

（記者 蔣煌基）



▲當地官方兩名勝出者授予「鐵觀音大師」稱號
大公報記者蔣煌基攝