

▲孔子府傳承規模最盛大的中華民族春節禮儀，是現存最古老、最完整的中國家庭過年模式  
網絡圖片



2月8日是臘月二十三，也是北方民間俗稱的「小年」。貼春聯，做年畫，蒸花糕，大成殿祈福……在孔子故里曲阜，「我到孔府過大年」系列活動將濃濃傳統年俗氛圍帶給遊客。曲阜市副市長彭照輝說，孔府傳承着規模最盛大的中華民族春節禮儀，是現存最古老、最完整的中國家庭過年模式。遊客在活動中親身體驗聖人故里「過大年」的各種傳統儀式，感受中華民族淳樸善良的自然天性與精神風貌。

**五彩中國**  
大公報記者 丁春麗



▲從臘月初一到正月十五，衍聖公府都將被濃濃的年味所籠罩。圖為在大成殿前舉行的祭孔大典  
記者丁春麗攝

# 「重光門」上貼門神 聖果灶糖送祝福 孔府過大年傳承千年春節禮儀

8日下午，孔府門前，鼓聲陣陣，舞獅歡騰跳躍。「福星」「祿星」「壽星」現身孔府「迎春祈福儀式」，他們向遊客送上新年的祝福，並把祭祀聖果、糕點、灶糖分享給現場的中外遊客，把孔府的福氣傳遞給大家。

## 春聯年畫煥年味

作為「天下第一家」的孔家，過大年非常隆重，從臘月初一到正月十五，衍聖公府都將被濃濃的年味所籠罩。8日下午，衆多遊客聚集在「重光門」前一起參與貼春聯、門神。刷漿，先貼上兩張手執長柄金瓜、身穿鎧甲的武門神，再貼上「爵列三公榮袞紱，身通六藝紹箕裘」的大紅春聯，裝扮一新的重光門成了遊客拍照的最佳背景。

「重光門」是孔府內一座小巧玲瓏、別具一格的木結構屏門，四周卻不與垣牆連屬，因明嘉靖皇帝御賜的「恩賜重光」得名。此門為孔府各建築中的最高規制，代表着皇室對孔子的崇敬以及對孔子後裔的特殊禮遇。此門平時關閉，只在皇帝駕臨、迎接聖旨、祭孔、婚喪等大典活動中才可打開。

「與國戚休安富尊榮府第，同天並老文章道德聖人家」，孔府大門西側，孔

子第七十五代孫、孔子書畫院名譽院長孔祥勝現場揮毫潑墨，大副春聯一氣呵成。大門東側，孔子博物館專職畫師、孔子書畫院副院長邱清峰現場製作年畫。

## 孔府過年「禮數」多

孔府是古代宗族代表，春節禮儀更是秉持了孔子「詩禮傳家」的文化傳統。「孔府過年非常隆重，整個過程遵循古禮，各種禮儀、禮樂、禮數非常多。」孔子第七十四代孫、曲阜市孔子國學教育培訓中心主任孔繁鵬告訴記者。

孔繁鵬表示，孔府過年的年俗與華民族的文化傳承一脈相承，同時孔府檔案亦詳細記載了年俗的各種禮節、程序等，加之孔子後人一代代「言傳身教」，讓這種年俗能夠傳承到如今。

按照舊例，從臘月初一開始，孔府每晚鐘鼓齊鳴，上上下下開始做過年的各種準備。孔繁鵬說，孔府的整個年俗活動完全按照古禮有序進行：臘月初八喝臘八粥，臘月十五點「朝天燈」，臘月二十三之前「蒸壯」，臘月二十三祭拜灶王爺，臘月二十四「掃塵」……其中當屬初一早晨在孔廟進行的祭孔活動為最隆重，由衍聖公率孔氏後人行三跪九叩大禮。

## 孔府傳統年俗一覽

- 【臘月初一】晚上鐘鼓齊鳴；為過年做各種準備；製作花炮。
- 【臘月初八】熬製臘八粥。
- 【臘月十五】豎「朝天桿」點「朝天燈」至正月十五。
- 【臘月二十三前】「蒸壯」，如花糕、花卷、年糕、饅頭、糖包、豆包等。
- 【臘月二十三】祭拜灶王爺。
- 【臘月二十四】「掃塵日」貼春聯、門神。
- 【除夕夜】辭歲，祭拜家廟、祠堂等；恭迎灶王爺。
- 【初一】迎春拜年，祭拜天地、家廟、孔廟；喝「元寶湯」。
- 【正月十四】黃豆麵捏「燈盞」。
- 【正月十五】送天地神靈，看耍龍燈等民俗表演。



▲服務員端着孔府菜「魯壁照書」準備上菜  
記者丁春麗攝

## 春聯錄自聖賢 門神自刻印版

孔子第七十五代孫、孔子書畫院名譽院長孔祥勝告訴記者，孔府過年比百姓人家多一份歷史的厚重，尤以春聯和門神最為突出。

「孔府的春聯尺幅比民間的都要大，少則5個字，多則20幾個字。」孔祥勝說，孔府春聯不但要求紙墨精良，書寫工整、漂亮，還要辭句典雅，內容多來自聖賢經典。現存《孔府檔案》中，至今還保留着明代的門神印版和清乾隆二十四、二十五年（1759、1760）的春聯底本。

詳細記錄了各門柱的春聯聯語，標明了春聯的紙色、長度和寬度。

孔府的門神亦有講究，孔府的大門、二門、內宅門和外院大門貼的是武門神，內門貼的都是祈福納祥的文門神，如「加官進爵」、「加官進祿」、「加官進壽」、「帶子上朝」以及「福祿壽喜」、「子孫滿堂」等等。孔府的門神與民間不同，有自刻的印版，種類比民間的多，尺幅比民間的大，而且形成了一套完整的印製、張貼程序。  
(記者 丁春麗)



▲孔子書畫院名譽院長孔祥勝在活動現場撰寫春聯  
記者丁春麗攝



▲孔府的門神與民間不同，有自刻的印版  
記者丁春麗攝



▲小朋友在曲阜顏廟體驗傳統的民俗活動  
記者丁春麗攝

## 民俗陶藝活現西北年景



▲甘肅省非遺傳承人宋雅倩創作了《春節》系列民俗陶藝作品來慶祝新春佳節  
記者劉俊海攝

張燈結綵過大年，歡歡喜喜辦年貨。在五花八門的年禮中，甘肅省非遺傳承人宋雅倩創作了一套《春節》系列民俗陶藝作品來慶祝新春佳節。這套作品包括貼春聯、穿新衣、包餃子等多個場景，反映的是西北農村過春節的真實景象。作品中人物栩栩如生，場景逼真動人，年味撲面而來，觀者恍若身臨其境。

「寶劍鋒從磨礪出，梅花香自苦寒來。」宋雅倩告訴記者，《春節》系列作品的成型需要花費兩三個月的時間，要經過構思、配料、藝術定位、初稿創作、泥人製作、入窯燒製等多個步驟，其間稍有失誤就會前功盡棄。這些作品看似泥塑，其實與泥塑有很大區別，人物的身體、牆體都是空心的。這樣做是方便燒製時不會出現裂紋，不過製作過程就相對費時費力了。「一件陶藝作品的問世歷經坎坷，配料、藝術定位、初稿創作、泥人製作、入窯燒製等諸多環節都要求非常嚴格，這一套工藝從摸索改良到完全成熟整整用去了我6年的時間。」宋雅倩說。

「陶藝的製作講求的不單是作品的美感還有作品的靈氣，把人物做活，才是最關鍵的地方。」宋雅倩表示，今年她還計劃製作蘭州民俗街系列作品，希望觀衆能從她的作品中獲得感動和親切感。  
(記者 劉俊海)

## 「老字號」成年貨「新網紅」

8日，京東、阿里發布2018年貨節數據盤點。報告顯示，此次食品 and 酒類產品大受歡迎，充分彰顯了用戶年底囤貨的超強「剁手力」。傳統老字號品牌及進口食品成爲春節期間人們最關注的「網紅」，堅果糖巧等銷量持續增高。

報告表明，中國傳統美食或物品一直保持誘惑力，中華老字號一直高居澳紐、歐美等華人集聚地區的熱搜榜，其中老乾媽、永久、大白兔、張小泉、西泠印社、龍泉寶劍等成爲搜索熱度最高的國貨品牌。數據上來看，不同地區對於年貨追求亦不同，例如廣東省在糖果巧克力消費上佔比全國第一，成爲中國最「甜蜜」省市；

黑龍江則更喜歡在冬天喝啤酒，年貨節期間啤酒銷量全國佔比第一；河南地區更鍾愛本土「年味兒」，白酒酒類銷售佔比遙遙領先。  
(記者 倪夢環)



▲傳統老字號品牌成爲春節期間「網紅」，堅果糖巧等銷量持續增高  
網絡圖片

## 內蒙古歡慶小年迎新春

「二十三 糖瓜黏」，2月8日是農曆臘月二十三，也是中國傳統文化中祭灶、掃塵、吃灶糖的日子。當天，內蒙古呼和浩特「和林格爾·中國年」開啓新春新氣象，一場持續時間長、活動內容多的盛大年味party拉開帷幕。

活動當天，民俗扭秧歌、寫春聯、舞龍舞獅、威風鑼鼓表演吸引了衆多市民。烤旺火炸年糕、貼窗花轉九曲、賞花燈看秧歌、逛南山賞冰瀑……這些極富傳統文化味道的年節活動將從臘月二十三持續到正月十五，伴隨着市民和遊客在戊戌年歲

情盡興。記者了解到，此次「2018和林格爾·中國年」活動內容豐富、精彩紛呈，包括烏蘭牧騎多少數民族精彩文化演出在內的多重節目將輪番登場。此外，在林格爾七彩南山新春燈光秀中，遊客可以在結合傳統民俗與現代設計的燈組中進行體驗老民俗的奇幻之旅，在營造浪漫愛情氛圍的愛情區與另一半許願祈福，或是在結合了動漫、遊戲、卡通等內容的創意燈組中尋找童趣。  
(記者 喬輝、王月)



▲內蒙古呼和浩特「和林格爾·中國年」活動於臘月二十三拉開帷幕  
記者王月攝

## 五國師生赴俄交流「冰力學」

日前，由俄羅斯遠東聯邦大學主辦，俄羅斯遠東聯邦大學工程院「北極」國際研究和教育中心承辦的第四屆國際「冰力學」冬令營開幕，來自中、日、韓、加、俄等5個國家的100餘名師生參加此次活動。據介紹，本次冬令營旨在爲極地開發的組織和團隊提供優質的信息交流平臺，獲取海冰工程相關的研究成果和研究熱點，促進北極和遠東地區的江海資源開發。

冬令營期間，營員們對冰力學、海洋結構、冰上試驗等基本概念有了進一步了解，並在俄方人員的指導下，參加冰上試

驗，進行海冰冰柱採集、冰層溫度測量、冰柱結構極限壓力測定、冰片單晶結構刻畫與觀測、海水冰在衝擊荷載下的形變規律測定等試驗。

「這些天的學習和生活，讓我深刻地體會到俄羅斯冰上科研體系的成熟。印象最深的是俄方的一個設備箱，在箱子的背面有對包含設備的詳細說明，即使是一個外行人拿到這套設備都能學會應用。」哈爾濱工程大學水聲工程學院2017級碩士研究生李鵬飛說。  
(記者 于海江、吳千)