



吳守龍（右二）一家四口因犀犀利財源滾滾

《喵星人》輕鬆搞笑

有說貓是互聯網世界最受歡迎的動物，受歡迎的程度遠遠抛離第二位的狗，所以，電影、電視製作找牠們來粉墨登場，也是理所當然。除了不斷有各式各樣搬演貓奴故事的日本電影，以及不時要貓貓和狗狗鬥一番的荷里活電影，香港的電視屏幕上也曾產生過一位貓明星。因為某連鎖個人護理店的電視廣告而知名的人形巨貓，一時成為坊間話題。這隻當時以藥房命名的貓，今天受到電影人的青睞，把牠請上銀幕，拍成《喵星人》。

行光

類近KERORO

這個故事對於在日本動漫轟炸下成長的

香港觀眾來說，一定不會陌生，因為它基本上是借用了《KERORO軍曹》的故事設定。

來自外星的侵略者成為人類家庭的成員，侵略者能力的泉源來自身邊的小裝置（一個圓球）——《喵星人》和《KERORO軍曹》共用了這樣一個開始設定。比起《KERORO軍曹》的青蛙形外星人，《喵星人》裏的侵略者更加「入屋」，幾千年來派到地球的侵略者，基本上都在我們身邊，犀犀利召喚來的「同胞」，就是平日所見的家庭。

貓在荷里活電影中，似乎一直扮演反派，像《貓狗鬥一番》中的貓黨密謀征服地球，以至007電影中的大反派魔鬼黨首領，也是養了一隻成爲他象徵的波斯貓。《喵星人》把牠們進一步標籤成來自外星的侵略者，也是自然不過。只不過，這樣一個開局，講下去的並不是一個科幻、外星侵略的故事，

而是溫情的家庭成長故事。

吳守龍在退出職業球賽之後，整天沉醉於一些「無用」的發明，又經常被人騙財，令全家的經濟陷入困境。他太太則是一個紅不起來的特約演員，加上做導演夢的兒子和身有殘障、希望可以像普通孩子般跑跑跳跳的女兒，一家四口各有各的心事。

導演新嘗試

編導花最多篇幅講的，其實是這一家人生活中的笑料，和他們如何走出困境。當然，在今天這個互聯網世代，要擺脫窮困，家中有一隻「貓網紅」是事半功倍的。犀犀利並沒有動用自己的高科技或者是作爲外星戰士的超能力，只是賣個樣，就讓這家人財源滾滾。當然，作爲一部面向兒童觀眾的電影，要教育大家錢不是萬能，吳守龍一家的問題，最後也不是靠錢來解決。

不同電影中的外星侵略者，體形變化甚

大，由「鹹蛋超人」中幾十米高的巨大生物，到像KERORO軍曹般的迷你生物。當然也有和人類體形相近的一類。問題是，一個紅不起來的特約演員，加上做導演夢的兒子和身有殘障、希望可以像普通孩子般跑跑跳跳的女兒，一家四口各有各的心事。

這部在暑假上映的電影明顯對準兒童觀眾，沒有複雜的人物角色，而是輕鬆搞笑，強調親情和正能量。這在主流香港電影中是少有的異類，也是作品風格一向陽剛沉重的陳木勝導演，難得的輕鬆嘗試，整體成績如何，其實已不太重要。



▲陳木勝（右一）轉拍合家歡電影，為小朋友帶來歡樂



▲吳守龍（左一）經常被人騙財



▲犀犀利（中）被吳家寵愛，侵略地球之心漸漸磨滅

《星際特工：千星之城》探本

本周上畫 >>> 林錦波

繼上周《鄧寇克大行動》(Dunkirk)後，今周有法國導演洛比桑(Luc Besson)的超級大製作《星際特工：千星之城》(Valerian and the City of a Thousand Planets)。三年前洛比桑的《Lucy超能煞姐》(Lucy)全球勁收四億六千三百三十六萬美元，單是美國已收一億二千六百六十六萬美元，加上內地收二億七千四百一十八萬人民幣，相當受歡迎，香港也收一千九百六十八萬港元，四千萬美元的製作預算，令發行的環球和洛比桑賺大錢。

因此，《星際特工》破了有史以來拍得最貴的法國電影紀錄，達到二億一千萬美元的製作預算，較十年前洛比桑的《第五元素》(The Fifth Element)的一億美元，多出一倍有多。影片改編自法國漫畫，Pierre Christin撰寫、Jean-Claude Mezieres繪圖的《Valerian and Laureline》，洛比桑在今年推出此片，正好是此系列漫畫五十周年紀念。故事講述二十八世紀，宇宙各星球已可以互相溝通，星際的和平和秩序，要靠特工穿梭不同時空來維持。特工維里安(Valerian)和娜拉(Laureline)被指揮官派往阿爾法星執行任務，一個住有一千七百萬來自宇宙成千上萬不同族群的星球，表面上雖然種族

共融，實際上有野心家暗中破壞安穩，矛頭直指人類。

在片中有二百種外星人，洛比桑寫了一本六百頁的書描寫這些外星人，一衆演員都需要在開拍前閱讀此書；而負責此片電腦特技的製作公司是Weta Digital和ILM(Industrial Light & Magic)，兩大公司合作的前作包括《阿凡達》(Avatar)和《俠影魔龍》(Eragon)；其實洛比桑早在拍《第五元素》時已受此系列漫畫影響，此片可視爲《第五元素》的延續篇。

《星際特工》之外，今周還有兩部外語片，喜劇《姊妹欲蒲團》(Rough Night)和《原子殺姬》(Atomic Blonde)。《姊妹欲蒲團》由「女神」絲嘉莉祖安遜(Scarlett Johansson)領軍，與《捉鬼敢死隊》(Ghostbusters)的姬蒂麥潔諾(Kate McKinnon)、喬莉恩貝爾(Jillian Bell)、艾拉娜格雷莎(Ilana Glazer)和Zoe Kravitz合演，美國女導演露西亞安妮雅路(Lucia Aniello)執導。故事講述好姊妹新婚在即，四位姊妹爲她慶祝狂歡一夜，想不到一時興起玩過火，性感舞男不幸死去，衆女齊心補鑊，誰知一錯再錯。橋段有點像《醉爆伴郎團》(The Hangover)，只是性別



▲《星際特工：千星之城》為洛比桑的新作

變了，又由「女神」和一衆搞笑女星主演。影片在上月中已於美國上映，收二千一百八十六萬美元，票房只屬一般。

《原子殺姬》則由特技人變身導演的大衛雷奇(David Leitch)執導，查莉絲花朗(Charlize Theron)和占士麥艾禾(James McAvoy)主演。故事背景在冷戰時期，英國軍情六處(MI6)的首席特務，以無所不用其極的手法完成任務，她的新任務是獨自前往動盪不安的柏林，追尋一份不翼而飛的間諜名單，她必須與情報探員合作。可以想像影片動作連場，香港和美國同步上映。

此外，內地驚悚片，錢人豪導演，張智霖和鍾欣潼主演的《京城81號II》，以及台灣電影《報告老師！怪怪怪物！》，亦在今周上畫。

談幾部港片的成敗

光·影·道 >>> 田力

經常有言論指港片不思進取，拍來拍去幾道板斧，其實不是，只是新嘗試往往未能爲市場接受，近期的《喵星人》就是一例。依戲劇原理，只要電影能感動人，特技或造型的影響可能不太重要；但該片結果相反，觀眾似乎未入場已下了判斷，以至成績未如人意。市場就是如此殘酷，電影的片種、故事、造型、包裝通通算數，稍有差錯就血本無歸。

《原諒他77次》是近期算成功的作品，香港收千多萬，內地七千多萬(人民幣)，估計收入是正數。在港收千多萬的愛情片不少，能在內地收七千萬(人民幣，下同)的卻不多，大部分不過三千萬，不少只收幾百萬。《原》片是十足港味，毫不造作，在內地的觀眾應跟成功系列《春嬌與志明》同一群組，雖然《春嬌救志明》在內地收一億七千多萬，但宣傳費用不低，成本亦比《原》片高，實質經濟效益難分高下。只是《春》的香港票房高踞首位，保持愛情片一哥位置。《原》片由邱禮濤導演，是他繼《拆彈專家》後一成功作品。

陳嘉上精心炮製的《蕩寇風雲》香

港上畫票房慘淡，在內地也只收六千多萬，未如人意。《蕩》的預告片是一敗筆，雖然故事有新意也難吸引觀眾入場。幾年前陳導演監製了一部《精武風雲·陳真》，當時收一億多。兩部風雲片的不同是，一部看片名已清楚故事，另一部不知道，一部的主演是甄子丹，另一部是趙文卓，包裝不同，吸引力亦迥異。

片名是重要的包裝，如《拆彈專家》、《望夫生義》，已包含火爆、刺激、警匪、生死和動作。上畫前，筆者曾笑說此片名值二億，加上劉德華主演，可能收四億票房，果然幸運言中。反觀早前的《非凡任務》，片名隱晦，沒有提供資料，就等於「特別任務」、「特殊任務」，不及《簡單任務》有想像空間。片名「叫」不起，預告沒氣勢，電影就要靠口碑，如果口碑好還可以後來居上，否則便無以為繼。

以前曾經有一種選材的方法是，先設計電影海報，看看是否可行。如果海報不搶眼，預告不好看，片名又沒資料，這電影還要開拍嗎？以上部分不成功電影的創作人，不知有沒有這樣想過？