

騰訊融創等340億購萬達商業14%

【大公報訊】記者李潔儀報道：已從港股退市的萬達商業，引入騰訊（00700）作為投資者，騰訊作為主發起方，聯合蘇寧、京東、融創中國（01918），計劃投資約340億元（人民幣，下同），收購萬達商業香港H股退市時引入的投資者持有約14%股份。交易完成後，萬達商業將撤出房地產市場，專注發展商場管理。

根據戰略投資協議，騰訊出資100億元，持有萬達商業約4.12%股權，京東則投資50億元，持股約2.06%。

京東相關人士表示，合作將不僅僅限於投資，騰訊、京東、萬達三方將共同利用智能化技術，為線下零售重構成本、效率和體驗，共創價值。

騰訊兩億入股永輝雲創

此外，騰訊將推進與萬達旗下網絡科技集團的戰略合作，惟萬達將保持對線上線下融合發展的主導權。同時，騰訊、蘇寧等投資者亦將利用資本力量，支持萬達商業加快發展，盡快實現1000個萬達廣場的目標。

截至2017年底止，萬達商業持有已開業商業面積3151萬平方米，在中國開業的萬達廣場有235個。

在引入新戰略投資者後，萬達商業將改名為「萬達商管集團」，未來一至兩年內消化房地產業務，之後將不再進行房地產開發，專注商場管理業務，並安排盡快上市。

另外，繼上月入股永輝超市5%股權後，騰訊斥資近1.9億元，入股永輝子公司永輝雲創科技，持股15%。

永輝超市公告指出，董事會通過永輝雲創新增註冊資本共2.5億元，其中，騰訊透過旗下林芝騰訊科技認購新增註冊資本額1.875億元。增資完成後，騰訊將持有永輝雲創公司15%股權，永輝超市則持股46.6%。


騰訊昨天股價走勢反覆，早段再次破頂，高見476.6港元，惟午市前倒跌，一度觸及466.4港元低位，尾市發力收復部分失地，報471.6港元，微升0.1%。

BAT科網巨企領頭瞄準新造車

小鵬汽車獲注22億 阿里有份

在「互聯網+」和「工業4.0」浪潮中，汽車產業成為數據革命和技術革命的絕佳交點，以百度、阿里巴巴、騰訊（00700）（BAT）為首的科網巨頭，紛紛瞄準「新造車勢力」。由前阿里巴巴移動事業群總裁何小鵬投資創立的小鵬汽車，昨宣布啟動高達22億元（人民幣，下同）的B輪融資，由阿里巴巴、富士康及IDG資本聯合領投，並在本港舉行公司首次董事會，探討今年的發展目標。

大公報記者 吳涵宇



▲左起：富士康鴻騰精密董事長盧松青、小鵬汽車董事長何小鵬、阿里巴巴巴巴執行副主席蔡崇信及IDG資本合夥人楊飛。大公報記者吳涵宇攝

小鵬汽車小資料

2014年	2016年 9月	2017年 6月	2017年 7月	2017年 8月	2017年 10月	2017年 12月	2018年 1月
由UC優視聯合創始人及前阿里巴巴移動事業群總裁何小鵬等投資，前廣汽新能源控制系統開發負責人夏珩、前廣汽智能汽車和無人駕駛負責人何濟聯合創辦	發布Beta版樣本車並首次試乘試駕	完成22億元人民幣A輪融資	成為首個獲國家工信部產品資質公告的互聯網汽車公司	何小鵬卸任阿里巴巴職務，出任小鵬汽車董事長	下線首批工程量產車(1.0版)	完成A+輪融資	啟動22億元人民幣B輪融資

資料來源：據網絡公開資料整理

小鵬汽車主打互聯網電動車製造，針對互聯網時代「生而互聯」的年輕人，在一眾新造車企業中獲得雄厚資本青睞。B輪融資中，除了領投的阿里巴巴、富士康、IDG資本外，雲鋒基金、Apoletto和中金匯融公司均參與跟投，A+輪注資的紀源資本、晨興資本、經緯創投也再次現身投資機構名單。完成本輪融資後，小鵬汽車從資本市場募得資金總額將超過50億元。

純電SUV年內上架

2017年8月，何小鵬卸任阿里巴巴所有職務，以董事長身份正式加入小鵬汽車。目前內地有314家新造車企業，面對激烈的競爭，何小鵬稱，自動駕駛和智能網聯是公司的核心創新點，並堅持高投入、高效率，「大魚吃小魚，快魚吃慢魚」。今年一月，小鵬汽車在CES國際電子消費展上首次展示了純電動SUV「小鵬汽車G3」，並計劃於今年內正式面市及實現交付。

何小鵬直言，融資是互聯網造車生存和發展的關鍵，並稱「造車現在很苦，但未來会很甜」。對於政府收緊新能源汽車政策，何小鵬則說：「只有開放的競爭才是最好的」，他希望能讓市場說話。

小鵬汽車2014年誕生，由何小鵬、YY

長和逾三億投資雲服務初企

【大公報訊】記者李潔儀報道：長和（00001）投資美國硅谷雲服務初創企業Matrixx Software。長和參與由Sutter Hill Ventures牽頭的Matrixx Software最新一輪融資計劃，涉4000萬美元（約3.12億港元）。英國《金融時報》報道，長和參與由Sutter Hill Ventures牽頭的Matrixx Software最新一輪融資計劃，涉及4000萬美元（約3.12億港元）。據報，Matrixx Software已從投資者手上籌集1億美元（約7.8億港元）資金，惟未有對新一輪融資作出估值。

Matrixx Software聯合創辦人兼行政總裁Dave Labuda表示，新一輪資金可讓Matrixx Software轉型為中型企業，又指公司的基金股東有機會安排Matrixx Software上市。

在Matrixx Software的官方網站上，投資者一欄中，列有長和旗下電訊商「3集團」的標誌。據了解，除了長和參與該融資活動，兩大電訊公司Telstra及Swisscom旗下創投資金，亦有份參與今輪融資，還有Matrixx Software現有股東Adams Street Partners及Greylock Partners。

Matrixx軟件從事系統開發，協助流動電訊公司銷售電子產品及服務，新一輪融資所得金額，將用作增加銷售及擴大工程隊伍。

三得利借阿里賣威士忌

【大公報訊】日本傳媒報道，超過百年歷史的日本三得利（Suntory）與阿里巴巴集團合作，在中國透過電商平台銷售威士忌等酒品。

報道指出，三得利不僅在天貓平台開設旗艦店，還計劃透過阿里巴巴旗下實體超市出售產品，包括大型超市大潤發和生鮮食品超市盒馬鮮生，借助阿里的銷售能力，開拓中國市場。三得利通過集團在天貓銷售波本威士忌。

中環絮語

實惠旺角概念店引入機器人

【大公報訊】記者李潔儀報道：人工智能（AI）、機械人成為新零售的重要元素，時富投資（01049）旗下家居用品專門店實惠家居（Pricerite），斥資2000萬元在旺角打造新零售概念店，引入包括日本機器人Pepper作為會員大使，同時提供智能家居方案。

這家佔地近兩萬平方呎的新零售概念店，加入不少零售科技新元素，例如開闢AR體驗家居場景，再配合APP內提供的虛擬傢具，讓顧客即時作出不同搭配。

時富集團董事長兼行政總裁關百豪表示，繼在旺角設立新零售概念店，葵芳新都會店亦增設新的元素，至於其餘25家分店，會留待租約完結後再作決定。

▲左起：Pricerite行政總裁梁兆邦、時富集團財務總裁羅炳華、時惠環球行政總裁吳獻昇、立法會議員（批發及零售界）邵家輝、時富集團董事長兼行政總裁關百豪、時惠環球執行副董事長郭麗玲，以及藝員蕭正楠和黃翠如

大公報記者李潔儀攝

本間高爾夫夥伊藤忠拓服裝業

【大公報訊】記者吳涵宇報道：本間高爾夫（06858）昨在開市前宣布，攜手日本伊藤忠商事拓展服裝業務市場，擬於明年春夏推出雙方合作的首季服裝產品。同時，該公司將向伊藤忠及卜蜂集團子公司出售合共9918.9萬股，佔已發行股本16.29%。本間高爾夫股價一度抽升13%，收報8.76元，漲5.29%，創一年來高位。

主營高爾夫球桿及配件的本間高爾夫於2016年10月上市後首開記者會，首席財務官邊蔚文表示，同業公司的球桿業務與非球桿業務收入佔比分別約為40%及60%，而目前本間高爾夫的球桿業務收入佔比高達85%，服裝業務收入僅佔約13%，發展空間很大，冀未來二到三年，將服裝收入佔比提升至40%。

本間高爾夫董事長、首席执行官兼執行董事劉建國坦言，相較球桿業務而言，該公司非球桿業務表現不夠出色，有見伊藤忠在服裝行業擁有豐富資源網絡，希望通過戰略合作利用其專長和經驗，重組和優化公司服裝業務。

伊藤忠常務執行董事及紡織公司副總裁諸藤雅浩則相信，雙方合作可加強本間高爾夫服裝、手袋等雜貨類產品的經營能力，幫助其成為綜合性品牌。

劉建國並稱，該公司業務遍及亞洲、歐美約50個國家及地區，但受到品牌認證度及渠道布局的制約，仍主要集中於日本、中國、韓國等地，未來不排除繼續收購互補性的品牌或公司以拓展市場。邊蔚文補充說，卜蜂集團在泰國、印尼等東南亞地區擁有強大的銷售網絡和基礎，期待未來可進一步合作，增加東南亞市場份額。

▲左起：本間高爾夫首席財務官邊蔚文、董事長兼首席执行官劉建國、伊藤忠常務執行董事兼紡織公司副總裁諸藤雅浩、紡織公司品牌市場營銷第1部部長淺沼孝信

大公報記者吳涵宇攝