



▲黃蘭發（右七）、楊健（左七）、楊義瑞（右六）、陳積志（右五）、朱文（左六）及楊受成（右八）、于冬（左八）與參演者一同主持拉橫儀式  
英皇集團提供



◀▼《紅海行動》劇照



軍事大片內地票房已收逾24億

# 《紅海行動》載譽抵港

英皇電影《紅海行動》於內地票房勢如破竹，自年初一上映以來，截至發稿日已錄得二十四億（人民幣，下同）的票房佳績，並期望票房成績衝破四十億。出品方博納影業集團總裁于冬感謝英皇集團主席楊受成的大力支持，更感謝導演林超賢用上九個月時間努力拍攝。與林超賢執導的《湄公河行動》的十一億票房相比，《紅海行動》票房目前收得是《湄公河行動》的兩倍，他期望內地票房成績愈來愈好，香港觀眾亦會喜歡這部電影。

大公報記者 湯艾加、陳惠芳

《紅海行動》根據二〇一五年也門撤僑行動真人真事改編，講述中國海軍「蛟龍突擊隊」八人小組奉命執行撤僑任務。片中突擊隊兵分兩路進行救援，但不幸遭到伏擊，人員傷亡；同時掌握核戰原材料的恐怖分子首領還在密謀不法行動。為拯救同胞，也為了保護核原料不落入恐怖組織之手，「蛟龍突擊隊」決定留下繼續展開更加艱險的營救行動。

## 首映禮「破冰」祝捷

昨日影片在港舉行首映禮，一衆演員張譯、蔣璐霞、杜江、黃景瑜、尹昉、王雨甜、麥亨利，監製梁鳳英，導演林超賢等於九龍灣出席慶功祝捷會及首映禮。楊受成、于冬與衆人舉行「破冰儀式」，齊齊打破代表著二十三億票房的冰雕，望票房成績衝破四十億。

中聯辦副主任黃蘭發、楊健，外交部



▲林超賢拍《紅海行動》目前在內地已取得二十四億票房 大公報記者陳旭健攝

十部是內地和香港合拍的電影。他期待以後有更多的香港導演與內地合作，共同開拓中國電影更多的可能。

## 「魔鬼導演」衝鋒陷陣

林超賢出席該片祝捷會時，對於被稱為「魔鬼導演」，林導笑謂：「都係大家玩咯！是張家輝幫我改這個名字。」笑問需否加人工？「好正常，我推驃仔這麼多年，長期服務金都要啦！」對於拍戲時受傷，他直言習慣上前線，衝鋒陷陣，當日上了一架吉普車，他負責駕駛外還要開槍界指示，其間因轉彎收掣不及而翻車。當時副導演及攝影助手都有受傷，副導是女人，為保護她的面，他自己就頭破血流，但為免影響拍攝進度，故止血後便繼續開工，直至返港後才發現是頸椎移位。

楊受成其後接受本報記者專訪時表示，希望通過電影向香港觀眾展示中國的強大，亦希望通過撤僑的故事告訴觀眾雖然身在海外，遇到危險情況亦能得到祖國的保護。他大讚電影製作認真，「這就是林超賢。電影不依賴於演員的知名度，而以製作、場面取得觀眾的二十四億票房認可。」他亦打趣說林超賢「魔鬼導演」的名號，因為拍他的電影，演員避不開肢體上的受傷，但傷愈依舊希望與林導演合作。對於若票房衝破四十億會有何表示時，他表示會給團隊花紅以示鼓勵。

《紅海行動》由博納影業集團股份有限公司、英皇影業有限公司、中國人民解放軍海政電視藝術中心、星夢工廠文化傳媒有限公司聯合製作。



◀林超賢（左二）指導演員演出

## 林超賢電影陽剛火爆

話  
你知

導演林超賢以拍攝陽剛電影著稱，由《證人》（2008）、《線人》（2010）、《逆戰》（2012）到最新的《紅海行動》，風格一脈相承，火爆暴烈，影像凌厲。而且他專向高難度挑戰，被演員戲稱「魔鬼導演」。近年林導狀態大勇，作品除了收穫口碑與票房，亦令演員獲獎，《證人》早已令張家輝成為七料影帝，後來更憑《激戰》（2013）贏得香港電影金像獎「最佳男主角」，另外，謝霆鋒憑《線人》膺香港電影金像獎影帝。至於林超賢本人，他與陳嘉上合導的《野獸刑警》（1998）獲得

香港電影金像獎「最佳電影」和「最佳導演」。

隨着話語權越來越大，林超賢拍攝電影的規模亦越來越大，如講述單車運動的《破風》（2015），除了香港，先後於多個地方進行大型單車比賽之拍攝，包括內地、台灣環島遊、韓國、意大利，當中幾個比賽的場景，都是在香港、意大利的專業場地和賽道完成拍攝。導演上一齣電影《湄公河行動》（2016），則深入東南亞金三角等地拍攝，內地票房大收逾十一億元人民幣；隨後，林超賢再拍主旋律電影《紅海行動》，並交出一張亮麗的成績表。

## 荷槍實彈 如履戰場

參演  
心得

《紅海行動》劇組曾遠赴摩洛哥進行拍攝，過程荷槍實彈，電影中的海軍軍艦、坦克、直升機、裝甲車等所有戰爭載具均由軍隊借用

，憑此一點已讓不少軍事迷垂涎不已。連場爆破的畫面以及戰爭場面如實呈現，雖被網友評論部分畫面太過血腥，但有曾經歷過真實戰爭的觀眾表示，真正戰爭就是如此殘酷。

在首映禮開始前，一衆演員接受《大公報》記者專訪。主演張譯是本片中唯一有過從軍經歷的演員，他回想曾經參與的模擬戰爭，刺激程度不亞於本片中的戰爭場面。主角中唯一的女性蔣璐霞是武術

運動員，為揣摩軍人，曾向任特警、消防員的好友求助分享經驗，為免自己因身為女性而受到特別照顧，她更告訴導演拍攝時不必手軟，讓自己留一條命回來就得。

有豐富文戲經驗的杜江則是首次接觸戰爭題材，他感謝導演為他開啟了一個新的嘗試，並回憶起在摩洛哥拍攝時，有李小龍和成龍的海報在健身房陪他鍛煉倍感親切。而在香港擁有衆多粉絲的黃景瑜、尹昉曾花費近三個月時間進行特訓、揣摩角色，並向「蛟龍突擊隊」的退役軍人求教以求塑造正式的軍人形象。首次觸影的王雨甜自身備有硬漢氣息，與軍人角色相融合，亦感謝導演讓他完成了自幼的軍人夢想。

（大公報記者 湯艾加）

## 情節吸引 環環相扣

觀眾  
反應

張先生（香港，工程師）：《紅海行動》給觀眾最直觀的印象就是一個字：勁！兩個多小時的電影，幾乎是從頭打到尾，但導演林超賢對節奏的掌控恰到好處，故事情節環環相扣，各式武器和戰鬥場面引人入勝，令觀眾目不暇接。此外，本片對人物的刻畫也是有血有肉，佟莉焦急地撕不開糖紙和餓奄奄一息的戰友吃糖的畫面，讓在場的觀眾都為之感動。縱然鐵血英雄，也是有血有肉有情有義。



▲來自深圳的張小姐（中）與友人來港觀看影片

香港。黃景瑜的狙擊槍動作太帥了，「石頭」張天德故事悲傷特別動人。（大公報記者王豐鈴）

## 內地票房走勢（截至2月26日）

電影	單日票房（人民幣）	累計票房（人民幣）	口碑指數	上映天數
1《紅海行動》	1億4170萬	22億6121萬	8.52	11
2《唐人街探案2》	8579萬	27億3420萬	8.05	11
3《捉妖記2》	3466萬	20億5874萬	7.10	11
4《熊出沒·變形記》	1079萬	5億4502萬	8.00	11
5《西遊記女兒國》	843萬	6億8891萬	7.13	11

## 饒曙光：口碑票房雙豐收

業內  
評價

《紅海行動》自上映以來，受到市場追捧和觀眾的廣泛歡迎，口碑票房雙豐收。

中國電影家協會秘書長、中國電影評論學會會長饒曙光接受《大公報》記者採訪時坦言，該片吸引衆多年輕觀眾，包括九五後、O0後都對本片讚賞有加，超出其預料。

饒曙光表示，從《湄公河行動》已能看出，華語導演林超賢在處理主旋律題材時已得心應手，接近內地觀眾觀賞期待。他分析影片的成功原因說：「作為一部軍事動作片，《紅海行動》在軍事專業方面達到逼真程度，體現了中國電影工業整體水平的提高。可以說《紅海行動》也借鑒

了香港同類型影片的一些元素，在場面火爆、動作設計方面達到了很高的水平，同時，該片具有集體英雄主義和人類命運共

同體的表達，符合全球關注的反恐議題，激發了觀眾尤其是年輕觀眾的興趣。」

「該片的成功，也會引起香港真實的軍事類型電影的創作熱情。」在他看來，中國大國崛起，有更多的故事和素材可以挖掘。因而不該單從香港的角度，而應從更宏大的整個華語電影的發展來看問題，發掘更大的創作空間和想像空間。《紅海行動》票房依然表現強勁，饒曙光預計，該片或可超越《美人魚》三十三億元的票房紀錄。

（大公報記者 張帥、王豐鈴）