

各區年宵今啓市 維園「汪」氣逼人來



▲首次參與年宵，13位中學生合資約八萬元本金，售賣自家製作麻將攞枕
大公報記者林良堅攝

【大公報訊】記者朱樂怡報道：各區農曆年宵市場今日啓市，開鑼前夕，《大公報》記者率先到規模最大的維園年宵場，「汪」氣逼人來！有學生將狗年意頭結合懷舊茶餐廳食品，在營養標籤隱藏祝福語句，如來年財運有888克、桃花運有1314克（諧音一生一世）等，亦有大賣萌狗攞枕。也有學生在自家設計衛衣的帽上印有「敗」字，戴上後字體反轉即變「勝」字，寓意反敗為勝！

「反敗為勝」帽簷「撈住」

第97號攤檔雲集十多位不同院校的大學生，其中來自港大會同學表示，今年主打印有「撈住」的衛衣，帽子可「反敗為勝」，「過去一年，好多學生因壓力而自殺，希望界多啲正能量大家，遇到咩挫折，都要撈住！」他更透露，早前在網店以每件188元「試水溫」，短短一周賣出100件，年宵反只剩100件存貨，「有機會兩日賣完！」故將售價提高至250元。年宵期間踏正情人節，該攤檔亦順應推出

自製霓虹燈，印上「笠U (love you)」、「幸福」等字眼，要「冧」情人盛惠298元。第二年參與維園年宵的曾同學表示，攤檔成本逾五萬元，期望今年維持去年佳績，大賺一倍。

新年點少得「打麻雀」？來自小西灣衛理中學13位學生，斥資約八萬元開設十號檔「賣乜狗」，推出自家製作「狗筒、狗萬、狗索」麻雀攞枕，並售賣實用水樽，保守期望回本。

學生檔主無懼股跌礙銷情

第147檔「狗樓雅座」由理工大學約70名不同學系學生，投資八萬元創立，雖僅推出三款公仔，但舊式茶餐廳混合狗年元素則共鳴感爆棚！如港人熟悉的即食麵變「旺才一丁」、罐頭湯變「多狗魚湯」等，該「食品」標籤顯示，其主要成分為「掙扎、愛、精神、文明」，負責人譚同學指全是「大學生讀書最需要的元素！」該特色公仔售價由230元至250元起。學生的共通點，是無懼近日股市大跌，有信心賺三成甚至一倍。



▲十多位不同院校的大學生合作開檔，主打產品包括印有「撈住」的衛衣，期望為社會注入正能量

「肚腩冇晒」道心聲 「Q版」萌狗夠應節 利是封「潮」停不了

新春收利是，「內涵」是重點，話雖如此，利是封圖案精美，總令人賞心悅目。狗年利是封有什麼新搞作？《大公報》記者走訪多區實地了解，一個字：潮！「肚腩冇晒」、「冇錢就是任性」、「準時收工」、「撈乜都掂」、「發過豬頭」，道盡時下港人心底話，擺明對準愛創新的年輕人市場，與應節的「Q版」萌狗利是封一較高下。



大公報記者 賴振雄 (文/圖)

這個星期，記者走訪多個賣利是封熱點，包括旺角「女人街」、銅鑼灣街頭、灣仔太原街、觀塘裕民坊及APM商場，以及各連鎖便利店和百貨店等，普遍商戶均表示，今年銷情跟去年相若，沒有加價，平均每個利是封售價由四毫至7.5元，豐儉由人。

五年無加價超抵買

百家姓仍屬年長一輩大熱。年輕一族最愛卡通圖案，潮語最受熱捧。至於追求創意一族，還可選購一拉即彈出吉祥語句的立體利是封。

以工商訂造為主的「創意利是封專門店」，今年設計逾千款利是封，在觀塘一個商場擺設攤位零售。總經理蘇子揚稱，連今年計算，連續五年無加價，商業訂單及零售銷情跟去年相若，售價視乎款式，潮語類例如「準時收工」、「撈乜都掂」、「撈乜都掂」、「肚腩冇晒」非常暢銷，每包20元，內有十個，若希望特別一點，他推介另一款打開時有特別效果，小狗會眨眼、獅頭彈出賀年語句，分別售20元和30元，一包四個，主攻年輕

人市場。

「健康」紅包抗流感

銅鑼灣的「利是封專門店」，數百款式任選購，劃一25元一包，買五送一。

店員指，今年新增多款造型可愛的「Q版」狗年利是封，頗受歡迎，因銅鑼灣旅客多，也有提供印上香港地標圖案款式迎合市場需求。一名來自馬來西亞的華僑顧客表示，專程來港旅行兼辦年貨，就因欣賞香港的利是封夠創意。

旺角的「女人街」，多間商戶早掛上紅噹噹的賀年飾物，並以特價貨、大減價等口號招徠，傳統款式利是封大平賣，低至10元二十個，百家姓50元三包，一包38個，即每個平均只售四毫。排檔戶袁先生稱，今年生意略遜去年同期，不敢加價，期望薄利多銷。一個驚人發現，本港正值流感高峰期，「身體健康」利是封特別好賣。另外，新款式例如立體全盒利是封，賣10元一包四個，笑言比淘寶更平。



◀揀利是封，長幼各有心水之選
大公報記者 林良堅攝



熱門八強利是封

- | 款式 | 例子 |
|------|-----------------------|
| 狗年生肖 | 可愛小狗、滑動後眨眼小狗 |
| 趣怪卡通 | 迷你兵團、鬆弛熊、迪士尼卡通人物 |
| 傳統百搭 | 身體健康、萬事如意、心想事成、大吉大利 |
| 創意設計 | 立體、幻彩、盆菜形狀 |
| 貼地潮語 | 冇錢就是任性、撈乜都掂、發過豬頭、準時收工 |
| 小巧迷你 | 體積細小，方便放入衫袋 |
| 豪華燙金 | 年花、游魚、富貴竹 |
| 百家姓 | 陳李張黃何…… |

綜合包括旺角、銅鑼灣、觀塘、沙田區零售點，排名不分先後

資料整理：大公報記者賴振雄



老闆開工玩「抽獎」 \$500利是落誰家？

按照傳統習俗，公司會派發開工利是。香港中小企協會表示，視乎公司規模，一般由100至500元不等；有人事顧問表示，「白領」的開工利是，50元居多，也有老闆採用玩遊戲「抽利是」形式，500元大利是每日一封，營造氣氛。

人力顧問：派20元變話柄

安俊人力資源顧問公司董事總經理周綺萍表示，開工利是的金額，視乎公司規模及行業，以辦公室為例，50元佔最多，小部分20元，今年市道好，已絕少出現「20元開工利是」。

香港中小企協會會長余繼泉稱，中小企開工利是一般100至500元，若全公司只有「十個八個夥計」，最少也有200元，公司人數

衆多，普遍就派100元。老闆封利是給員工，也是一門學問。周綺萍指出，打工仔普遍對老闆有期望，若金額太少，例如只有20元，難免招人話柄，若是「老闆級」或公司「最高層」，建議每封最少100元。有些老闆按員工表現，利是金額不同，但她提醒，宜留意派發場合，例如一對一的方式，不宜公開派發，並告訴員工「你今年幫得手，利是大封一點，不要告訴別人。」

曾有公司高層以「抽利是」作為遊戲，每日一有一封大利是，金額20元至500元，每人限抽一次。蕭乃新認為，方法有創意，有利營造氣氛，提升員工士氣。

外傭僱主在農曆新年，也會向「工人姐姐」派利是。香港家庭傭工僱主協會主席容馬珊兒稱，並無一套準則，建議僱主按自身經濟能力、外傭工作年期、雙方關係衡量。



▲尖東燈飾換上農曆新年主題

年耗3.2億利是封 環團倡重用

港人年耗3.2億個利是封，相當於砍伐1.63萬棵樹，有環保組織今年繼續舉辦「利是封回收重用大行動」，在全港360個地點包括銀行、商場、郵局，免費供市民索取環保利是封，全部經回收得來、新淨程度達七成以上，有些更是全新利是封。

市民捐出這批「新生利是封」後，經篩選及分類，剔除殘舊、寫有字句及生肖類，再於各區指定地點派發，鼓勵市民重用。

主辦活動的綠領行動表示，去年回收1200萬個利是封，按年升37%，當中550萬個新淨程度達七成以上，可以重用，目前已在指定地點免費派發，記者在鯉魚涌一幢簡廈的派發點所見，有全新未拆包裝的利是封供索取。派發活動至下周三（2月14日，廿九）結束。

▶環保團體綠領行動回收利是封重用，有全新未拆包裝的利是封



尖東燈飾 大放「汪」彩

【大公報訊】尖東燈飾已換上農曆新年主題。

富豪九龍酒店掛上變色彩虹燈，祝願新年繼續大放光彩；帝苑酒店是福字揮春及如意結，祝願來年萬事如意；南洋中心以歡欣小孩和今年生肖主角萌犬為題，加上銅錢裝飾和「迎春接福」字句，象徵迎接豐收新年；帝國中心是「恭賀新禧」字句配上金錢吊飾，洋溢喜慶氣氛；尖沙咀中心的LED多媒體幕牆會播放花開盛

放、燈籠高升、賀年揮春和漫天銅錢的繽紛畫面；永安廣場則由財神爺和小狗結伴為市民送上祝福。

「閃爍尖東耀香江」今年踏入第35屆，由昨日起至三月四日，周一至周五，每晚6時至11時亮燈，周六及日則下午5時45分至午夜12時，農曆年三十、年初一至年初四的亮燈時間稍為延長。聯會主席邱文華稱，30多年來，尖東燈飾見證香港發展，見證幾代人豐盛回憶。