

上月CPI漲1.5% 今年通脹趨緩

創半年新低 連續12個月低於2%

國家統計局最新數據顯示，1月中國全國居民消費價格指數（CPI）同比上漲1.5%，較前值回調0.3個百分點，錄去年8月以來新低，且連續12個月低於2%；當月CPI環比上漲0.6%，較前值提升0.3個百分點，已連升2月，並創去年2月來新高。專家稱，上月CPI受去年基數偏高影響仍漲1.5%，同時CPI環比漲幅達去年2月以來新高，與「寒潮」因素有關，預期受去槓桿影響，需求端未必能支撐未來CPI大幅走強，今年CPI同比全年均值或在2%左右。

大公報記者 倪巍農上海報導

國家統計局城市司高級統計師繩國慶表示，上月食品價格同比下降0.5%，降幅較前值擴大0.1個百分點，影響CPI下降約0.11個百分點。當月，非食品價格上漲2%，較前值回落0.4個百分點，影響CPI上漲約1.58個百分點。從環比看，CPI上漲主要受食品價格上漲影響。受大範圍雨雪天氣影響，全國鮮菜價格上漲9.5%，影響CPI上漲約0.23個百分點。

春節疊加寒潮 本月CPI趨升

興業銀行兼華福證券首席經濟學家魯政委分析，上月CPI同比漲幅在去年基數偏高背景下仍錄1.5%，且CPI環比漲幅升見去年2月以來新高，與「寒潮」因素有關，「寒潮使蔬菜價格漲幅較高，加之旅遊CPI出現季節性上升，共同推高了上月CPI環比漲幅」。春節因素疊加寒潮影響，或使本月CPI同比升勢至2.5%以上。

交銀金研中心首席宏觀分析師唐建偉指出，去年春節在1月，食品和非食品價格漲幅均較高，受去年高基數因素影響，今年1月CPI同比漲幅有所回落，剔除食品、新能價格後的核心CPI漲幅也在上月有所回調。唐建偉預計，受春節因素影響，2月CPI同比漲幅或超2%，但「這並不意味着全年通脹壓力的增大」，在去槓桿背景



▲民眾於山西太原一間超市選購麵粉 中新社

下，需求端恐難支撐未來CPI的大幅走強，今年CPI同比全年均值或在2%左右。

申萬宏源宏觀首席分析師李慧勇稱，豬肉和非食品價格是帶動上月CPI漲幅回落的主因，儘管今年通脹預期有所抬頭，但物價實際走勢仍將在合適區間內平穩運行，「我們維持全年CPI同比上漲2.3%至2.5%，PPI同比上漲3.5%左右水平的預測不變，年內CPI和工業生產者出廠價格指數（PPI）之間的「剪刀差」料續收窄」。

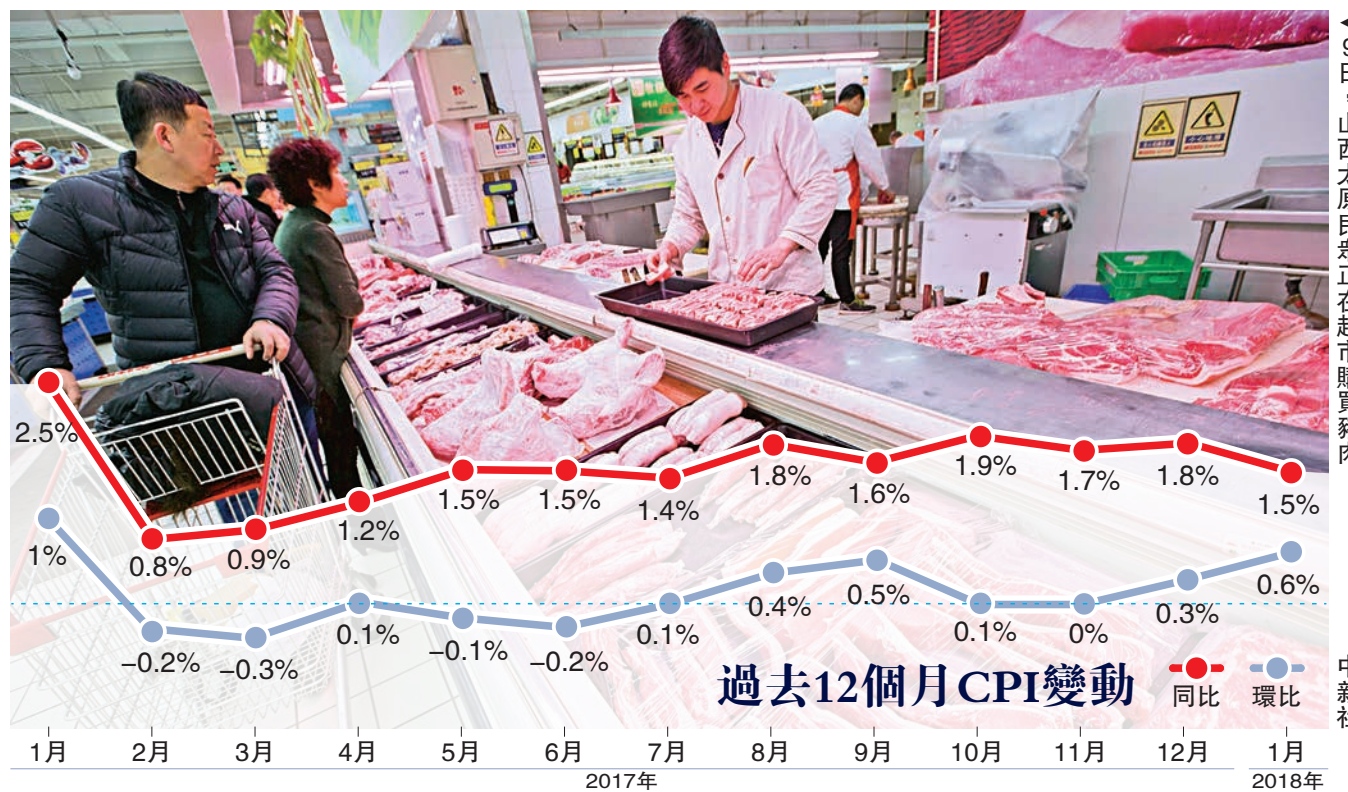
連跌三個月 PPI同比漲勢趨穩

上月，PPI同比上漲4.3%，較前值回落0.6個百分點，已連續第3個月下滑。上月PPI環比上漲0.3%，較前值下滑0.5個百分點，為半年來低點。繩國慶強調，現時PPI漲勢趨於穩定，1月同比漲幅回落與去年同期高基數因素有關；主要行業中，黑色金屬冶煉和壓延加工業、石油和天然氣開採業、石油加工業，及化學原料和化學製藥業合計影響PPI同比漲幅回落約0.4個百分點；上月PPI同比漲幅中，去年尾尾和新漲價因素影響分別約4和0.3個百分點。

環保限產 鋼鐵水泥價穩

魯政委指，「寒潮」因素拉低PPI同比漲幅，寒潮使建築活動出現放緩，致1月鋼價價格下跌，水泥價格漲幅收窄，油價抬升成爲當月支撐PPI主要因素。唐建偉相信，PPI同比漲幅回調，與去年高基數因素有關，鑒於PPI新漲價因素開始明顯回落，預計尾尾因素將成爲年內影響PPI走勢主要因素。唐建偉指，鑒於去產能工作持續推進，環保限產力度加大，鋼鐵、水泥等去產能力度較大行業產品價格短期不會明顯回落，初步判斷今年PPI平均漲幅或在3.5%左右。

展望後市，瑞銀證券宏觀團隊向大公報透露，已將2018年中國CPI、PPI同比漲幅從此前2.5%和2.8%調升至2.7%和3.5%，「CPI的調升主要基於全球油價及核心CPI通脹的上行，PPI的調高主要與大宗商品、油價等上行因素有關」。



▲9日，山西太原民眾正在超市購買豬肉

中新社

1月份CPI分類別同比漲跌幅

資料來源：國家統計局

| | | | |
|---------------|------------------|------------------|------------------|
| 食品煙酒 ↑0.2% | 居住 ↑2.7% | 交通和通信 ↑0.2% | 醫療保健 ↑6.2% |
| 衣着 ↑1.4% | 生活用品及服務 ↑1.5% | 教育文化和娛樂 ↑0.9% | 其他用品和服務 ↑1.2% |

專家：物價溫和 利宏觀政策靈活操作



▲工人在秦皇島經濟技術開發區一家LED照明企業生產車間工作 資料圖片

【大公報訊】記者倪巍農上海報導：分析人士指出，今年中國通脹預期雖有所抬頭，但全年物價溫和運行，通脹因素不僅不會觸發貨幣政策收緊，相反將爲宏觀政策預留出更多靈活的操作空間。

貨幣政策主基調「不鬆不緊」

交銀金研中心首席宏觀分析師唐建偉認爲，今年通脹壓力並非宏觀經濟運行過程中的主要矛盾，更非央行貨幣政策的重點關注目標，年內整體溫和的物價運行格局，料爲經濟高質量發展提供更好環境，並給宏觀政策預留更多靈活的操作空間。他提醒，維持流動性適度增長及利率相對穩定，是今年中國央行一大主要目標，預計節前央行大量超額向市場投放流動性的

概率微。九洲證券全球首席經濟學家鄧海清預期，今年全年CPI同比漲幅均值難超2.5%，因此通脹因素不會引發貨幣政策收緊，從央行政策態度及當前通脹水平看，貨幣政策主基調仍是「不鬆不緊」。浦發銀行總行戰略發展部高級研究員宋曉偉相信，年內貨幣環境雖寬鬆，但政策進一步趨緊空間亦不大。他分析，今年宏觀政策核心是「促進高質量發展」，因此逆周期調控色彩繼續淡化，央行政策將更注重對系統性風險防範。

恒生銀行經濟研究部首席經濟師薛俊升預期，年內監管部門料繼續密切關注金融風險控制，因此央行將延續「穩健中性」貨幣政策態度不變。

黑河上月輸俄果蔬貨值增三倍

【大公報訊】據中新社報導：9日，黑龍江入境檢驗檢疫局對外發布消息，隨着中俄雙邊貿易持續升溫，質優價廉的中國果蔬逐步在俄羅斯民衆中樹立起良好的品牌形象，俄羅斯市場對果蔬的旺盛需求刺激中國果蔬「一路向北」。2018年元月，中俄最繁忙口岸黑河口岸對俄果蔬出口達362.53萬美元，同比增三倍。

毗鄰中國黑龍江的俄羅斯，其大部分國土屬於北溫帶及亞寒帶大陸性氣候，一年中僅有3個月當地果蔬供應期。出口量位列前三的蔬菜爲番茄、胡蘿蔔和洋蔥，出口量前三的水果分別是蘋果、柑橘和葡

萄。俄羅斯作爲世界第五大水果消費市場，每年人均消費水果100公斤。中國果蔬出口擁有品種齊全、營養豐富、運輸便利等貿易優勢。據黑龍江入境檢驗檢疫局公布數據顯示，今年元月，黑河口岸完成輸俄果蔬4850.06噸，貨值達362.53萬美元，貨值同比增加349.18%。

中國果蔬質量的不斷提升，是輸俄果蔬日益增加的最主要原因。此外，中俄監管結果互認等舉措保障果蔬通關通暢，輸俄果蔬從報檢到完成合格評定程序均保證在24小時之內，極大提升口岸活力，提高了中國果蔬對俄出口的國際競爭力。

溫差產能 中科院研薄膜電池新材料

【大公報訊】據新華社報導：據中科院金屬研究所介紹，研究所研製出能利用體溫發電的新材料。團隊預計未來5年這種新材料可實現商業化，爲藍牙耳機、健康監測器、手表、智能手環等可穿戴電子設備供電。

在金屬研究所瀋陽材料科學國家（聯合）實驗室，邵凱平研究員展示這款新材料，它是不足一指寬、0.1毫米厚的單片灰色軟質薄膜，貼在人體手腕處，所連接的測量電表上立刻顯示出有明顯輸出電壓。「這種高性能柔性熱電材料可實現最薄僅爲數十微米。」邵凱平說，「通過材料製成的薄膜電池可以回收利用日常生活中隨處可見的廢熱發電，比如利用照明燈燈罩

散發的熱量或人體體溫。」

邵凱平說，使用人體體溫發電時，體溫與環境溫度相差15攝氏度左右時可實現微瓦——毫瓦量級發電量，發電效果隨溫差增大提高，如人體運動時消耗生物化學能產生熱量，只要有溫差存在就可發電，體溫高於環境溫度或環境溫度高於體溫皆可。

利用上述新材料製成的「柔性、可裁剪碲化鉍／纖維素複合熱電」薄膜電池，具備變形能力，能充分貼合複雜曲率變化人體體表，並維持與周圍環境的溫差，從而提升熱能轉換效率，可應用於新一代低功耗系統供電技術，裝配可穿戴電子設備。

2018至2022年 中國可穿戴設備市場預測



2018年—339億元 | 2021年—540億元
2019年—406億元 | 2022年—607億元
2020年—473億元 | (單位：人民幣)

資料來源：創新電子網

網絡直播市場規模150億

【大公報訊】記者張帥北京報導：由北京市新聞工作者協會與暨南大學聯合合作的《媒體融合藍皮書：中國媒體融合發展報告（2017—2018）》9日在京發布。根據該發展報告統計，截至2016年底，中國網絡直播用戶已達3.44億人，佔全部上網人數47.1%，月活躍人數達1億人，市場規模



▲有研究指出，視頻交友將是下一個互聯網風口 網絡圖片

約150億元人民幣。

潛力巨大 傳統媒體謀轉型

這份最新發布的中國媒體融合發展報告提到，伴隨真人騷直播、演唱會直播、體育直播的使用率保持平穩，中國全民直播的浪潮已經掀起。不過，傳統媒體行業在受到網絡直播帶來的市場衝擊之同時，也開始發掘網絡直播巨大發展潛力。報告透露，去年建軍節在內蒙古朱日和訓練基地舉行慶祝中國人民解放軍建軍90周年閱兵上，央視直播展示出的立體沙場全貌效果，就是新媒體平台通過萬向鷹眼、貼地機位、全景攝影等技術的使用實現的。

此外，報告還提到，「智能革命」方興未艾，目前人工智能走向前台，寫稿機器人及VR、AR、無人機等技術，正在重新塑造媒體融合的技術和產品路線。

國產自轉旋翼機獲「上市」通行證



▲「太陽之鷹」自轉旋翼機前年初成功試航 網絡圖片

【大公報訊】記者馮雷河南報導：9日，來自河南省鄭州市上街區消息指，「太陽之鷹」自轉旋翼機6日獲得中國民用航空局頒發的型號合格證，標誌該款機型取得市場「通行證」，成爲我國一款新型航空器，打破一直以來自轉旋翼機全部依賴進口的歷史，填補了國內空白。

「太陽之鷹」自轉旋翼機是河南三和航空工業有限公司自主研發的內地首款自轉旋翼機，長5.08米，寬1.82米，高2.65米，座位數2人，最大航程600公里，最大起飛重量是480公斤，實用升限3000米，最大巡航速度每小時165公里。自轉旋翼機特點是旋翼本身無動力驅

動，而靠獨立於旋翼系統的發動機驅動螺旋槳產生向前推進力，使旋翼在空氣作用下產生自旋，進而產生升力。「太陽之鷹」自轉旋翼機頂部加裝有整機降落傘，安全性高、機動性強，可應用於農林植保、森林消防、警務巡邏、反恐偵查、野外搜救、電力巡線、石油管線巡視、災害勘察、航拍航測、航空旅遊等諸多領域，便於維護存放，是一款理想輕型航空器，目前已與中國電子科技集團特飛公司簽訂首單銷售合同。

三和航空今年將加大研發生產力度，現針對農林植保行業量身打造一款新型無人機「小旋風」，將於年內投產銷售。