

開發新商業模式 隨時隨地手機管控施工現場 金螳螂藉大數據掘金家裝市場

內地泛家居行業產值達4萬億元人民幣之巨，但卻沒有一家家裝企業能做到1%的市場份額。「這個行業高度分散，沒有旗艦企業，這對於我們來講是機遇」，金螳螂集團(002081)副總裁、金螳螂電子商務有限公司董事長楊鵬表示。「金螳螂·家」的數字化運營不再單純以市場營銷為核心，而是通過核心產品的研發，貫穿整個客戶生命週期，通過各部門間的協作為客戶提供一個整體的、持續的最佳體驗。

中國經濟

大公報記者陳旻蘇州報道

楊鵬點開手機屏幕中的一個APP說，「這是全國各地『金螳螂·家』正在開工的每一戶人家裝修的實時狀態，我隨時隨地打開手機便可實現對施工現場的管控」。

正是金螳螂獨家研發出家裝信息建築模型(亦稱「BIM」)技術，將數據分析、市場營銷、產品設計和施工管理方面的員工凝聚起來，組成跨職能通力合作的團隊，使集團能將強大的數據分析與運用、前沿技術，與營銷能力高效結合，形成一套能快速落地推廣的應用體系，繼而迅速成為更具潛力的企業增長手段。

研發BIM提升施工品質

金螳螂雖是老牌的家裝傳統企業，但是對於家裝市場卻是「新人」，楊鵬說，「我們沒有歷史包袱，是輕裝上陣，從白紙開始畫。從成立的第一天起，就高度重視信息化、IT技術在企業管理中的運用，組建了240人的IT團隊。」

BIM、VR(虛擬實境)軟件在建築領域多用於土建，金螳螂率先將此技術開發應用於公裝與家裝。

如今，「BIM」技術已成為金螳螂的企業科技核心競爭力，以三維掃描、數控加工等數字化施工技術的成熟應用，解決了複雜裝飾構件精準、快速下單、安裝的難題，全面提升了施工品質；管線綜合技術的應用，預先解決多專業綜合設計與施工方案錯、漏、缺的難題，避免後期返工；VR技術的應用，為業主和設計提供沉

浸式效果體驗，極大提升了業主的決策效率。

家裝「新兵」瞄準百億規模

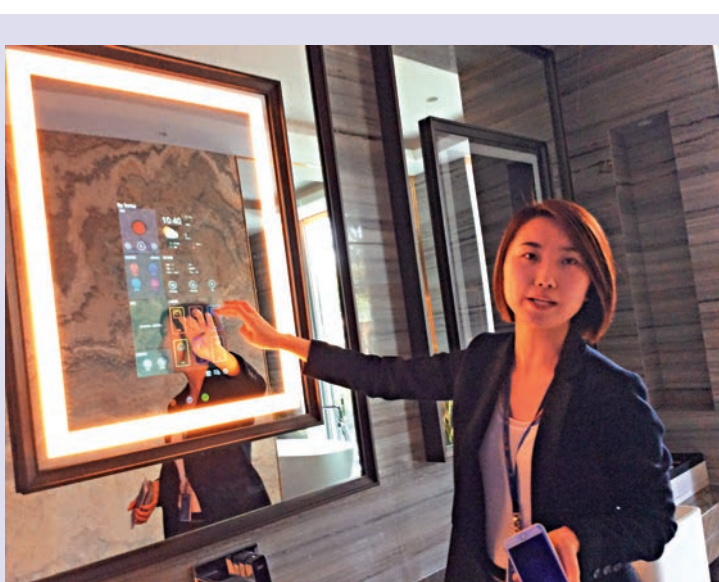
楊鵬說，正是信息技術和大數據的發展對行業的支撐，以及民衆對生活品質要求的提升，「具備了市場出現旗艦型企業的條件」。

金螳螂想做的「互聯網家裝」並非僅是在「網上接單」，而是瞄準「在中國家裝行業率先突破百億規模，成為中國家裝行業第一品牌，致力於成為中國最具影響力的品質家居綜合服務商。」

目前，金螳螂正在研發將物聯網、雲計算、移動互聯、VR等高新技術集成的BIM模型，為工程拓展更大的價值空間。

金螳螂介紹，他們正在搭建BIM管理雲平台，通過模型的信息集成特點為各方提供實時互通的管理數據；手機端開發的二維碼的應用，可及時反饋物料狀態和施工現場出現的問題；完善裝飾BIM算量技術，解決工程核算和成本控制對人工及經驗依賴程度大的難題。

楊鵬表示，「金螳螂·家」先縱向垂直深入，再橫向做平台，吸納其他優質資源，最終實現家居服務平台，即「不僅有硬裝這一塊，還有傢具裝飾、軟裝，家庭智能系統、家庭舒適系統，及家庭健康系統這五大系統，充分挖掘服務每一位客戶的增長價值。」



▲金螳螂獨家研發家裝BIM平台 ▲獨家研發量房APP，全屋定制



▲金螳螂組建了240人的IT團隊

▲在金螳螂「智慧家居」中，浴室的鏡子就是一個觸摸式控制面板，任意調控室內溫濕度、空氣淨化等



▲金螳螂家裝不僅包含硬裝，還有傢具裝飾、軟裝，家庭智能系統、家庭舒適系統，及家庭健康系統五大系統。圖為智慧客廳樣板間

今年擬增逾200家門店

【大公報訊】記者陳旻蘇州報道：進入家裝市場，是金螳螂經過市場分析、縝密研究後作出的重大決策。2015年8月，金螳螂成立「金螳螂·家」自營互聯網家裝品牌，當年在上海、南京、蘇州、鄭州開出第一批線下門店，至2017年底，已在內地開出134家門店，2018年，門店數將增加逾200家。

這些遍布內地29個省、直轄市、自治區的線下門店，都與「金螳螂·家」布局的官網、天貓、京東、自媒體、APP等線上渠道形成密如蛛網般的營銷路徑，在短時間內吸引了大批客戶，並以良好的用戶體驗形成市場口碑。

金螳螂集團副總裁、金螳螂電子商務有限公司董事長楊鵬認為，傳統企業必須

不斷創新，才能實現高效增長。

據金螳螂於2018年1月18日發布的2017年第四季度經營情況簡報，該集團公裝新簽訂單金額44.89億元(人民幣，下同)，住宅新簽訂單金額34.01億元，其中住宅的約未完工訂單金額為146.34億元。家裝市場已經成為金螳螂重要的增長極。

美匯疲弱 人幣升穿6.27

【大公報訊】人民幣兌美元昨日在岸日盤盤中升穿6.27元水平，收盤升162點或0.26%，報6.2798元，再創2015年8月10日以來新高。當日人民幣兌美元中間價也上調160點至6.2885元，亦刷新「811」匯改以來高點。此外，中國外匯交易中心昨日宣布，自下周一(五日)起，將人民幣兌泰銖由區域交易發展為直接交易，為配合國家「一帶一路」倡議，人民幣對泰銖直接交易暫不收取交易手續費，暫免期至2020年7月31日。

美元指數隔夜再度跌破89，昨日人民幣兌美元中間價公布後，在岸人民幣、離岸人民幣兌美元雙雙漲破6.28關口。在岸日盤報價高見6.2681，及後升幅收窄收報6.2978元；當日成交也有所放大，由日前的109.85億美元，升至147.84億美元。分析師稱，人民幣還是跟着美元指數走，市場參與熱情上升，流動性轉好

，尤其是貿易止損的結匯明顯增多，推動匯價上行；市場仍在押注歐洲央行貨幣政策正常化，如果稍晚美國非農就業數據低於預期，可能會加劇歐元上行，人民幣也可能繼續走強。

下周起可對泰銖直兌

此外，中國外匯交易中心昨日公布，下周一(五日)起銀行間外匯市場完善人民幣對泰銖交易方式，從人民幣對泰銖區域交易發展為人民幣對泰銖直接交易，銀行間即期外匯市場人民幣對泰銖交易價在中國外匯交易中心公布的人民幣對泰銖匯率中間價上下10%的幅度內浮動。

人民幣對泰銖直接交易做市商名單包括中國工商銀行等五大行，以及中信銀行，還有滙豐銀行(中國)、渣打銀行(中國)、盤古銀行(中國)等七家外資行。

瑞銀升今年中國GDP增速至6.6%

【大公報訊】記者倪曉晨上海報道：瑞銀證券宏觀團隊昨日將今年中國國內生產總值(GDP)增速預期值從此前的6.4%，調升至6.6%，並將明年中國GDP增速預期值從6.3%，調高至6.4%。該機構認為，今年中國出口增速或超預期，得益於出口及服務業的強勁活動，預計年內中國居民收入將維持穩健，從而對整體消費構成支撐。

報告稱，中美貿易摩擦年內雖可能加劇，但今年中國出口仍有望優於預期；不過，受地方政府融資約束所累，今年中國基建投資增速或現放緩，而信貸的收縮及新房銷售的放緩，則可能令今年內中國房地

產投資逐步放緩。報告提醒說，在解讀今年官方增長數據時，應關注去年經濟「擠水分」修正的部分城鎮固定政策投資，及GDP支出法分項的歷史數據，這或「導致官方數據顯示的2017年中國內需增速被低估」。

基於去年末較高的翹尾因素，及近期油價的攀升，瑞銀證券還將今年中國生產者物價指數(PPI)增速預期從2.8%，調高至3.5%；同時，將今年中國CPI增速預期調升至2.7%，較此前預期上修0.2個百分點。

瑞銀證券宏觀團隊坦言，今年中國央行料不會調整基準利率，不過「若未來消費者物價指數(CPI)連續超出預期，亦

不排除中國央行在今年三季度啓用一次加息工具的可能性」。匯率方面，瑞銀證券相信，「弱美元」背景下，中國或更希望透過允許人民幣升值，來紓緩市場對人民幣貶值的憂慮，該行預計至2018年末及2019年底，人民幣兌美元匯率中間價或分別升至6.2和6.1，而此前的預測分別為6.4和6.3。

申萬宏源本周也調高了對今年中國GDP增速的預期，今年全年中國GDP同比增速有望達6.9%，與去年持平。在經濟新周期啓動條件逐步具備背景下，申萬宏源宏觀首席分析師李慧勇料2019年中國GDP同比增速或進一步攀升至7.1%。

供應放量 滬上月新房成交升35%

【大公報訊】記者倪曉晨上海報道：得益於年初新增住宅供應的放量，上月上海新房市場成交面積呈現同比與環比雙升格局。上海鏈家提供的數據顯示，一月上海新房成交面積49.77萬平方米，環比、同比分別漲8.19%、35.25%；該市新房成交4349套，環比、同比分別升24.76%、49.86%。上海鏈家首席市場分析師張月坦言，該市新房市場成交量已連續三個月回升，目前市場交投已回歸至去年三季度時的水平。

張月說，由於今年春節長假較去年延後一個月，因此上月上海新房成交並未受

假期因素擾動，成交面積和套數已顯著高於去年同期，「特別是上月下旬，上海新房成交2676套，佔當月成交總量的61.5%」。她續稱，上月上海新房套均成交面積114平方米，套均平均成交總價為503萬元(人民幣，下同)，雙雙錄得去年以來單月新低，且市場成交重心明顯偏向小型、低總價房源。

中小戶型房源市場潛力大

數據顯示，上月上海新房成交排名前十項目的套均成交面積不足105平方米，套

均總價亦普遍低於450萬元；此外，成交排名前列的十大項目均位於外環外區域，除排名第十的「遠洋萬和四季」項目外，其餘九個項目均選擇在去年12月末至今年1月期間推盤。

得益於開發商推盤積極性的升溫，上月上海新增住宅4273套，環比、同比分別上漲99.02%、19.76%，而去年9至12月期間，上海新增住宅綜合也僅4705套。此外，上月新增項目合計去化2399套房源，佔當月新房總成交量的55%，而去年11、12月，該佔比僅5%和22%。

張月指，進入2018年後，上海新房市場呈現多重特徵。首先，中小戶型房源市場潛力巨大，因此一旦有適合自住的樓盤集中推出，就迅速帶熱當月成交；其次，未來新房市場成交升溫能否延續，有賴新增供應能否持續，預計今年全年上海新房供應取向，仍將以「限價」和「保證中小戶型供應比例」為主基調；再次，外環外板塊已成為上海新房供應的主場，而外環以內板塊，開始轉向關注二手房市場；最後，當前新推盤項目的銷售周期並不慢，置換型買家在賣掉舊居時也應果斷決策。

上海新建商品住宅成交面積、套數月度走勢



煤炭發力 A股V彈終結四連跌

【大公報訊】記者馮健坤報道：A股昨日先抑後揚，滬指一度跌破3400點，而滬深兩市也一度出現百股跌停。隨後創業板在人氣個股帶動下迅速反彈，指數也逐漸走高，加上尾盤以有色、煤炭為首的周期股發力，指數上演「V形」反彈終止「四連跌」，滬綜指以接近全日高位收市，升0.44%報3462.08點；深成指、創業板指收盤分別升0.56%、0.3%，報10925.1644、1702.43點。分析認為，春節長假臨近，市場交易意願下降，預計大盤節前將維持弱勢震盪，節後有望展開修復性行情。

昨日開盤後幾乎所有板塊下挫。隨後三大股指跌幅迅速收窄，創業板指漲1.7%；滬指收復3400點。盤中以有色、煤炭、鋼鐵為首的周期股成為領漲先鋒，其中，江西銅業、馳宏鋅鋇等強勢封板。養雞、林業板塊則領跌。個股中，樂視網繼續封死跌停板，股價報6.61元(人民幣，下同)，連續八個交易日跌

停。國盛證券策略分析師劉曼就指出，昨日的止跌回升並不意味大盤開始企穩，目前斷言大盤已企穩還為時尚早，現在搶反彈依然會面臨較大的風險，建議投資者可待市場企穩後再擇機入場。國盛證券策略分析師劉曼就指出，昨日的止跌回升並不意味大盤開始企穩，目前斷言大盤已企穩還為時尚早，現在搶反彈依然會面臨較大的風險，建議投資者可待市場企穩後再擇機入場。

不過，華創證券首席策略分析師王君認為，這一波行情來得早，勢頭猛，結構分化非常明顯，引發了監管層對泡沫的擔憂，特別是監測的投資者情緒槓桿指標重新回到了過去的階段性高位，這些因素觸發了監管層面措施的出台。當前雖然出現了監管預期之外的小股票「閃崩」現象，但短期內監管政策在邊際上加嚴的概率不大，市場在齊跌的過程中也會逐漸企穩。