

騰訊融創等340億購萬達商業14%

【大公報訊】記者李潔儀報道：已從港股退市的萬達商業，引入騰訊（00700）作為投資者，騰訊作為主發起方，聯合蘇寧、京東、融創中國（01918），計劃投資約340億元（人民幣，下同），收購萬達商業香港H股退市時引入的投資者持有約14%股份。交易完成後，萬達商業將撤出房地產市場，專注發展商場管理。

根據戰略投資協議，騰訊出資100億元，持有萬達商業約4.12%股權，京東則投資50億元，持股約2.06%。

京東相關人士表示，合作將不僅僅限於投資，騰訊、京東、萬達三方將共同利用智能化技術，為線下零售重構成本、效率和體驗，共創價值。

騰訊兩億入股永輝雲創

此外，騰訊將推進與萬達旗下網絡科技集團的戰略合作，惟萬達將保持對線上線下融合發展的主導權。同時，騰訊、蘇寧等投資者亦將利用資本力量，支持萬達

商業加快發展，盡快實現1000個萬達廣場的目標。

截至2017年底止，萬達商業持有已開業商業面積3151萬平方米，在中國開業的萬達廣場有235個。

在引入新戰略投資者後，萬達商業將改名為「萬達商管集團」，未來一至兩年內消化房地產業務，之後將不再進行房地產開發，專注商場管理業務，並安排盡快上市。

另外，繼上月入股永輝超市5%股權後，騰訊斥資

近1.9億元，入股永輝子公司永輝雲創科技，持股15%。永輝超市公告指出，董事會通過永輝雲創新增註冊資本共2.5億元，其中，騰訊透過旗下林芝騰訊科技認購新增註冊資本額1.875億元。增資完成後，騰訊將持有永輝雲創公司15%股權，永輝超市則持股46.6%。

騰訊昨天股價走勢反覆，早段再次破頂，高見476.6港元，惟午市前倒跌，一度觸及466.4港元低位，尾市發力收復部分失地，報471.6港元，微升0.1%。

BAT科網巨企領頭瞄準新造車 小鵬汽車獲注22億 阿里有份

在「互聯網+」和「工業4.0」浪潮中，汽車產業成為數據革命和技術革命的絕佳交點，以百度、阿里巴巴、騰訊（00700）（BAT）為首的科網巨頭，紛紛瞄準「新造車勢力」。由前阿里巴巴移動事業群總裁何小鵬投資創立的小鵬汽車，昨宣布啟動高達22億元（人民幣，下同）的B輪融資，由阿里巴巴、富士康及IDG資本聯合領投，並在本港舉行公司首次董事會，探討今年的發展目標。

大公報記者
吳涵宇



小鵬汽車小資料

年份	事件	年份	事件	年份	事件	年份	事件	年份	事件
2014年	由UC優視聯合創始人及前阿里巴巴移動事業群總裁何小鵬等投資，前廣汽新能源控制系統開發負責人夏珩、前廣汽智能汽車和無人駕駛負責人何濤聯合創辦	2016年9月	發布Beta版樣本車並首次試乘試駕	2017年6月	完成22億元人民幣A輪融資	2017年7月	成為首個獲國家工信部產品資質公告的互聯網汽車公司	2017年8月	何小鵬卸任阿里巴巴職務，出任小鵬汽車董事長
								2017年10月	下線首批工程量產車(1.0版)
								2017年12月	完成A+輪融資
								2018年1月	啟動22億元人民幣B輪融資

資料來源：據網絡公開資料整理

BAT汽車產業布局版圖

投資領域	百度系(B)	阿里系(A)	騰訊系(T)
汽車製造	威馬汽車、蔚來汽車	小鵬汽車	威馬汽車、蔚來汽車、特斯拉、愛馳億維、Future Mobility Corporation
車聯網	中科慧眼、Velodyne	斑馬科技、WayRay	同行者
地圖數據	百度地圖	高德地圖、車來了	四維圖新
汽車金融及 二手車	易鑫(02858) 、優信二手車	大搜車	易鑫、天天拍車、人人車、 優信二手車
汽車後市場	樂車邦	-	寬途汽車、修車易、易車、 有車以後、億車科技
共享出行	首汽約車、天天用車	永安行、滴滴出行、ofo 、哈羅單車、神州專車、 接我雲班車、Lyft	滴滴出行、摩拜單車、 Uber、Lyft、Ola Cabs、 FightCar

資料來源：據網絡公開資料整理

長和逾三億投資雲服務初企

【大公報訊】記者李潔儀報道：長和（00001）投資美國硅谷雲服務初創企業Matrixx Software。長和參與由Sutter Hill Ventures牽頭的Matrixx Software最新一輪融資計劃，涉4000萬美元（約3.12億港元）。

英國《金融時報》報道，長和參與由Sutter Hill Ventures牽頭的Matrixx Software最新一輪融資計劃，涉及4000萬美元（約3.12億港元）。據報，Matrixx Software已

從投資者手上籌集1億美元（約7.8億港元）資金，惟未有對新一輪融資作出估值。

Matrixx Software聯合創辦人兼行政總裁Dave Labuda表示，新一輪資金可讓Matrixx Software轉型為中型企業，又指公司的基金股東有機會安排Matrixx Software上市。

在Matrixx Software的官方網站上，投資者一欄中，列有長和旗下電訊商「3集團

」的標誌。據了解，除了長和參與該融資活動，兩大電訊公司Telstra及Swiscom旗下創投資金，亦有份參與今輪融資，還有Matrixx Software現有股東Adams Street Partners及Greylock Partners。

Matrixx Software從事系統開發，協助流動電訊公司銷售電子產品及服務，新一輪融資所得金額，將用作增加銷售及擴大工程隊伍。

三得利借阿里賣威士忌

【大公報訊】日本傳媒報道，超過百年歷史的日本三得利（Suntory）與阿里巴巴集團合作，在中國透過電商平臺銷售威士忌等酒品。

報道指出，三得利不僅在天貓平臺開設旗艦店，還計劃透過阿里巴巴旗下實體超市出售產品，包括大型超市大潤發和生鮮食品超市盒馬鮮生，借助阿里的銷售能力，開拓中國市場。三得利通過集團在天貓銷售波本威士忌。

華美商投390億投資塔吉克基建

【大公報訊】記者陳詠賢報道：華美商投宣布，與塔吉克斯坦及黑石財富控股建立戰略合作夥伴關係。華美商投投資策劃總監楊光富昨與塔吉克斯坦駐華商務代表簽署合作備忘錄，該公司將投資當地基礎設施、旅遊及貿易等項目，預計總投資額不少於50億美元（約390.9億港元）。另外，華美商投將與黑石財富控股成立合營公司，未來十年將投放不少於2000億美元（約1.56萬億港元）

在粵港澳大灣區具潛力的中小企。

楊光富表示，為捕捉粵港澳大灣區及「一帶一路」政策機遇，該公司將夥拍黑石投資大灣區，尤其是位於前海的中小企，包括注資及重組業務作IPO，或引入風投基金等。華美商投亦宣布，為鼓勵更多香港年輕人參與粵港澳大灣區發展，該公司將成立總值8000萬美元的投資創業基金，協助年輕人於香港及前海兩地開創業務，發掘粵港澳大灣區機遇。

本間高爾夫夥伊藤忠拓服裝業

【大公報訊】記者吳涵宇報道：本間高爾夫（06858）昨在開市前宣布，攜手日本伊藤忠商事拓展服裝業務市場，擬於明年春夏推出雙方合作的首季服裝產品。同時，該公司將向伊藤忠及卜蜂集團子公司出售合共9918.9萬股，佔已發行股本16.29%。本間高爾夫股價一度抽升13%，收報8.76元，漲5.29%，創一年來高位。

主營高爾夫球桿及配件的本間高爾夫於2016年10月上市後首開記者會，首席財務官邊蔚文表示，同業公司的球桿業務與非球桿業務收入佔比分別約為40%及60%，而目前本間高爾夫的球桿業務收入佔比高達85%，服裝業務收入僅佔約13%，發展空間很大，冀未來二到三年，將服裝收入佔比提升至40%。

本間高爾夫董事長、首席執行官兼執行董事劉建國坦言，相較球桿業務而言，

該公司非球桿業務表現不夠出色，有見伊藤忠在服裝行業擁有豐富資源網絡，希望通過戰略合作利用其專長和經驗，重組和優化公司服裝業務。

伊藤忠常務執行董事及紡織公司副總裁諸藤雅浩則相信，雙方合作可加強本間高爾夫服裝、手袋等雜貨類產品的經營能力，幫助其成為綜合性品牌。



▲左起：本間高爾夫首席財務官邊蔚文、董事長兼執行董事劉建國、伊藤忠常務執行董事兼紡織公司副總裁諸藤雅浩、紡織公司品牌市場營銷第1部長淺沼孝信
大公報記者吳涵宇攝

實惠旺角概念店引入機器人

【大公報訊】記者李潔儀報道：人工智能（AI）、機械人成爲新零售的重要元素，時富投資（01049）旗下家居用品專門店實惠家居（Pricerite），斥資2000萬元在旺角打造新零售概念店，引入包括日本機器人Pepper作爲會員大使，同時提供智能家居方案。

這家佔地近兩萬平方呎的新零售概念店，加入不少零售科技新元素，例如開闢AR體驗家居場景，再配合APP內提供的虛擬傢具，讓顧客即時作出不同配搭。

時富集團董事長兼行政總裁關百豪表示，繼在旺角設立新零售概念店，葵芳新都會店亦增設新的元素，至於其餘25家分店，會留待租約完結後再作決定。



▲左起：Pricerite行政總裁梁兆邦、時富集團財務總裁羅炳華、時富環球行政總裁吳獻昇、立法會議員（批發及零售界）邵家輝、時富集團董事長兼行政總裁關百豪、時富環球執行副董事長郭麗玲，以及藝員蕭正楠和黃翠如
大公報記者李潔儀攝