

高山上看最美星空 沙漠邊緣學天文科普

寧夏觀星親子遊成內地客新寵

在騰格里沙漠聽風吟，用天文望遠鏡望星空，以銀河星軌為背景合影。得益於優良的大氣環境、較少的光源污染以及適當的海拔高度，中國西部地區潔淨而透徹的星空逐漸成為大城市遊客熱衷的旅遊資源。

五彩中國

「我把女兒和星空的合影上傳到網絡，瞬間刷爆了朋友圈，大家都在讚嘆這星空太美了。」來自東部沿海城市天津的馬俊英帶著兩個孩子在寧夏參加了「仰望星空」的旅遊項目後，感覺整個人都靜了下來。

在海拔兩千多米的賀蘭山上看星星，在中國第四大沙漠騰格里沙漠邊緣學星軌攝影，這次西部之行讓馬俊英找到了不一樣的旅遊感受，也找回了兒時記憶裏的漫天繁星。

「小時候在老家一抬頭就能看到星星，現在很難再有那種感覺了，這一次旅遊主要是想帶孩子們看看星空，學習一些天文知識，開闊一下眼界。」馬俊英說。

高海拔低污染造就透徹星空

在迅速擴張的城市裏，無所不在的霓虹燈光取代了充滿無盡想像的星空。「要讓城裏的孩子有機會看到真實的星空。」懷揣着這樣的夢想，職業天文科普人、寧夏銀川市青年天文科普教育協會會長劉普順嘗試將星空旅遊與寧夏當地特有旅遊資源相結合，創辦了「星空酒莊」旅遊項目。

這正契合了越來越細化的旅遊需求。人們不再滿足於走馬觀花式的傳統風

光旅遊，而是追求更特別、更深入的體驗。因此，結合傳統旅遊資源的觀星旅遊正在從小眾愛好變為大眾體驗。

「寧夏海拔較高，雲層稀薄，晴天率高，空氣品質優良，是中國最佳觀星地之一。」劉普順說。這個將天文科普和自然風光相結合的體驗式創意文產品一經推出，就獲得了大城市遊客的青睞。

這些來自北京、上海、深圳等大都市的遊客，在體驗了大西北的巍峨山巒和無邊沙漠後，更渴望在山頂和沙漠上空找到兒時的星空。

「我以前常去看海，喜歡一望無際的海。但是這次站在山頂仰望肉眼可及的銀河，給了我更大的震撼。」來自福建廈門的遊客江右源2017年專程來寧夏觀星，還在星空下拍攝了婚紗照。

兒子看完星星變小天文迷

觀星旅遊並不簡單是用眼睛看星星。劉普順每次帶遊客出去都會準備專業的天文望遠鏡和攝影裝備，給遊客講解天文知識，指導識別星座，拍攝星軌。來自深圳的遊客李敏帶著兒子來寧夏看星星，幾天下來，兒子就成了一個小天文迷。（新華社）

▼內地遊客興致勃勃地通過天文望遠鏡觀星 資料圖片

►內地西部地區空氣稀薄，遠離光污染，是觀星旅遊愛好者的理想選擇地 網絡圖片



◀超市貨架都用二維碼明碼標價 大公報記者何花攝

▼位於深圳華強北的無人超市全程自助結算 大公報記者何花攝



深無人超市五秒遠程買單

全自助結算、掃碼支付、遠程監控、遠程結算……華強北的一家無人超市以其「黑科技」含量、全新的購物體驗，連日引來不少民眾前來參觀嘗試。

近幾個月，無人超市開始在內地各地興盛。1月31日，記者來到華強北一家規模約40平方米的無人超市，體驗其購物全過程。該超市配備自動感應刷臉進門系統，貨架內置感應系統，所有貨品都進行了二維碼編碼，並明碼標價。記者微信綁定並掃二維碼後，隨即拿出一瓶價格為3.5元人民幣的涼茶飲料，系統隨後自動感應並進行了結算，將帳單發送到了手機上。整個購物過程只需五秒鐘就可結束。（記者 何花）

故宮建材基地傳修繕金箔技藝

金箔是黃金捶成的薄片。古法製成的南京金箔再度被確定為故宮官式古建築修繕專供材料。故宮官式建築材料基地2月1日在南京金陵金箔集團掛牌成立。故宮博物院院長單霽翔、故宮博物院副院長馮乃恩等一行專赴南京授牌。

馮乃恩表示，2002年故宮啓動大修工程至今，南京金陵金箔集團是故宮古建築修繕金箔的唯一供應產地，故宮午門、太

和門、神武門、壽康宮、慈寧宮等修繕工程使用南京金箔約247萬張。

據南京市人民政府副秘書長吳秀亮介紹，金陵金箔鍛製技藝是國家首批非物質文化遺產，擁有1700多年歷史。明清以來，故宮裏雕樑畫棟以及皇室龍袍錦衣所用金箔，均產自南京。改革開放後，故宮博物院的古建築修繕，也全部使用傳承千年的南京金箔。（記者 陳曼）



▲故宮博物院院長單霽翔（左二）為故宮建築材料基地授牌 大公報記者陳曼攝



北京



大連

各地共賞「超級藍月亮」



拉薩

超級藍月亮 天涯共此「食」

152年一遇的「超級藍月亮」於1月31日晚間現身於天幕，中國多地的人們都見證了這一「極為罕見」的時刻，令人嘆為觀止。

當晚8點52分左右，一輪銅紅色的大月亮高懸在夜空，中國各地的天文愛好者和攝影行家們紛紛拿起「長槍短炮」，與人們共同仰頭望月。

月全食開始於晚上6點51分，月亮剛升起就進入半影食階段。7點48分，「初虧」開始，月亮上的缺口越來越大。8點52分，最精彩的全食階段到來了，暗紅色的大圓月高懸空中，可以在天文設備上清晰地看到「藍月」上地球的陰影和月球上的環形山。直至23時10分，月亮最終「復圓」，整個過程持續約個半小時。

據悉，在北京、廣

州、重慶等多地，民眾均可於當晚觀賞了這一奇觀。在雲南麗江，寒冷的天氣並未阻擋遠道而來的天文愛好者們的觀賞熱情。麗江市民山海是一名業餘天文愛好者，她和朋友從麗江古城開車近一個小時，來到天文觀測站。

「今晚有月全食，不能錯過了。」山海正說着，突然一顆流星劃過夜空。

「小孩子第一次看到月全食和流星很興奮。這是一堂很好的科普課，長了見識。」晚上11時許，來自上海的天文愛好者鄧睿和兒子意猶未盡，「白天雲層一直很厚，開始擔心晚上看不到，最終還是雲開月出。」（新華社·中通社）

▼天文愛好者在北京天文館通過天文望遠鏡觀賞「超級藍月亮」 中新社



►可愛的「萌萌噠」系列故宮文創產品 網絡圖片

故宮文創產品年銷十億

故宮博物院常務副院長王亞明2月1日在中國版權協會選集坊作講座時表示，故宮共有186萬餘件藏品，85%為明清宮廷舊藏，是文創的重要參考元素。故宮文創產品年銷售額達10億元（人民幣），其中40-50%源於自營，另外一半則來自於品牌授權和合作。

據王亞明介紹，截至2016年底，故宮

博物院共計研發文化創意產品9170種，故宮的文創產品銷售額也達到近10億元。他說，媒體宣傳較多的適合旅遊市場和年輕人的「萌萌噠」系列產品，其實「萌萌噠」系列產品僅佔故宮文創產品的15%左右，故宮的文創更多的是「雅」系列產品，故宮文創多層面的精彩，有待大家挖掘和了解。（記者 江鑫嫻）

粵食藥科普網助港人辨「食謠」

由廣東省食品藥品監督管理局主辦的食藥品科普公益網站「安安網」2月1日在廣州啓動上線。該局局長駱文智表示，這是內地首個食品藥品安全科普類專業網站，相關食藥科普「知識庫」是由權威食品藥品專家團隊編撰，確保其科學性和準確性。

據悉，目前「知識庫」已納入近1萬個食藥科普知識點，涵蓋「粉碎食藥謠言

」、「公眾查詢」等領域，預計到今年6月增至3.5萬個，港人可隨時隨地上網查詢和使用。

駱文智表示，該科普網將集食品、藥品、保健食品、化妝品、醫療器械「四品一械」科普知識之大全，目前已建成「每日科普」、「闢謠專欄」、「食藥知識」等六大欄目，打造系統全面的食品藥品科普公益平台。（記者 方俊明）