

推動五大市場發展 憧憬貨幣中性偏鬆

多種利好疊加 A股飆2% 兩個月勁

政治局會議重提擴大內需，並要推動信貸、股市、債市、匯市、樓市健康發展，分析認為今年貨幣政策進行適度微調是大概率事件，支持昨日A股大漲，滬綜指曾升逾2%，收漲1.99%報3128點，創兩個月最大單日漲幅；深成指升2.19%；創業板指更大漲3%重上1800點。分析認為，短線市場大幅下跌的空間不大，但關注到貿易摩擦等不確定因素仍存，中期看波段震盪格局還將延續。

中國經濟

大公報記者 彭巧容

昨日A股微幅高開後集體反彈，早段鋼鐵、銀行、白馬股集體走強帶動；午後高轉送、次新股、國產軟件、芯片等股份崛起。昨日《海南日報》報道稱，海南、香港決定在十方面開展合作，鼓勵海南企業赴港上市，海南板塊也在臨近中午時段開始發力。兩市昨日合計成交4523.91億元（人民幣，下同），較上一交易日的3938.02億元放量14.9%。

銀行走強 海南板塊發力

申萬宏源研究所市場研究聯席總監錢啟敏坦言，股市的上漲是受惠政治局會議釋放的政策信號；另外，政治局會議將股市放在僅次於信貸的位置，排名樓市之前，或許暗示有保有壓，股市更顯重要。湘財證券分析師樊波也認為，會議稱要推動信貸、股市、債市、匯市、樓市健康發展，同時提到這五大市場的名字是前所未有的，對股市而言這無疑屬於重大利好。方正證券關注地產、建材等領域，價值鏈條關注銀行、非銀、家電、食品飲料等股份。

中國如是金融研究院首席經濟學家管清友和首席研究員朱振鑫在點評內閣是次政治局會議釋放的八個信號。其中，會議雖堅持財政政策取向不變，保持貨幣政策穩健中性，但與上次的「管住貨幣供給總門，保持貨幣信貸和社會融資合理增長」，是次是「注重引導預期，把加快調整結構與持續擴大內需結合起來，保持宏觀經濟平穩運行」，認為是由上次管住開門的「偏緊」轉向是次擴大內需的「偏鬆」，在今年經濟壓力客觀存在的

背景下，適度微調是大概率事件，而這次降準就是一個信號。

此外，今日市場迎來降準置換中期借貸便利（MLF），《中國證券報》昨日頭版評論文章也表示，降準確認貨幣政策取向微調，從實質中性偏緊回歸中性甚至中性偏鬆，今年流動性在總量和結構層面均有望好於去年。但也關注由於是次降準非純粹「放水」，不應對貨幣寬鬆期望過高。

展望後市，開源證券高級策略分析師楊海認為，雖然指數昨日反彈，但成交量依然不算大，顯示出市場資金和信心或仍不足。未來一段時間內，市場關注的焦點仍將是中美貿易摩擦帶來的影響，貿易摩擦不斷發酵，不確定性升溫，影響了市場對於A股未來的預期。從目前市場整體格局來看，滬指破位3000點的可能性不大，預計短期內滬指或將選擇在3100點至3200點之間震盪。

中期料續波段震盪

樊波也相信，市場的演變並非一蹴而就，指數日內的大漲是短期超跌與政策的疊加結果，中期看波段震盪格局還將延續。

國泰君安首席策略分析師李少君表示，政治局會議「把加快調整結構與持續擴大內需結合起來」、改革開放方面「更加積極主動」、「盡快落實」是較新提法。這將主導市場的「新舊動能」分化，預計五月市場整體走勢會呈現不穩倒U形。



利好股市表現消息			
政策利好 <ul style="list-style-type: none"> 政治局會議提到，推動信貸、股債匯樓市健康發展；注重引導預期，把加快調整結構與持續擴大內需結合起來，保持宏觀經濟平穩運行 	迎接降準 <ul style="list-style-type: none"> 今日實施定向降準。分析認為，今年貨幣政策進行適度微調是大概率事件 	瓊港合作 <ul style="list-style-type: none"> 海南香港兩地決定在十個方面開展合作，鼓勵海南企業赴港上市，海南板塊午後發力 	貿戰緩和 <ul style="list-style-type: none"> 貿易摩擦不確定性雖然存在，但美國財長有意來華磋商貿易摩擦，中方表示歡迎

瑞銀料降準仍持續

【大公報訊】記者張豪上海報導：瑞銀證券中國首席策略分析師高挺於發表最新流動性觀察報告中提出，中國央行此次降準主要是為了將流動性管理工具正常化，並預計未來降準和流動性寬鬆仍將持續。同時強調，全球投資者對中國經濟下半年增長的預期好於內地投資者，北向資金重回淨流入，股票市場的風格表現方面可能更加均衡，

周期、消費、金融相對於成長的表現可能有所改善。報告認為，四月中旬以後進入繳稅期，資金面明顯收緊，銀行間與交易所回購利率均大幅上升；但上週二央行宣布降準1個百分點，被債券市場視為流動性將進一步放鬆的信號。此外，隨著中央政治局釋放「擴大內需」，和維持「信貸、股市

、債市、匯市、樓市健康發展」的信號，內地投資者或許將逐步向上修正一些對未來政策加緊導致的經濟下行的悲觀預期。瑞銀證券提示，在流動性寬鬆的環境中，壓制市場風險偏好的貿易戰並未消除，市場的風格表現方面可能更加均衡，周期、消費、金融相對於成長的表現可能有所改善。

映客首席運營官Jessie：借英皇的優勢 打造新娛樂版圖

4月23日晚上7點，映客直播於香港灣仔舉行發布會，正式啟動了映客一年一度的選秀IP《櫻花女生》（前《櫻花女神》），本次《櫻花女生》賽制設置了「藝能」、「新顏」、「人氣」多條賽道，為參賽主播提供最適合自己發展的晉升通道。最終脫穎而出的10人將會得到映客資源的力推。

2017年的《櫻花女神》盛典就以1200萬的觀看量在業界造成不小轟動，脫穎而出的9名櫻花女神從數十萬主播中脫穎而出，曾經只在手機屏幕中出現的主播穿上華服，和劉嘉玲、阿雅、李宇春、張靚穎、王祖藍、華晨宇、張碧晨等一干明星同台演出，將她們稱之為女神似乎一點也不為過。然而主播們的女神之路並沒有因為盛典結束而結束，在此後的一年，獲得粉絲和評審認可的主播們逐漸開始在演藝圈嶄露頭角，2017年櫻花女神中的黑馬大聖，已經成為映客平台上頭部主播，坐擁百萬粉絲，還獲邀參與威尼斯電影節、《今夜百樂門》等節目錄製；北電畢業的高雨芯，獲取去年「校園女神」稱號之後，已經參與了好幾部影視劇的演出；「榮耀」和「真愛」雙料女神丹大人不僅深受時尚影視圈青睞，自己也投身公益事業，傳遞着粉絲們的愛。

據了解，今年映客在《櫻花女生》上的投入將比去年更大，公司內部也更為重視，在業界也認為今年篩選出來的主播將更具市場影響力。於此同時布局大健康產業的功能保健茶領導品牌碧生源也成為了本次活動的贊助商，強強聯手將「美」進行到底。但即使如此，當映客執行董事兼首席運營官Jessie被問到為什麼將已經具有強大IP影響力的《櫻花女神》更名為《櫻花女生》時，Jessie的果斷讓在場的嘉賓感到驚訝。「今年的活動將《櫻花女神》

更名為《櫻花女生》，究其原因還是粉絲對映客平台上的女主播有一個更加準確清晰的認識：她們不是遙不可及的存在，她們就是陪伴在網友身邊的映客用戶，美麗、生動、單純而又倔強，是年輕人獨有的魅力綻放。」

如果說更名對於本次選拔而言是回歸初心，那來自於評審陣容的強化更體現了映客在布局「新娛樂」上的用心。發布會現場，香港英皇娛樂集團營運總裁兼英皇（北京）文化發展有限公司行政總裁霍汶希和藝人鍾欣潼共同現身，引發了眾人的無限遐想，霍汶希作為英皇娛樂的重要經紀人之一，曾經簽約了謝霆鋒、容祖兒、Twins等一干重量明星。據了解，此次映客將攜手英皇娛樂共同助力《櫻花女生》選拔活動的順利進行，藝人鍾欣潼將擔任映客《櫻花女生》集結官，英皇娛樂也會陸續派出賽道評委為賽事保駕護航。Jessie也提到，《櫻花女生》的合作只是雙方合作的起點，映客將憑藉全球數億用戶與英皇娛樂對於藝人培養的經驗與優勢相結合，在香港這個娛樂之都，共同打造未來新娛樂的藍圖。

「經歷了三年的高速發展，平台積累了海量的流量和資源。如今內地直播市場已經趨於成熟，如何再創新再發展是映客內部一直在思考的問題。」Jessie在活動中表示。然而不僅僅是直播平台，一切經歷風口的互聯網企業都擁有同樣的困擾，高速發展積累了大量的用戶與資源的同時，在穩健發展時期也依然會不斷探尋創新點。優秀的企業領導人會迅速根據企業優勢和對於核心用戶的把握，精細化運營，將品牌優勢最大化，帶領企業到達一個新的高度。



▲櫻花女生啟動儀式

東澤醫療擬明年來港上市

【大公報訊】記者蘇榕福州報導：港交所公布的新興及創新產業公司赴港上市新政，無疑為中國醫藥科技行業帶來利好消息。福州



▲東澤醫療董事長周少文昨日發布了「腎臟病雲防治智慧雲平台」

大公報記者蘇榕攝

東澤醫療器械有限公司董事長周少文昨日透露，目前公司業務拓展順利，計劃明年啓動赴港上市。

周少文透露，東澤醫療A輪已經引進東方資產、宜利復醫道合等重磅戰略夥伴，完成按照3.3億元（人民幣，下同）的融資目標，目前正在考慮引進符合港股上市方向的B輪戰略資本合作夥伴。東澤醫療是全球第一家在慢性腎臟病快速篩查、遠程醫療及腎臟功能人工替代的透析治療等腎臟病防治的全過程提供整體數字化解決方案的企業。周少文表示，下一步，東澤將加快在腎臟病未病預防、已病過程控制、終末期智慧透析治療的全線布

局，繼續進行腎病防治領域顛覆性生物科技產品的研發。

東澤醫療當日還發布了全球首個慢性腎臟病全健康周期數字化平台，「腎臟病雲防治智慧雲平台」。該平台提供快速篩查、疾病預防、遠程醫療以及腎臟功能人工替代的透析治療等腎臟病防治的全過程整體數字化解決方案。其中，「腎臟病雲防治智慧雲平台」中有一項支柱的雲透析設備——PDGO自動腹膜透析系統，是全球第一台可實現遠程監控的自動腹膜透析設備；另外一項是讓慢性腎臟病患者有望降低50%進入尿毒症風險的智慧營養干預方案。

創維拓智能製造 衝刺千億目標

【大公報訊】記者毛麗娟深圳報導：創維數碼（00751）創始人黃宏生昨日在深圳透露，創維未來要從中國彩電大王走向世界彩電大王，從家電製造轉型到全球領先的智慧家庭解決方案提供商。他明確，未來五年創維要圍繞實現千億營收目標，打造多媒體、智能電器、智能系統技術和現代服務業四大業務板塊。把創維建設成一個重點產品技術先進，公司治理規範，運營高效、監督嚴格、激勵到位、具有全球競爭力的智能家電和信息技術領軍企業。

黃宏生昨日在創維集團30周年科技成果展上表示，創維未來五年轉型升級總體戰略，即「1334戰略」：圍繞實現千億營收目標，實施智能化、精細化、國際化三大戰略，推進集團總部基地、廣州智能製造基地、滁州智能製造基地三大基地建設，打造多媒體、智能電器、智能系統技術和現

代服務業四大業務板塊。在智能化戰略上，創維的戰略路徑是從產品智能化逐漸向智慧家庭、智慧社區整體方案的方向發展。其中，創維智能現代人居系統在昨日的成果會上亮相。該系統基於雲端技術和應用，接入的設備包括電視、洗衣機、空調、淨水器、空氣淨化器、抽油煙機、智能音箱、空中音響、電動窗簾、燈泡、燈帶、智能插座、面板開關、煙霧報警器、一氧化碳報警器等一系列傳感器，支持場景聯動，以及全部的單品語音控制，具有國際領先水平。

積極把握新興市場商機

在精細化戰略上，創維表示將通過智能製造工程降低成本，提高供應鏈整合的效率，依靠產品質量和效率增長提升創維產品的市場競爭力。未來將加大智能製造集散控制系統（DCS）、可編程式控制器（PLC）、數字採集系

統等的研究，突破新材料、新裝備、新工藝技術，加快實現智能製造的目標，努力將彩電、機頂盒等主要產品智能製造的水平達到工業4.0級。

在國際化戰略上，創維將在以往代工生產（OEM）、原始設計製造商（ODM）為主的運作方式上實現升級，並謀求自主品牌國際化。以彩電為例，到2020年，創維海外市場實現銷售1500萬台，自主品牌佔比50%。在具體措施方面，一方面，建立歐洲研發中心，產品會嚴格按照德國質量標準製造，力爭在五年內成長為歐洲前三大電視品牌；另一方面，積極把握東南亞、拉美、中東和非洲等新興市場巨大的增量商機。

隨着「智能化、精細化、國際化」戰略的推進，創維在原有深圳、廣州、南京製造基地的基礎上，正在積極規劃建設一批以智能製造為主的產業化基地。