

九倉豪擲225億股市掃貨

新經濟板塊佔六成 吸地產股變相買地

九龍倉(00004)核心盈利按年增14%至157億元，主席吳天海解釋，主要由於去年底分拆九龍倉置業(01997)影響，若撇除九倉置業帶來的影響，公司核心利潤按年增36%至71.22億元。吳天海表示，分拆後公司的88%核心利潤仍然來自地產發展項目，並強調公司仍是一間地產公司。

大公報記者 趙建強

九倉去年下半年投資額為705億元，其中255億元用於投資上市股票，當中有六成用於購買CME2，即新經濟的相關行業，其餘則為地產類及非地產相關的行業，截至2月底，公司持有的流通上市股票已佔其未經審核綜合資產約2100億元的15%，當中CME2類股票佔總資產約7%，以此計算即約147億元。

強調買股不是炒股

吳天海解釋，公司大量購買股票並非為「炒股」，而是為目前的大量現金「泊車」，並藉機尋找投資機會。他指出，購買的地產股為有實力且高流通量的股份，且折讓高達三成，可視為中期替代方案，「而且又有息收，係變相買地」。

至於公司早前全面撤出通訊、媒體及娛樂(CME)業務，吳天海稱因為香港市場太細，但仍看好該類市場發展，因此決定進軍內地及美國市場，在兩地購買相關新經濟股份，包括已上市及未上市的網上平台。他又透露，內地在建商場亦有不少互聯網企業與公司洽談合作，相信新經濟

亦須實體經濟支持，這類與現有業務有配合機會的新經濟亦是投資目標之一。

與會德豐無明確分工

提及公司與會德豐(00020)的分工問題，吳天海強調，除了核心收租物業由九倉置業持有外，集團並無明確分工，認為香港有足夠市場，每塊地都會視乎情況而決定由哪間公司出手投資，例如資金情況及在手土儲都是考慮因素。

至於派息方面，吳天海解釋，去年除中期息外，尚有有線寬頻出售分派及九倉置業分拆的分派，其中九倉置業派息政策為核心利潤的65%，而九倉則維持利潤的40%至50%，此次派息每股0.95元，約為核心利潤的46%。

對於早前有建議指政府可考慮在貨櫃碼頭上蓋建屋，吳天海稱支持政府任何增加土地的政策。他又表示，根據內部研究，有關建議在技術上絕對可行，但問題是營運上的可行性，包括地價、單位數目及建築密度等，而且最終應該由政府主導，而非企業主導。



◀九龍倉主席吳天海(中)表示，公司投資股票是為持有的大量現金「泊車」。圖左為董事兼集團財務監督許仲瑛，右為投資關係助理總經理李美玲
大公報記者麥潤田攝

九龍倉2017年全年業績簡要

分項	2017年	變幅
收益	432.73億元	-7.19%
核心利潤	157.18億元	+14.28%
每股盈利	7.21元	+1.98%
核心每股盈利	5.18元	+14.1%
每股末期股息	0.95元	-39.49%
不計算九倉置業影響的核心利潤	71.22億元	+36%
假設未有分拆九倉置業的核心利潤	166.22億元	+21%
派息日	4月24日	
截止過戶日	4月9日	

大公報製表

騰訊系來港 藝龍門魚映客今年IPO

【大公報訊】騰訊(00700)有份持股的多家新經濟公司，在資本市場有新動作。外電消息透露，旅遊服務平台同程藝龍擬下半年來港進行首次公開募股(IPO)，計劃募資10億至15億美元，騰訊、攜程為其主要股東，合共持股約45%。另外，騰訊持股的視頻直播平台鬥魚完成新一輪6.3億美元融資，由騰訊獨家投資，傳鬥魚與另一家騰訊投資的映客直播均擬今年來港上市。

同程旅遊集團旗下同程網絡與藝龍旅行網去年底正式合併，被認為是為上市作準備。藝龍曾在美國上市逾10年，於2016

年6月完成私有化並退市。公開資料顯示，合併前攜程、騰訊分別是藝龍的第一、第二大股東，以及同程的第二、第三大股東，因此兩者成為新公司同程藝龍的主要戰略股東，其他股東還包括萬達、歐翎投資(Ocean Link)等。

外電引述知情人士稱，儘管同程藝龍未披露盈利數據，但擬定的IPO融資規模，反映其估值達數十億美元。公司客戶大多來自騰訊旗下微信和QQ，管理層冀依託攜程龐大的供應商團隊進一步擴張業務，加強資源整合，提升股東回報率。

另外，內地直播平台鬥魚再獲騰訊注

五礦資源看好銅鋅增長潛力

【大公報訊】記者王嘉傑報導：五礦資源(01208)去年虧轉盈，錄得純利1.47億美元，刺激股價上漲逾2%至5.34元。行政總裁焦健表示，公司專注於將旗下秘魯Las Bambas及位於澳洲的Dugald River項目，並會同時著重於降低資產負債比、會將盈利用於減低債務，提升運營效率並簡化業務。

剛果共和國議會通過修訂後的礦業法案，包括有意提高稅率，公司表示其對旗下一位於剛果的Kinsvere礦山和未來該區內投資所帶來的潛在嚴重影響感到非常擔憂，修訂法案有機會提高營運開支，並認為徵收稅率的方案仍欠清晰。但由於法案仍未生效，加上公司依然認為剛果民主共和國是極具未來增長潛力的地區，因此將繼續與當地政府合作，更深入了解有關新措施並影響新採礦法案的應用。

另外，問及會否發展不同的金屬採礦區域，焦健表示，看好銅及鋅於未來10年大幅增長的潛力，因此不急於尋找其他有色金屬及黑色金屬發展，並會通過提高效率、總部和礦山的成本控制，並預期今年將生產56萬至59萬噸銅及19萬至22萬噸鋅。

對於公司旗下位於澳洲的Dugald River，該項目2017年第四季開始鋅生產，試車階段共生產鋅精礦含鋅12412噸，該項目成本低於預期，預期將於2018年上半年實現商業化生產，預料Dugald River在達到額定產能後，將位列全球十大鋅礦之一。

展望2018年，隨着全球經濟趨勢向好，中國內地經濟發展空間更加廣闊，五礦資源認為，金屬需求將繼續保持增長，供給在一段時間內仍維持短缺狀態，金屬礦產品將進入新一輪穩步發展期。

大昌行多賺57% 冀成麥當勞供應商

【大公報訊】記者王嘉傑報導：大昌行(01828)公布2017年全年業績，純利按年增加56.9%至8.02億元，每股盈利43.71仙，建議末期股息為每股11.9仙。行政總裁黎汝雄表示，去年表現改善主要是現有業務推動，未來會繼續與母企中信合作，包括進行一些內部採購，亦有意成為母企剛收購的麥當勞的供應商，但審批需時。

大昌行收購華東高檔汽車品牌經銷商後，汽車業務除稅後分部溢利同比增長51%至11.98億元，主要得益於內地業務的

利潤率上升及運營效率提高。其中，內地汽車業務分部經營業績則增長逾一倍至8.88億元；至於香港及澳門汽車業務的分部收入維持穩定，受電動車及柴油車政策轉變影響，令業內出現割價銷售以維持市場佔比的情況，分部經營業績下跌23.1%至4.22億元。

黎汝雄稱，汽車業務表現改善主要是現有業務推動，新收購貢獻甚至未反映全年貢獻，目前汽車業務及消費產品分別佔生意額的七成及三成，未來將根據這個比例，進行收購計劃。

富智康盈轉虧 去年勁蝕41億

【大公報訊】鴻海集團旗下富智康(02038)昨晚公布，截至去年12月31日止年度，集團營業收入按年增長93.8%至120.8億美元(約942.24億港元)，惟股東應佔虧損達5.25億美元(逾40.95億港元)，由盈轉虧，每股基本虧損6.61美仙，不派息。

集團表示，有關諾基亞品牌手機的TNS業務的成本消耗、集團投資組合減值以及整體毛利率下降，是拖累集團錄得淨虧損的主要原因。

公告指，由於市場競爭持續激烈且接

近飽和，價格下行壓力大，再者期內毛利率相對較低的系統組裝業務增加，故儘管營業額大幅增加，去年僅錄得毛利1.3億美元，較2016年的3.4億美元倒退約62%，毛利率低至1.1%，上年同期則為5.5%。

雖然集團精簡員工管控成本，但期內經營開支為6.2億美元，按年增加83%。公告解釋，主要由於集團一直投資於有關諾基亞品牌手機的新業務，尤其需向新增HDM業務提供充足研發資源及持續經營性開支，確保新業務發展和長期經營，導致銷售開支、一般及行政開支增加。

騰邦擬拓跨境電商服務平台

【大公報訊】記者李永青報導：騰邦控股(06880)行政總裁李東明表示，集團去年積極將業務多元化，業務拓展至貿易及物流領域。他指出，物流及商貿業務進行收購後，期望未來可打造兩個平台，包括目標為內地較小型物流服務的物流整合平台，冀助他們在運營及資源配置效率上有所提升。至於商貿業務方面，集團亦投資了面向跨境電商服務的平台，希望透過集團自身在海外倉儲及配運的能力

為跨境電商行業提供服務。

大健康業務方面，副總裁葉志禮提及，內地市場佔該業務收入已超過五成，未來會繼續拓展B2B及B2C市場，亦會繼續投入在研發和創新方面。管理層亦指出，現時集團業務處於發展期，未來可能有融資需要。與此同時，管理層指出，集團將以消費升級和服務升級的概念性價值投資為方向，充分把握行業投資及業務機遇，務求通過產品向服務轉型發展，物流向貿易

有線夥霍士推168元月費組合

【大公報訊】記者李潔儀報導：有線寬頻(01097)旗下有線電視收費服務高級



▲有線電視收費服務高級副總裁張志成(中)及霍士傳媒集團亞太區高級副總裁嚴嘉念(右二)出席記者會
大公報記者李潔儀攝

副總裁張志成昨形容，市場競爭激烈，要透過中西合璧殺出血路。

有線電視宣布，與21世紀霍士(21st Century FOX)旗下國際多媒體頻道霍士傳媒(FOX Networks Group, 簡稱FNG)達成協議，在有線電視推出14條頻道，包括體育、娛樂、消閒及新聞。

張志成指出：「有人做中餐，有人做西餐，要殺出血路就要中西合璧」。他認為，有線電視與霍士傳媒造就雙贏合作，透過節目內容中西合璧，為客戶產生更多價值。他續說，雙方將繼續深化合作機會，例如在製作內容方面。

另外，有線電視宣布推出新的月費組合，新用戶月費168元、簽約24個月，可接收包括FOX Sports三條體育頻道在內合共逾60條頻道。現有有線電視用戶則可免費觀看一個月，隨後收費另作公布。

佐丹奴料今年全球開百店

【大公報訊】記者林靜文報導：受惠電商業務收入大幅增長31.4%，加上核心女裝品牌表現顯著改善，佐丹奴(00709)截至去年底止全年銷售額同比增長5.2%至54.12億元，股東應佔溢利升15.2%至5億元，派末期息每股20仙。集團主席兼行政總裁劉國權表示，本港整體零售市道未見復甦，仍處於調整期，冀租金能有雙位數跌幅。佐丹奴預計今年在全球新開100家分店。

年內，佐丹奴可比較門市銷售額同比增長5.2%，可比較門市毛利亦升5%。集團毛利率增長0.1個百分點至59%，執行董事陳嘉緯稱，今年毛利率能錄得0.5個百分點至1個百分點的升幅。至於集團去年6月開始的股份回購計劃，共回購並註銷744.2

萬股，劉國權稱，今年回購力度不會較去年小。

集團是次宣派末期息每股20仙，全年共派35仙，派息比率達110.1%。劉國權解釋，過去派息比率不會超過100%，形容這次「突破心理關口」，主要是希望回饋股東，惟並未透露未來會否維持這一派息比例。他又稱，向來對收購沒有太大興趣，因有企業文化差異，「收購多數是「搵笨」，三年後就會化成一場空」。他直言，若未來真的有收購需要，會向銀行貸款，「如果銀行肯借錢就應該係好項目。」

今年首兩個月，佐丹奴可比較門市銷售額和可比較門市毛利分別增長10.5%和9.7%。佐丹奴表示，主要重心仍是中國內地雙管齊下的擴張計劃，即電商及特許經



▲佐丹奴執行董事羅學文(左起)、主席兼行政總裁劉國權、執行董事陳嘉緯
大公報記者林靜文攝