



▲黃蘭發（右七）、楊健（左七）、楊義瑞（右六）、陳積志（右五）、朱文（左六）及楊受成（右八）、于冬（左八）與參演者一同主持拉橫儀式
英皇集團提供



◀▼《紅海行動》劇照



軍事大片內地票房已收逾24億

《紅海行動》載譽抵港

英皇電影《紅海行動》於內地票房勢如破竹，自年初一上映以來，截至發稿日已錄得二十四億（人民幣，下同）的票房佳績，並期望票房成績衝破四十億。出品方博納影業集團總裁于冬感謝英皇集團主席楊受成的大力支持，更感謝導演林超賢用上九個月時間努力拍攝。與林超賢執導的《湄公河行動》的十一億票房相比，《紅海行動》票房目前收得是《湄公河行動》的兩倍，他期望內地票房成績愈來愈好，香港觀眾亦會喜歡這部電影。

大公報記者 湯艾加、陳惠芳

《紅海行動》根據二〇一五年也門撤僑行動真人真事改編，講述中國海軍「蛟龍突擊隊」八人小組奉命執行撤僑任務。片中突擊隊兵分兩路進行救援，但不幸遭到伏擊，人員傷亡；同時掌握核戰原材料的恐怖分子首領還在密謀不法行動。為拯救同胞，也為了保護核原料不落入恐怖組織之手，「蛟龍突擊隊」決定留下繼續展開更加艱險的營救行動。

首映禮「破冰」祝捷

昨日影片在港舉行首映禮，一眾演員張譯、蔣璐霞、杜江、黃景瑜、尹昉、王雨甜、麥亨利、監製梁鳳英、導演林超賢等於九龍灣出席慶功祝捷會及首映禮。楊受成、于冬與眾人舉行「破冰儀式」，齊齊打破代表着二十三億票房的冰雕，望票房成績衝破四十億。

中聯辦副主任黃蘭發、楊健，外交部

駐港特派員公署副特派員楊義瑞，署理民政事務局局長陳積志、中聯辦宣文部部長朱文等出席首映禮。據悉楊義瑞於二〇一三至一五年任職駐南非使館公使銜參贊期間恰逢也經歷參與當次的也門撤僑行動。

楊健在開幕式上分享年初三兒子與朋友看完《紅海行動》到家後立刻分享電影的精彩內容並推薦他看，他便說「那沒人陪我去看啊」，兒子立刻說「我願意再看一遍」，初四便陪他又看了一場《紅海行動》。楊健給予了電影高度的評價，雖然部分畫面比較血腥，但通過戰爭的殘酷可以感知和平的重要。楊健更談到近年來內地與香港電影的合作，他很高興看到近年來越來越多香港導演走進內地，拍攝了許多優秀的電影，既繁榮了香港的電影市場，同時也帶動了內地電影水平的提升。去年內地拍攝的九百七十八部電影，其中近六



▲林超賢拍《紅海行動》目前在內地已取得二十四億票房 大公報記者陳旭健攝

十部是內地和香港合拍的電影。他期待以後有更多的香港導演與內地合作，共同開拓中國電影更多的可能。

「魔鬼導演」衝鋒陷陣

林超賢出席該片祝捷會時，對於被稱為「魔鬼導演」，林導笑謂：「都係大家玩嘅！是張家輝幫我改這個名字。」笑問需否加人工？「好正常，我捱騾仔這麼多年，長期服務金都要啦！」對於拍戲時受傷，他直言習慣上前線，衝鋒陷陣，當日上了一架吉普車，他負責駕駛外還要開槍界指示，其間因轉彎收掣不及而翻車。當時副導演及攝影助手都有受傷，副導是女人，為保護她的面，他自己就頭破血流，但為免影響拍攝進度，故止血後便繼續開工，直至返港後才發現是頸椎移位。

楊受成其後接受本報記者專訪時表示，希望通過電影向香港觀眾展示中國的強大，亦希望通過撤僑的故事告訴觀眾雖然身在海外，遇到危險情況亦能得到祖國的保護。他大讚電影製作認真，「這就是林超賢。電影不依賴於演員的知名度，而以製作、場面取得觀眾的二十四億票房認可。」他亦打趣說林超賢「魔鬼導演」的名號，因為拍他的電影，演員避不開肢體上的受傷，但傷愈依舊希望與林導演合作。對於若票房衝破四十億會有何表示時，他表示會給團隊花紅以示鼓勵。

《紅海行動》由博納影業集團股份有限公司、英皇影業有限公司、中國人民解放軍海政電視藝術中心、星夢工廠文化傳媒有限公司聯合製作。



▲林超賢（左二）指導演員演出

林超賢電影陽剛火爆

話你知

導演林超賢以拍攝陽剛電影著稱，由《證人》（2008）、《線人》（2010）、《逆戰》（2012）到最新的《紅海行動》，風格一脈相承，火爆激烈，影像凌厲。而且他專向高難度挑戰，被演員戲稱「魔鬼導演」。近年林導狀態大勇，作品除了收穫口碑與票房，亦令演員獲獎，《證人》早已令張家輝成為七料影帝，後來更憑《激戰》（2013）贏得香港電影金像獎「最佳男主角」，另外，謝霆鋒憑《線人》膺香港電影金像獎影帝。至於林超賢本人，他與陳嘉上合導的《野獸刑警》（1998）獲得

香港電影金像獎「最佳電影」和「最佳導演」。

隨著話語權越來越大，林超賢拍攝電影的規模亦越來越大，如講述軍車運動的《破風》（2015），除了香港，先後於多個地方進行大型軍車比賽之拍攝，包括內地、台灣環島遊、韓國、意大利，當中幾個比賽的場景，都是在香港、意大利的專業場地 and 賽道完成拍攝。導演上一齣電影《湄公河行動》（2016），則深入東南亞金三角等地拍攝，內地票房大收逾十一億元人民幣；隨後，林超賢再拍主旋律電影《紅海行動》，並交出一張亮麗的成績表。

荷槍實彈 如履戰場

參演心得

《紅海行動》劇組曾遠赴摩洛哥進行拍攝，過程荷槍實彈，電影中的海軍軍艦、坦克、直升機、裝甲車等所有戰爭載具均由軍隊借用，憑此一點已讓不少軍事迷垂涎不已。連場爆破的畫面以及戰爭場面如實呈現，雖被網友評論部分畫面太過血腥，但有曾經歷過真實戰爭的觀眾表示，真正戰爭就是如此殘酷。

在首映禮開始前，一眾演員接受《大公報》記者專訪。主演張譯是本文中唯一有過從軍經歷的演員，他回想曾經參與的模擬戰爭，刺激程度不亞於本片中的戰爭場面。主角中唯一的女性蔣璐霞曾是武術

運動員，為揣摩軍人，曾向任特警、消防員的好友求助分享經驗，為免自己因身為女性而受到特別照顧，她更告訴導演拍攝時不必手軟，讓自己留一條命回來就得。

有豐富文戲經驗的杜江則是首次接觸戰爭題材，他感謝導演為他開啓了一個新的嘗試，並回憶起在摩洛哥拍攝時，有小龍和成龍的海報在健身房陪他鍛煉倍感親切。而在香港擁有眾多粉絲的黃景瑜、尹昉曾花費近三個月時間進行特訓、揣摩角色，並向「蛟龍突擊隊」的退役軍人求教以求塑造正式的軍人形象。首次觸影的王雨甜自身備有硬漢氣息，與軍人角色相融合，亦感謝導演讓他完成了自幼的軍人夢想。（大公報記者 湯艾加）

►出品方代表與導演、監製及演員黃芬芬（左起一、麥亨利、尹昉、黃景瑜、梁鳳英、于冬、楊受成、林超賢、張譯、杜江、蔣璐霞、王雨甜、蔡潔預祝電影票房突破四十億大關
英皇集團提供



情節吸引 環環相扣

觀眾反應

張先生（香港，工程師）：《紅海行動》給觀眾最直觀的印象就是一個字：勁！兩個多小時的電影，幾乎是從頭打到尾，但導演林超賢對節奏的掌控恰到好處，故事情節環環相扣，各式武器和戰鬥場面引人入勝，令觀眾目不暇接。此外，本片對人物的刻畫也是有血有肉，修那焦急地撕不開糖紙和餓奄奄一息的戰友吃糖的畫面，讓在場的觀眾都為之感動。縱然鐵血英雄，也是有血有肉有情有義。

張小姐（深圳）：我和朋友已「四刷」《紅海行動》了。最喜歡戲中尹昉飾演的「蛟龍之眼」觀察員李懂，最吸引我的地方是影片的真實性，有個大連海事學院的朋友，當時是抱着找茬的心態進的電影院，就想挑出錯來，可他一出電影院就開始到處宣傳。我覺得林超賢導演是真的把觀眾當觀眾，讓大家身臨其境投入到戰場中，印象最深就是影片中的一句話：戰爭是殘酷的。

Seul gi, Choe（韓國）：雖然韓國也會上映，但為了能早點看到電影，我三天前專門飛去上海看過，今天又趕來



▲來自深圳的張小姐（中）與友人來港觀看影片

香港。黃景瑜的狙擊槍動作太帥了，「石頭」張天德故事悲傷特別動人。（大公報記者王豐鈴）

內地票房走勢（截至2月26日）

電影	單日票房（人民幣）	累計票房（人民幣）	口碑指數	上映天數
1《紅海行動》	1億4170萬	22億6121萬	8.52	11
2《唐人街探案2》	8579萬	27億3420萬	8.05	11
3《捉妖記2》	3466萬	20億5874萬	7.10	11
4《熊出沒·變形記》	1079萬	5億4502萬	8.00	11
5《西遊記女兒國》	843萬	6億8891萬	7.13	11

饒曙光：口碑票房雙豐收

業內評價

《紅海行動》自上映以來，受到市場追捧和觀眾的廣泛歡迎，口碑票房雙豐收。中國電影家協會秘書長、中國電影評論學會會長饒曙光接受《大公報》記者採訪時坦言，該片吸引眾多年輕觀眾，包括九五後、〇〇後都對本片讚賞有加，超出其預料。

饒曙光表示，從《湄公河行動》已能看出，華語導演林超賢在處理主旋律題材時已得心應手，接近內地觀眾觀賞期待。他分析影片的成功原因說：「作為一部軍事動作片，《紅海行動》在軍事專業方面達到逼真程度，體現了中國電影工業整體水平的提高。可以說《紅海行動》也借鑒

了香港同類型影片的一些元素，在場面火爆、動作設計方面達到了很高的水平，同時，該片具有集體英雄主義和人類命運共同體的表達，符合全球關注的反恐議題，激發了觀眾尤其是年輕觀眾的興趣。」

「該片的成功，也會引起香港真實的軍事類型電影的創作熱情。」在他看來，中國大國崛起，有更多的故事和素材可以挖掘。因而不該單從香港的角度，而應從更宏大的整個華語電影的發展來看問題，發掘更大的創作空間和想像空間。《紅海行動》票房依然表現強勁，饒曙光預計，該片或可超越《美人魚》三十三億元的票房紀錄。

（大公報記者 張帥、王豐鈴）