

綠色認證助港發展債券市場

品質保證局：長遠確立綠色金融中心地位

香港品質保證局（HKQAA）今年一月啟動本地首個綠色金融認證計劃，被視為發展綠色金融的里程碑。總裁林寶興接受《大公報》專訪時說，現時是合適時機推出綠色金融認證，他指香港擁有獨特條件，冀認證計劃的啟動有助提升香港聲譽，協助香港發展成綠色金融中心。



新聞追蹤

大公報記者 黃裕慶 林靜文

在綠色金融領域，香港的發展未算領前，甚至被指是落後。林寶興接受訪問時說：「綠色金融認證計劃不一定越早推出越好，重點應該看計劃是否合適，以及在標準制訂過程中的嚴謹性、適用性，以至對企業、業界是否有幫助和推動的作用，我認為這才是比較重要。」從整體社會氛圍看，他說業界、倡議團體（例如團結香港基金），以至政府的取向都相當配合，相信現時是合適時機啟動綠色金融認證計劃。

提供發行前後認證服務

綠色金融認證包括「發行前認證」和「發行後認證」兩種，現時適用於債券和貸款這兩種債務工具。香港品質保證局營運總監陳沛昌表示，一般來說，發行前認證的費用約為港幣五萬元左右，及只會收取一次；對於擁有良好管治的企業而言，申請發行前認證不會有太多額外和繁重的準備工作。至於發行後認證，首次費用約為港幣10萬元以下，其後每年的監督評審費用，約為首次費用的三分之一至二分之一，惟具體金額亦要視乎個別融資項目而定。

相對企業發債成本而言，林寶興指認證費用只屬小數目，而且或多或少已隱含在發債成本之內，相信對企業的影響不大。債券資本市場人士表示，發債成

本約為發行金額的0.25至1.5%，以港元計一般介乎100萬至1000萬元之間。

香港品質保證局擬於本月為綠色認證計劃舉行開展儀式暨研討會。陳沛昌透露，為制定本地首個綠色金融認證計劃，前後籌備大約一年半時間。在籌備過程中，該局參考了多個國際及國家標準，包括：《聯合國氣候變化框架公約》的清潔發展機制、國際資本市場協會的《綠色債券原則》、中國人民銀行公告〔2015〕第39號及其附件《綠色債券支持項目目錄》，以及ISO26000：2010社會責任指南等，所以他形容該計劃為「兼容性廣泛的認證」，也賦予計劃參與者很大彈性。

粵港澳大灣區機遇龐大

發展綠色金融是世界潮流，中國更扮演重要角色。內地在一帶一路發展項目和國家「十三五」規劃中都加以鼓勵。林寶興指出，當綠色金融成為趨勢之後，自然會吸引投資者關注；在過往十多年時間，除了金融行業之外，其他行業對可持續發展的關注也迅速提升，而環保即可為可持續發展其中一項重要範疇。

隨著綠色金融認證計劃的啟動，他寄望除了為業界帶來益處之外，更重要的是希望能提升香港聲譽，促進香港發展成為綠色金融中心。一旦綠色金融中心的地位得以確立，將為香港及粵港澳大灣區帶來龐大機遇，包括迎來新的綠色金融發行者、投資者，同時提升對綠色金融產品的信心。



香港品質保證局總裁林寶興（左）和營運總監陳沛昌（右）
大公報記者 林良堅攝

香港推動綠色金融發展進程

- 香港品質保證局今年一月推出綠色金融認證計劃，為有意發行綠色債券的企業提供第三方認證服務
- 團結香港基金在2017年10月發表《香港綠色債券市場策略發展》概況報告，向政府提出七項建議
- 行政長官在2017年10月發表的施政報告中，提出在2018/19財政年度發行政府綠色債券
- 金融發展局於2016年發表題為《發展香港成為區域綠色金融中心》的報告

何謂綠色金融認證計劃？

小資料

【大公報訊】香港品質保證局的綠色金融認證，包括發行前和發行後兩種。發行前證書的有效期限為認證當日，審定申請者提出的環境方法聲明之充分性，判斷綠色項目能否帶來正面的環境影響。發行後證書則是根據申請者提出的環境方法聲明，每年核查實施綠色項目的進度和有效性。

香港品質保證局會向合資格的企業發出綠色金融證書，以及綠色金融認證標誌。為提高透明度，獲得證書的企業名單（以及環境方法聲明等資料）均會上載至該局網頁。該局於今年一月已完成首個認證項目，營運總監陳沛昌透露，現時還有兩個申請參與試行計劃的個案正在洽談中，申請者包括來自香港和內地的企業。

近年在本地發行的綠色金融項目

發行機構	時間	項目內容
太古地產	2018年1月	● 發行五億美元綠色債券，部分資金將用於發展「太古坊一座」綠色建築
中華煤氣	2017年11月	● 發行10年期綠色債券，包括六億港元和20億日圓品種，用於發展環保及「轉廢為能」項目
國家開發銀行	2017年11月	● 發行首隻國際綠色債券，包括五年期美元債五億元和四年期歐債10億元，用於多個「一帶一路」沿線國家的環保項目
青山發電	2017年7月	● 發行五億美元的優先無擔保票據，2027年到期；該票據同時是中電氣候行動融資框架下首項能源轉型債券
港鐵	2016年10月	● 發行六億美元綠色債券，用於發展觀塘延線及南港島線（東）
領展	2016年7月	● 發行五億美元綠色債券，用於建設綠色建築、在現有組合中翻新建築及實施節能項目

太古：綠債提升長遠價值

【大公報訊】太古地產（01972）今年一月發行一批綠色債券，為全港首個獲香港品質保證局頒發「綠色金融認證計劃」發行前階段認證的項目。太古地產財務董事龍雁儀回覆《大公報》查詢時指出，認證可協助發行者吸引更多潛在的綠色金融投資者，亦提高了綠色債券市場的透明度和認可水平，使市場參與者對綠色投資產品和項目更有信心。她又透露，未來亦有計劃申請發行後認證。

龍雁儀指出，取得該認證，會加強投資者對太古地產在港推動綠色金融的信心。太古地產於2017年訂立「2030可持續發展策略」，目標是於2030年成為可持續發展表現領先全球同業的發展商。今年一月，該公司發行首批綠色債券，總額五億美元，年息率為3.5%，將於2028年到期。

該批綠色債券籌得的資金淨額，將用於公司全新或現有的綠色項目或為該些項目提供再融資，範疇涵蓋綠色建築、能源效益、可再生能源、用水效益及污水處理，以及如何應對氣候變化等。當中包括太古地產最新發展的甲級辦公樓項目「太古坊一座」，該項目現已獲能源與環境設計先鋒評級（LEED）新建建築核心與外殼（BD+C: Core and Shell Version 2009）鉑金級預認證，以及綠建築評新建建築1.2版暫定鉑金級評級。

▲業界指本港有條件發展成為綠色金融中心



▲太古債券成為全港首個獲品質保證局頒發「綠色金融認證計劃」項目



按揭公司擬購入基建貸款

【大公報訊】按揭證券公司近年積極拓展新業務。昨日有傳媒引述消息指，按揭公司研究購入長期基建貸款，作為公司新增資產類別。按揭公司接受查詢時承認正研究當中，但強調業務不涉貸款擔保，是該公司傳統購買資產及證券化業務的可能性發展方向。按揭公司過去只購買按揭、小巴及的士貸款。

近年本港多項基建項目上馬，加上未來大灣區及「一帶一路」發展，可望帶動基建貸款需求。按揭公司執行董事兼總裁李永翔接受查詢時表示，環球基建融資市場蓬勃，公司收到銀行查詢可否新增基建項目貸款，尤其是比較長期貸款作為購買資產類別，冀為銀行提供出售相關貸款以取得流動性機會，並促進銀行業穩定及基建融資發展。按揭公司認為，有關業務甚具潛質，可開拓本港銀行業發展空間，正為此進行詳細研究。

按揭公司近年多元化發展業務，除傳統按揭保險外，還發展安老按揭、補償易貸款保險計劃及小型貸款計劃等，並將於今年推出終身年金計劃。

女性躋身IT管理層趨增

【大公報訊】記者李潔儀報導：儘管IT行業被視為由男性主導，隨著IT企業倡導下，行業女性領導者持續上升。全球雲端基礎架構企業VMware大中華區市場部高級總監蘇美芬認為，適當的男女高管比例，有助增加企業的生產和盈利能力。

根據 Peterson Institute for International Economics 一項調查顯示，在近2.2萬家受訪公司中，女性管理層的比例由零升至30%後，公司淨收入也隨之增長15%。

蘇美芬接受專訪時指出，在IT行業中的研發及銷售部門中，大多以男性為主，惟相比20至30年前，現時已有不少女性攻讀與IT技術相關的學科，為IT行業提供更多女性人才。她認為，全球企業對於「IT界以男性主導

」已變得模糊，反而更多透過引入女性人才，以平衡兩性在科技技術上的思維，某程度更有助提升生產力。

目前，VMware在全球每四位員工便有一位為女性，蘇美芬表示，整個集團長遠目標把相關比例由25%升至35%。她提到，集團旗下推出VMInclusion平台，透過凝聚內部女性力量，支持女性員工的職業發展，讓更多女性科技人才得以發揮潛能。

事實上，IT界有不少女性管理層，例如Yahoo歷任CEO中，就有兩位是女性，包括Carol Bartz及Marissa Mayer。另有Facebook首席營運官Sheryl Sandberg、YouTube執行長Susan Wojcicki，內地滴滴出行總裁柳青、螞蟻金服首席執行官彭蕾等。



▲VMware大中華區市場部高級總監蘇美芬
大公報記者李潔儀攝

港珠寶業看好今年銷情

【大公報訊】記者李永青報導：近年內地中產人數不斷上升，對優質產品需求亦隨之增加。香港珠寶業憑着質優價廉，更是不少內地消費者的至愛。已在內地擁有約百個銷售點的WCJ主席兼行政總裁杜源寧表示，近年內地消費力強勁，今年新春期間公司生意大升兩至三成，亦看好今年銷情，故今年公司在內地銷售點將增至200到300個，新增銷售點主要在二至四線城市。

談及內地市場之競爭，杜源寧承認，內地競爭甚大，但香港珠寶品牌很吃得開，以其公司產品為例，憑着品質佳、設計時款及銷售服務出色等條件，受到內地消費者歡迎。他又表示，國策支持粵港澳大

灣區規劃，相信未來大灣區交通及基建將更便利，有利區內經濟發展，未來公司亦會擴充在大灣區業務。

除了睇好內地市場，他表示，中東市場亦具發展潛力，已計劃與夥伴在迪拜開店，今年目標開約20間店舖，投資額約300萬至500萬美元。由於零售業務佔比愈來愈重，冀未來五年零售業務佔到總生意額的四至五成。

被問及今年珠寶出口之走勢，身兼香港珠寶製造業廠商會主席的杜源寧表示，看好今年香港珠寶業表現，特別是受惠於美國減稅及內地經濟穩步向好，估計升一至兩成亦不出奇。