

合併電腦手機業務 力拓智能設備

聯想重組 股價炒高逾3%

即將被剔除藍籌股之列的聯想集團（00992），迎來另一次的組織架構調整。聯想決定把原有的個人電腦及手機業務合併，成立智能設備集團，集中發展「智能設備（智能IoT）+雲」的業務。聯想昨天股價炒高逾3%，跑贏大市。

大公報記者 李潔儀

「我們所處的行業正在經歷重大變革！」聯想集團董事長兼首席執行官楊元慶通過內部信件表示，行業正從個人電腦（PC）互聯網、移動互聯網過渡至智能物聯網的新階段，越來越多的智能設備正在誕生，亦產生出越來越多數據，令整個世界越發智能，成為PC行業的領導者，聯想集團要把「智能設備+雲」的業務推向新的高度。

楊元慶在信件中公布，集團調整新的業務架構，成立智能設備集團（Intelligent Devices Group，簡稱IDG），原有的個人電腦與智能設備業務（PCSD）及移動業務（MBG）將合併至IDG。

計算和通信技術整合加速

楊元慶表示，把PCSD和MBG兩個業務集團整合，讓聯想集團能夠充分利用從單一業務向多元業務轉型過程中，一直在建設的共享平台，同時加速技術整合，特別是計算技術和通信技術，令各類設備變得更加智能和無縫協同。

「隨着新的組織與戰略的匹配到位，讓我們拧成一股繩，全力聚焦於戰略執行

和客戶導向，加速向智能IoT和智能化時代轉型。」楊元慶表示。

在剛過去的聯想全球誓師大會上，楊元慶提出「一二三四五」的組合拳，即「一個聯想、兩大轉型、三波戰略、四場戰役、五個小目標」，並強調要讓智能化嵌入「三波戰略」的每一業務環節中，從而把智能化打造成聯想的新標識。

高層大執位迎接新業務

在新的業務架構下，聯想亦有一系列的高層人事變動。其中，新成立的智能設備集團，將由聯想集團企業總裁、首席運營官 Gianfranco Lanci掌管，聯想集團執行副總裁兼中國區總裁劉軍，將出任中國區智能設備業務集團負責人，向Gianfranco Lanci匯報。

原聯想集團高級副總裁喬健，將擔任全球首席市場官、市場營銷高級副總裁，接替在全球市場工作八年多、即將退休離任的David Roman。

將於下月4日起剔出藍籌股的聯想集團，昨天股價向好，早段見3.78元高位，收市報3.71元，炒高逾3%。

▶ 聯想調整業務架構，將原有的個人電腦及手機業務合併，成立智能設備集團
資料圖片



聯想調整業務架構



京東首季少賺近21% 股價瀉

【大公報訊】記者李潔儀報道：京東集團公布季度業績，按照非美國通用會計準則下（Non-GAAP），今年首季淨利潤約10.47億元（人民幣，下同），按年跌近21%。京東預期，第二季淨收入增長達33%，與首季同步。股份早段在美股開市已急跌3.6%至37.33美元。

料次季淨收入增33%

截至今年3月底第一季度，京東股東應佔淨利潤為15.25億元，較去年同期上升4.1倍，淨收入錄得1001.3億元，同比增长33%。其中，來自服務淨收入貢獻86.3億

元，同比增长60%。京東預期，撇除京東金融的影響，第二季度淨收入介乎1200億至1240億元，按年增长29%至33%。

京東商城的經營利潤率首季為2.1%，按年微跌0.1個百分點。截至3月底止，京東過去12個月的活躍用戶數為3.018億，同比增长27.6%。

另外，京東的合資企業、即時物流和生鮮商超O2O平台「新達達」，在截至4月底止，已經與192家沃爾瑪超市、424家永輝超市，以及超市和雜貨商店合作，為用戶提供極速優質的一小時生鮮雜貨快遞服務。

屈臣氏勞動節銷售雙位數增

【大公報訊】記者李潔儀報道：香港屈臣氏總經理張慧屏表示，剛過去的勞動節三天假期期間，分店銷售表現理想，並有雙位數增長。她補充說，屈臣氏目前有232間分店，今年至今，香港屈臣氏已淨增五間分店，預期到今年年底有雙位數增長。

對於內地調化妝品及奶粉等關稅，張慧屏表示，屈臣氏未見有明顯影響，在訪港內地旅客持續增加帶動下，仍然利好本港零售市道。

另外，屈臣氏去年引入的健康產品 TRU NIAGEN 委任影后惠英紅為代言人，並推出相關產品玻璃容器回收計劃，全



▲ 香港屈臣氏總經理張慧屏
大公報記者李潔儀攝

線近220間香港屈臣氏分店內，每回收一瓶 TRU NIAGEN 玻璃容器，屈臣氏便會捐出5港元予香港認知障礙症協會。

恒智冀年增150安老院舍宿位

【大公報訊】記者林靜文報道：去年七月在港上市的安老院舍營運商恒智控股（08405），早前通過收購瑞臻（油塘），令其經營的宿位從上市前的589個增加至814個。行政總裁雷志達表示，期望未來三至五年，每年能新增一間安老院舍，約100個至150個宿位。

恒智控股目前在港擁六間安老院舍，雷志達說，未來亦會在人口密度大、平均人口年齡大的地區開設新院舍，或收購成熟項目。他透露，目標項目規模約100個至150個宿位，投資回報率為15%至18%，而集團在短期內亦無「走出香港」計劃，強調本港安老院舍市場仍有很大發展空間。

中環絮語

花旗夥拍HKTVmall 網購憑分埋單

【大公報訊】記者邵淑芬報道：金管局去年推出七招，力谷金融科技，其中一招為促進開放應用程式界面（開放API），並就此諮詢業界。金管局副總裁李達志表示，有關諮詢已完結，正在整理有關意見，可望未來數周公布。花旗昨率先公布六項開放API的合作計劃，其中與HKTVmall合作連接「Citi Pay with Points 憑分消費」API已於三月推出。

花旗集團香港及澳門區行政長伍燕儀表示，新服務讓花旗銀行信用卡客戶於

HKTVmall購物時，可直接使用信用卡積分抵銷簽帳金額，過程中毋須離開購物平台。她透露，是項服務自2018年3月推出以來，有超過50%信用卡客戶於HKTVmall平台購物時已經使用。

花旗並與八達通、Visa、友邦、蘇黎世保險及東瀛遊合作，未來一年將分階段推出有關API服務，包括信用卡管理、客戶服務、轉帳服務、處理申請及積分付款等。其中與八達通App連接，信用卡管理

變陣轉型謀出路 須研發投入

新聞分析

大公報記者 李潔儀

打着「All in AI」、全面擁抱智能化旗號的聯想集團（00992），決定深化向人工智能的轉型，把個人電腦及手機業務合二為一，收歸於新成立的智能設備集團內，集中發展「智能IoT+雲」業務。

事實上，聯想近年頻頻變陣，幾近一年一變，2014年先把兩大業務集團拆為四

個獨立業務，包括PC、手機、企業級及雲服務。

一年後又整合至PC、手機和企業級三大引擎，之後又變為四大集團，即個人電腦與智能設備、移動業務、數據中心及創投，如今再「四變三」。

其實，變來變去，實際操作是否奏效，可從業績直接反映出來。聯想力爭回歸PC行業的第一，惟今年首季PC出貨量原地踏步，市佔率與首位的HP距離擴闊。

手機業務更是不濟，四年前收購

Motorola，手機業務一直見紅，儘管管理層強調正推進扭虧目標，市場調查報告顯示，聯想旗下Lenovo及Motorola品牌，今年首季合計出貨量僅870萬部，按年減少24%，市佔率由3.1%降至2.4%，份額遭同業蠶食。

無疑，走在時代尖端，變陣擁抱智能化是好事，不過企業的執行力度及能力，並非單靠喊口號，沒有研發投入，任由組織多少個集團出來，也只是表面的操作，未能真正做到轉型。

阿里影業15月蝕逾16億人幣

【大公報訊】記者李潔儀報道：阿里影業（01060）過去15個月蝕逾16億元（人民幣，下同），單計今年首三個月，蝕超過7億元。不過，阿里影業昨天股價向好，高見0.95港元，收報0.93港元，抽高2.2%。

阿里影業公布，截至2018年3月底止15個月，虧損高達16.6億元（人民幣，下同），每股基本虧損6.56元，董事會建議不派末期息。期內，收入錄得33.03億元，同比上升1.3倍。其中，淘票票出票票房（

GMV）同比增长逾80%。

首席執行官及董事會主席樊路遠表示，在阿里巴巴整體傳媒及娛樂業務方面的戰略目標支持下，將加強雙方的業務合作。

他續說，合作不限於阿里巴巴集團的大文娛板塊，同時亦延伸至其電商平台乃至螞蟻金服。

另外，阿里巴巴旗下阿里體育宣布，與浩沙國際（02200）達成戰略合作，雙方

聯手在全國範圍內就線上線下融合打通，在服飾產業、運動服務、大數據等板塊展開全面深度戰略合作，打造體育運動服務全產業鏈的創新模式。

浩沙國際表示，浩沙會員系統及消費數據將與阿里體育依託的平台互動，阿里體育依託支付寶等阿里系平台，擁有「運動帳戶」服務產品，可以將用戶行走的步數變成支付寶的「卡路里幣」，並兌換或優惠購買浩沙的運動相關商品。

馬化騰晉身中國首富 馬雲居次

【大公報訊】記者毛麗娟報道：內地《新財富》昨揭曉「2018新財富500富人榜」，500位富人總財富同比大幅增兩成達95676.8億元（人民幣，下同）。其中，騰訊（00700）主席馬化騰憑藉2794億元身家成為中國首富，而阿里巴巴主席馬雲和恒大主席許家印分別位列第二和第三位。

李書福首入富人榜十大

至於近日向港交所提交初步招股文件的小米，其創辦人雷軍以1027.7億元位列

榜單第十位。

在榜單內的500名富人中，首十名的身家總和達17181.5億元，佔榜單總財富18%，是有史以來第一次；至於中國十大富人的身家均已超過1000億元。其中，馬化騰擠下了連莊兩年的萬達集團王健林父子，首次奪冠；而吉利集團主席李書福更是首次進入富人榜首十位，而百度創辦人李彥宏則跌出前十大。

過去一年，騰訊股票翻倍，而阿里巴巴的股價也上漲了56%，在「天時地利人

和」俱備的情況下，「雙馬」的財富在今年齊齊跨過2600億元大關，再次向世界富豪榜前列加速靠攏。

在前十大富人中，來自TMT（科技、媒體和通訊）行業的有馬化騰、馬雲、丁磊、雷軍。

另外，由於去年內房股估值暴漲、基本面大漲，恒大地產主席許家印及碧桂園主席楊惠妍也重新殺回前十席次，而融創中國主席孫宏斌以620.8億元排名20位，較去年的219位大幅提升。

劍虹5.96億賣殼 復牌飆逾七成

【大公報訊】記者王嘉傑報道：上市兩年多的劍虹（01557），昨日公布以近6億元賣殼予內地商人陳融聖，按公司資產淨值1.41億元計，殼價約為4.55億元。資料顯示，陳融聖以每股1.9875元，購入75%控股股份，作價較停牌前收市溢價約7%，復牌後股價急飆逾七成，收報3.21元，較收購價高逾六成。

獲陳融聖入主 溢價約7%

是次出售的協議，是由劍虹主要股東行政總裁楊秀明、余孫良及劉泰華持有的

New Grace Gain以每股1.9875元，出售該公司75%股權予內地商人陳融聖，代價5.96億元。出售後，New Grace Gain不再持有劍虹的股權。陳融聖的財務顧問為金利豐財務。

根據通告所指，陳融聖為一名中國企業家，業務及投資涉獵多個行業，包括集成電路卡及電子標籤、電子商貿、金融科技及虛擬遊戲平台，尤其是他於資訊科技擁有逾16年經驗。此外，陳融聖為一間於深交所上市的中山達華智能科技（002512.SZ）任行政總裁，同時他亦投資主要從事

電子商貿、金融科技或虛擬遊戲平台的中國公司。

不過，劍虹的業務主要於香港從事提供地庫服務及機械租賃，與陳融聖早前從事及投資的業務無關。據通告解釋，儘管陳融聖沒有相關行業經驗，但卻認為香港的地庫服務行業為其中一項良好投資選擇，可擴展其投資組合。

另外，劍虹於2016年3月上市，公司上市後半年，就公布中期業績由盈轉虧；至於2017年中期業績亦持續虧損，不過虧損已有所收窄。