

邱達根料今年落戶橫琴企業翻番

琴發展充滿信心
大公報記者蔡文豪攝



【大公報訊】記者馮健坤報道：香港資訊科技聯會會長、荔園有限公司主席邱達根近日在本港出席中國（廣東）自由貿易試驗區珠海橫琴新區片區委任會議期間受訪時表示，對珠海橫琴新區未來的發展充滿了信心與期待，相信2018年到橫琴落戶的企業可以翻一番，也希望自己的上任能為帶動香港公司進入內地市場提供更多的幫助，同時亦希望能為當地帶來更多的經濟效益。

邱達根提到，橫琴現已有許多物流、高科技、電商類的項目落地建設，而且當地政府也提供了許多稅收返還、補貼等政策優惠給港商，這也為港商在橫琴投資、設廠提供了很好的政策扶持平台。他還表示，港澳澳大

橋的開通在即，因此港澳的交通也將更加便捷，如在中環開車前往大約40分鐘，這大大縮短了從香港前往橫琴的時間。另外，他透露，橫琴正在建設物流基地和新機場。同時，金海大橋也已經在開始籌備興建，這也將大大完善港澳企業家前往橫琴投資、設廠。

此外，邱達根還指，近年電商產業發展十分迅速，而且也有大量科技類的產業落戶橫琴，這也是當地和港企未來的主推產業方向，同時也為港企帶來更多機遇和更好的平台。他續稱，橫琴還有一片區叫「創業谷」，專門給高新科技企業提供各類行業的新公司進駐，也沒有特別的資本要求，還會提供各類補貼優惠，如公寓租

賃等。另外，為了讓港商更加便捷的辦理在橫琴註冊公司或設廠，珠海政府專門設立了駐港辦事處，讓港商在香港就可以辦理各項註冊手續。

近年橫琴舉辦多種類型的文化、生態及旅遊專案，當地政府和香港政府亦會在近期舉辦各種招商活動。此外，兩地政府也會從人才流、資金流、物流和資訊流這五個方面入手，進一步完善當地重要的基礎設施，使橫琴的商業配套更加完備。值得一提的是，邱達根還呼籲香港的大學院校如打算設立分校或研究中心可以考慮進駐，橫琴也有一系列的優惠政策鼓勵高校到橫琴提供優質的院校資源。

推一系列重量級車型 拓新能源車至二三線市

擴布局 比亞迪料下半年毛利改善

受新能源補貼退坡及市場競爭激烈影響，比亞迪（01211）去年純利跌19.5%至40.66億元人民幣。比亞迪昨收報63.25元逾四個月低位，跌7.45元或10.54%。比亞迪董事長王傳福表示，新的新能源車補貼政策於6月11日起實施，而集團今年將推出一系列重量級車型，預計將為汽車業務迎來新一輪成長周期。此外，集團將積極推進新能源汽車從一線及限購城市，拓至二、三線城市，並料下半年汽車銷情和毛利率將有明顯改善。

大公報記者 李永青

此外，集團預計，首季度新能源汽車銷量同比實現強勁增長，但因補貼退坡，令該業務尤其是電動大巴部分盈利能力有較大幅度的下滑，給集團整體盈利帶來較大壓力，而傳統汽車銷量預計實現較快增長，但市場競爭依然激烈，一定程度亦拖累傳統汽車業務的盈利水平，料首季度集團純利將大跌75.24%至91.75%。

乘用車銷售目標15萬輛

至於今年全年銷售目標，他透露，新能源乘用車的目標15萬輛、電動巴士1.8萬輛。被問到今年汽車會否加價，他指，新的新能源汽車補貼政策將會在今年6月份實施，屆時市場環境會變得更快、更複雜，車輛定價策略會「隨市場變化而變化」。

在純電動大巴領域，集團市佔率同比增長3.16個百分點至14.73%。截至目前，比亞迪的純電動大巴已在深圳、廣州、天津、大連、長沙、武漢、西安、南京、杭州、汕頭等全國眾多城市投入運營，整體運營情況良好並逐漸建立起品牌口碑。海外市場方面，集團於去年陸續接獲來自英國倫敦、美國洛杉磯、澳洲悉尼機場、意大利諾瓦拉、日本沖繩等全球各地的訂單，將比亞迪的「城市公交電動化」方案從中國市場推向國際市場，冀未來爭取更多

訂單。

與多城協議掘「雲軌」商機

王傳福提及，去年九月份，集團首條擁有自主知識產權的商業運營「雲軌」線路於銀川建成通車並交付運營，為比亞迪城市軌道交通產業正式步入商業化運營揭開序幕，目前集團已與多個城市簽協議，未來相關業務機遇甚大。

另外，華泰金融發報告，指比亞迪去年業務符合該行預期，去年業績疲軟主要是因為政府對新能源汽車補貼削減和公司太陽能業務持續錄得虧損。同時，自2019年起，內地政府將在汽車行業實行雙積分政策，要求所有汽車製造商都要生產一定比例的新能源汽車，該行相信政策將大幅提高新能源汽車的產量，從而加劇新能源汽車市場的價格競爭。整體來看，該行相信新能源汽車市場的快速發展對比亞迪來說並非機遇，而是巨大挑戰，因為雙積分政策的實施意味著比亞迪市場份額將減少，且競爭力減弱。

報告又指出，比亞迪料一季淨盈利或將同比下滑75至92%，表明2018年利潤率或大幅下挫。該行將對其2018及2019年每股盈利（EPS）預測分別下調2及3%，維持對其「賣出」評級，目標價48元。

比亞迪董事長王傳福料下半年汽車銷情有明顯改善
大公報記者李永青攝



比亞迪董事長王傳福言論表

- 今年全年銷售目標，新能源乘用車為15萬輛、電動巴士為1.8萬輛
- 積極推進新能源汽車業務從一線及限購城市，拓至二、三線城市
- 料下半年汽車銷情和毛利率將明顯改善
- 旗下汽車售價會「隨市場變化而變化」

比亞迪去年業績概覽

項目	金額 (人民幣)	按年變化 (%)
營業額	1026.5億	+2.4
毛利	179.3億	-5.7
純利	40.66億	-19.5
每股盈利	1.4元	-25.5
末期息每股	0.141元	-20.8

(大公報整理)

華晨寶馬銷售目標料增兩成

【大公報訊】記者李永青報道：華晨（01114）昨日公布，截至去年底止年度業績，股東應佔溢利為43.76億元（人民幣，下同），同比升18.8%，每股基本盈利為0.86776元，不派息。主席吳小安表示，今年旗下華晨寶馬的銷售目標，為同比增長兩成，而麵包車增長5%。

對於長汽（02333）與寶馬簽合作意向書，雙方正在對以合資公司形式在新能源汽車領域開展合作的前景和可行性進行評估，令人擔心會影響華晨與寶馬之關係。

華晨行政總裁祁玉民表示，汽車行業變化大，內地市場亦很複雜，有關合作協定屬正常，且協議剛剛開始，最終結果亦難以判斷。他強調，相關合作安排對華晨沒影響，集團與寶馬有15年合作經驗，認為外來因素不足以影響集團與寶馬未來合作有機會擴大。

談及出口業務，祁玉民表示，去年集團旗下金杯出口約兩千輛汽車，料今年可增至4000輛。至於內地將實行「雙積分」之影響，管理層表示，有信心可符合政府

之要求。

另外，為了滿足客戶需求，並加強集團在中國之市場地位，華晨雷諾將在持續之基礎上，繼續評估發展新的輕型商用車及多用途汽車型號、提升現有產品、擴展其產品組合及潛在策略夥伴。於出售完成後，華晨雷諾計劃透過金杯、雷諾及華頌之品牌從事製造及銷售輕型商用車產品之業務。目前，華晨雷諾之首要目標為嘗試激活金杯品牌，然後於2020年前在中國製造雷諾輕型商用車。

港中旅豪派5.5仙息 股價反跌

【大公報訊】受惠資產運作的一次性收益，港中旅（00308）去年全年股東應佔利潤達11.5億元，按年急升2.3倍。董事會未有建議派發特別股息，末期股息每股5.5仙，增加4.5倍。

雖然慷慨派息，但市場憂慮港中旅的缺乏增長驅動力，該股昨日持續在低位徘徊，低見2.8元，收報2.82元，跌逾3%。港中旅去年來自持續經營業務收入錄

得49.1億元，按年增長20.7%。其中，旅遊景區收入升近34%至24.76億元，經營溢利升逾5倍至7億元。旅行社及旅行證件業務收入微升2.4%至12.32億元，經營溢利升4%至1.43億元。

另外，酒店業務收入升5%，為7.93億元，經營溢利按年升34%至1.48億元。客運業務方面，雖然收入錄56%升幅，達4.3億元，但經營溢利減少12%至1.32億元。

蒙牛暫未有提價計劃

【大公報訊】蒙牛乳業（02319）總裁盧敏放表示，今年首季的銷售情況理想，預期全年收入將可錄得雙位數增長。蒙牛2017年全年總收入為601.56億元人民幣，按年增近12%。

盧敏放提到，年內將陸續推出更多創新產品，例如辣味及鹹味酸奶、美式豆

奶及法式代餐酸奶等。他續說，集團旗下產品去年沒有加價，目前亦未有提價的計劃。

另外，面對原材料及成本上漲，盧敏放指出，集團將提升研發團隊的人數及開支預算60%，並開展新的銷售渠道，加強發展電商業務。

【大公報訊】記者吳涵宇報道：中糧肉食（01610）去年營業收入69.61億元（人民幣，下同），按年升5.2%，但受到生豬價格下跌衝擊，純利倒退52.6%至4.52億元，每股基本盈利0.1157元，不派息。集團主席兼執行董事江國金預期，今年內地豬價將持續「低價位運行」，將加強生豬養殖和品牌建设，通過上下游產業協同發展及



▲ (左起) 中糧肉食首席財務官李雷、董事會主席兼執行董事江國金、執行董事兼總經理徐稼農、戰略部總經理兼聯席公司秘書張楠 大公報記者吳涵宇攝

產品組合優化，抵禦豬價影響。集團2017年度生豬出欄量222.6萬頭，按年增長30%，生鮮豬肉銷量亦升20.5%至17.2萬噸，品牌業務收入佔比由13.16%提升至15.58%，規模提升和生產成本管理一定程度抵銷了豬價下降的不利影響。

集團戰略部總經理兼聯席公司秘書張楠介紹，在電商方面，通過與盒馬鮮生等生鮮品O2O（線上到線下）平台合作，帶動小包裝產品銷量於期內上升30%至40%，現正與每日優鮮探討更深層次的合作。她續指，目前電商渠道利潤率高達20%，但由於冷鮮肉類產品保質期短、配送成本高，因此電商收入佔比仍非常細微。

貿易戰影響輕微

產能方面，集團正加速進行華北、華中工廠遷址，江國金透露將於下季完成北京工廠遷址，擬於年內落成投產。此外，集團進一步推進配套飼料廠建設，料飼料

自供比例今年可達65%。

期內，集團牛肉業務規模按年增長45.6%至8.15億元，江國金看好牛肉業務發展空間，並有意併購或投資海外肉牛養殖場。他表示，現時正值國內肉牛行業轉型期，不同於豬肉的全產業鏈發展策略，內地養牛成本高，故集團牛肉業務原料立足海外，通過「進口+加工」的工貿結合方式，拓展牛肉市場。

張楠補充稱，目前牛肉佔集團進口業務43%，且採購成本較同業為低，加之去年試產的江蘇牛肉深加工工廠表現良好，目標今年牛肉業務錄得50%以上增長，待市場進一步擴張後會考慮布局海外。

對於市場關心的中美貿易戰，集團執行董事兼總經理徐稼農指出，中國豬肉市場中進口份額僅4%，而進口豬肉中美國豬肉佔比不足25%，因此即便中方將對美國進口豬肉加徵關稅，對業務影響也非常輕微。

中國玻璃：藉港平台謀「一帶一路」商機

【大公報訊】中國玻璃（03300）董事局主席彭壽表示，公司做好內地市場，同時用香港國際化平台，踐行國家「一帶一路」倡議，在沿線國家建工廠和生產線。如尼日利亞、哈薩克斯坦、埃及、菲律賓等。其中，尼日利亞項目7月份投產，而哈薩克斯坦項目亦將於9到10月投產，埃及、菲律賓也在布局中。

另外，中國玻璃利用國家「一帶一路」倡議帶來的優勢及機遇，與國新國際（國家外儲投資平台之一）、弘毅投資共同發起成立了3億美元的「一帶一路玻璃產業整合基金」，該產業整合基金將投資包括但不限於哈薩克斯坦浮產線專案。有信心、有技術入股達到雙贏局面。

【大公報訊】記者馮健坤報道：佳源國際控股（02768）昨日宣布，截至2017年12月31日止年度，核心業務的毛利率為34.5%，較2016年增加0.4%；錄得純利12.84億元（人民幣，下同），同比增加58.3%；每股基本盈利62.35分，同比增加45.86%；擬派發末期股息每股19港仙，為兩年內首次派息。

佳源將漸增海外優質土儲

此外，集團去年未經審核合約銷售為103.7億元，總銷售面積約117.67萬平方米，按年分別增約123.1%、155.7%。截至去年底，土地儲備為710萬平方米。

作為物業開發商的最佳源國際控股，主要在江蘇省開發大型住宅綜合體項目及綜合商業綜合體專案。行政總裁兼執行董事卓曉楠昨日在業績發布會上表示，未來公

司的業務發展方向將進軍澳門和廣東省，並且積極回應國家關於大灣區規劃和「一帶一路」倡議，重點拓展「一帶一路」沿線國家和地區及大灣區內的優質項目，如越南、澳洲、柬埔寨的高品質項目。另外，主席沈天晴表示，公司會逐步增加海外優質土地儲備，把握全球房地產發展機遇，為股東創造更大的價值。