



▶玻璃CD製作精美，零售價逾萬元



▲張國榮的黑膠唱片，值得珍藏

今時今日，香港唱片業已發展到數碼化年代。上世紀三、四十年代開始盛行的黑膠唱片，在懷舊風氣下，如今亦有回歸趨勢，加上一班始終支持CD的樂迷，即使網上音樂平台發展蓬勃，但唱片業終熬過高山低谷而再露曙光。

大公報記者 陳惠芳 文、圖



質和達至 Hi Fi音質的CD呈現上升勢頭，這群有要求的樂迷被稱呼為「音響發燒友」，數量一直保持穩定增長。過去20年，因應「發燒友」的要求，市場出現不同高品質CD技術，例如，SACD、24K金CD、xrcd、K2HD、UPMCD、AQCD、HQCDII、UHQC和玻璃CD，售價平均比一般CD高，由150元至500元不等，玻璃CD更高至萬多元一張，還大有捧場客。為了這群繼續購買CD的「發燒友」，唱片業必需加大力度培訓人才，保持或提升錄音製作水平，維持樂迷信心，讓收藏品市場持續發展。」



▲黑膠唱片近年受樂迷追捧

唱片復興行業現曙光

成立已超過半世紀達53年的風行唱片，老闆林錫堅子承父業，最近當上香港唱片商會會長。從小在父親薰陶下，分辨音樂質素高低早已耳濡目染。成立於1965年的風行唱片，當年主要出品粵曲、國語粵語時代曲，中國音樂及中西流行音樂CD、SACD、DVD、VCD及盒帶等產品。他們儲存的產品都是寶藏。

林錫堅曾經歷過唱片業高低潮，於低潮時他不斷轉營唱片產品模式，卻仍望不到曙光。但這次受訪他滿臉笑容說：「唱片業終於見到曙光了。」

人性化的音樂享受

香港唱片業孕育於上世紀五、六十年代，九十年代登至高峰。但隨着互聯網快速發展及大量侵權行為，香港唱片業銷量不斷下滑，面對着極大的挑戰。

林錫堅說：「可是從近期根據國際唱片業協會的統計數據顯示，香港唱片業的銷量由1989年的25億收入跌至2014年的2.79億，如今有反彈跡象，回升13%，至2016年有3.16億收入，甚至比全球唱片業的平均9.8%增長還高。探究恢復增長的原因，也許能展現香港唱片業未來的機遇。近年，串流音樂受益於串流技術的成熟和唱片業對錄製版權的使用開放，付費客量不斷上升，在唱片業多元化時代中佔據重要一環，數據反映串流音樂收入已經超越實體音樂銷售。串流音樂內容豐富、費用便宜及擁有方便特質，受到樂迷支持。但站在獨立唱片公司而言，普遍規模比較小，市場佔有率極低，一般受制於串流音樂營運商的上架要求及版面篇幅的限制，導致點擊率偏低，收入沒有一定保證。獨立唱片公司未來或許需要組織起來，整合及擴大資本，才能迎上串流音樂的無限發展。」

林錫堅認為市場上一直有樂迷支持CD產品，因為CD可成為收藏品，雖然上網下載音樂很方便，卻缺乏人性化感覺。

「實體CD的銷量會持續下滑，但數據顯示仍佔總音樂收入34%份額。很多樂迷仍然支持CD，因為他們擁有的不單只是音樂內容，還有包裝封套、歌書，甚至一張偶像海報。擁有一張CD可以索取偶像簽名或者合照，CD更成為極具價值的收藏品，亦成為與偶像的美好回憶。因此，並不是所有CD種類都一面倒下滑，其中標榜高品質和達至 Hi Fi音質的CD呈現上升勢頭，這群有要求的樂迷被稱呼為「音響發燒友」，數量一直保持穩定增長。過去20年，因應「發燒友」的要求，市場出現不同高品質CD技術，例如，SACD、24K金CD、xrcd、K2HD、UPMCD、AQCD、HQCDII、UHQC和玻璃CD，售價平均比一般CD高，由150元至500元不等，玻璃CD更高至萬多元一張，還大有捧場客。為了這群繼續購買CD的「發燒友」，唱片業必需加大力度培訓人才，保持或提升錄音製作水平，維持樂迷信心，讓收藏品市場持續發展。」



▲香港唱片商會會長林錫堅

香港唱片商會供圖

懷舊唱片回歸市場

除了CD外，黑膠唱片也回歸市場。

林錫堅說：「10多年前，很多人估計流媒體（流式傳輸）音樂會淘汰CD，原因是「實體」不方便。可是市場告訴我們，「方便」不是享受音樂的唯一考慮。黑膠唱片比CD更大，播放系統及操作更為複雜。但樂迷認為喜歡黑膠唱片，就是喜歡它模擬沒有數字化的聲音，喜歡它讓人感動而人性化的溫暖聲音。黑膠唱片的魅力不單是聆聽音樂，更是現代人享受生活上的一種過程：把唱片放到唱片機上，落唱針，坐下來，一面聽歌，一面欣賞黑膠唱片封套，這是一般「方便」聽歌的享受。」

隨着黑膠唱片再度興起，曾封存的生產工廠再生，選供不應求。

「不過短短的幾年，廣州、番禺和上海的工廠相繼落成。由於需求大，供應商和生產工廠會持續增加，可是人才不足需加以培訓。另一方面連模擬聲音的卡式帶也開始靜靜復活，準備帶動下一輪實體音樂產品的復興潮。現代人對唱片產品的品質要求越來越高，唱片業不單要繼續提供音樂，還要講求音質，提升創新和品質的能力，才能迎合全球化高品質理念的挑戰與機遇。作為樂迷也該要尊重知識產權，因為香港版權修訂條例仍有不足之處，保護版權不足，對唱片業推動有一定影響，目前只能靠樂迷自律。」

林錫堅還希望教育學生們認識何謂高品質音樂。現在唱片業營利恢復增長，對唱片業無疑是很大的鼓舞，可是互聯網急速發展，後生一輩可能只貪圖「方便」網上聽音樂，是故帶音樂入學校也是未來重要一環。

▼林錫堅受父感染，愛上唱片行業



▲唱片發燒友注重高品質唱盤



▲懷舊唱片已成為唱片發燒友的收藏品



▲中國「第一吹」郭雅志（左）與趙聰CD同樣受歡迎

黑膠又稱電木唱片

話你知

黑膠唱片再現，而黑膠又稱電木唱片（英語：gramophone record），這是指轉速78轉每分鐘、聲槽寬度0.10-0.16毫米、聲槽密度每厘米30-50條的留聲機唱片。黑膠唱片是一個人對過往使用唱盤機播放的唱片的稱呼。這種唱片是一種黑色圓盤形的膠片，早期為石墨材質，之後使用蟲膠（後期再改用聚氯乙烯，即PVC）壓製，上面刻有凹凸的坑紋以記錄聲音。

早期的黑膠唱片只有單聲道，到後來發展成為雙軌的雙聲道音軌。到了1980年代後期時，這些唱片的顏色已不再局限於黑色，而可以是白色、橙色、透明、螢光色，玻璃，甚至能把將歌手的樣貌印製在唱片上。黑膠唱片可使用鋼針（早期手搖唱機）和粗紋寶石唱針（電唱頭）放唱，唱針與密紋唱片不能通用。

林錫堅於訪問時談到實體CD人性化亦是收藏品，黑膠唱片製作要求技術更高且還有一種溫暖感。他以電子手表和時鐘手表比較，前者是比時鐘手表更準確，可是電子表只是不停跳動，不及時鐘手表能看到秒針移動，感覺如擁抱着一件寶物，非常溫暖。

發燒友

珍藏1300張

大家還記得經典電影《無間道》其中一幕劉德華與梁朝偉互探心聲，坐於一間音響房的沙發上聽着高質素舊曲，追求高質的音響發燒友，對音樂器材要求絕不吝嗇。今次受訪的發燒友朱先生，他鍾情黑膠唱片，儲存量之多，遠至陳百強《今宵多珍重》的黑膠唱片。他覺得聽歌是一種放鬆和享受，因此他對音樂器材如唱盤、喇叭要求很高。他更於公司設了一間音樂房，當唱針落在陳百強的黑膠唱片上，音色之動聽，又豈是CD、上網下載的質素可以相比。不過，黑膠唱片有凹凸紋需定時打理，才能保持質量。但他願在百忙中騰出時間打理，目前收藏1300隻黑膠唱片，全部是他的寶。

林錫堅亦說由於黑膠唱片的復興，要找唱盤機亦容易得多，如HMV便有出售，售價由千多元至四千多元不等。同時樂迷對耳機追求越見高品質，有些樂迷甚至「度耳訂造」，務求每個音聲的高低都要聽得到，價錢約一萬多元，所以幾千元的耳機已不算貴。至於普通耳機，他說就是「方便」聽到音樂」。即使大家對音樂質素要求不同，但他最希望樂迷能支持實體唱片產品，令香港音樂行業再次發光發亮。