



▲許師傅（左）與Melissa合作打造現場雙節的布置
主辦方供圖

當源自西方的情人節遇上東方傳統的農曆春節，2018的這個年注定會過得熱鬧非凡。這雙節同慶，本身就有着中西合璧的味道——玫瑰花與桃花同綻放，巧克力和年糕齊上桌。現代潮流與傳統風味，在香港這座城市向來都能完美地融合為一體，傳統的文化工藝如刺繡，如舞獅，也在這個時代裏被演繹出新潮味。

大公報記者 劉榕欣

雙節同慶 刺繡舞獅也要潮



▲獅頭的構造比傳統獅頭的體積較大，獅頭部分全由許師傅人手製作
主辦方供圖

作為國際化的大都會，香港的商場衆多，而這些商場也往往是大眾最經常駐足的場地，因此每逢節慶假日，各大商場都會將場內布置一番，並增添一些活動，以供市民更好地體驗節日氛圍。在這雙節同慶的日子裏就更是如此了，各大商場或擺出一片桃花林，或掛上一圈紅燈籠，又或者布置出一些可供市民參與互動的打卡拍照位，巧思不斷，各有特色。位於將軍澳港鐵站上蓋的港鐵商場PopCorn便是其中之一。有別於其他商場的是，PopCorn將傳統藝術工藝與現代潮流相結合，在今年的商場布置中既保留了港人喜愛的舞獅項目，又添加了別樹一幟的新型刺繡，顯示出本地文化中西合璧的特點之餘，也吸引了不少市民前往駐足拍照。

中西合璧之美

「彩繡福獅·醒STYLE賀歲」是PopCorn商場今年的布置主題。為此，商場特邀從加拿大回流香港的新晉時裝設計師貝樂婷（Melissa）與本地最年輕的醒獅製作師傅許嘉雄聯手合作，將西方刺繡巧妙地融入中國醒獅文化之中，一改傳統獅身上的花紋，運用手工西洋刺繡圖案布滿獅身，刺繡的優雅與醒獅的威嚴相融和應，展現出中西合璧之美。同時，在商場舞台的中央與醒獅布置在一起的是一片別具特色的「桃花園林」和多面巨型「囍鬼」的發光潮語揮春，以及專為喜歡在社交媒體上分享生活的年輕人設置的「打卡位」。新春體感節拍遊戲和指定的禮品自然也是必不可少的，諸多吸引之下，記者於早前到訪時也不難看出商場內的人氣已然十分之旺盛。

刺繡和舞獅作為兩項中國最為傳統的藝術工藝，在貝樂婷和許嘉雄的巧妙合作之下顯得潮味十足。《大公報》記者專訪兩位製作者，



▲製作簡易醒獅獅頭的基本材料
大公報記者劉榕欣攝



▲刺繡所需基本工具和材料
大公報記者劉榕欣攝

了解製作的過程才發現，原來每一項精巧的設計製作背後，都有其與眾不同的付出與心思在其中。

潮味十足的傳統

現場的醒獅裝置碩大且別致，獅身布滿新型刺繡，一改以往醒獅傳統的舊面貌，顯得格外出挑。細談之下方知，原來獅頭部分全由許師傅人手製作，獅頭的構造比傳統獅頭的體積較大，每條支架的位置與尺寸均講求精確，絲毫不差，手工精細。而時裝設計師Melissa則負責獅身的刺繡工藝，在長達10呎的獅身布上繡入閃亮珠片以及新穎的刺繡圖案。如此，才有了現場兩尊醒獅這潮味十足又頗具藝術風格的

別致形象。

兩隻醒獅各有其名，桃粉色的醒獅名為「錦上添花Flowers」，另一頭呈金黃色的則名為「珠Bling寶氣」。雙獅齊躍上高至四米的裝置之頂，顯示出新年朝氣勃勃的景象。設計師Melissa沿用西式刺繡美學與新派電子打印技術，將中國吉祥圖案——桃花繪畫在粉色醒獅的獅身上，讓花卉圖案更顯細緻。為了讓刺繡更加立體，以層層疊疊閃亮珠片、碎珠及紅色繡線塑造3D花瓣造型，加上全獅繡上好意頭數字888朵富貴花圖案，取其「發發發」的好意頭，心思之巧，不言而喻。而金色醒獅的獅身則以如意結、花卉等圖案為主，盡現新春吉祥氣象。

Melissa介紹道，如今的刺繡已經不是傳統意義上的刺繡了，隨着時代的變遷，科技的發展，東方的刺繡也隨着文化的潮流開始有了新的變化，3D打印技術的運用就是這一潮流趨勢的體現之一。參與醒獅製作工藝超過三十年的許師傅則表示，這次合作的想法十分有創意，也表現出市場對保留傳統文化之餘希望加入新思維的需求。因此，同樣負責現場舞獅表演活動的他也在舞獅的舞曲安排上有了別出心裁的設計——將限定的Hip Hop舞步融入傳統的舞獅表演之中，用潮流歌曲代替傳統的背景音樂，讓傳統舞獅表演在這個新時代不僅不落伍，反而還顯得潮味十足。

雙節同慶，商場內除了新春佳節的布置準備，連場喜慶的賀歲表演之外，也準備了不少迷你玫瑰花贈予參與活動的情侶，讓情人節的氛圍也不因春節的到來而有所減弱。舞台中央除了舞獅表演之外，還同時舉行無樂器伴奏的人聲樂團獻唱環節，為大眾獻上一曲曲或經典或新潮的賀歲歌曲，為喜氣洋洋的佳節再添上幾分熱鬧氣氛，同祝大家，新春快樂。

▲Melissa沿用西式刺繡美學與新派電子打印技術，將中國吉祥圖案——桃花繪畫在粉色醒獅的獅身上
主辦方供圖

►許師傅（左）與Melissa將刺繡與傳統醒獅結合創作
主辦方供圖



▼PopCorn商場的布置傳統與新潮味俱備
主辦方供圖

無酒精蒸餾酒Seedlip

Seedlip是全球首創的無酒精蒸餾酒品牌，它將於三月首度在香港推出，並於3月22至25日，於Taste of Hong Kong美食節內開設大師班，帶領在場人士以Seedlip製作不同款式的仿製雞尾酒，為調酒師和行業專家帶來酒類以外的選擇來創作特色飲料。

每一瓶Seedlip都在英國製作和包裝，每瓶都需經過嚴謹特定的浸漬、銅鍋蒸餾和過濾過程，需時六周才能製成一瓶。其健康天然，不含卡路里、糖

分、代糖和人造香料，是替代酒精飲品的不二之選。

Seedlip目前供應兩款口味——Seedlip Garden 108和Seedlip Spice 94。前者採用始創人自家農場生產的原料，包括豌豆和乾草為基礎，混合不同天然香草包括薄荷葉、迷迭香和百里香等天然香草調製而成；後者則採用芳香濃烈的香料，包括全香果和豆蔻，混入檸檬和西柚皮內的柑橘味，再加上帶點苦澀味的橡樹皮和西印度苦香樹皮調製而成。



▲Seedlip Garden 108 Seedlip供圖

個人專屬的傳統香氣

SOVOS源自古拉丁文，意指「個人專屬」。飽受濕疹困擾的SOVOS創辦人，有感市面上的護膚品及香水多滲入化學元素或由合成香料調配，特與法國專業調酒師合作，以數百種珍貴天然植物萃取香水原料，糅合植物特性、芳香療效及草本科學，透過蒸餾方法提取出來的花及植物精華，創造出充滿植物生命力的天然傳統香水配方，迎合不同膚質與人士的需要，讓五感體驗不一樣的香氣旅程。

傳統草本香氣品牌SOVOS今年特別與金鐘港麗酒店聯乘，於

Pacific Bar合辦了「傳統香氣工作坊×下午茶」，SOVOS的創始人與調酒師此次為情侶帶來浪漫之旅，介紹了從香水歷史、香水比例，到選配全天然香料成分等內容，讓我們的感官可以放縱地探索各種珍貴的天然植物萃取香料，再從多種純精油、原精、香精中，根據嗅覺的探索找出最合適自己的高、中、低調，將香料拼湊出切合個人性格的調子，與另一半享受獨特的情感氣息。

更多詳情可瀏覽網站www.sovos.com.hk。



▲「999 玫瑰香水」禮盒裝 SOVOS供圖