

# Fb犯眾憎 朱仔道歉補鑊

## 願赴國會作證 指有人干預美中期選舉

【大公報訊】綜合法新社、美聯社及美國《紐約時報》報道：社交媒體巨擘Facebook被爆外泄5000萬用戶個人數據，創辦人兼行政總裁朱克伯格當地時間21日終於打破沉默，在美國各大媒體頻頻露面，為事件致歉，並表示願赴國會作證。朱克伯格還表示，「確定有人正試着」用Fb干預今年美國中期選舉，而調查「通俄門」的特別檢察官穆勒也已在檢視本次事件與美國總統特朗普競選活動的關連。



◀朱克伯格21日接受CNN專訪作出道歉 網上圖片

在上周末，英美多家媒體報道，英國競選公司「劍橋分析」涉嫌以不正當手段獲取Fb超過5000萬用戶的個人數據，連日來，風波不斷發酵，但Fb一直保持沉默，而公司形象也隨着股價一落千丈。

方刪除資料及提供證明，沒料到對方沒有履行。

### 英不買帳：做得不夠

在Fb補鑊之前，美國國會、英國議會和歐洲議會都要求朱克伯格就事件出席聽證會。朱克伯格回應說：「我們試圖在做的，是派出Fb公司內知道最多事的人去作證。」「如果那個人是我，那麼我會很樂意去。」

不過，英國文化大臣夏國賢22日稱，朱克伯格上述有關加強數據隱私的承諾並不足夠。夏國賢透露英國會加強法律，他認為議會和社會都應該為隱私和科創之間設定規則，而不是由大公司說了算。

德國司法部長巴爾利周四已要求Facebook說明，德國3000萬Fb用戶的個人信息是否受到保護，未遭第三方非法使用。而以色列的隱私當局也告知Fb，已經就該公司是否「騎劫」數百萬用戶的個人信息展開調查。

市場也對朱克伯格道歉作出喜憂參半反應，Fb公司股價21日反彈後22日又復下滑，截至截稿時間，股價跌逾1%。

### 傳穆勒開查「劍橋分析」

此外，在CNN的專訪中，朱克伯格還表示，「確定有人正試着」用Fb干預今年美國期中選舉。

朱克伯格說，Fb管理層「對這些不同手法有一定的了解，我們需要制敵先機。」員工正在「打造技術」並聘請人工審查員，以根除政治宣傳及其他攻擊。

而美國廣播公司新聞網（ABC News）則報道，特別檢察官穆勒正在審視「劍橋分析」在特朗普的競選活動中扮演了什麼角色。

「劍橋分析」稱，Fb資料沒有用於特朗普競選，但其已遭停職的行政總裁尼克日前被偷拍到吹噓說，「劍橋分析」與特朗普選戰過從甚密。而該公司官網的宣傳頁就放上了特朗普競選總統時的畫面，網頁上還寫着：「我們是數據驅動競選宣傳方面的全球領先者，在這方面擁有超過25年的經驗，在5大洲服務了超過100個競選活動。」



### 六大改革補鑊

#### 擴大調查

調查所有曾經大量索取用戶資料的Fb應用程式，若發現有開發者不正當使用用戶資料，會禁止他們繼續使用平台。

#### 通知用戶

Fb會通知受影響的用戶，包含受到thisisyourdigitalife應用程式影響的用戶。當Fb未來刪除那些不正當使用個人資料的應用程式時，也會同步通知曾使用過該應用程式的用戶。

#### 終止權限

如果用戶在過去3個月內未曾登入程式，Fb會終止該應用程式獲取用戶資料。

#### 限制登入

Fb正在更新登入功能，以減少應用程式在毋須經審核程序下獲取數據。新的版本只會允許應用程式取得用戶的姓名、頭像和電郵地址，其他所有資料均需通過Fb的審核。

#### 方便管理

Fb過去一直都向用戶展示與他們帳號連結的應用程式，以及他們給予權限的個人資料。今後，Fb將會在更顯眼的地方展示這些訊息，並讓用戶易於管理。

#### 獎勵用戶

Fb會擴展抓漏獎勵方案，用戶在發現開發者不正當使用用戶資料時，可以即時向Fb回報。

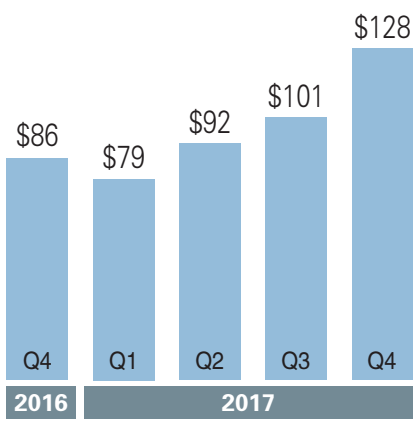
（中央社）

### Fb藉用戶創收示意圖

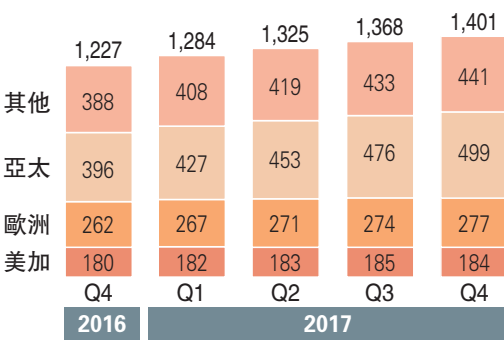
廣告，佔社交網絡巨擘Facebook收益的98%。互聯網行業有這樣一句話，「當一個線上服務是免費時，你就不再是顧客，而是產品本身。」Fb通過用戶收集的數據幫助廣告商精準投放。



### 廣告收益(億美元)



### 日常活躍用戶(百萬人次)



▲科根是Fb用戶資料泄露的源頭 網上圖片

## 曾與Fb合作緊密 港大博士淪替罪羊

【大公報訊】據英國《衛報》報道：此次Fb數據泄露的源頭是英國劍橋大學心理學講師科根（Aleksandr Kogan），他於2014年推出一款名為「這是你的數碼生活」的應用程式（APP），以學術研究的名義，向用戶提供性格及心理測驗。其間獲得27萬用戶下載，並利用他們的「朋友關係網」，獲得多達5000萬用戶的數據。

被推到風口浪尖的科根，出生於蘇聯時代的摩爾達維亞，7歲移居美國，2008年畢業於加州大學柏克萊分校，2011年在香港大學取得博士學位，2012年加入劍橋大學。他周三接受BBC採訪說，覺得自己成了Fb和「劍橋分析」的替罪羊。

在Fb封殺科根之前，雙方關係緊密，作為劍橋大學心理學教授的科根，更在2013年獲得Fb提供涉及570億組友誼的巨大數據庫。Fb向科根在劍橋的心理研究實驗室提供的資料組，是「全球各國用戶自2011年開始建立的跨國友誼」，相關論文刊登在2015年的《個性及個體差異》心理期刊上，兩名Fb的職員還是著名的聯合作者，另外還有來自劍橋大學，哈佛大學，以及加州大學柏克萊分校的研究人員。科根當時的署名是Aleksandr Spectre。

分析指，Fb與研究人員分享如此龐大的數據庫實屬罕見，這暗示該公司與科根或有更深的合作關係。Fb則淡化該數據庫的重要性，稱數據只是簡單的數目分享，比如，英國和美國之間存在若干對朋友，並未涉及具體的個人。而在科根違反規定之後，已經與其絕交。

## 科企或收緊數據分享

【大公報訊】據路透社消息：英國選舉諮詢公司「劍橋分析」以不正當方式獲取了超過5000萬Facebook用戶的個人資料，這一醜聞曝光後，大型網絡公司和小型軟件開發商在分享客戶信息方面，可能受到嚴密審視。

Fb、谷歌以及第三方服務等平臺之間的互聯是當代網絡的核心部分，它使得用戶能從新聞網站快速將文章分享至Fb，以及用谷歌帳戶登錄購物應用等。然而，Fb醜聞一出，實現數據分享的應用程式接口（API）變成了這場鬥爭中的新戰線。美國和歐盟的立法者已要求調查Fb是如何允許「劍橋分析」獲取數據的，投資者擔心這起事件將引發新的監管動作。

嚴密審查以及可能將有的監管動作或會影響谷歌、推特、優步、領英（LinkedIn）等其他公司，這些公司的用戶數據都有開放給外部開發商使用。API背後的經濟邏輯很簡單：軟件開發商開發出可令大型科技企業用戶受益的新工具，而他們也可由此得以即時接觸大量消費者。

「在未來管理第三方數據獲取方面，所有企業都將需要採取更多行動，而不是採取自由放任的政策。」紀源資本（GGV Capital）的傑森·科斯塔說。「許多公司聲稱『我們只是個平台，對用戶怎麼使用平台不負責任』，這套說辭再也站不住腳了。」科斯以前曾為Pinterest、推特、谷歌處理過API事務。

大型平台稱已設置了保護措施，比如用人工審核及自動掃描工具來偵測合作夥伴的數據濫用行為。但軟件專家稱，由於審查鬆懈，相關政策根本不起作用。如果嚴格追查，或許會限制建立在數據共享上的創新工具的供應。



◀示威者在劍橋分析辦公室外張貼抗議海報 法新社

## 網友怒刪Fb 業內人士亦反水

【大公報訊】據美國《紐約時報》報道：Facebook爆用戶資料外泄醜聞，網友發起「刪除Facebook」運動呼籲地址，但專家表示，Fb已滲透日常生活，要「斷乾淨」不容易，學會保護自己的個人資料或許更實際。

在泄密醜聞延燒後，「刪除Facebook」（#deletefacebook）的標籤在社交網站上如雨後春筍般冒出。WhatsApp共同創辦人布萊恩·阿克頓也加入這一活動，在推特上發文：「是時候了，#刪除Facebook。」2014年，Fb出價190億美元收購了他的公司，讓他成為億萬富翁。阿克頓這條推文被轉發了超過一萬次。

最近幾個月，科技業內人士反水的現象加劇，對Fb來說尤其如此。為Fb開發出了「按hike」的羅森斯坦從手機上刪除了Fb，並公開談及這個行業如何使用操縱受眾心理的廣告。Fb前副主席、負責用戶增長事務的帕利哈皮蒂亞（Chamath Palihapitiya）在去年12月批評，Fb「撕裂了社會運轉的基本結構」。2011年至2012

年擔任Fb平台營運經理、負責監察第三方軟件開發商有否不當使用用戶資料的帕拉基拉斯（Sandy Parakilas）周二在《華盛頓郵報》上撰文稱，必須讓朱克伯格「為他公司的疏忽負責」。

分析人士指出，Fb已經和網絡密不可分，不太可能快速淡出大眾生活。紐約雪城大學傳播學教授葛利基爾說：「有些人當然會刪掉Fb，但要完全刪掉，意味着用戶得連同Instagram、WhatsApp和Messenger全都刪除。這對很多人來說並不實際，因為社群媒體已和日常生活息息相關。」



▲全球網友掀起刪除Fb的活動 網上圖片