

消費升級 文娛獨角獸嶄露頭角

與實體經濟融合 利好A股頭部內容公司

內地消費升級及支付手段便利化等利好因素影響，文娛內容行業「獨角獸」嶄露頭角。國家科技部火炬中心最新發布《2017年中國獨角獸企業發展報告》，164家獨角獸公司有12家來自文娛內容行業，排在電商、互聯網金融、大健康之後，位列行業榜第四名。分析稱，中國正從新媒體大國向新媒體強國邁進。以互聯網等新興技術與實體經濟的深度融合將推動文娛內容行業進一步發展，A股頭部內容公司將顯著受益。

中國經濟

大公報記者 毛麗娟

監管層和交易所支持新興產業獨角獸上市，也給頭部文娛企業帶來了「春風」。在前述榜單中，今日頭條以200億美元估值在文娛內容行業領域估值第一，排第二名是愛奇藝，第三名是貓眼電影；接下來，是一下科技、快手、阿里音樂等（見附表）。

中國向新媒體強國邁進

從領域來看，短視頻、直播、社交、媒體等均有代表企業上榜。發家於資訊平台、又在短視頻領域全面開花的今日頭條，主App以算法推薦為基礎，去年七月底日活用戶達1.2億。短視頻上，頭條系產品來勢洶洶，QuestMobile數據顯示，去年除夕當天，短視頻行業日活躍用戶規模突破2.58億、行業滲透率達27.6%。其中，快手發動攻勢，除夕當天斬獲1.1億日活用戶；抖音主打強運營活動，明星造勢，使得日活躍用戶規模超6500萬。抖音、西瓜、火山小視頻在春節期間帶動下，月活規模均首次破億；其中抖音在除夕當天斬獲4200萬新安裝用戶，二月份活躍用戶數增長突破4600萬。

光大證券互聯網傳媒領域分析師孔蓉稱，中國正從新媒體大國向新媒體強國邁進。以互聯網等新興技術與實體經濟的深度融合將推動文娛內容行業的進一步發展。此前，最高領導層也表態，要把互聯網內容建設看作是當前文化建設的重要組成部分，大力支持鼓勵互聯網文化創作和內容生產。今年三月，十三屆全國人大一次會議提出在國家新聞出版廣播電視局廣播電視管理職責的基礎上組建國家廣播電視總局，也有助於協調推動廣播電視領域文娛產業走出去。

紛赴境外上市籌資

受資本市場追捧，文娛內容產業近年人氣高漲，不少尚在虧損中的企業赴境外上市，中國彈幕網站Bilibili（簡稱B站）三月二十八日在納斯達克上市、三月二十九日百度控股的愛奇藝也登陸美股。貓眼電影也有傳將赴境外上市。愛奇藝在美IPO發行價為每股18美元（約113元人民幣），較B站的11.5美元還多6.5美元，募資22.5億美元。儘管兩家企業上市首日均破發，但並未激起多少波瀾。



▲愛奇藝行政總裁龔宇（前排中）表示，希望建立一個線上娛樂王國，跟迪士尼有非常多的相似之處，但在中國的環境下做更多創新，做前人很多沒有做的事情。他介紹，愛奇藝「一魚多吃」商業模式，是一個優選內容+訂閱收入，將通過廣告、收費、打賞、付費閱讀、衍生品授權等模式來做貨幣化，把一個市場吃透，把愛奇藝貨幣化能力充分挖掘。

愛奇藝CEO龔宇在上市媒體觀禮活動上表示，希望建立一個線上娛樂王國，跟迪士尼有非常多的相似之處，但在中國的環境下做更多創新，做前人很多沒有做的事情。他介紹，愛奇藝「一魚多吃」商業模式，是一個優選內容+訂閱收入，將通過廣告、收費、打賞、付費閱讀、衍生品授權等模式來做貨幣化，把一個市場吃透，把愛奇藝貨幣化能力充分挖掘。

國信證券分析師張衡認為，愛奇藝上市獲得充裕資金補充，視頻行業競爭有望持續，內容需求有望持續釋放，利好內地影視劇製作公司。隨着內地內容公司產業鏈價值持續提升，整體業績有望觸底回升。內容成爲億級存量用戶競爭和深度變現的核心；A股的頭部內容公司將顯著受益，其中影視、廣告等領域回暖趨勢明顯。

十三家文娛產業「獨角獸」企業

排名	公司名	估值(美元)	排名	公司名	估值(美元)
6	今日頭條	200億	65	斗魚	15億
21	愛奇藝	45.9億	91	網易雲音樂	12.3億
27	貓眼電影	32億	101	得到	10.8億
32	一下科技	30億	107	樂道互動	10億
32	快手	30億	107	映客	10億
32	阿里音樂	30億	107	阿里體育	10億
47	英雄互娛	20億			

數據來源：國家科技部火炬中心

（大公報記者毛麗娟製表）

付費意願上升 推動文娛產業發展

【大公報訊】記者毛麗娟深圳報導：娛樂需求多元化、新生代用戶消費意願提升的今天，泛娛樂產業逐漸成爲數字經濟發展的重要支柱，包括遊戲、影視、文學、動漫、音樂等「互聯網+文化娛樂」業態廣泛互聯並深度融合，精品IP通過不同表現形式，滿足粉絲多元化需求，進而形成整個泛娛樂生態鏈。消費升級背景下，新一代90後、00後爲代表的用戶付費意識與意願大幅提升，泛娛樂領域付費規模快速增長，多個新興付費行業崛起。

上海證券傳媒行業分析師滕文飛分析，近年在線視頻用戶規模快速擴大，用戶使用黏性增加，在線視頻帶來的商業資源不斷升值，預計2018年市場規模仍將保持快速增長，同時用戶對視頻內容需求將更加多元化，市場將加速細分，進入精品化時代。隨着內容營銷質量的不斷提升，短視頻平台也存在大量的商業化機會。

遊戲行業方面，滕文飛表示，手遊進入存量博弈時代，買量成本續升，利好流量賣方/龍頭具一定競

爭優勢。此外，遊戲領域，女性玩家數占到玩家總數一半，重度女性玩家培育中，女性向遊戲有望爆發並成爲行業新的增長點。

記者觀察發現，中國獨角獸公司普遍具有互聯網基因，不僅文化娛樂類獨角獸公司數量佔總體比例15%；規模層面，大批超級互聯網傳媒獨角獸佔據中國獨角獸估值榜單前列。

新時代證券分析師胡皓分析，IPO和併購重組綠色通道開啓，未來大批互聯網傳媒獨角獸公司進入資本市場，將會爲行業注入全新活力，行業或迎來一波投資機會。

胡皓指出，獨角獸公司上市，一方面將提升板塊熱度，提振市場情緒，成長風格具有代表性的新興產業方向的公司將得到市場更多認可。同時，持有獨角獸股權公司或與獨角獸公司存在業務協同關係的公司，將獲實質性利好。他認爲，互聯網傳媒行業集聚大批獨角獸公司，估值達千萬億美元，未來獨角獸到來將進一步優化行業格局，打造內地傳媒板塊新增長點。

家電去年銷售近8000億 貿戰或谷內需

【大公報訊】記者賀騰飛南京報導：第三方研究機構艾瑞諮詢日前發布的《2018年家電3C行業白皮書》顯示，2017年中國全渠道家電銷售規模達到7905億（人民幣，下同），其中蘇寧易購獨佔20%份額，領跑全渠道第一，京東以12.3%的份額位列第二位。

蘇寧佔20% 領跑全渠道

報告指出，家電線上線下銷售走向融合，雙線布局企業更具行業競爭力。同時，線上市場在多年高速發展後逐漸接近「天花板」，但線下市場壁壘仍然存在，傳統互聯網企業布局受阻。報告稱，蘇寧憑藉31.5%的消費者選擇，成爲線下平台第一選擇偏好。而蘇寧易購在持續擴大線下增長優勢的同時，也以高於行業平均1.5倍的增長領跑線上渠道。2018年前10周，蘇寧大家電線上銷售以213%的增速遠超行業的53%，領先優勢持續擴大。

報告並指出，在房地產去庫存政策作用下，2016-2017兩年間商品房交易規模大幅增長但增速放緩，同時房地產市場投資增長降速，上游產業驅動力減弱，電器市場增量基礎受限，存量更新爲下半場發展主基調。

同時，供給側改革深化，鋼、銅等家電製造原材料價格持續上漲，令家電市場面臨挑戰。但與此同時，隨着居民收入與消費水平穩步提升，消費成爲經濟主要驅動力，家電3C產品發展，將從過往數量擴張邁入質量提升時代。

艾瑞諮詢集團聯席總裁鄒蕾強調，家電3C行業必須推出更高附加值的產品和服務，以滿足市場需求不斷升級的消費趨勢。蘇寧易購總裁侯恩龍對此也表示贊同。

他還認爲，中美貿易戰會令中國的家電出口受到巨大影響，擴大內需市場將成爲很多企業的必然選擇，這將進一步刺激家電內需市場。

侯恩龍續表示，蘇寧易購要從電器零售商向品質服務商轉變，通過各種線上線下的互聯網消費場景，提供品質產品、品質服務、品質生活。他還透露，蘇寧將在即將啓動的「418電器購物節」期間實施「30365+46項服務+雙線七天無理由退換貨」，帶動3C家電行業全面提升品質。



▲侯恩龍稱，蘇寧易購要從電器零售商向品質服務商轉變，通過各種線上線下的互聯網消費場景，提供品質產品、品質服務、品質生活；圖爲蘇寧上海首家無人店「蘇寧易購BIU」

逾八百網貸平台上線資金存管系統

【大公報訊】記者倪晨上海報導：金融搜索平台融360數據顯示，三月前21天，新上線銀行存管的內地網貸平台有26家，較今年前兩個月明顯增長，上述平台加緊上線銀行存管旨在衝刺網貸平台備案。至此，目前內地已有806家正常運營網貸平台上線銀行資金存管系統。

數據顯示，網貸平台銀行存管目前覆蓋65個內地城市，存管銀行也增至63家；其中，華興銀行、江西銀行對接並上線的網貸平台最多，分別爲92和85家；此外，目前有44家銀行上線的網貸平台存管數量爲個位數，且其中有21家銀行僅接入1家網貸平台，有5家僅接入2家平台。

網貸整治辦和互金協會此前聯合下發的《關於開展網絡借貸資金存管測評工作》的通知，及銀監會網貸整治辦發布的《關於做好P2P網絡借貸風險專項整治整改驗收工作》的通知，均明確開展資金存管業務

的銀行需通過測評，且平台需接入通過互金協會測評的銀行進行資金存管。

融360網貸評級分析師呂佳琦表示，目前內地非完全存管網貸平台已經減少至11家，較二月份又減少2家。上述非完全存管平台大多採用雙系統模式，即一部分爲第三方託管系統，另一部分則爲銀行存管系統。

呂佳琦說，存管業務規範要求委託人將全部歷史待選標的，和信息等遷移至網貸資金存管系統，綜合資金、技術、用戶體驗等因素判斷，系統遷移周期通常爲兩至三個月，「隨着各地網貸平台備案進程的加快，非完全存管平台數目越來越少」。

呂佳琦補充說，目前有33家上線銀行存管的網貸平台出現問題，較二月沒有變動，問題平台中出現現因難的平台有20家；此外，除八家停業平台和四家「跑路」平台外，還有一家平台被經傳介入。

VOLLEYBALL NATIONS LEAGUE WOMEN FIVB

2018澳門銀河娛樂國際排聯世界女子排球聯賽
Liga das Nações de Voleibol Feminino da FIVB - Macau 2018, apresentado pelo Grupo Galaxy Entertainment
FIVB Women's Volleyball Nations League - Macao 2018 presented by Galaxy Entertainment Group

22-24/05/2018 澳門綜藝館 · Fórum de Macau · Macao Forum

22/05	23/05	24/05
16:30 泰國 THAILAND VS 塞爾維亞 SERBIA	17:30 波蘭 POLAND VS 塞爾維亞 SERBIA	17:30 波蘭 POLAND VS 泰國 THAILAND
20:00 中國 CHINA VS 波蘭 POLAND	20:00 中國 CHINA VS 泰國 THAILAND	20:00 中國 CHINA VS 塞爾維亞 SERBIA

門票發售地點
Local de venda de bilhetes
Ticketing outlet

只限澳門地區
Só em Macau
Only in Macau

入場觀眾可參加 **大抽獎**，贏取豐富獎品，包括電單車、酒店住宿以及餐飲禮券。
Os espectadores no local poderão concorrer ao sorteio de prémios, incluindo motocicletas, cupões de alojamento e alimentação do hotel.
Spectators at the venue can participate in lucky draws and win prizes including motorcycles, hotel accommodation and food and beverage vouchers.

網上售票及詳情請登入
Informações e bilheteira online
Information and online ticketing
www.macaovnl.com

+853 2823 6363

FIVB 大會供應商
FIVB - Fornecedores Oficiais
FIVB Official Suppliers

Mikasa, Gerflor, Senoh

主辦單位
Organizadores
澳門特別行政區體育委員會
Instituto do Desporto do Governo da RAEM
Sports Bureau of Macao SAR Government

呈辦贊助商
Patrocinador Principal
Presenting Sponsor
中國澳門銀河娛樂集團
Galaxy Entertainment Group of Macau

贊助機構
Patrocinador
Supporter
Bonaqua

支持機構
Entidade de Apoio
Support Entity

FIVB.COM