

創意公關 品牌的幕後玩家



我要高飛

一個念頭隨時改變一個品牌的命運，這就是公關的威力！香港城市大學的五人組「輕輕一推」，早前參加第二屆全港創意公關大賽，在約一個月時間內，協助旺角新之城商場打造成香港唯一的夜間娛樂熱點，五人由互不相識，到一起打拚，晚晚「通頂」、開會，其間經歷過意見不合，但大家憑着心中的一團火，努力克服困難，最終在比賽中橫掃三個獎項，成為大贏家，更獲新之城投放逾六位數的金額把其構思的專案實行。組員均認為，能得到客戶及評審青睞，再辛苦都值得！

文：趙凱瑩 圖：受訪者提供

無綫電視劇集《幕後玩家》推出後，不少年輕人都夢想投身公關一職，但奈何苦無入行途徑。有見及此，全港創意公關大賽籌委會舉辦「全港創意公關大賽」，為年輕人提供平台實踐理想，同時讓更多人了解什麼是公關以及公關的運作。

比拼專案創意效果

比賽分為大專組及高中組，今年共吸引過百隊學生報名角逐，參賽隊伍需為企業撰寫專題故事、拍攝企業短片，以及設計一系列創意而有效的公關專案。經過激烈比拼，大會最終選出18隊大專及高中參賽隊伍晉身決賽，冠軍隊伍可獲高達港幣13000元獎金，銀獎和銅獎的獎金分別為8000元和5000元。

來自城大的「輕輕一推」，由五個互不相識的學生組成，他們的任務是要為品牌新之城，製作以革新形象示人的公關專案。五人坦言，在一個月零四日的構思過程中，幾乎晚晚「通頂」、開會，「好似好多嘢殺到埋

身，但好彩組員個個都肯做肯捱，大家都好有火去做好嘢件事。」

他們亦有幸獲得客戶新之城的無限支持，「無客戶支持，我們都做不到大型billboard、廣告等元素，但強大的支持，同時為我們增添不少壓力。」客戶寄予厚望，五人亦決定搏盡無悔，其間難免有意見不合的時候，但看到最終的成果，仍慶幸一班隊友互相扶持。

打造「新之俠」推人氣

五人最終透過於五月份的星期五及六舉辦為期八日的「新之城CLS之夜」大型派對，帶出新之城將會延長營業時間的信息，活動內容包括多間人氣網店進駐現有空置舖位、學界及本地音樂演出，以及多個與各大企業合作的有獎遊戲攤位。並推出象徵人物——身穿全套橙色西裝的「新之俠」，再配合大型billboard、街站、宣傳短片等，成功為新之城帶來一番新景象。

努力最終亦得到回報，他們的構

思獲得評審青睞，並橫掃「最佳創意內容獎」、「優秀演繹大獎」及大專組別銀獎，成為終極大贏家，隊伍更獲贊助商新之城投放逾六位數把其構思的專案實行，五月份逢星期五、六，把商場打造成為旺角「夜市」，令學生喜出望外，同時為比賽注下強心針。



▲第二屆全港創意公關大賽，大專組銀獎由香港城市大學組成的「輕輕一推」奪得



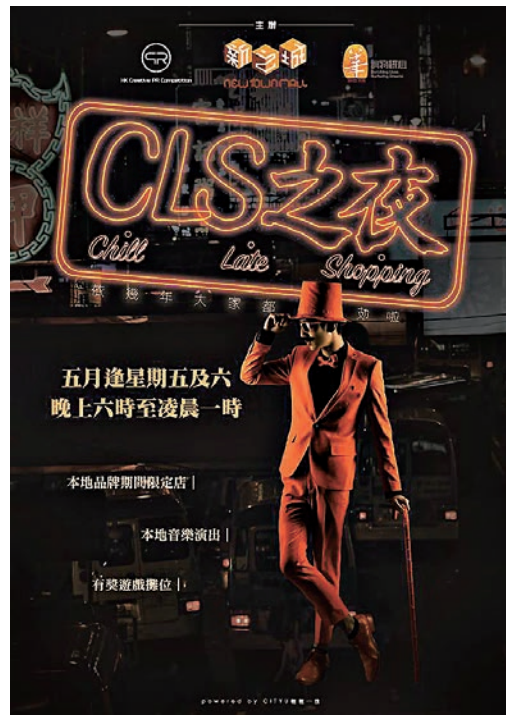
▲「全港創意公關大賽」為年輕人提供平台實踐理想，同時讓更多人了解什麼是公關以及公關的運作

公關講變通 結合時事走更前

全港創意公關大賽獲教育局商校合作計劃協辦，多個企業品牌贊助，皆在讓更多人了解什麼是公關以及公關的運作。顧問代表恒隆地產有限公司集團傳訊及投資者關係董事關則輝，以近日韓國、朝鮮關係破冰為例，帶出世界在不停變化的道理，勉勵同學要比別人走得更快更前，終身學習。籌委會成員MEMO Plus Production公關總監李彥儀期望賽事成為國際認可的大賽。同時寄語學生擔任公關除了講求創意，亦需要懂得變通。



▲創意公關大賽分為大專組及高中組，今年共吸引過百隊學生報名角逐競爭



▲「輕輕一推」為新之城當公關，推出身穿全套橙色西裝的「新之俠」，成功為商場帶來一番新景象



▲團隊於五月份為商場舉行一連串宣傳活動，當然少不了母親節優惠

影畫同賞

《歡迎光臨夢幻樂園》 孩子的快樂是什麼？

對成年人而言，低下階層的生活可謂痛苦無比，但在小朋友的眼中，一切卻不一樣。電影《歡迎光臨夢幻樂園》罕有地由小孩角度切入，關注美國低下階層生活，導演在電影中大量使用色彩繽紛顏色，卻又同時映襯出戲中母女悲傷的故事。

故事講述年僅六歲的小女孩Moonee，跟着22歲的媽媽Halley，居住在美國佛羅里達州奧蘭多迪士尼附近的廉價旅館，名為魔幻城堡。母女雖然貧窮，但日子過得快樂，頑皮反斗Moonee在夢幻樂園開心探險，認識不同小孩，在這群小朋友眼中，快樂並非只由物質決定，只要有一同玩耍的小夥伴、雪糕，以及時刻都在身邊的母親，就是最大的快樂。

電影前半部集中描述母女相處的溫馨細節，然而，電影後半部卻逐漸道出現實的殘酷。經濟狀況愈趨困逼的Halley，因無法承擔生活費，迫於無奈要出賣身體，而她在嫖客上門時只能把女兒安置在浴缸裏玩耍，播放音樂希望掩蓋自己不堪的模樣。然而嫖客卻很粗暴地拉開象徵隔離着現實和童真的浴簾，殘酷的對比令人心碎，而最後Moonee亦被政府部門帶到寄養家庭，兩母女被迫分離。不禁令觀眾反思，如此局面的責任到底在哪一方？



▶電影《歡迎光臨夢幻樂園》一幕

戀戀情深

孫慧玲

大橋建設，從構思，到考察，到策劃，到動工，一直走來，冷嘲熱諷成功失敗哀樂喜怒，交疊交叉交雜，過程是多麼跌宕起伏，任何一個差錯都有可能讓全盤計劃瞬間瓦解。幸而，大橋團隊，衆心一志，互相勉勵，無私奉獻，書記用心經營，茶局溝通解難，政府必要時介入，家人和海內外華人精神支持，使前線團隊更全心全意堅守崗位，終於在2017年7月7日，完成偉大創舉，港珠澳大橋主體工程全線貫通！這條橫亘伶仃洋上的巨龍，美麗而雄偉，被喻為「新世紀七大奇跡」之一！

「創新中國，中國智造」的亮麗口號，驅動了大橋團隊從零開始從零跨越。科技方面，先後開展了工程技術百餘項試驗和研究，逐步解決了千多項世界級技術難題，研發了許多大型專用裝備，創造了多項世界新紀錄

，建立了多項世界專利；生產方面，實現現代化預製工廠，設計施工聯動，施工驅動設計的目標和實施；管理方面，建立了外海超長沉管隧道施工監控和風險管理系統，工程設計施工總承包模式，合約處理技巧，比學趕幫超團隊合作等。

這是專心致志的結果。專心致志，注意力高度集中，刺激觀察力、創造力和耐挫力，確保了高效率、高質量。如果團隊活腦子是成功的幻想，或失敗的擔憂，大橋便很難順利完成。就如學生面對各種考試或競賽，越是患得患失便越難成績超卓，只有專注，才能保持冷靜，才能發揮最大潛能。教育，本該就是為培養下一代專心致志、發揮潛能和耐挫力，鋪設成功路而設。

四月下旬，我又隨人大代表蔡素玉去了參觀大橋，期望可以一睹上次

沒有看到的偉大工程最艱難的部分，可惜旅遊巴士只在西人工島上轉圈回程，並沒有安排下車，我看到設計成蜘蛛形狀的辦公大樓旁，那鋪着黃色石磚的隧道入口了！還有那鎮海古鼎和引起討論的防波石陣，終算有點收穫，最後還在入口處下車，近觀開口，由海面上的許多遊艇、作業漁船和浩瀚景色襯托着，橫闊而伸展。有團友問120年之後又如何呢？唉，百二年太久，何不好好欣賞橋上風光？那線條簡單像釣魚竿的路燈，那科技結晶的橋柱，那平滑如水，光潔如鏡，均勻如織的瀝青路面……噢，橋柱上的同心結，今次再看，竟然看到兩隻手臂相挽，中間一粒飽滿水珠！不息，上善若水，能柔能剛，奔流不息，同心同德，自強而包容，不正是中華民族魂？午宴席間，見到統戰部曹風雲部

長，年輕有魄力，能幹而親切，說歡迎大家來珠海買房子，來搞教育，說到發展藍圖，一系列配合政策，強調「只有人才來，才會有人流，然後才有文化傳承。」

珠海沿海步道、人造沙灘、小島、雕塑，配合歌劇院和高級別墅，青草地和婆娑樹影，營造出一派悠閒，曹部長說珠海很適合養老，但不能以養老為主要產業，是的，珠海市的標語正是「永遠地把人民對美好生活的嚮往作奮鬥目標」，必要搞高科技，不能滯後。

中華兒女齊集伶仃洋，表現才智、勇氣與膽識。實現的是自己及整個世代中國人的一個偉大而美麗的梦想。隨着大橋落成，大灣區形成，三地融合，面向世界競爭，共同協調、相互補充，香港的年輕人還愁什麼沒出路？

大橋故事終結篇：眾志成橋

我站在港珠澳大橋上（之十）

《青年危機》社會新鮮人指南

好書悅讀

離開校園，成為社會新鮮人，該如何面對將來？繼續進修？結婚？創業？初出茅廬的年輕人，往往為未來感到迷茫，想有收入的同時，又怕像那些被困在職場中渾渾噩噩過日子的年輕人一樣，一輩子只能守着一份不適合自己的工作，過着一成不變的生活，這種對於未來不知道答案的壓力與焦慮感，就稱之為——青年危機！

作者Adam Smiley Poswolsky（亞當·史邁利·波

斯瓦斯基）在書中提到，要化解危機，必須找到「有意義的工作」。無意義的工作只是幫你付帳單、打發時間，令你對工作既不投入也沒有興趣。只有「有意義的工作」才能讓你活出價值，發揮你的天賦影響他人，讓你找到志同道合的夥伴，過你期待的生活。

作者透過如何逐步開始創造自己的路、如何自己定義何謂「有意義的工作」，到如何練習走出舒適圈，採取行動，完成目標，乃至如何判斷金錢與意義之間的優先順序，循序漸進引導讀者找尋對自己「有意義的工作」，又鼓勵年輕讀者，不用介懷世俗目光，只要愛自己，了解什麼讓自己快樂，為自己界定人生的意義，就能一步步規劃出最合意的生活。

