

美六月公布中國商品徵稅清單 商務部:有悖中美共識

【大公報訊】據環球網報道:美國白宮官網29日發表聲明,美國將加強對獲取美國工業重大技術的相關中國個人和實體實施出口管制,並採取具體投資限制,擬於2018年6月30日前正式公布相關措施,之後不久將正式實施。

聲明還稱,根據《1974年貿易法》第301條,美國將對從中國進口的包括高科技產品在內的總值500億美元的產品徵收25%的關稅,其中包括與「中國

製造2025」計劃相關的產品。最終的進口商品清單將於2018年6月15日之前公布,稍後將對這些進口產品徵收關稅。

中方有信心有能力捍衛核心利益

針對美國白宮29日發布的聲明,商務部新聞發言人深夜迅速回應表示,我們對白宮發布的策略性聲明既感到出乎意料,但也在意料之中,這顯然有悖於不久前中美雙方在華盛頓達成的共識。

商務部還表示,無論美方出台什麼舉措,中方都有信心、有能力、有經驗捍衛中國人民利益和國家核心利益。中方敦促美方按照聯合聲明精神相向而行。

另據記者王珏報道:全國日本經濟學會、中國社科院日本所和社科文獻出版社29日共同發布的《日本經濟與中日經貿關係研究報告》認為,特朗普

挑起中美「貿易戰」後,中美貿易的損失部分就很有可能通過貿易轉移,使中日貿易增加。報告指出,特朗普政府在貿易政策方面態度強硬,對中國及日本的對外貿易頻繁施壓,有可能刷新中日美三國的經貿博弈格局。

未來,中國應正確看待與日本經濟合作、博弈並存的經貿格局,在節能環保、新能源、現代服務業、智慧農業等六大領域強化合作。

提升國際傳播能力 寫好新時代中國家書

165家海外華媒探新媒體發展

第三屆海外華文新媒體高峰論壇29日在杭州召開,來自全球53個國家和地區的165家海外華文媒體負責人、知名僑領和專家學者逾300人出席盛會,共同探討新時代海外華文新媒體的使命擔當和歷史性發展機遇。



▲人民日報海外版總編輯王樹成主持論壇開幕式

同時,海聚平台作為服務於海外華文新媒體的產品,在入駐了200餘家海外華文新媒體後,將首次服務於地方外宣平台,與杭州市「外宣廚房」正式簽約合作。此外,論壇還發布《新時代中國形象與中國理念海外傳播影響力報告》和《海外華文新媒體影響力報告》兩項研究成果。

報告指出,十九大以來,全球主要媒體對習近平領袖形象和習近平新時代中國特色社會主義思想的報道持續升溫,相關報道總量達到15.6萬篇次。其中,亞洲、歐洲和北美洲地區的媒體對此尤其關注。

另外,中國的「反腐敗」、「一帶一路」、「人類命運共同體」等治理理念也同樣深得人心。世界各國關注中國發展和未來走向,為全球治理尋求中國方案,為自身發展尋找中國借鑒。

海外華文新媒體高峰論壇是開放性、國際性的海內外華文媒體交流平台,首屆論壇於2015年5月在北京成功舉辦,第二屆論壇於2017年9月在四川成都成功舉辦。



▲第三屆海外華文新媒體高峰論壇開幕

網絡圖片

大文集團融媒體發展引海外華媒關注

【大公報訊】記者茅建興、俞畫杭州報道:「隨着信息網絡技術快速發展,香港傳媒業也正在經歷媒體格局、輿論生態、受眾對象、傳播技術的深刻變化。」香港大公文匯傳媒集團副董事長、總編輯李大宏在開幕式上表示,移動化、社交化、視頻化、個性化已經成為香港新媒體發展的主要趨勢。

「在這種新的傳播環境之下,《大公報》、香港《文匯報》唯有精準定位受眾,從用戶的不同信息需求、偏好、媒介消費習慣等出發,調整內容生產和傳播策略,加強分眾化新聞生產,並通過各種的渠道抵達目標受眾,才能以優質產品和服務提升輿論工作時效性和用戶的滿意度。」李大宏說,大公文匯傳媒集團自2016

年1月成立以來,一方面推動兩報錯位發展,另一方面,中央廚房作為深度融合樞紐,推動兩報從以往以報紙版面為中心,轉向報紙與新媒體融合發展,成為擁有報紙、網站、視頻、網絡廣播、電子屏、微博、微信、客戶端,以及Facebook、Twitter、YouTube等十多種平台和載體,有較大傳播影響力的香港全媒體傳媒集團。

「我們還要進一步推動報紙和新興媒體從簡單嫁接邁向真正的交融,從『你是你,我是我』變成『你中有我,我中有你』,進而變成『你就是我,我就是你』,實現內容、渠道、平台、經營、管理等方面的全面融合,讓大公文匯兩家傳統紙媒長期累積起來的內容生產優勢、傳播公信力優勢,與新媒體技術優勢充分結合,成

為平台多樣、手段先進、具有競爭力的新型主流媒體。」

參會的許多華文媒體對大公文匯傳媒集團媒體融合的新進展感到驚喜,紛紛表示要加強與大公文匯傳媒集團融媒體的合作。《歐洲僑報》社長高進表示,讓他印象非常深刻的是,《大公報》的「海外華文傳媒新媒體影響力」已經位居港媒之首,《文匯報》在港媒中亦高居第5名。而社交媒體影響力榜單中,《大公報》排名第二,大文集團在Facebook、Twitter等方面也開始展現影響力。「大公文匯傳媒集團近年來在新媒體的發展讓我們刮目相看,作為百年老報,能夠持續創新,發展新媒體非常不易,望今後能加強與大文集團的新媒體合作。」

港人北上學中醫 最愛針灸

【大公報訊】記者方俊明廣州報道:近年港人北上學中醫蔚然成風。記者29日從廣州中醫藥大學獲悉,作為目前最多港生就讀的內地中醫院校,該校最受港生歡迎的課程是針灸學和中醫學;在針灸專業每年招收約170名學生中,港澳台學生佔比超76%。該校教授許能貴等人主編的《針灸影像學》日前首發,受到不少港澳學生追捧。

「內地中醫學院規模大,臨床實踐機會多,這在香港難以比擬。」在廣州中醫藥大學讀中醫的黎同學說,中醫在香港用於養生、減肥、美容等越來越受港人歡迎,希望學成後返港開中醫館。

廣州中醫藥大學是就讀港生最多的內地中醫院校,已為香港培養中醫人才超過一萬人。廣州中醫藥大學透露,該校從2013年起制定了針灸推拿學境外班教學計劃,該校執業中醫師考試通過率(香港與內地)一直穩居內地中醫院校首位。五年

制針灸學、中醫學本科最受追捧;這兩個課程完成後,可以在香港獲得執業中醫師的考試資格。

據廣州中醫藥大學透露,該校每年都選派中醫針灸方面的教師赴香港中文大學、浸會大學授課,聯合培養研究生或共建實驗室,每年還接受來自香港各高校的港澳學生來校臨床實習。



▲針灸學、中醫學最受港生追捧,圖為廣州中醫門店醫師執業

港中大在深推數據科學碩士

【大公報訊】記者熊君慧深圳報道:香港中文大學(深圳)推出數據科學碩士項目。臨近暑期實習旺季,提供「保姆式」助推實習就業計劃,不僅向同學推薦實習機會,實習面試也由項目老師親自陪同。

負責人張博輝教授表示,數據科學專

業是一個新興學科。據統計,預計2020年,中國大數據市場規模將超過8000億元,有望成世界第一數據資源大國,未來3至5年,中國可能仍存在150萬人左右的人才缺口。2016年中國陸續開展數據科學專業教育,港中大是首批開設這一專業的院校之一。

中國網絡零售七萬億 佔全球一半



2018中国电子商务大会 ▲商務部電子商務和信息化司司長壽芳莉

數說2017中國電商發展

- 29.16萬億元 ● 全國電子商務交易額達29.16萬億元,同比增長11.7%
- 7.18萬億元 ● 全國網上零售額達7.18萬億元,同比增長32.2%
- 2.92萬億元 ● 電商服務業營業規模達2.92萬億元,同比增長19.3%
- 4250萬人 ● 電子商務就業人員達4250萬人,同比增長13%
- 400.6億件 ● 中國快遞業務量累計完成400.6億件,其中將近70%的快遞業務量由電子商務拉動產生。

記者張帥整理

【大公報訊】記者張帥北京報道:中國商務部電子商務和信息化司29日在京交會電商大會發布的《中國電子商務發展報告2017》顯示,去年中國電子商務交易額高達29.16萬億元(人民幣,下同),同比增長11.7%,其中中國網絡零售額達到了7萬億,佔據全球網絡份額的50%。電子商務帶動了4250萬人員就業。商務部副部長王炳南表示,電子商務為世界貿易注入了新動能,中國發展基礎好潛力大,將支持電商企業做大做強,積極推進「絲路電商」,鼓勵中國電商企業拓展海外發展空間。

上述來自商務部的報告指出,2017年中國電子商務交易規模繼續擴大並保持高速增長態勢。數據顯示,在全年29.16萬億元電商交易額中,商品類電商交易額16.87萬億元,服務類電商交易額4.96萬億元,同比分別增長21%和35.1%。全國網上零售額達7.18萬億元,同比增逾三成,佔據全球份額的半壁江山。而伴隨電商發展,移動端網絡



2018中国电子商务大会 ▲京東創始人劉強東作演講

支付也在悄然改變傳統支付習慣,2017年非銀行支付機構發生網絡支付143.26億萬元,同比增長44.32%。

每天百萬包裹發送俄

王炳南表示,中國發展電子商務雖然只有短短20多年,但是已經成為電子商務規模最大、發展最快的國家之一。他透露,中國將繼續採取支持發展的政策措施,支持電子商務企業做大做強。此外,中國願意與國際社會加強交流與合作,分享電商發展經驗,共同制定電子商務國際規則。「中國商務部將積極推進『絲路電商』,建立多邊和雙邊政府間電子商務合作機制,為企業人員、技術、資本交流搭建合作平台,鼓勵中國電子商務企業到國外發展,拓展海外發展空間,也歡迎外國電子商務企業到中國發展,共同提升全世界電子商務發展水平。」王炳南表示。

俄羅斯跨境電子商務協會主席伊國爾·伊戈爾·蘇波夫29日在京交會電商大會介紹,2017年在中俄邊境上跨境包裹數量達到3億,相當於每天有100萬包裹從中國發送給俄羅斯消費者,中國全部跨境包裹中12%是發往俄羅斯的,每年跨境電商的增長速度都維持在30%左右。「我們看到中國電子商務發展過程中B2C模式起到了多大的作用,俄羅斯未來需要去學習這樣的商業模式,來進一步降低消費成本。」伊國爾·伊戈爾·蘇波夫表示。