

►釜山樂天酒店內舉行的李準基fan meeting，專為日本粉絲團而舉行



話你知

追星潮催生商業fan club

日本的fan club並非由粉絲自發組成，而是商業機構，會員都要交年費。這些公司與明星藝人所屬的經理人公司搭檔為夥伴，聯手推出明星藝人的活動賺錢，所以安排的「福利」比較好，吸引星迷報名。

自從二〇〇〇年宋承憲宋慧喬主演《藍色生死戀》，二〇〇二年裴勇俊崔智友主演《冬日戀歌》，二〇〇三年權相佑崔智友的《天國的階梯》，李英愛池珍熙主演、二〇〇三年至〇四年播映的《大長今》等電視劇推出之後，極受歡迎，吸粉無數，令韓流瞬間席捲亞洲，裴勇俊尤其受日本女士歡迎，親切地稱他為「勇樣」。

粉絲都熱切期盼見偶像，市場有利可圖，日本的fan club公司逐漸建立起來，這些公司籌辦韓星粉絲團，策劃周詳仔細，由大型旅行社代理，每次出團，由南到北在多個主要城市的機場同一日出發，讓不論居於北海道或九州的粉絲都可選擇較方便的機場，每個出發點都有職員跟進團友報到並派發行程資料、名牌等，還有領隊帶團，安排周到。但這些公司服務的對象都是日本本土粉絲，外國人如想參加，最好請日本朋友幫忙，因為網上的報名表都是日文，早期有些還要求參加者到銀行入錢到帳戶，不收信用卡。

日本的韓星粉絲團，行程獨沽一味就是粉絲見面會，少數會帶團員去明星以前拍戲拍劇的地方看看，領隊介紹一下拍攝花絮，但大多數都沒有其他活動，除了「參觀」樂天酒店頂樓的Duty free shop，所以團員都是自由活動。而且，這些團通常只包機票及酒店住宿，有些包一餐午餐或晚餐，有些一日三餐都不包，粉絲要自己去搵食。這與一般旅行團行程豐富包足三餐的做法完全不同。

日本的韓星粉絲團，行程獨沽一味就是粉絲見面會，少數會帶團員去明星以前拍戲拍劇的地方看看，領隊介紹一下拍攝花絮，但大多數都沒有其他活動，除了「參觀」樂天酒店頂樓的Duty free shop，所以團員都是自由活動。而且，這些團通常只包機票及酒店住宿，有些包一餐午餐或晚餐，有些一日三餐都不包，粉絲要自己去搵食。這與一般旅行團行程豐富包足三餐的做法完全不同。

日本的韓星粉絲團，行程獨沽一味就是粉絲見面會，少數會帶團員去明星以前拍戲拍劇的地方看看，領隊介紹一下拍攝花絮，但大多數都沒有其他活動，除了「參觀」樂天酒店頂樓的Duty free shop，所以團員都是自由活動。而且，這些團通常只包機票及酒店住宿，有些包一餐午餐或晚餐，有些一日三餐都不包，粉絲要自己去搵食。這與一般旅行團行程豐富包足三餐的做法完全不同。

日本的韓星粉絲團，行程獨沽一味就是粉絲見面會，少數會帶團員去明星以前拍戲拍劇的地方看看，領隊介紹一下拍攝花絮，但大多數都沒有其他活動，除了「參觀」樂天酒店頂樓的Duty free shop，所以團員都是自由活動。而且，這些團通常只包機票及酒店住宿，有些包一餐午餐或晚餐，有些一日三餐都不包，粉絲要自己去搵食。這與一般旅行團行程豐富包足三餐的做法完全不同。

日本的韓星粉絲團，行程獨沽一味就是粉絲見面會，少數會帶團員去明星以前拍戲拍劇的地方看看，領隊介紹一下拍攝花絮，但大多數都沒有其他活動，除了「參觀」樂天酒店頂樓的Duty free shop，所以團員都是自由活動。而且，這些團通常只包機票及酒店住宿，有些包一餐午餐或晚餐，有些一日三餐都不包，粉絲要自己去搵食。這與一般旅行團行程豐富包足三餐的做法完全不同。

日本的韓星粉絲團，行程獨沽一味就是粉絲見面會，少數會帶團員去明星以前拍戲拍劇的地方看看，領隊介紹一下拍攝花絮，但大多數都沒有其他活動，除了「參觀」樂天酒店頂樓的Duty free shop，所以團員都是自由活動。而且，這些團通常只包機票及酒店住宿，有些包一餐午餐或晚餐，有些一日三餐都不包，粉絲要自己去搵食。這與一般旅行團行程豐富包足三餐的做法完全不同。

日本的韓星粉絲團，行程獨沽一味就是粉絲見面會，少數會帶團員去明星以前拍戲拍劇的地方看看，領隊介紹一下拍攝花絮，但大多數都沒有其他活動，除了「參觀」樂天酒店頂樓的Duty free shop，所以團員都是自由活動。而且，這些團通常只包機票及酒店住宿，有些包一餐午餐或晚餐，有些一日三餐都不包，粉絲要自己去搵食。這與一般旅行團行程豐富包足三餐的做法完全不同。

日本的韓星粉絲團，行程獨沽一味就是粉絲見面會，少數會帶團員去明星以前拍戲拍劇的地方看看，領隊介紹一下拍攝花絮，但大多數都沒有其他活動，除了「參觀」樂天酒店頂樓的Duty free shop，所以團員都是自由活動。而且，這些團通常只包機票及酒店住宿，有些包一餐午餐或晚餐，有些一日三餐都不包，粉絲要自己去搵食。這與一般旅行團行程豐富包足三餐的做法完全不同。

日本的韓星粉絲團，行程獨沽一味就是粉絲見面會，少數會帶團員去明星以前拍戲拍劇的地方看看，領隊介紹一下拍攝花絮，但大多數都沒有其他活動，除了「參觀」樂天酒店頂樓的Duty free shop，所以團員都是自由活動。而且，這些團通常只包機票及酒店住宿，有些包一餐午餐或晚餐，有些一日三餐都不包，粉絲要自己去搵食。這與一般旅行團行程豐富包足三餐的做法完全不同。



◀《冬日戀歌》劇照



◀《天國的階梯》劇照



◀《大長今》劇照



◀《我的女孩》劇照



◀《我的女孩》劇照



◀《我的女孩》劇照



◀《我的女孩》劇照

擲萬金為追星

▲電視劇《My Girl》備受好評，四位主角李準基（左起）、朴時妍、李多海、李棟旭人氣急升



網絡發達方便粉絲與偶像頻繁互動，但光是虛擬世界的聲音影像，怎能滿足歌迷影迷呢？故此明星的公開活動都人頭湧湧，門票被秒殺，但遠遠地看着台上的偶像，還不夠！粉絲最想的是偶像近在咫尺，能與他握手、抱抱、合照、玩遊戲，幸福感即時滿瀉！故此，參加商業性的粉絲團活動是近距離接觸偶像的最佳途徑。在這方面，日本fan club的粉絲團做得最有規模，「福利」較多，當然，價錢也不便宜。

大公報記者 文琰

香港人Maggie（化名）是韓星李準基的粉絲，從二〇〇五年底電視劇《My Girl》，電影《王的男人》在韓國大收旺場之際，就成了鐵粉，更因為參加李準基首次在日本舉行的Talk Show（她得到哥哥的日本朋友幫助才能買到票）而認識日飯柳子，從此，她和幾位志同道合的飯（fan）就在柳子的幫助之下，參加了好幾次日本粉絲團的活動。

Maggie笑說：「由二〇〇七年起，我大約參加過五個粉絲團，有兩次是電視劇發布會，其他都是小型粉絲見面會，參加人數唔係好多，最少一次有幾十人，最多大約三、四百人。見面會內容大致上都是唱歌、訪問、玩遊戲及播映短片。活動結束之後，令粉絲興奮的時刻來了——有次是粉絲排隊與準基握手，兩次是一組約七、八個人與他合照，更動的一次在釜山，是逐個粉絲輪流上台與偶像握手兼合照！」

她續說：「日本的fan club搞韓星粉絲團都是三日兩夜，包括從日本與韓國的來回機票及兩晚酒店，費用通常十多萬日圓，看看當時的匯率高低，試過九十多港元才兌換到一千日圓的時候，收費就很貴了。這些團主要就是參加偶像的活動，冇乜其他行程。我同兩三個港飯想報名，都先拜託柳子幫我哋向主辦方「講價」：我哋自費由香港飛韓國去指定的酒店報到，不要來回日韓機票，可否減價？試過可以平少少，但有次主辦方堅持團員必須由日本出發，我哋只好先飛去東京住一晚，翌日跟團去首爾，活動之後，我哋到東京住一晚，再飛返香港，前後全程用了多少錢？都唔敢計，當年廉航尚未普及，來回東京旅遊套票每人都要幾千蚊，而且要返工請唔到咁多假，五天內去兩個國家，很累！」

記者：「你們真是超級粉絲！」

Maggie：「唔算呀！有少數粉絲更犀利，她們全程要跟偶像坐飛機，還要跟着他坐商務客位！這些粉絲神通廣大，每次都打聽到偶像將會坐哪班飛機，佢哋密用手機刷屏收料，一收到料就去撲機票，跟足全程。例如韓星到上海北京巡演，這些粉絲先由香港飛去首爾，與偶像搭乘同一個航班飛去上海，演唱會之後，跟着偶像同一航班去北京，最後還要跟到首爾，全程都和偶像一同坐商務客位，一共花多少錢？我沒搭過商務客位，不清楚價錢，總之係好多錢！粉絲這樣做，都只為了盡量爭取機會靠近偶像，能和他共處一室（機艙）偷偷望他就很开心，也不計較花咗幾多錢！」



▲李準基在釜山見面會上與觀眾互動



▲李準基四月初首爾生日派對上大展歌喉



▲電影《王的男人》令李準基紅透半边天

粉絲見面會豐儉由人

藝人為了推廣新作品（例如唱片、寫真集、新劇新戲），都會舉辦歌迷影迷見面會，粉絲正好趁機見偶像。有些在特定場地舉行，粉絲要循指定的途徑取入場券，僧多粥少在所難免。但很多活動都在商場內的廣場公開舉行，人人圍觀任睇，有些商場會向購物滿一定金額的顧客派入場券有位置。有時粉絲買唱片買寫真集，更即場得到簽名。例如胡鴻鈞近期就在葵芳新都會廣場舉行了新專輯《到此一遊》簽唱會，當天三百名買了專輯的粉絲們得到簽名，又有幾個幸運的粉絲獲選上台玩遊戲，皆大歡喜。

譚詠麟去年中在新加坡宣傳國語專輯《欣賞》，舉行了粉絲簽名會，有個熱情女粉絲上台獻花抱着偶像不願鬆手，要主持人多次勸導之下才肯下台。

外國明星訪港，也常常是在商場舉行活動造勢，韓流頻頻襲港，粉絲蜂擁而至，有些一早到場霸位，稍遲來到的，就只能站在遠處看了。不過因為都是免費活動，能夠親眼見到偶像，又可以拍照打卡，已經心滿意足，不能諸多要來了。



▲李準基今年四月七日在首爾舉行生日派對，香港粉絲送上米花牌



▲胡鴻鈞與粉絲玩遊戲

粉絲支持偶像花款多

藝人憑出色的作品（電影、電視劇、歌曲等等）吸引粉絲，又利用社交平台貼文相片稱呼粉絲，粉絲們也用各種方法去支持偶像。例如藝人在香港舉行演唱會，港飯會湊錢送各種花籃花牌，但韓國就別出心裁，送「米花牌」，即是在花牌下面放着一包一包米，還會寫明合共多少公斤，待活動結束之後，這些米包都會捐去慈善機構給窮人，既討偶像歡心又可以他的名義行善，一舉兩得。

偶像拍戲拍劇，粉絲就去探班送禮物，更「豪」的大家湊錢僱一部餐車到現場，向整個攝製組的人員送餐送飲品。

到新戲新劇要播映了，粉絲更會湊錢為偶像的新劇新戲刊登廣告造勢、協助宣傳。

總之粉絲支持偶像的花款（花樣）多多，花款（花錢）也不少。不過很多粉絲齊齊出錢、集腋成裘，表達對偶像的熱烈支持，偶像又會用社交平台傳達謝意，雙方在網上互動，不亦樂乎！

