

人潮直逼黃金周 商戶提早「過肥年」

內地客辦年貨 「壓歲金」熱銷

你辦好年貨未？買糖果還是餅乾好？近日歲晚，在尖沙咀、銅鑼灣等購物區，經常見到專程「拖籠」來港辦年貨的內地旅客，熱鬧直逼去年的黃金周。傳統拜年送禮必備的朱古力、曲奇禮盒搶手已經「out」（過時）了，有內地旅客特意來港購買金飾，好贈後輩「壓歲」。多間商戶生意滿堂紅，提早「過肥年」。有鐘表商稱，同期生意按年升逾20%，另外潮流服裝銷情亦佳。



汪汪報喜

大公報記者 謝進亨

每逢新年前夕，多個零售品牌皆推出新年購物優惠，吸引本地市民消費之餘，內地旅客亦聞風而至，「入手」除舊迎新。旅遊業促進會總幹事崔定邦稱，近日內地訪港團的數量與去年同期相若，維持每日100團，但自由旅客明顯增多，盛況好比2014年「踢籃」事件發生前。各大商場人潮如鯽，而名店雲集的尖沙咀廣東道更加熱鬧，多間名店外不時出現長人龍，等候入內購物。

「人幣走強 來港消費划算」

上海來的旅客陸女士，上月初趁兒子放寒假，一家三口來港旅遊兼辦年貨。三日兩夜行程中，「拖籠」走訪尖沙咀、銅鑼灣區內的大型商場，主要添置衫褲鞋襪等，準備穿新衣服過新年，並順道購買小金飾，說是留待新春拜拜時，用以送贈後輩的「壓歲金」。陸女士坦言，人民幣匯率近期走強，故今次來港消費更見划算，連同機票住宿，人均消費過萬元。

曾來港旅遊超過十次的東莞旅客盧小姐，一行三人同樣趕在新春前，「快閃」來港一天辦年貨，前往尖沙咀海港城、沙田新城市「血拚」，也是「主攻」新衣服，其次是購買禮盒裝糖果餅乾，



▼陸女士表示，已購買小金飾，用以送贈後輩做「壓歲金」

▲本港購物區常見內地旅客「掃貨」，購買金飾做壓歲錢漸成潮流，為歲晚鍍上一層金色

藥房：「估中」後最旺新春

農曆新年前夕，本港市面零售業暢旺，各類年貨一應俱全的藥房，在內地旅客捧場下，東主喜上眉梢稱，生意較去年同期增長逾30%。然而，海味商吐苦水說，受制於內地對海味攜帶的相關條例管制，內地客生意愈來愈少。

在旺角、沙田等地區開設九間藥房、港九藥房總商會理事林偉文向《大公報》記者透露，今年農曆新年前夕，來港辦年貨的內地客明顯增多，形容是「自「估中」後最旺的一年」，生意較去年同期升逾30%。至於北區，港九藥房總商會副會長劉愛國則估計，上水藥房生意按

新春拜年送禮用。她稱，相比內地，同一品牌在香港的門市，款式較新穎齊全，售價扣除率匯後亦較便宜，故近年已習慣在香港的大型商場「一站式」購物，連同零食、日用品等一併掃貨式購買。

香港迪桑特貿易有限公司董事總經理李冠華稱，日本機能服飾品牌「Descente」去年八月於尖沙咀美麗華廣場開設香港首間旗艦店，生意持續增長正面。適逢臨近新春，有內地旅客來港添置衣物，加上前幾天氣寒冷，令禦寒產品暢銷，助生意累積升幅達150%。品牌已計劃在今年上半年，在尖沙咀另一大型商場開設分店。

鐘表商：生意按年升20%

「港產陀飛輪」萬希泉創辦人沈慧林稱，自去年12月起，本地業務持續向好，例如尖沙咀、銅鑼灣等旅遊區，元朗區的鐘表零售點表現理想，例如有顧客以六位數金額豪購數隻名表自用，生意較去年同期升20%。

不過，沈對珠寶首飾、鐘表及名貴禮物等奢侈品的前景，持審慎觀望態度，斷言難像2012年、2013年全盛時期般「一下子彈上來」。



利是攻略

如何不肉赤不寒酸？

【大公報訊】新年派利是，每一封的金額多少有「講究」，如何才算不「肉赤」又不「寒酸」？香港研究協會上月進行新春消費調查，共訪問1100名港人。結果發現，27%受訪者預計，今年派利是的總開支將按年增加，而逾半受訪者今年平均每封利是封20元，其次則封50元。

至於交際應酬，38%受訪者預計，今年新春使費將會增加，按年微升兩個百分點。相反，估計使費減少的則微降三個百分點至10%。細分各類開支，受訪者預計，封利是佔整體開支25%，其次是孝敬長輩，佔23%。調查發言人稱，市民新年消費意慾連升兩年，相信是受惠於本港經濟持續增長，以及投資市場暢旺所致。

農曆新年親戚好友理應聚首一堂，但調查發現，只有66%受訪者會親身向長輩拜年，創三年以來新低！

其餘傳統習俗亦只有少數人參與，僅得46%及29%受訪者表示維持過年買新衫、自製賀年食品。至於今年新春能否加人工「過肥年」，35%受訪者估計「美夢」將會落空。

封幾錢利是？

	2018年	按年變化
不打算派利是	5%	↓3%
10元	13%	↑3%
20元	57%	--
50元	14%	↓2%
100元或以上	7%	--
無意見	4%	↑1%

在家吃團年飯原因

	2018年	按年變化
外出吃使費大	19%	--
家庭夠溫馨	49%	↑2%
價錢實惠	20%	↑2%
其他	10%	↓2%
無意見	3%	↓1%

農曆新年各類活動

	會	不會
自製賀年食品	29%	43%
添置新衣	46%	31%
親身向長輩拜年	66%	16%
回鄉探親	20%	55%

資料來源：香港研究協會

狗狗的天與地



狗年到，香港人對「汪星人」的寵愛到達什麼程度？

中產一族愛養狗，只是繁忙未能時刻陪伴。

這邊廂，不少狗主會請家傭「姐姐」幫幫忙，帶帶愛犬散散步。幸好香港有狗公園，滿足訴求無煩憂。

那邊廂，也有不少中產屋苑為保寧靜與衛生，嚴禁住客養狗，想帶愛犬來逛逛，No Way！

同一個城市，狗狗有樂土，也有禁地！

大公報記者陳浩賢（文）
鄭雷、何嘉駿（圖）

義工團大掃除「老友記」笑呵呵

【大公報訊】記者李殷、張琦報道：「年廿八，洗邋邋」，家家戶戶歲晚忙於大掃除，準備迎接新春，但獨居長者因年邁體弱，難以勞動，有團體遂集合義工，義務上門清潔家居，並贈送食品及日用品，為「老友記」送暖。

李婆婆：唔使抹啦 咁辛苦

民間團體「足印」義工團的40多名義工，上周六下午在香港聖公會麥理浩夫人中心集合，並在該中心社工Sam的協助下，忙碌地將頸巾、藥油、白米、手機、牙膏、麥皮、餅乾和塑膠花朵等放入「福袋」，並帶備百潔布、清潔劑和口罩，分批出發，步往附近的葵涌石籬邨和安蔭邨，為長者送暖。

《大公報》記者跟隨女義工Sarah和Kennex，前往石籬邨一公屋單位，探訪獨居的79歲李婆婆，她甫開門接過「福袋」後，笑逐顏開，與兩位義工合照留念。兩位女義工視察單位後，發現大廳頗

潔淨，但抽氣扇、馬桶、門窗和燈罩等滿布塵埃，隨即動手擦拭，二人似是熟手技工，約一小時已完成潔淨工作，李婆婆不斷勸阻：「唔使抹啦，咁辛苦！」兩人不斷安撫：「好輕鬆啫，當做運動減肥！」兩人離去前查詢婆婆生活情況，得悉她欠缺洗衣機和暖爐，隨即以紙筆記錄。

「足印」收集轉贈棉被電器

「足印」召集人李衍文（Joe）表示，在該區的探訪和大掃除行動已進行兩年，今次活動共為34戶獨居和兩老長者派發「福袋」，並為有需要潔淨的老人家大掃除，同時讓義工記錄眾人欠缺的衣服、棉被、傢具和電器，之後從各方渠道收集轉贈。

李補充，團體2015年成立後，主要通過互聯網召集義工，幫助弱勢社群，獨居長者雖獲政府和不同團體幫助，但不少人仍欠缺關懷，故希望略盡綿力，「見到受助者笑容，足以支持我們繼續行動。」



◀女義工Sarah（左）和Kennex（右）贈送「福袋」，獨居的李婆婆（中）接收後，喜上眉梢
大公報記者張琦攝

「男神」「女神」必備特質



男神	女神
肯承擔 63.9%	有氣質 64.3%
做事細心 49.2%	靚女 57.3%
幽默 45.9%	善解人意 56.2%
靚仔 45.2%	做事細心 37.8%
有智慧 43.5%	擅於溝通 37.7%

*表中百分比為受訪者支持度

資料來源：基督教家庭服務中心

調查：男神靠「膊頭」女神看「仙氣」

【大公報訊】要成為辦公室「男神、女神」並非「樣靚」就夠，一項調查羅列辦公室男神、女神的各項條件，男神首要有「膊頭」、即是有承擔，靚仔僅排第四位，「女神」則首要有「仙氣」，靚女也是其次。每位打工仔都希望遇到好上司，調查亦發現，打工仔不論男女都偏愛男上司，逾六成傾向選擇男上司，女上司則被指「情緒化」和「記仇」，僅12.6%打工仔選擇，而「女下屬配女上司」更是最不受歡迎。

基督教家庭服務中心轄下「盈力僱員服務顧問」於去年11至12月期間，以網上問卷形式，訪問872名打工仔，包括340名男性及

532名女性，了解工作環境對發展戀情的影響。

逾半人指工作多礙拍拖

調查指出，辦公室「男神」、「女神」所具備的特質，由16項條件選出五項最高排名。男性心目中的女神，首要有氣質，佔64.3%，其次是靚女、善解人意、細心及擅於溝通。女性心目中的「男神」，頭三位則是肯承擔、做事細心及幽默，分別有63.9%、49.2%和45.9%，反映女性較追求性格、能力等內在特質。調查亦反映，打工仔發展戀情並不容易

，77.4%受訪打工仔認為，現時工作環境有礙他們發展戀情，56.9%人認為「工作量過多，無時間拍拖」、32.4%人指「人工低，無閒錢拍拖」、24.4%則指需「輪班工作，不利於拍拖」，而建造成、教育及社會服務界被冠為最難拍拖行業。

盈力僱員服務首席顧問孫立民指出，香港工時長，對打工仔發展戀情有限制，建議他們可用交友應用程式踏出第一步，認識更多異性，但強調應在工餘時間參與不同活動，如行山等擴闊圈子。他又指，要成功覓得另一半，應加強自信心，改善溝通技巧，避免太被動。