

星美控股股東架構

股東	換股前	換股後
覃輝	66.96%	63.04%
SMIL*	0.05%	0.04%
電視廣播	0%	5.86%
其他股東	32.99%	31.06%

備註：[*] 為覃輝擁有SMIL全部權益

TVB加碼6.5億購星美可換股債

【大公報訊】記者李潔儀報道：電視廣播(00511、TVB)宣布，加碼認購由星美控股(00198)發行的可換股債券，涉資6.5億港元，悉數行使將佔星美控股擴大後已發行股本5.86%。

電視廣播於上月下旬，已認購星美控股總值2300萬美元(約1.8億港元)的無抵押可贖回定息債券，年利率為9.5%。

根據最新的認購協議，電視廣播認購

星美控股發行的可換股債券，本金總額為8300萬美元(約6.5億港元)，年利率為7.5%，為期兩年，可由訂約方互相協定延長至三年。

大股東覃輝持股降至63%

初步換股價為每股3.85元，相等於星美本週三(2日)收市價，溢價約13%。於悉數行使可換股權時，將配發及發行合共

1.7億轉換股份，相當於星美控股擴大後已發行股本約5.86%，星美控股大股東覃輝持股量，將由66.96%降至63.04%，其持有的SMIL在星美控股的持股量，則由0.05%微降至0.04%。

電視廣播董事局認為，今次認購星美控股的可換股債券，能拓闊集團的收入來源，並帶來穩定投資回報。

星美控股主席魏裕泰表示，預期所得

淨額中約3億元用於償還計息借貸，另外3億元用於發展現有業務，包括增加影院數量，餘款5000萬元用作集團一般營運資金。

電視廣播昨天股價報升，早段抽高至25.2元，收報24.9元，微升0.2%。星美控股一度跌至3.36元喘定，午後收復失地，見3.42元逾一個月高位，收報3.4元，無升跌。

首季經調整EBITDA升36%

銀娛長灘島項目最多設60賭枱

受惠中場及貴賓廳表現強勁，銀河娛樂(00027)今年首季經調整EBITDA錄得43億港元，按年上升36%。對於菲律賓政府決定對長灘島封島半年以整頓環境，銀娛副主席呂耀東表示，會繼續與當地合作夥伴尋求進一步的釐清，惟直言影響集團在當地的發展計劃。

大公報記者 李潔儀

銀娛主席呂志和昨出席股東會後表示，計劃在長灘島發展低密度度假村，包括一個不多於60張娛樂桌的小型娛樂場，並非有如馬尼拉需要1000至2000張賭枱運作。他認為，菲律賓政府封島六個月，有助改善當地環境。

擲菲封島半年整頓環境

呂耀東補充說，雖然封島的確會影響企業及工人，但若是因為環保問題，銀娛亦會支持菲律賓當局復修長灘島。

銀娛初步計劃投資3億至5億美元(約23.4億至39億港元)，於菲律賓長灘島發展低層建築物組成的環保生態度假村。

被問到發展日本市場的進度，呂耀東指出，期望日本國會在六月休會前可通過開賭法案，以便銀娛爭取進行下一輪工作。

對於海南島計劃開賭，發展體育彩票，呂志和表示，這可配合整個廣東，以至華南地區的發展。

入股永利母企純為財務投資

較早前，銀娛斥資近73億港元，入股永利澳門(01128)母企Wynn Resorts約4.9%股權。呂耀東形容，這是千載難逢的機會，又指今次純為財務投資，暫未有進一步合作計劃。

另外，銀娛公布首季業績，經調整EBITDA錄得近43.2億元，按年上升36%，按季則升4%。其中，澳門銀河經調整



EBITDA為32.62億元，按年增長26%。期內，博彩收益總額錄得近172億港元，按年增長31%。來自貴賓廳賭收為98.68億元，按年增長44%，中場博彩收入升17%至67.15億元。

季績符預期 瑞信看目標價88元

瑞信發表報告指，銀娛季績符預期，重申對該股「跑贏大市」評級，目標價88元。

澳門四月賭收按年上升27.6%至257.28億澳門元，呂耀東相信，五月份整體賭收增長將會不俗，又指滿意現時市場復甦速度。

美銀美林預料，五月份澳門整體賭收按年升15%至262億澳門元。

銀娛昨日股價跟隨大市向下，失守70元關口，早段曾低見69.35元，收報69.55元，跌近2%。



銀娛業績摘要 (單位：港元)

分項	2018年首季	按年變動
收益	185億	+32%
博彩收益	171.84億	+31%
· 貴賓廳	98.68億	+44%
· 中場	67.15億	+17%
· 角子機	6.01億	+15%
經調整EBITDA	43.19億	+36%
· 澳門銀河	32.62億	+26%
· 澳門星際	10.03億	+55%
· 澳門百老匯	1300萬	+117%

銀河娛樂主席呂志和(右)認為，菲律賓政府封長灘島六個月有助改善當地環境；旁為副主席呂耀東
大公報記者李潔儀攝

新濠博亞上季多賺38% 對前景樂觀

【大公報訊】記者李潔儀報道：「小賭王」何猷龍掌管的新濠國際(00200)，旗下附屬公司新濠博亞娛樂公布，2018年首季股東應佔溢利為1.566億美元(約12.21億港元)，按年增長38%。

期內，集團淨收益錄得13.13億美元(約102.4億港元)，按年增長3%，經調整

物業EBITDA創新高，達4.018億美元(約31.34億港元)，按年增長14%，主要受惠新濠影滙及澳門新濠鋒的全線博彩業務增長。

新濠博亞主席兼行政總裁何猷龍表示，澳門今年首四個月整體博彩收入增長約22%，受惠即將通車的港珠澳大橋，以及

持續擴建的路氹，集團對澳門市場前景保持樂觀。

何猷龍又提到，日本仍然是新濠的發展重心，隨著預期日本將通過綜合度假村實施法案，他相信新濠能有助日本實現願景，開發具備獨特日式風格的綜合度假村。

醫療展吸280展商歷屆最多

【大公報訊】記者李永青報道：由香港貿發局主辦、香港醫療及保健器材行業協會協辦的香港國際醫療器材及用品展(簡稱：醫療展)，將於5月7至9日(下周一至周三)假灣仔會展舉行。去年醫療展吸引逾萬名環球買家參觀採購，今屆醫療展集合來自12個國家及地區共280家參展商，規模為歷屆之冠。

該局助理總裁張淑芬指出，面對全球人口老化，加上健康意識提高，醫療器材及用品市場的發展潛力不容忽視。2018年首三個月，香港醫療器材及用品出口貨值達30億元，較去年同期上升5.2%。香港醫療及保健器材行業協會主席陳令名引述數

據指，根據德勤發布的2018全球醫療行業展望報告，預計2017至2021年間，全球醫療支出將每年平均遞增4.1%，市場增長潛力十分龐大。

分18展區 續設「初創專區」

張淑芬指出，該局一直致力支援初創企業，而創新科技亦是推動醫療器材及用品行業持續發展的力量。因此，醫療展今年繼續設有「初創專區」，讓初創企業展示創新意念，接觸更多潛在生產商、買家及投資者。相關展商將帶來不同創新產品和服務，如人工智能(AI)機械人及醫療服務平台、自動沐浴機以及止鼻鼾睡眠眼罩

等。另一焦點展區「科技匯點」將由多間高等院校呈獻最新科研技術或原型產品。

醫療展共設18個展區，方便買家尋找合適的產品和服務。去年增設的「保健護理世界」載譽歸來，集合各類保健產品及服務，包括健體產品、健康食品及飲料以及營養補充品等。「復康及長者護理用品」展區專門展示有關長者護理，以及病愈或傷後的產品和服務，例如輪椅、拐杖、骨科儀器和監控設備等。「醫院儀器」展區將展示精密醫學儀器，包括超聲波及其他影像儀器，以及各種手術和急救用具等。「建築科技及醫院傢具」展區則聚焦醫院建築及設計、醫療保安系統及醫療病床。

思捷擬撤出澳紐市場

【大公報訊】記者李潔儀報道：思捷環球(00330)宣布，為鞏固業務基礎，集團計劃撤出澳洲及新西蘭虧損業務，預期需要為關閉店舖撥備及店舖資產減值，涉及介乎1.5億至2億港元，將對截至6月底止全年業績產生負面影響。

減值撥備1.5億至2億

思捷日前公布第三財季(1月至3月)業績表現遜預期，按本地貨幣計算，總收入下跌13.8%至38.37億元，加上撤出澳紐業務將拖累業績，該股昨日報跌，早段跌至2.65元喘定，收報2.68元，跌2.2%。

思捷董事會認為，整合分銷版圖繼續成為提高盈利重點實施的舉措，而且擬撤出澳紐業務，將讓集團重新發揮在亞太地區的盈利潛力，例如中國內地、中國香港、中國台灣、新加坡和馬來西亞，避免集團在澳洲及新西蘭的低績效業務進一步虧損。預期集團需要為關閉店舖撥備及店舖資產減值，涉及介乎1.5億至2億元。

目前，思捷在澳洲及新西蘭設有67間直接管理零售店舖，包括38間百貨公司內特約店和13個折扣特賣場。截至2017年6月底止財年，澳紐業務為思捷環球貢獻收入約2.97億元，佔集團總收入少於2%。

宏利香港首季新造業務大增31%

【大公報訊】記者邵淑芬報道：宏利(00945)宣布，2018年首季普通股股東收入淨額為13.33億元(加元，下同)，按年上升1.83%；核心盈利則上升18.35%至13.03億元。每股普通股基本盈利0.67元，派每股普通股股息0.22元。值得注意的是，新造業務價值按年錄得輕微倒退，跌0.52%至3.84億元；亞洲新造業務價值則增長1%至3.25億元。

截至2017年12月31日的內涵價值錄得492億元，較2016年底增長28億元。今年首季為新近推出的「壽險資本充裕測試」(LICAT)框架下的首個季度，宏利首席財務官寧頓表示，宏利的營運公司資本狀況穩健並錄得129%的LICAT資本比率。季內在用以支持部分北美舊有業務的資產組合內，減少對另類長期資產的配置，並預期可藉此帶來4個百分點的收益，但當中只有部分收益已反映在這資本比率內。

此外，今年首季宏利香港的年度化保費等值銷售額為12億港元，按年增長10%；而首季的新造業務價值為7.21億港元，較2017年首季的5.45億港元增長31%，反映年度化保費等值銷售額錄得增長，邊際利潤亦有所提升。

期內，首季財富與資產管理業務的總流入為84億港元，大幅增長38%，這主要

由於強積金個人帳戶轉移宗數、新僱主客戶數目、來自渣打銀行的強積金銷售額均錄得增長。截至2018年3月底，宏利繼續成為全港第一大強積金計劃保薦人，期內按管理資產計算，宏利在香港的強積金市場佔有率為22.5%；而按首季預計現金淨流入計算，宏利在香港的強積金市場佔有率為27.2%。

宏利首季業績簡要 (單位：加元)

分項	2018年首季	2017年首季	變動
普通股股東收入淨額	13.33億元	13.09億元	+1.83%
核心盈利	13.03億元	11.01億元	+18.35%
每股普通股基本盈利	0.67元	0.66元	+1.52%
年度化保費等值銷售額	13.87億元	15.45億元	-10.23%
財富與資產管理業務總流入	364.66億元	323.59億元	+12.69%
財富與資產管理業務淨流入	99.77億元	46.03億元	+116.75%
新造業務價值	3.84億元	3.86億元	-0.52%

中環絮語

工銀亞洲首推LINE FRIENDS信用卡

【大公報訊】記者邵淑芬報道：為搶佔年輕人市場，工銀亞洲首次聯乘授權品牌LINE FRIENDS推出全新「ICBC | LINE FRIENDS 信用卡」。新卡卡面以LINE FRIENDS人氣角色BROWN及CONY為主角，特別加入滿載香港特色的茶餐廳作背景設計，勢必搶攻一眾粉絲們的心。

工銀亞洲信用卡中心總經理戴迅夫表示，未來將繼續推出年輕化的產品及服務，希望吸引更多年輕客戶。他透露，今年首季該行無論發卡量及簽帳額均錄得雙位數增長，亦優於市場水平，有信心全年保持理想增長。



▲工銀亞洲信用卡中心總經理戴迅夫(右)表示，未來將繼續推出年輕化的產品及服務，旁為副總經理謝子瑩
大公報記者邵淑芬攝