

普京：與全球通過對足球的愛團結一起

俄羅斯成功借世界杯展示新形象

莫斯科當地時間14日17時30分，2018年俄羅斯世界杯在莫斯科盧日尼基體育場開幕。本屆世界杯開幕禮主打「足球與愛」的主題，和奧運會開幕式一樣，有類似團體操的大型表演，展示東道國的文化創意，更有俄羅斯和國際著名歌唱家獻唱。俄羅斯總統普京在致辭中表示，「俄羅斯和全球數十億人通過共同的對足球這項運動的熱愛團結在一起」。



世界杯直擊

獲香港報章唯一文字採訪證
大公報特派記者 何嘉軒



▲俄羅斯總統普京（左四）和國際足聯主席恩芬天奴（左五）以及出席開幕式的其他外國元首在主席台上

俄羅斯總統普京在致辭中表示，世界杯這一盛大的體育賽事首次在俄羅斯舉行，俄羅斯民衆由衷感到高興。俄羅斯負責任地舉辦這屆比賽並盡自己所能讓所有運動員、球迷能夠沉浸在節日的氣氛裏。俄羅斯和全球數十億人通過共同的對足球這項運動的熱愛團結在一起。

全球共享最大足球盛宴

國際足聯主席恩芬天奴在致辭中對來自世界各地的足球運動員和球迷表示了歡迎，並用俄語和阿拉伯語向到場觀看揭幕戰的球迷致意。他同時也對東道主俄羅斯表示了感謝。他表示，從今天開始的一個月裏，足球將會征服俄羅斯，也將讓全世界的球迷享受到地球上最大的一場足球盛宴。

超過20國領袖以及主要官員出席了世界杯開幕禮，包括阿塞拜疆、白俄羅斯、玻利維亞等國總統、沙特阿拉伯王儲等，朝鮮則派出最高人民會議常任委員會委員長金永南。中國國務院副總理孫春蘭以國家主席習近平特使的身份應邀出席開幕禮。據中新社報道，她昨日分別會見俄羅斯副總理戈利科娃、戈洛傑茨。孫春蘭稱讚世界杯是俄羅斯繼索契冬奧會後舉辦的又一體育盛事，並預祝俄羅斯隊在本屆賽事中取得好成績。

誰說球場上沒有中國人

今屆世界杯開幕禮有不少創新，帶來全新風格的節目表演，球迷久違了的巴西傳奇球星「大嘴」朗拿度作為「世界杯大使」受邀出場。英國歌星羅比威廉斯和俄國著名女歌手加麗弗林娜等在開幕式上進行表演。

開幕表演結束後，32支參賽球隊旗幟入場列隊。其中，有來自中國的6位小童擔任國際足聯旗幟護旗手。開幕式結束後，揭幕賽俄羅斯對沙特，陪同兩隊球員出場的小童中，其中也有一名中國球童，他就是來自中國山東青島的張瀚——誰說「世界杯場上沒有中國人」！

當然，我們球迷最大的希望，都是看到中國人不只是作為球童，而是作為參賽隊出現在世界杯決賽周。如果，有一天香港隊也有機會打入世界杯決賽周，咁就更喜出望外了。

▶ 伊朗球員慘遭美國特朗普政府「制裁」



▲「世界杯大使」朗拿度久違重現綠茵，和其他出席開幕式演出嘉賓精彩互動
新華社

▲本屆世界杯開幕式上歌星比球星更璀璨
法新社

▲俄羅斯人打扮得漂亮亮亮為本國隊捧場
路透社

開幕式上的中國元素

廣告牌

中國企業在本屆世界杯期間的廣告支出最多，達8.35億美元，是美國4億美元的兩倍多，更遠高於東道主俄羅斯的6400萬美元。本屆世界杯的贊助商中，中國企業佔據7席。萬達以1.5億美元拿下國際足聯一級贊助商，並將在未來四屆世界杯享有國際足聯旗下所有賽事的全部廣告權與營銷權。海信、蒙牛、vivo等則成為二級贊助商，佔據了這一級別贊助商總數的60%。

球迷小旗

在義烏購網網的商品銷量排行榜上，2018俄羅斯世界杯申旗與決賽周32強的國旗分別以7099.99萬元和1969萬元銷售量排名第一、第二。義烏市天工旗幟廠總經理何彬說，每隔四年的世界杯為他們帶來了火熱的商機，從去年年底開始，巴西等世界杯32強的旗幟訂單就紛至沓來，一直忙到今年6月初才結束，實際產品累計銷售量要比數據顯示上還要多。

吉祥物

名叫「扎比瓦卡」的西伯利亞平原狼吉祥物是由杭州一家名叫「孚德」的公司生產與銷售。

紀念幣銀章

紀念幣銀章由南京造幣廠製造。

大力神杯紀念品

廣東東莞偉光集團獲授權為本屆世界杯製造大力神杯紀念品，全球限量2018套。

中國小球員亮相首戰

中國小球員張瀚以球童身份亮相世界杯的開幕式，攜手俄羅斯男足隊員一同入場。

Nike突撤贊助 伊朗「求」鞋

【大公報訊】四年一度的世界杯足球賽「開波」，卻傳出一個令人啼笑皆非的話題。由於美國特朗普政府上月重啟對伊朗經濟制裁，身為美國體育用品巨頭、眾多球隊的贊助商Nike被迫跟風，在足壇開始前幾天，宣布撤回對伊朗隊員的球鞋贊助，讓球員和教練都措手不及。

Nike已是伊朗多年的贊助商，包含上一屆世足。但根據美國財政部規定，任何違反制裁的企業都可能面臨巨額罰款。

據《圖片報》報道，由於Nike的決策太過臨時，伊朗球員沒有太多時間可以準備：一些人要求俱樂部隊上其他非伊朗球員替他們租借幾雙鞋、有人請朋友幫忙，或是直接到店家自己買一雙。

幸運的是，伊朗隊的裝備贊助商是德國的Adidas，穿着Nike球鞋的球員不佔多數。伊朗隊的球衣則是向Nike的勁敵、德國體育用品商Adidas購買，非贊助模式。

伊朗隊教練奎羅斯抱怨說，球員已經有習慣用的運動裝備，在比賽前幾天被強迫更改是不對的。「我們只是運動員和教練而已，不該捲入這種事情。」並表示已向世足官方FIFA求救。

中國足球當自強

大公報特約記者 伊涵

世界杯的熱度，從北京到莫斯科的航班上就明顯可以感受到。可是，到了莫斯科機場，反倒沒有預期中大賽將至的火熱場面。

甚至，離世界杯開賽僅剩一天時間，盧日尼基體育場外的贊助商互動區域，仍在進行裝修，而設在莫斯科大學的球迷互動區，也還在進行調試。

世界各地球迷的心已近沸騰，但俄羅斯世界杯的籌辦工作，依然按照既有的節奏穩步推進，這也是一種難得的定力。

在盧日尼基體育場外的贊助商互動區域，有好幾家中國贊助商的展區。中國企業贊助世界杯

的熱情，由此可見一斑。多家中國企業不約而同出現在世界杯這樣的大舞台上，自然是好事一樁。但既然投入了大量精力、財力，在世界杯這個舞台上，該拿出什麼樣的精彩內容來展示自己，一定比僅僅登上這個舞台更為重要。

新一屆世界杯開幕前夕舉行的第68屆國際足聯大會，傳出2026年足球世界杯將由美國、墨西哥、加拿大三國聯合主辦，參賽球隊將擴大到48支的重磅消息。世界杯擴軍終於從傳聞變為現實，這對在低谷中前行的中國足球自然是個好消息，但由此斷定中國隊一定能夠躋身2026年足球世界杯決賽圈，則為時尚早。

對於中國足球來說，無論世界杯擴軍與否，學會按照契合自身發展的節奏做好自己，才是至關重要的。即便世界杯不擴軍，中國足球也要堅定信心，從基礎抓起、從青少年抓起，持之以恆、久久為功，扎扎實實把中國足球水平提高上去。

2026年足球世界杯擴軍成為事實，中國足球更需要穩住心神、切實提升自身水平，以迎接國際足壇的變革。社會各界也應關心、支持中國足球，既不盲目吹捧、也不唾棄自黑，力求在推動中國足球進步的同時，把打進足球世界杯決賽圈的美好願望再度變為現實。

中國足球的長足進步，一定要建立在行穩致



▲一位中國球迷在自己臉上畫上五星旗

美聯社

遠的基礎上。按足球發展規律辦事、按合理路徑把握自身發展節奏，是命運多舛的中國足球理應把握的信條。有了這樣的定力與實踐，中國足球美夢成真的那一天不會太遠。

（俄羅斯報道）

俄羅斯走筆

