

炒門票擬刑事化 內部認購降比例 實名制下月試行

政府三管齊下痛擊「黃牛」

「黃牛票」情況猖獗，引起市民關注！特首林鄭月娥日前表示，考慮提高罰則把炒賣門票活動刑事化，民政事務局長劉江華稱，研究降低公開發售門票內部認購可佔八成的比例，連同下月實施的實名制試行，「三管齊下」打擊炒賣黃牛票活動。有業界人士認為，演唱會出現炒賣黃牛票，根本原因是場地不足，本港鄰近地區例如廣州，已有四至五個大型場館，每個足夠容納一萬名觀眾，香港必須急起直追。

城中熱話

大公報記者 賴振雄

好合拍多媒體董事總經理蕭潮順昨在一個電台節目表示，港府研究「三管齊下」打擊黃牛票的方法，只有修例刑事化可行，其他包括減少內部認購八成比例的方法作用不大，「實名制」也只會衍生更多問題。

業界歸咎港缺場館

現時本港大型演唱會，主要在紅磡體育館舉行，次一級是在灣仔伊利沙伯體育館，但臨近地區表演場地之多，已超越香港。蕭潮順舉例，廣州已有四至五個大型場館，每個均可容納一萬名觀眾，新加坡也有一個可以容納三萬人的露天場館，及一個室內場館，澳門有東亞運動會體育館（俗稱澳門蛋）外，也有其他表演場地，不少正在興建。

香港演出業協會主席陳淑芬回覆大公報記者查詢時稱，廣州的表演場地設備先進，例如貨車可直駛至舞台後方，提供「吊點」，讓大型裝置更方便運到舞台；在香港紅館，大型裝置要先在外卸下，再運送入內，而且紅館後台部分位置的網上接收不良，工作人員有時甚至難以透過手機聯絡，有必要提升WiFi網絡。長遠應要興建更多表演場館，不要繼續落後於其他地區。

促堵漏洞加重罰則

民政事務局局长劉江華表示，港府會陸續興建更多場館，譬如在啟德體育園，將會興建一個五萬人的場館，既可以作體育用途，亦可作表演、演藝用途，九龍東文化中心正在興建，新界東文化中心亦策劃中，他希望這些場地陸續上馬。

另外，根據《公眾娛樂場所條例》，任何人士以高價兜售、在非特許或指定場所出售「持牌公眾娛樂場所」任何門票均屬刑事罪行，一經定罪最高可罰款2000元，可是該法例不適用於獲豁免發牌的公眾娛樂場所，包括康樂及文化事務署轄下的紅館、大球場和伊館。蕭潮順同意港府盡快修例堵塞漏洞，加重罰則，甚至將販賣黃牛票列為刑事化。

三招打擊「黃牛票」 政府業界如何看？

1 內部認購與公開發售門票的比率調整為8：2

業界：現時並無用盡80%比例，主辦單位知道內部認購門票座位，若發現炒賣，可將有關人士列黑名單

政府：內部認購的比例高了一點，與業界磋商，找一個平衡點

2 實施實名制

業界：實際運作行不通，排隊入場時間大幅延長；臨時缺席涉改名，十分麻煩

政府：五月試驗，看效果，再跟業界溝通，看將來科技是否能夠配合

3 修例加強罰則

業界：現時只罰款2000元，刑罰過輕也過時，支持修例

政府：已即時啟動修例的研究工作

資料整理：大公報記者賴振雄



▲劉江華稱，政府將「三管齊下」打擊炒賣黃牛票活動



▲真歌迷與排隊黨露宿街頭搶購熱門演唱會



▲周杰倫香港演唱會門票全線售罄，但出現「黃牛黨」以高價兜售入場票



▲黃子華公開呼籲勿買「黃牛票」免助長歪風



▲「五月天」演唱會開售前發生懷疑「排隊黨」傷人事件

內部認購「八二比」益黃牛？

解碼

現時所謂的「八二比」，即八成門票留作內部認購，兩成留作供市民購買。有業界指，現時根本並沒用盡八成的配額上限，街外出售的門票，平均比率達40%至50%，內部認購門票一般率先給予贊助商、歌迷會、部分提供同業，若落入「黃牛黨」手上，反而容易追查。

業界：「實名制」有困難

好合拍多媒體董事總經理蕭潮順解釋，主辦單位知道內部認購門票的座位，若有人炒賣內部門票，可查看並將他們列入黑名單，並一直行之有效；他重申，市面所謂的「黃牛票」，大部分的源頭來自「排隊黨」，透過吸納街外的出售的門票，落入「黃

牛黨」之手。

至於政府提倡的「實名制」登記，業界也「大潑冷水」。寶輝娛樂市場總監謝嘉豪認為，「實名制」執行上存在困難，他舉例，紅館可容納1.2萬人，以往單是派發光棒，每人多花兩、三秒才能入場，紅館足夠容納1.2萬人，出動多人派發，已經要多半小時，若然演唱會於晚上八時半開始，估計採取「實名制」後，入場人士要提早最少兩小時抵達場館準備，而且臨時無法出席的人，也難以短時間轉名，對購票者來說沒保障。民政事務局局长劉江華回應，政府將三管齊下處理「黃牛票」問題，包括與業界討論內部認購及公眾發售的比例，下月試驗實名制，同時當局已即時啟動有關修例的研究工作。

「排隊黨」霸位搶飛動武傷人

【大公報訊】上月本港接連發生多宗炒賣門票事件，台灣樂隊「五月天」下月舉行演唱會，開售前更發生懷疑「排隊黨」傷人事件，要勞動警察到場維持秩序。業界質疑，「排隊黨」霸位炒賣門票情況猖獗，已是公開的秘密。

大公報記者於上月29日現場直擊發現，曾發生懷疑排隊黨傷人的尖沙咀通利琴行門外，聚集逾百人，當中不少是南亞裔人，當日職員派籌時，有多人聲稱自己代表十個朋友，隨即被職員駁斥，惹起他們鼓噪，大叫職員安排混亂，警員及時介入並勸喻，各人始平靜下來。

打星海戰 日薪數百

有知情人士透露，「排隊黨」會採取打海戰術，分派大量人手到各售票處外霸頭位購票，日薪數百元；「排隊黨

」除了在前線搶飛，亦會同步安排人手，利用電腦人工智能程式，不斷自動網購門票。「五月天」門票開售時，售票系統無故癱瘓個多小時，有指跟「排隊黨」網上搶購有關。

此外，日本電影配樂大師兼宮崎駿動畫的「御用」作曲家久石讓，將於五月在香港文化中心舉行音樂會，黃牛票一度炒貴十倍，一張原價1080元的門票，有人以約1.2萬元放售。主辦單位後來採用實名制，藉此打擊黃牛黨。

藝人黃子華將於七月舉行棟篤笑表演，上月底優先訂票時，大批人無法登入網站購票，其後部分門票交易平台卻出現炒賣，原價880元的門票炒至1.5萬元，事件引起黃子華非常不滿，透過社交網站平台發布短片炮轟，呼籲「粉絲」不要買黃牛票。

工字鐵輕微變形 高鐵公布「出軌真兇」

【大公報訊】記者陳卓康報道：發生車輪偏離路軌事件的廣深港高鐵香港段列車，昨日恢復試運，肇事的第四號維修軌道繼續停用。港鐵昨日公布調查結果，事件源自唯一有彎位的維修路軌，承托路軌的「工字鐵」及其結構裝置輕微變形，影響了路軌之間的寬度，令車輪橫向偏離路軌約2.2至3.3吋。

港鐵調查顯示，列車的尾卡兩個轉向架其中四個車輪偏離路軌，三個位於右邊的車輪向下偏傾，一個位於左邊的车輪稍微升高；專家相信事件成因與事發位置的獨特性有關，「工字鐵」出現輕微變形是因為涉事第四號維修軌道是唯一有一小段較彎的走線，當列車慢速駛過彎位時產生橫向壓力，長期壓力導致承托「工字鐵」變形。而第四號維修軌道於2017年4月開始使用。

符安全標準 容許重啟試運

港鐵車務營運主管李聖基重申，高鐵正線路軌並無採用與肇事維修路軌同樣設計，正研究不同方法改善該維修路軌設計，包括以混凝土加固確保支撐。他稱，列車當日返回維修路軌時，只以時速幾公里行駛，和列車上偵測裝置的偵測原意不同，因此未有即時發現異常。

運輸及房屋局局长陳帆表示，其他三條停車軌道都是在石屎基座上，強度經過覆核符合設計和安全標準，港鐵公司與政府有關部門商討後，決定容許重新啟動試營運，待港鐵公司提交最後調查報告後，政府會再作判斷。立法會鐵路事宜小組主席田北辰質疑是顧問公司的責任，未能計算涉事工字鐵承托列車的壓力。

另外，「一地兩檢」法案審議進度緩慢，政府去信草案委員會希望加快審議，委員會主席葉劉淑儀表示，希望下月七日完成審議，如果未能在暑假休會前通過，就無法在九月順利通車。她稱，過往有不少有時效性的條例，需要主席嚴格規管審議時間，例如一些撥款條例，強調她作為主席要嚴格管理時間，並非「快刀斬亂麻」。

愈美愈毒 蘋果機殼致癌物超50倍

【大公報訊】記者張琦報道：蘋果iPhone原裝手機保護外殼嚴爆含有致癌物質！深圳消費者委員會公布，近期對30款手機殼進行檢測，發現當中五款內含有毒或致癌物質，其中蘋果香港官網和專賣店有售的黃色矽膠護殼，致癌物質超標近50倍，另一品牌的「水鑽閃粉彩膜」，鉛含量更超標逾1500倍，似乎「愈美愈毒」！

深圳消委會早前選取28個品牌共30款手機保護殼，進行201項化學物質測試，其中包括蘋果等知名品牌。結果顯示，23款手機殼未發現有毒或有害的化學物質，包括三星、華為、VIVO等產品，佔比率近80%，不過有五款手機殼被驗出有毒或有害物質，含量更超出標準限值的要求。

「水鑽閃粉彩膜」鉛超標1550倍

五款有問題的手機殼，包括蘋果和另外四個國產品牌，其中蘋果出售的手機殼，致癌物多環芳烴的含量為每公斤94毫克，超標近50倍；另一國產品牌的「水鑽閃粉彩膜」保護套，鉛含量高達15500ppm（百萬分之一），超標達1550倍。另外，有11款手機殼經老化測試，發

現未如理想，使用不久容易發黃變色。

大公報記者昨翻查蘋果香港官網，發現型號為「MR672FE/A」的「iPhone8/7矽膠護殼—耀目黃色」手機殼，可供網上訂購，售價為258元。記者其後前往位於觀塘的蘋果專賣店查詢，女店員表示該貨品已售罄，又稱不知該款手機殼被指含有致癌物質，「我唔知咁多，你問公司啦！」

長期手持威脅健康

深圳消委會表示，檢測發現，顏色鮮艷的手機殼，較多含有有毒或致癌物質，時尚女士酷愛的「閃粉水鑽」手機殼也須特別警惕，「愈漂亮、愈有毒！」

據悉，手機殼主要由塑膠製造，可能含塑化劑、重金屬等有毒或有害物質，這些物質一旦進入人體，無法通過正常代謝排出，對身體產生極大危害，其中多環芳烴為國際公認的強致癌物質，若進入人體，可引起皮膚癌、肺癌、胃癌及肝癌等，因此無論是小孩嚙咬，或成人長期手持手機殼，均對健康構成潛在威脅，不少國家因此已立法管控。



檔主郭先生

旺角銷售手機殼排檔老闆郭先生表示，手機殼經由本港代理批發，不了解其來源，亦無聽過手機殼可以致癌，下次會透過代理查詢生產來源地及廠家等資料，並着對方注意有關產品是否會致癌，「應該無咩事，暫時會繼續賣！」

市民心聲



機主梁小姐

每天「機不離手」、任職文員的市民梁小姐說，平均三至六個月更換手機殼，通常不會選擇外觀花巧和顏色鮮艷的產品，稱不擔心致癌，「唔會放入口」，相信雙手觸摸，不會危害健康。她認為蘋果是著名品牌，應做好把關工作。



▲▲蘋果出售的「iPhone8/7矽膠護殼—耀目黃色」被驗出含致癌物

