

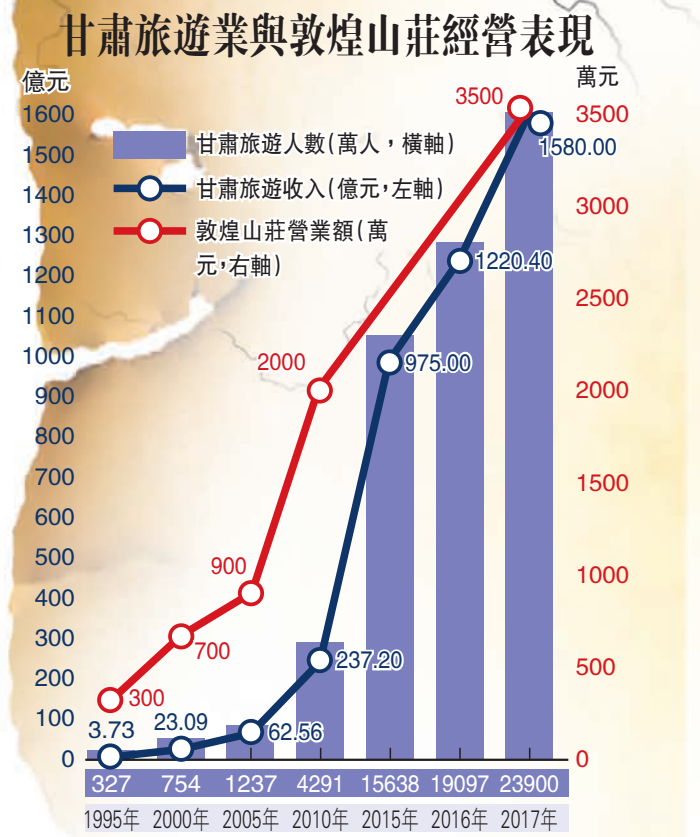
經濟升級轉型 絲路文化進新時代

港商西闖逾廿年 拓旅遊修成正果

香港剛毅(集團)有限公司主席王敏剛二十多年前進入中國西部，開發文化產業。生於造船世家的他，對許多港商不了解也尚未涉足的中國西部，播種早，但收穫晚。得益於中國消費升級，旅遊產業興起，他在甘肅經營的敦煌山莊從起家時的數年虧損，在2017年實現3500萬元(人民幣，下同)營業收入。要玩轉當下新經濟的寵兒文化產業，需要耐性、眼光和創意。



▲王敏剛認為，絲綢之路是文明的發源地，文化旅游資源豐富，推廣價值巨大



新經濟浪潮

大公報記者 楊韶紅、劉俊海 甘肅報道

黃泥為牆、卵石院落、青磚鋪地、飛天漫壁，是甘肅敦煌山莊從外觀上看最大的特點。20多年前王敏剛花億元打造的這座山莊在經歷了10餘年生意不景氣後，今日一房難求。

根據去哪兒網去年5月發布的國內首份《「一帶一路」沿線旅遊熱度大數據報告》顯示，「一帶一路」概念提出後，國內蘭州等「一帶一路」城市熱度，在三年內實現100%以上的增幅。敦煌山莊也恰恰是在2017年，實現了3500萬元的營業收入。

港商掘金西部正當時

王敏剛20多年前進入中國的西部。當時因為國家還是改革開放的初期，法律沒那麼完善，人的思維沒那麼開放，交通也沒那麼方便，所以碰到的問題比較多，可是今天就不一樣了。「現在是很成熟的一個時候，港商今天去，跟我20多年前去已經有很大差別。」王敏剛如是感慨道。

敦煌山莊是由香港西北拓展公司於1992年與甘肅省合作的一個文化旅游項目，投資1.2億元，這是港人最早在西北投資打造的文化旅遊項目。該項目位於甘肅省敦煌市鳴沙山附近，1993年動工，1995年8月19日營業，佔地面積20萬平方米，建築面積3.8萬平方米。

王敏剛認為，絲綢之路包括中亞、西亞的國家和地區，自古都是文明的發源地，文化旅游資源豐富，推廣價值巨大，但多數地區交通不便，人口稀少，經濟發展落後。要開發文化旅游，就必須建設有持續性的文化項目，包括酒店在內，就地取材，用文化包裝，這樣既能發揮項目的自身經濟價值，還能持續、低成本運作。

敦煌山莊泥巴為牆的建築外形古樸粗獷，青磚鋪地，草席為頂的內部裝飾也以地方材料為主，這些元素從確立選擇之初就經過了長時間考證挖掘，其中融合了敦

煌研究院的學者建議、省內外專家們的倡導，以及王敏剛對絲路文化獨到的研究。

設計動漫產品拓文化產業

王敏剛說，要透過活化文物古蹟，轉化為酒店、旅遊及景點等產業，推廣其文化產業的市場價值。

他研究絲路英雄人物、故事，並開發成兒童讀物、設計卡通形象，開發出了吉星系列、巴黎系列動漫產品。王敏剛說，只有對老區重新包裝、保育、開發，及拓展其市場價值，具有文化歷史價值的文化資源才能得以傳承。透過旅遊，可深入認識不同國家及民族的歷史文化差異；融合歷史文化與動漫創作的元素，還可加強年輕一代對文化遺產可持續發展的認識。

為了擴大敦煌知名度，敦煌山莊承接和組織了多項活動。2004年，敦煌山莊利用當地獨特的地理風貌，組織經營性的戶外體育旅遊。當時在歐洲已普遍流行的運動旅遊項目被帶到了敦煌戈壁，美國賽車之星公司(Racing the Planet)和敦煌山莊合辦了「戈壁長征Gobi March」180公里戈壁徒步挑戰賽。這是國內和東亞地區舉辦的第一次旅遊性質的體育賽事。

2013年，聯合國世界旅遊組織(WTO)在敦煌山莊舉辦了絲綢之路大會，為第一屆絲綢之路(敦煌)國際文博會的召開打開了國際通道。2015年，敦煌山莊承辦絲綢之路(敦煌)國際文博會預備會，山莊成為首屆絲綢路文博會的重要場地。

2014年，敦煌山莊引進由北京盛世高唐影視文化公司、吐魯番歡樂盛典文化投資有限公司投資打造的國內首台沙漠實景劇《敦煌盛典》，以山莊主體建築和鳴沙山為依託，全面展示敦煌絲綢之路最鼎盛時期的歷史風貌及人文情懷，讓來敦煌的遊客穿越時空隧道，領略兩千多年前敦煌深厚的文化氣息。



敦煌山莊外景

建築風格獨樹一幟

邵克文(原甘肅省發改委主任)

旁觀者清

敦煌山莊這個項目當年完全由港商獨資建設。最初，山莊門前那條路都還未修，而且那時遊客也少，前期經營面臨了巨大困難。我在剛建好開業前去過一次，當時裏面種的樹不多，院裏都是用石子鋪的。

他們給我講，這裏風大沙多，鋪石子沙子可落進石子縫裏，不用天天掃沙子，還顯得乾淨整潔。我看那個青磚地很有特色，問他們是在哪裏燒的磚？

大廳、客房都是四樑八柱的傳統結構，很有中國特色。敦煌山莊的建築設計和裝修風格既有濃厚的中國文化傳統，又與

周邊的環境非常協調融合，裏面設施既現代化又很接地氣，對面還有敦煌最大佛教聖地雷音寺，在陽台上俯瞰鳴沙山非常壯觀，建設設計是動了一番腦筋的。

不過，他們也不容易，我記得剛開業後我也去過一次，住的人很少，生意很不好，主要那時大家多數也不了解，特別是那時人們對那種風格也沒有什麼認識，可能覺得看上去不夠現代。所以有些人覺得裝修成那樣是為了省錢，但那是他們不了解，真正進去看過、住過的人是知道的，那些裝修其實不會少用錢的，木柱、木窗、木樑、木櫃、木椅、木桌不僅都真材實料，而且都做得很講究。



▲董建華2005年到訪敦煌山莊

中國風歷久彌新

如今，敦煌山莊的青磚地已被走得油亮，好像上了一層臘。花布窗簾、民間百姓家用圖案的深色碎花布床單都是那樣親切，韻味濃厚，一點都沒有覺得陳舊，反而越來越入時，越來越成中國風。不過，冰箱、保險櫃、衛生間洗浴設施都很現代。這種融合現代設施與漢唐古風以及沙漠環境的特色建築，成為周邊眾多旅店爭相模仿的對象。

很多海內外遊客和學者到達敦煌後都被山莊的文化氛圍所吸引。國內一些美術學院將學生采风地定在敦煌，學生駐地選在山莊。這讓山莊成為畫家、攝影家、賽車手、徒步愛好者口口相傳的「世外桃源」。近年，雖然山莊將原來的一些內部職工用房也拿出來改造客房，但旺季時節依然一房難求。

2010至2017年甘肅旅遊投資規模

年份	實施旅遊項目	總投資(億元)	實際完成投資(億元)
「十二五」(2011至2015年)	1252個	2966.5	1159
2016年	1006個	3664.5	518.17
2017年	1162個	3947.02	538.6

十八般武藝熬過虧損期

敦煌山莊經理 杜亞東

經營之道

上世紀九十年代初的敦煌，還是一個以農業為主的縣級市，交通非常不便，最近的火車站離市區130公里，機場也僅有隔天往返蘭州的航班。旅遊基本集中在七、八、九三個月。那時，敦煌市全年接待遊客量僅20萬人次左右，旅遊景點和接待設施都非常有限。因此敦煌山莊在開業後舉步維艱，每年的虧損都在五、六百萬元。

如何熬過虧本經營的寒冬？那時主要靠王敏剛投資的其他地區酒店統籌員工、效益補償的方法維持着。旅遊淡季，山莊完全停業節省能源消耗。職工就送到王敏剛名下產業東莞山莊進行培訓和工作。困難的那段時期，通過這樣的方法訓練了一批敦煌當地的管理人員，免去了高薪聘請管理人員的成本。

從2000年開始，國家加強西部開發力度，敦煌旅遊開始緩慢增長，山莊的境況得到改變。隨着甘肅省對一些國營的旅行社進行改制、重組，民間資本經營的旅行社興起。因此，來西北旅遊的遊客逐漸增多，加之互聯網開始普及，各種新式、快速的宣傳手段出現，山莊的生意開始變好。

由於遊客的增多，山莊效益也好起來，2007年至2013年山莊開始冬季繼續營業，職工一部分送往在南方新開的酒店協助工作，其他人員本地培育和經營。2014年至今淡季完全營業。

在初期經營虧本的情況下，山莊的建築風格被各方質疑。有人認為，這種建築理念是為了節省資金、佔地。好在困難時期熬過去了，歷時25載，如今的山莊建築、室內裝修、陳設吸引八方賓客，尤其為國際遊客和年輕一代更喜愛。



露天早餐享盡大自然饋贈

身臨其境

日出之前，騎乘駱駝從敦煌山莊出發，穿越約四十分鐘的沙漠戈壁，到達鳴沙山環繞的露天早餐場地。那裏地勢平坦，視野開闊。伴隨日出美景，在陽光中，和世界一起甦醒的還有我們的身體，細細品嚐早餐，吃進去的與其說是酒店的豐盛食物，不如說是大自然慷慨的饋贈。



▲敦煌山莊和美國賽車之星於2004年成功合辦「戈壁長征Gobi March」180公里戈壁徒步挑戰賽