

TVB夥荷里活巨企組製作公司

【大公報訊】記者李潔儀報道：電視廣播（00511、TVB）宣布，投資1億美元（約7.8億港元），與荷里活電視及電影製作公司Imagine Entertainment於美國成立合營公司，開發及製作電視項目。

華人文化董事長、電視廣播副主席黎瑞剛表示，與Imagine創辦人白賴仁基沙（Brian Grazer）及朗侯活（Ron Howard）認識多年，今次合作將為無線電視帶來創作資源及專業知識，對未來的增長策略具重大意

義。他續說，無線電視的分銷能力可把優質國際內容引入區域市場，以提高佔有率。

出資7.8億持股五成

電視廣播主席陳國強表示，TVB一直以香港作為電視節目製作基地，與Imagine組成合營公司，將為無線電視帶來在美國合作發展電視項目新機會。他續說，在全球化的衝擊下，無線電視必須擴展其製作基地及分銷市場，今次TVB可協助將Imagine的電視

節目在大中華發行，同時亦強化無線電視的英語節目片庫。

根據協議，電視廣播間接全資附屬公司TVB Venture與Imagine成立合營公司ITT，各持股一半，電視廣播出資1億美元，包括3333萬美元（約2.6億港元）以持股50%，另向ITT以承兌票據方式提供一筆約6667萬美元（5.2億港元）的貸款。

今次促成合組合營公司，由華人文化牽頭、策劃和促成，華人文化為電視廣播最大

股東Young Lion的重要投資者。

Imagine由Brian Grazer及Ron Howard於1986年創辦，製作長青及具代表性的電影及電視節目，往績超卓，曾榮獲超過60個權威性獎項，包括10個奧斯卡獎及40個艾美獎。

次股東增持TVB股份

另外，電視廣播第二大股東基金Silchester International Investors LLP繼續增

持TVB股份。

根據《收購守則》規則22作出的交易披露，Silchester昨天（26日）增持7.24萬股，涉資超過203.5萬元買入電視廣播股份，持

資料顯示，Silchester增持的作價介乎28.05元至28.2元，最多一次以28.1元買入2.95萬股。

電視廣播昨天股價全日報跌，午後低見28元，收市報28.15元，逆市跌0.4%。

受惠娛樂場經營收益增幅顯著 半年多賺58%

永利中報勝預期 股價反跌

踏入半年業績公布期，永利澳門（01128）率先公布第二季度成績表，多賺57.5%至1.026億美元（約8億港元），雖然獲多間大行指季績勝預期，但永利澳門仍跌4%，連帶其他濠賭股板塊亦見沽壓，跌幅介乎1%至3%。

大公報記者 李潔儀

根據國際財務報告準則，永利澳門今年第二季（4月至6月），經營收益總額錄得10.97億美元（約85.6億港元），較去年同期急增72%。其中，來自娛樂場的經營收益為10.25億美元（約80億港元），增長68%。

貴賓賭枱轉碼數反彈

期內，「永利澳門」的淨收益為6.827億美元（約53億港元），較去年同期上升6.8%，經調整後物業EBITDA為2.104億美元（約16.4億港元），上升10.5%。來自娛樂場收益近6.55億美元（約51億港元），同比增長7.4%，貴賓業務賭枱轉碼數上升35.3%至160.2億美元（約1250億港元）。中場業務賭枱轉碼數為2.216億美元（約17.3億港元），按年下跌5.8%。

至於去年8月底止開業的「永利皇宮」，第二季的淨收益為4.147億美元（約32.3億港元），經調整後物業EBITDA為8740萬美

元（約6.8億港元），娛樂場收益為3.722億美元（約29億港元），貴廳賭枱轉碼數為116億美元（約905億港元）。

美銀美林指出，永利澳門第二季經調整物業EBITDA高於該行預期，主要Wynn Peninsula所帶來的貢獻。該行提到，永利皇宮最近約有180個房間進行維修，或會對業務發展帶來影響。該行重申對永利澳門的「買入」評級，目標價由原先的20.7元略為上調至20.8元。

瑞銀發表研究報告指，永利澳門次季業績勝預期，相信受惠Wynn Peninsula抵銷永利皇宮疲弱的表現。該行指，維持對永利澳門「買入」評級，目標價20.6元。

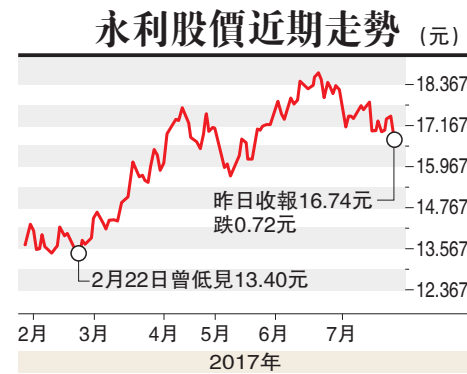
賭業股逆市下跌

儘管次季業績優於預期，惟永利澳門股價逆市向下，更以全日最低16.74元收市，跌逾4%。兩隻藍籌賭股亦報跌，銀河娛樂



▲永利娛樂場業務經營理想，帶動上半年純利增長五成

（00027）早段見48.35元高位後缺乏承接，迅即掉頭回落，尾市低見46.65元，收報46.95元，跌近2%。金沙中國（01928）早段跌至35.8元端定，收報36.05元，跌近1%。新濠國際（00200）跌2.9%至18.1元，澳博（00880）及美高梅中國（02282）齊齊跌逾1%，分別收報7.83元及15.84元。



永利澳門第二季業績

（單位：美元）

分項	2017年	按年變動
經營收益	10.97億	+72%
· 娛樂場	10.25億	+68%
· 客房	1417.3萬	+378%
· 餐飲	1554.1萬	+142%
· 零售租賃	4287.5萬	+99%
經調整EBITDA	2.978億	+56%
股東應佔純利	1.026億	+58%

澳門賭股昨日表現

（單位：港元）

股份	收市價	變動
永利澳門（01128）	16.74	-4.1%
新濠國際（00200）	18.1	-2.9%
銀河娛樂（00027）	46.95	-2.0%
美高梅中國（02282）	15.84	-1.5%
澳博（00880）	7.83	-1.4%
金沙中國（01928）	36.05	-1.0%

滙豐擬推雲計算助中小企慳錢

【大公報訊】記者黃裕慶報道：滙豐工商金融昨日舉行「數碼峰會2017」，與出席活動的500家本港中小企業探討數碼機遇。滙豐香港工商金融主管趙民忠表示，隨著內地與香港的經濟連繫愈趨緊密，以粵港澳大灣區為例，區內的科技和經濟發展步伐將會加快。他指數碼科技、互聯網的發展與中小企業息息相關，滙豐亦將於數碼銀行服務和中小企業業務之上增加投資。

滙豐香港工商金融中小企主管陳慶耀說，銀行亦要迎合客戶對數碼銀行服務的需求。他又透露說，滙豐現正與會計軟件公司合作，研究透過「雲計算」技術發展解決方案，協助中小企精簡人手、減省成本；此外，他說滙豐也會研究為從事電子商貿的中小企提供收款服務，預告可於「不久將來」推出。

去年初創企業增逾兩成

滙豐香港上月度推出商業理財WeChat官方帳號，方便經常往來香港與內地的中小企客戶透過WeChat接收通知信息，也是源於客戶有此實際需求。趙民忠說，自服務推出以來，客戶反應理想，截至目前為止，大約有8000名客戶「關注」（即follow）滙豐香港商業理財官方帳號，累積發放短訊大約2萬條。

面對科技發展，中小企應該如何自處？香港應用科技研究院（ASTRI）安全和

數據技術群組總監屈耀榮說，當技術發展成熟、令使用成本降低，中小企不妨「放膽嘗試」，透過科技提升生產力。陳慶耀補充說，由於經營成本下降，去年成立的初創企業按年增長24%。

銀行業加快採用金融科技是大勢所趨。渣打中國宣布，該行成功為工業企業公司美卓（Metso）推出手機錢包收款，方便美卓的客戶可以使用微信錢包付款。渣打中國交易銀行部總經理許晨表示，該方案有助簡化公司財務的帳戶管理工作，並有效提升企業現金流和運營資本。他又預告，渣打「很快將再推出一個解決方案，屆時能同時覆蓋在線和銷售終端，手機錢包和信用卡收款。」



▲趙民忠（右）表示，隨著內地與香港的經濟連繫愈趨緊密，大灣區內的科技和經濟發展步伐將會加快

黑客趨升 險企推出「網絡保」

【大公報訊】記者林靜文報道：眼見本港企業面對網絡安全和私隱外泄的風險與日俱增，蘇黎世保險（香港）在港推出「網絡保」責任及私隱保險，目標年收入在5000萬元以下的中小企、始創企業等。蘇黎世保險（香港）行政總裁許金桂表示，資訊科技應用趨升，惟本地企業過去投放在網絡安全的資源較少，希望通過推出產品，提升本地企業對網絡安全及私隱外泄風險的認知。



▲許金桂認為，本地企業日漸依靠互聯網來經營和作推廣，較容易成為黑客的目標

蘇黎世保險在20多年前已在美国推出網絡安全相關保險，更於2013年在包括香港在內的市場推出「網絡安全及私隱保險」，主攻跨國企業和大型上市公司。許金桂認為，香港作為國際經貿中心，加上本地企業日漸倚靠互聯網來經營和作推廣，較容易成為黑客的目標。Symantec互聯網安全威脅報告指出，香港在亞太區的《互聯網威脅》排名，從2014年的第58位升至去年的第7位。

許金桂介紹，投保程序簡易，符合要求的企業只須回答6條問題，就可即時投保，而目前全港有18萬間公司符合投保要求。他進一步說，明白企業最擔憂失去儲存在電腦硬碟上的檔案，故會聯拍本地及國際資訊科技專家，為客戶提供24小時事故報告熱線和免費電子數據修復等服務。

另對比其他同類產品，他認為「網絡保」保費具競爭力，若企業年收入在1000萬以下，投保保額為200萬元，每年保費5000元，並可自選網絡駭詐附加保障。此外，虛擬貨幣的面值升跌則並不屬於保險範圍。

ASM太平洋純利大增兩倍

【大公報訊】記者李永青報道：ASM太平洋（00522）公布中期業績表，純利按年大升2.03倍至14.92億元，每股基本盈利3.66元，中期息每股1.2元。行政總裁李偉光表示，除非下半年出現突發事件，否則相信今年全年收入及新增訂單總額將創新紀錄。

對於集團公布半年業績後，股價不升反跌，最多曾跌17.6%至103.7元，收報106.5元，跌15.5元或12.7%。李偉光回應指，股價表現受很多因素影響，早前集團股價累積不少升幅，可能有部分投資者獲利後離場，相信亦有不少投資者視為趁低吸納的好時機。

另外，花旗發表報告，下調ASM太平洋2017/18年盈利預測分別1%及3%，主要由於智能手機相關設備需求差過預期，但相信3D感應器、人工智能、伺服器等核心邏輯需求將成為明年增長動力。股價在業績後下跌，相信已反映第三季增長受季節性影響轉弱，提供長線吸納機遇。評級「買入」，目標價由165元下降至159元。

通力：音頻新產品需求強勁

【大公報訊】記者李潔儀報道：面對智能產品需求甚強，從事音視頻產品生產的通力電子（01249）首席財務官任學農指出，在無線藍牙音響及聲霸等新型音頻產品刺激下，預期全年銷售額將按年增長20%。

截至6月底上半年，通力電子受惠音頻產品銷售強勁，股東應佔溢利為7890萬港元，按年增長19.7%，不派中期息。

期內，營業額錄得20.65億元，按年增長17.7%，整體毛利率上升0.2個百分點至15%。其中，音頻產品收入貢獻近15億元，較去年同期增長48.7%。視頻產品收入錄得4.32億元，同比下跌34.3%。

任學農提出，未來將繼續大力發展智

能化及配套產品，特別是智能語音音箱以及語音相關的智能產品。他續說，通力電子作為代工生產商，與騰訊（00700）、阿里巴巴及百度等品牌的合作，還有美國Google、亞馬遜等企業合作。

任學農預料，音頻業務佔總營業額比重，有望由現時3%提升至下半年達5%，明年進一步增至10%。

此外，任學農提到，上月中集團旗下東莞廠房物料貨倉發生火警，並已在上半年作出計提。

他續說，上半年研發費用佔總收入約4.1%，預期下半年研發費用佔總收入比重略為提升至4.5%，惟強調不會超過5%的上限。



▲（左起）通力財務副總監周宇峰、首席財務官任學農、首席市場官王曉峰

通力電子昨收市後派成績表，股價在交易時段逆市向下，一度低見7.95元，收報8.03元，跌0.7%。

錳產品價升 中信大錳扭虧賺7000萬

【大公報訊】中信大錳（01091）公布中期業績，今年上半年成功扭虧為盈，純利達7000萬元；上半年營業額按年升1.15倍至27.5億元，毛利升1.8倍至3.9億元，期內營業利潤為1.46億元，去年同期則錄1.56億元虧損；不派中期息。

集團指，鋼鐵業受惠於工業產品需求穩步上升及政府主導的供給側改革及基建投資的推行，鋼材價格於去年下半年開始反彈，令集團錳產品平均售價及銷售於今年上半年同比錄得上升。期內成功扭虧轉

盈，主要因為錳產品市場價格上升，加上銷量上升，集團主要產品電解金屬錳及錳桃的毛利率及毛利貢獻同比錄得大幅增長；以及今年初，加蓬項目恢復生產及銷售，產生貢獻經營溢利，扭轉去年同期發生經營虧損的情況。

但今年5月，集團的聯營公司中國多金屬配售20%股份，導致集團所持中國多金屬的股權由29.81%攤薄至24.84%，因而錄得非現金虧損6940萬元。