

發揮全球影響力 整合資源創新合作 海外華媒共享「一帶一路」機遇



▲海外華文傳媒合作組織2017寧夏年會暨「一帶一路」與寧夏發展高峰論壇與會嘉賓合影

在世界傳媒格局中，華文媒體日益顯示出自己的力量，發揮了獨特作用。同時，海外華文媒體在中國改革開放、走向世界的過程中，亦發揮了舉足輕重的作用。7月25日下午，海外華文傳媒合作組織2017寧夏年會暨「一帶一路」建設與寧夏發展高峰論壇在銀川舉行，來自全球69家海外華文媒體的代表，以及來自港澳地區的近百位知名企業家齊聚銀川，與當地政府、媒體及企業代表，共商華文媒體未來發展方向和「一帶一路」倡議與寧夏的發展大計。

文、圖：大公報記者 劉娟、王岳、王尚勇、李陽波、肖剛、張仕珍

本次論壇由寧夏自治區黨委宣傳部、香港大公報傳媒集團、寧夏日報報業集團、海外華文傳媒合作組織主辦，寧夏自治區黨委常委、宣傳部長趙永清，上海合作組織副秘書長王開文，海外華文傳媒合作組織理事長、香港大公報傳媒集團副董事長兼總經理歐陽曉晴，寧夏自治區黨委宣傳部常務副部長杜銀傑，寧夏日報報業集團黨委書記、社長劉衛，美國資深媒體人安德魯·萊基教授、美國公共關係著名學者吳旭教授、復旦大學孟建教授，寧夏大學楊紹麗教授等出席論壇。

有助寧夏擴大對外開放

據介紹，2009年成立的海外華文傳媒合作組織目前已有成員媒體85家，匯聚了平面媒體、電子媒體、網絡新媒體等各種傳媒力量。海外華文傳媒合作組織自成立之日起，一直致力於整合資源優勢，創新合作模式，探索融合之道，秉持真實、客觀、公正的新聞專業精神，用中國的立場、世界的眼光、國際的表達，積極深入地參與構建公平合理的國際話語新體系。此次論壇，將就如何借助海外華媒在全球的

影響力和優勢，促進寧夏與「一帶一路」沿線國家和地區的合作共贏進行深入探討。

趙永清在致辭時表示，寧夏地處祖國西北內陸，擁有農業、能源、旅遊三大優勢。寧夏也是全國繼海南之後第二個全域旅遊示範省區，古老的黃河文明、神秘的西夏文化，濃郁的回鄉情懷，雄渾的大漠風光，交相輝映，絢麗多彩。

華媒大力傳播絲路商機

海外華文傳媒合作組織成立以來，積極團結和凝聚海外華文媒體，向世界講述中國故事，傳播中國聲音，為世界更加全面客觀了解中國做出了積極貢獻，日益成為全球具有重要作用的傳媒合作組織。

此次年會在寧夏召開，對於寧夏進一步擴大對外開放，積極參與「一帶一路」建設，打造絲綢之路經濟帶戰略支點，構建深層次、寬領域、高水平對外開放新格局，具有重要作用。相信在海外華文媒體和社會各界的鼎力支持下，寧夏與海外各界必將進一步增進友誼，深化合作、互利共贏。

歐陽曉晴在致辭時表示，海外華文傳媒合作組織成立8年來，一直致力於對外報道中國成就、樹立中國形象、弘揚中華文明、促進中外交流的工作和活動。習近平主席在2013年給香港文匯報創刊65周年發來的賀信中也專門提到，合作組織「面向全球華人，弘揚中華文化，取得了驕人的成績」。這既是对合作組織的鼓勵與肯定，更是要求與鞭策。

歐陽曉晴指出，此次參會的華媒單位和人數，都創下了歷屆年會的紀錄。這麼多海外媒體人不遠萬里齊聚寧夏，為的就是親眼見證寧夏巨變，親筆書寫賀蘭傳奇，用版面和鏡頭，報道西夏古國發源地的滄桑巨變，展示中國唯一內陸經濟開放試驗區的建設成就，傳播絲綢之路重要節點的無限商機。對於此次來寧夏的百位港澳地區企業家，歐陽曉晴亦希望通過寧夏方面的誠意推介、通過企業家們的親身感受，最後在寧夏與港澳之間架起一座招商引資、商貿交往的橋樑。



▲寧夏自治區黨委常委、宣傳部長趙永清



▲海外華文傳媒合作組織理事長、香港大公報傳媒集團副董事長兼總經理歐陽曉晴

上合組織推動「一帶一路」建設

2001年成立的上海合作組織，其成員國和觀察員國既是中國的鄰國，也是「一帶一路」的沿線國家，密切同這些國家的雙邊與多邊合作，也是「一帶一路」建設的重要內容。在25日舉行的海外華文傳媒合作組織2017寧夏年會

暨「一帶一路」與寧夏發展高峰論壇上，上海合作組織副秘書長王開文發表主旨演講，介紹了上合組織在「一帶一路」中的重要地位與作用。

王開文表示，自2013年「一帶一路」倡議提出以來，上合組織成員國積極響應並參與建設，見證了「一帶一路」從倡議到建設，從願景到收穫，從落地到生根，並取得豐碩成果的偉大實踐。

冀華文媒體搭橋

他介紹，上合組織在「一帶一路」建設中發揮了非常獨特的作用，所處的地位也是得天獨厚。上合組織的理念與「一帶一路」倡議的理念具有共通性，上合組織的上海精神與「一帶一路」的絲路精神一脈相連，且完美結合。上海精神是互信互利、平等協商、尊重多樣文明、謀求共同發展。而「一帶一路」倡議則繼承和發揚了和平合作、開放包容、互學共鑒、互利共贏的絲路精神。上合組織的發展與「一

帶一路」的推進，兩者交相輝映，書寫着亞歐大陸新的發展和繁榮的篇章。

王開文並表示，從地域概念講，上合組織與「一帶一路」在地域上是重合率最高的一個國際組織，上合組織的成員國、觀察員國和對話夥伴國一共有18個，實際上是「一帶一路」沿線的國家。

他指出，上合組織的合作方向與合作領域跟「一帶一路」所提出的也是完全契合一致的。不論是在維護國家安全方面，還是在經濟、人文、教育等方面，上合組織都是推進「一帶一路」建設很好的平台。

王開文指，今次活動舉辦地寧夏作為古絲綢之路的一顆明珠，處於歐亞大陸橋的黃金地段，具有通往中亞西亞獨特的優勢，可在「一帶一路」建設中發揮重要作用，上合組織也將為寧夏的發展盡力而為。他亦希望海外華文媒體在連接中國與世界方面發揮紐帶作用，成為「一帶一路」的推動者，為各國交流搭建橋樑。



▲上海合作組織副秘書長王開文

寧夏擁戰略優勢 機遇挑戰並存

作為此次活動的舉辦地，寧夏是陸上絲綢之路的重要節點，在中國「一帶一路」倡議中也扮演著非常重要的角色。寧夏大學教授楊紹麗在發表主旨演講時表示，「一帶一路」的區域經濟協調發展目標是構建全方位的開放格局，在此背景下，寧夏也面臨著相應的機遇和挑戰。

楊紹麗表示，現在的寧夏是中國面向阿拉伯國家及世界其他地區國家開展交流合作的先行區，是中國政府確定的內陸開放型經濟

試驗區，也是絲綢之路經濟帶上的戰略支點。不過，寧夏也面臨著諸多挑戰，例如不沿邊不沿海、經濟基礎薄弱、需要建設國家生態屏障等。

近年來，寧夏主動融入「一帶一路」建設，以開放倒逼改革，推進體制機制改革，在行政管理體制、營商環境、貿易便利化等方面取得了一定成效。而通過打造中阿博覽會、中阿技術合作中心等有影響力的經貿合作平台，積極對接產業需求，深化經貿合作，寧夏經濟社會發展進程明顯加快。



▲寧夏大學教授楊紹麗

「一帶一路」漸受西方媒體關注

「一帶一路」倡議漸受歐美媒體理解、認同。在25日舉行的海外華文傳媒合作組織2017寧夏年會暨「一帶一路」與寧夏發展高峰論壇上，美國CNBC前主播、資深媒體人安德魯·萊基教授在論壇發表主旨演講時表示，在之前的歐美媒體中，對「一帶一路」的報道很少，但隨着「一帶一路」的不斷推進，尤其是今年5月在北京舉行「一帶一路」高峰論壇後，許多媒體對「一帶一路」的關注度都有了大幅提升。

安德魯·萊基以美國的紐約時報、華盛頓時報

和英國的衛報、每日電訊報為例，分析了四家媒體在此前對於「一帶一路」倡議方面的報道，認為在2016年以前，歐美媒體對「一帶一路」的報道並不是很感興趣，且大多

聚集在「一帶一路」對經濟貿易的帶動作用方面，而少有全方面解讀這一倡議。

但在「一帶一路」高峰論壇舉行後，不少西方媒體開始追蹤中國在文化方面的訴求，並考慮西方的國家會成為「一帶一路」的夥伴或是追隨者，因為在他們看來，「一帶一路」是非常好的合作典範。



▲美國CNBC的前主播、資深媒體人安德魯·萊基教授

從文明角度再次擁抱世界

「一帶一路」建設要尋求理解 and 認同，就必須先說好「一帶一路」故事。美國亞利桑那州立大學克朗凱特新聞傳播學院教授吳旭，以明宣德青花魚藻紋碗高價拍賣、耶穌基督出生時東方三賢人以及玄奘西遊取經的故事，說明絲綢之路是文明間的互通，且影響到現今。而未來，中國更應該張開雙臂，從文明的角度與世界來一次擁抱。

吳旭講述的三個故事涉及精神、文明、人文，其影響遠遠超越經濟貿易帶來的影響。吳旭說，在宣

傳「一帶一路」的過程中，如果過分強調經濟貿易物質化的程度，反而將其價值低俗化了。

他認為，「一帶一路」產品要深入人心，需要構建一些深層次的東西。從「一帶一路」品牌構建的角度講，過去一段時間不夠立體，還需要在推進經貿合作的同時，展現文化和文明的握手和溝通。

他又表示，講好中國故事，既要了解自己，還要了解別人，更要知道別人不了解自己，如果過度關注自己經貿的要求，那對別人的理解就無法掌控。



▲美國亞利桑那州立大學克朗凱特新聞傳播學院教授吳旭