

大公報社評

井水集

貿易戰損人害己 美應懸崖勒馬

美國貿易保護主義咄咄逼人，中國為捍衛自身合法權益，決定採取反擊行動，對進口自美國的部分商品加徵關稅，涉資約三十億美元，以平衡美國對進口鋼鐵與鋁產品加徵關稅，一場中美貿易戰正式打響。

與此同時，美國總統特朗普推行更激進的保護主義政策，以所謂公平貿易為由，將單方面向總值六百億美元的中國進口商品加徵關稅，並限制中企在美國投資併購，這樣公然破壞國際貿易秩序、違反世界貿易組織規則，相信中國對此不會坐視不理，被迫推出相應的反制措施。

令人憂心的是，特朗普一意孤行實施美國優先政策，將不斷挑起連場貿易戰，可能持續一段時間困擾世界經濟。當前國際貿易形勢不容樂觀，貿易量面臨收縮風險，世界經濟將再現下行壓力，美國經濟終將難以獨善其身，可見美國發動貿易戰沒有贏家，損人不利己。

事實上，中美貿易戰打響第一槍

之後，環球股市全面應聲暴跌，美股、歐股以至亞洲股市呈現小股災，其中港股昨日更一度跌逾一千一百點，收市仍跌近八百點。至此今年全球股市升幅已告一筆勾銷，沽售壓力之大可以想見，反映市場憂慮貿易戰對世界經濟造成嚴重損害。

事實上，股市走勢一向視為經濟前景的風向標，從目前全球股市急轉直下走勢來看，預示世界經濟回暖勢頭可能出現逆轉。

特朗普強推美國優先政策，可說是未見其利，先見其害。一是美股大跌，個人政績受損。道指從歷史高位累跌一成，曾失守二萬四千點關，形勢岌岌可危，隨時誘發美股泡沫大爆破，甚至催生新一波金融危機。常以股市升幅標榜政績的特朗普，如今美股急插水，如何爭取選民支持？

二是加徵進口關稅措施影響美國消費與投資，不利中期選舉。特朗普「玩火」，掀起這場中美貿易戰，計劃大規模加徵中國進口商品關稅，意味

着進口消費品價格與生產成本急漲，一定程度抵銷了減稅計劃效力，影響私人消費與企業投資，經濟復甦存在變數，聯儲局預期今年百分之二點七經濟增長恐難以達標，不利特朗普在年底舉行的中期選舉中爭取好成績。

其實，總數達四十五個美國行業商會早前聯署特朗普，要求不要對進口自中國的商品加徵重稅，因為此舉打擊零售等行業，最終得不償失。

三是美國貿易保護措施難以得逞。中國可動用多樣反制措施，對美國進行回擊，包括向美國進口大豆加徵關稅與減少訂購波音飛機。同時，中國經濟正加速結構調整，減少依賴出口拉動增長，轉向以消費驅動、創新發展。至於美國限制中企在美投資併購科技企業，只會激發中國聚焦自主研发新科技、新技術，加速推進中國製造2025計劃。

中國不希望打貿易戰，也不害怕貿易戰。美國應以中美經貿、世界經濟發展大局為重，及時懸崖勒馬。

「補漏拾遺」效果遠遜「派錢」

「千呼萬喚」之下，「財爺」陳茂波昨日宣布向部分市民派發四千元現金，條件是未在已經公布的財政預算案中受惠的一群。

正如港人俗話所說，「遲到好過冇到」，遲來的四千元總算可以令部分本來見遺於預算案的市民受惠；但正如措施名稱「補漏拾遺」一樣，一些被「補」、被「拾」的市民對四千元並未感到滿意，而不少市民及議員、政黨更批評做法是「架床疊屋」和「搵野嚟做」而已。

事實是，政府未能在一開始便聽取部分政黨和社會人士的意見，將巨額盈餘以派發現金的方式回饋市民，是大大的失策。這裏面，政府最大的一個誤判，就是把「派錢」當成是一項不應該有的施政行為，認為「派錢」就是無對象、無目的，就等於「亂花錢」、「派六千蚊畀李嘉誠」。這一想法，是大謬不然的。

眼前事實是，預算案推出的一系列措施，包括全港業主寬免差餉四千元、

納稅人退稅最多三萬、綜援果金長津出「三糧」，還有基層家庭學生補助等等，再加上剛宣布的四千元，實際上不就是「派錢」嗎？不過，部分政黨和社會人士建議的是「一次過」派發，而政府採取的是「斬件式」派發，錢一樣要「派」，只是手法不同而已。

而這裏面，因為「斬件派」，後果就是行政費用大幅增加；人人「一次過」派六千、八千以至一萬，只需注入銀行戶口即可，如今層層疊疊的「派」，如昨天宣布的四千元，市民要填表申請，相關部門要審查，還有大量「騎呢」工夫，如補回生果金、寬免差餉、退稅與四千元之間的「差額」，真係「煩到阿媽都唔認得」。

全民一次過「派錢」，可體現真正的、最廣泛的關愛與共享——這是今年預算案的主題，也是特首林太昨天所重申的。那麼，既曰關愛、既曰共享，並非「扶貧」，難道李嘉誠就無資格被關愛、就無權分享了嗎？

關 昭

「北京第一擊」拳拳到肉 美中西部農業區喊疼

特朗普票倉恐首嘗苦果

【大公報訊】綜合美聯社、彭博社、美國《華盛頓郵報》、《紐約時報》報道：美國總統特朗普不顧反對揮動貿易大棒對準中國，可能導致全球兩個最大經濟體之間展開針鋒相對的報復行動，美國的農業、航空業和科技業將受到影響，商家亦會將成本轉嫁到消費者，最終受害者可能是美國普通人，低收入家庭受影響最深。分析認為，特朗普今次開打貿易戰，可能會搬起石頭砸自己的腳，實際上會影響自己最核心支持者的生計。

得不償失

對特朗普來說，向中國祭出重稅是為了解行2016年的競選承諾，但反而會讓自己的支持者生活受到影響。

美國每年從中國進口超過5000億美元（約3.9萬億港元）的商品，從玩具、衣服、鞋子和手機不一而足。一旦美國對中國商品徵收重稅，意味着美國普通消費者的日常支出必定上升，這對低收入家庭構成打擊。這些低收入人群是特朗普的忠實支持者，主要到沃爾瑪等大型超市，購買物美價廉的「中國製造」商品。

包括沃爾瑪在內的大型零售店日前致函特朗普，敦促他不要對中國產品收取重稅，此舉會令美國收入不平等情況惡化，「用更高的價格來懲罰美國工人階級」。

「用高價懲罰美工人階級」

除了低收入人群受影響外，中國在特朗普的票倉農業帶具有重大的影響力，特朗普當年在農村及小城鎮取得61%的支持。專家表示，中國在反制措施中，將謹慎地選擇了能引起政治共鳴的商品為目標。

作為首波反制措施，中國23日宣布對美國豬肉徵收25%的關稅，這將對美國中西部等傳統農業地區構成重創，特朗普在這些地區有極大的支持。例如，艾奧瓦州是美國豬肉的主要出口州之一，也是2016年支持特朗普的搖擺州。該州在2008年和2012年大選都支持民主黨的奧巴馬。

中國政府已明確表示，將嚴肅對待美國採取的任何行動，並已提到美國大豆等是潛在還擊目標。中國是美國大豆的第一大出口市場，美國產出的大豆有三分之一

銷往中國，價值140億美元（1092億港元）。在美國最主要的10個大豆出口州中，特朗普當年在當中8個州獲勝，包括重要的搖擺州艾奧瓦州、密歇根州和威斯康星州。

美國大豆協會主席、艾奧瓦州農場主約翰·海斯多夫表示，「我是一個來自艾奧瓦的農民，但現在有人正在搞砸了我的第一大市場，太令人沮喪了。美國農村把特朗普送入了白宮。看看他們在下次選舉中，會不會繼續投票支持他」。

累及共和黨中期選情

專家表示，美國飛機製造和科技產業，可能會成為中國下一波徵收關稅的對象。中國是美國飛機第一大出口市場，也是美國汽車的第二大市場。特朗普此舉勢將影響波音、蘋果及通用汽車等品牌在中國市場的業務。

如果貿易戰再惡化下去，執政共和黨最終會得不償失。目前中期選舉步步逼近，共和黨內部對特朗普針對中國的新關稅表示憂心，擔心中國的反制措施可能會影響中西部州份選情，從而影響導致自己的議席不保。本次中期選舉的重點戰場就在一些中西部一些偏紅州份，例如密蘇里州和艾奧瓦州，農業正是它們經濟的重要部分。不少來自中西部州的共和黨議員敦促特朗普要政府細化徵收中國產品的項目。

美國媒體稱，特朗普有可能因貿易戰失去選舉重要戰場，到頭來賠了夫人又折兵。美國服裝及鞋業協會赫爾芬貝恩稱，特朗普用關稅來打一場「不可能贏」的貿易戰。

因應美國新關稅，俄羅斯的鋼鋁產業將分別減少20億美元（約156億港元）和10億美元（約78億港元）的收益，俄方準備就美國新的鋼鋁關稅向世界貿易組織（WTO）投訴，同時準備針對美國產品的限制措施。葉夫圖霍夫稱，「我認為所有國家都要走這一條路」。

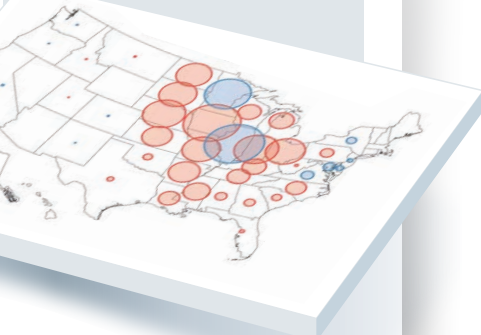
因應中俄的要求，WTO23日就美國徵收新的關稅政策開會。



▲中國江蘇省的工人在南通港口搬運進口大豆 路透社

美國大豆出口情況（2014–16年）

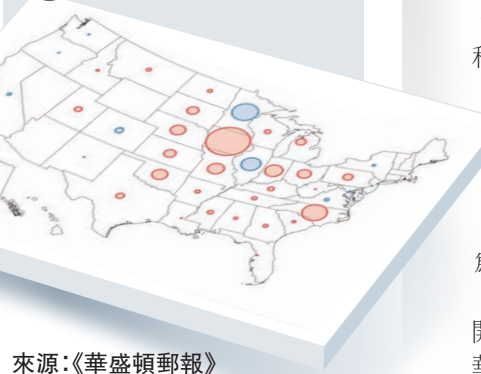
- 大選中特朗普贏的州份
- 大選中希拉里贏的州份
- 45億美元
- 15億美元



▲中國山東省青島海關在檢查進口豬肉 美聯社

美國豬肉出口情況（2014–16年）

- 大選中特朗普贏的州份
- 大選中希拉里贏的州份
- 45億美元
- 15億美元



來源：《華盛頓郵報》



▲美國總統特朗普23日展示對中國產品徵收重稅的行政令 路透社

● 波音飛機及航空設備	163億美元
● 大豆	124億美元
● 全新汽車和二手汽車	105億美元

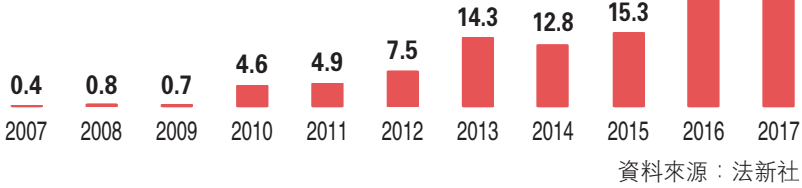


● 手機	704億美元
● 玩具及遊戲產品	268億美元
● 衣服	241億美元



中國對美國直接投資（2007–2017）

單位：10億美元



資料來源：法新社

未被美鋼鋁關稅豁免 日人心惶惶

【大公報訊】綜合美國《華爾街日報》、《日本經濟新聞》報道：美國總統特朗普22日暫時豁免了阿根廷、澳洲、巴西、加拿大、墨西哥、歐盟和韓國六個盟國和歐盟的鋼鋁產品關稅，有效期至5月1日。不在豁免清單上的國家，從23日開始，其輸美鋼材和鋁材將分別被加徵25%和10%的關稅。這實際上意味着，中國、俄羅斯和日本這三大鋼鐵出口國將成為本輪關稅措施的對象。作為美國傳統盟友的日本對此憂心忡忡。

在關稅措施正式生效前，各國紛紛展開游說為本國爭取豁免，日本政府也曾向華府游說，但徒勞無功。《華爾街日報》引述一位貿易專家稱，美國之所以考慮向日本徵收關稅，是因為美國認為在經濟和軍事上依賴美國的日本不會報復。對於美國新鋼鋁關稅，日本政府和經濟界的擔憂正在擴大。日本經濟產業相世耕弘成23日表示，「對於以日本也成為對象的形式啟動措施，感到極為遺憾」。

雖然有分析認為，日本鋼材出口量中對美國出口僅為約2%，對日本原材料廠商的直接影響較小，但貿易摩擦擴大將成為企業增長阻力，日本警惕感正在加強。日本鋼鐵企業預測稱，如果對美國出口鋼材出現滯銷，減產將會壓低鐵廢料價格，將導致包括日本在內的鋼材整體行情下跌。