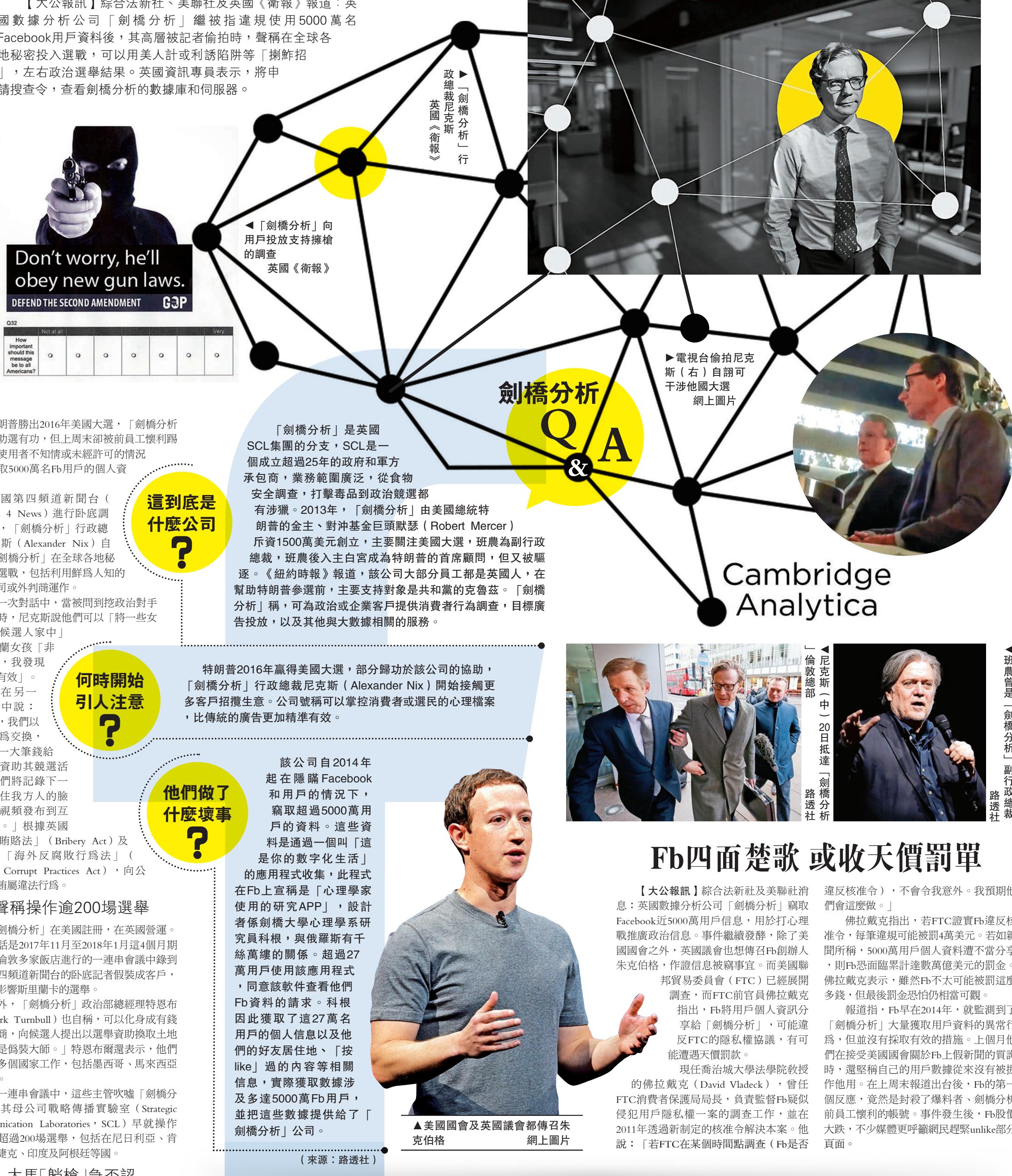


# 劍橋分析「揀鮓招」擾全球選舉 自爆「送美女很有用」亦可賄賂及利誘

【大公報訊】綜合法新社、美聯社及英國《衛報》報導：英國數據分析公司「劍橋分析」繼被指違規使用5000萬名Facebook用戶資料後，其高層被記者偷拍時，聲稱在全球各地秘密投入選戰，可以用美人計或利誘陷阱等「撈鮀招」，左右政治選舉結果。英國資訊專員表示，將申請搜查令，查看劍橋分析的數據庫和伺服器。



## 母公司持美國務院合約

款並支持特朗普競選總統的私募基金經理羅伯特·默瑟，曾經向「劍橋分析」公司注資1500萬美元。有報道稱該公司曾用非法盜取的數據為特朗普助選，但該公司對這一說法予以否認。特朗普競選團隊也否認使用了「劍橋分析」的數據。

不過，在2016美國大選共和黨初選中，得州參議員克魯茲拿下艾奧瓦州，「劍橋分析」就曾向客戶吹噓自己的功勞。當時，艾奧瓦州不少選民認為政府在公路和街道上設立闖紅燈拍照的攝像機是過度干涉，不勝其煩。「劍橋分析」就直接向那些居住在攝像機附近的選民投放廣告，稱克魯茲明確反對這些攝像機，為此贏得不少選票。

# 按Like可能泄密又被洗腦

**【大公報訊】**據美聯社消息：在社交網站Facebook上按Like（點讚）不只可能泄露出個人資料，或許也可能被無形洗腦。

這家公司利用演算法「讓假新聞更上層樓」。

懷利說，「這是根據一個叫做『信息支配』的概念，如果你能截獲一個人獲取信息的所有渠道，並輸入你想讓他知道的內容，你就可以改變他們對世界的認知。」懷利說，政治廣告也會針對特定選民，「劍橋分析」此舉是為了確保用戶在不知不覺下，得到那些目的是影響他們看法的信息。

「刺鷹分析」利用「人數據」的手段並不罕見，一般用戶在瀏覽網頁時看到的廣告就是同樣的原理。視頻串流軟件Netflix也會根據用戶的觀看習慣來推薦影。