

港生在華商始祖王亥的銅像前採訪 大公報實習記者韓偉攝



作為中華文明的策源地之一，商丘催生了影響後世的商業文明。「商文化」的千年流行遞嬗，促進了商品流通與工業生產的發展。在「商文化」的影響之下，誕生了與晉商、徽商齊名的豫商。這些商人勵精圖治，在中原大地留下許多經商佳話。6月16日，「2018范長江行動——香港傳媒學子中原行」採訪團一行走進商丘，尋訪「華商之都」以及在這裏誕生的「三商文化」。

大公報記者 莊園 實習記者 葉鳴簧、王鳳思、吳修敏 商丘報道

商師範學院教授李可亨為港生解讀「三商之源」 大公報實習記者韓偉攝



登高台聽神話傳說 訪商都拜華商始祖

港生商丘溯源中原「三商文化」

對於商丘「三商之源」的說法，商丘師範學院教授李可亨為港生解讀道：「商丘是商族的發源地（玄鳥生商）、中國商業的發源地（王亥經商）和商朝的第一個都城（成湯都商），這是「三商之源」的本質含義。」

天命玄鳥 降而生商

走過富商大道，看到了萬商廣場上15000多個不同字體的「商」字熠熠生輝。「大門上方的石雕是哪種鳥的雕像？」面對商祖祠上方展翅欲飛的石雕，引來剛剛下車的港生一陣討論。《詩經·商頌》裏記載「天命玄鳥，降而生商」，這是商族誕生的傳說。商族以玄鳥為圖騰，城門上方的石雕，就是玄鳥。包括商丘市地標「商」字雕塑上半部分，也像是展翅高飛的玄鳥。」港生帶著課本上的知識在現場聆聽講解員的解讀。

登臨關伯台，祭拜商族始祖契。商丘師範學院教授李可亨介紹，史載「商」字源於商丘是商部族的起源和聚居地。而商族始祖為帝嚳與簡狄之子、帝嚳異母弟——契，別稱「關伯」。傳說中他由母親簡狄吞食玄鳥卵而生，後被當時的統治者任命為司徒，封號為商，後世稱其為商祖。商丘的「丘」字，即商始祖契祭祀火星的高台，也是關伯生前建造的觀星台的地址，關伯一生不辭勞苦造福黎民百姓，他根據火星的運行規律，安排農時和農事。因其祭祀的火星也稱商星，所以，此台還被稱為「商丘」。現如今的商丘就是在此基礎上發展而來的。

為什麼與買賣相關的人和事都冠以「商」字？李可亨為好奇的港生解讀說：「商人、商品、商業之所以都冠以「商」字，是緣於善經商的商部落的人。商國第七任君主王亥「實於有易」，成為中國最早的商人，開創了華夏商業貿易的先河。到了商朝建立後，中國才出現貨幣，商業因貨幣的出現進一步發展壯大，中國商業文化逐步發展起來。」

商聖王亥活躍於商丘

港生表示對王亥經商的故事很感興趣，李可亨則進一步補充說，王亥是契的六世孫，很會做生意，經常率領奴隸，駕着牛車到黃河北岸去做買賣。王亥活動的區域在今河南商丘一帶，商丘為中國商業的發源地。王亥之後，商族人沿其傳統進行商業貿易，並逐漸形成了專門從事遠方販運貨物進行貿易的商賈，到周朝初年即形成了「犂牽牛車遠販賈，用孝養厥父母」的局面。

因為有歷史悠久的三商文化，中原大地受三商文化的滋養，湧現出了一批富有拚搏創新精神的豫商。如今，商丘已成功舉辦六屆國際華商文化節，成為世界華商朝聖地。

因為有歷史悠久的三商文化，中原大地受三商文化的滋養，湧現出了一批富有拚搏創新精神的豫商。如今，商丘已成功舉辦六屆國際華商文化節，成為世界華商朝聖地。



▲港生沿富商大道由廣場大門直入內裏

大公報記者馮雷攝

中原行行程示意圖

6月16-17日 商丘

走訪華商文化廣場、火文化廣場、永城市城鄉規劃館等

鄭州 開封 許昌 漯河 周口 河南省 商丘

▲港生在火文化廣場體驗「鑽木取火」 大公報實習記者韓偉攝

「鑽木取火」方知先人不易

花絮 正午烈日炎炎，而商丘火文化廣場上鑽木取火的體驗長桌卻更為熱辣。香港浸會大學國際學院的馬意文用盡吃奶的力氣拉動儀器，卻久久未有動靜。隔壁野人打扮的工作人員則以賣張的肌肉，快速轉動儀器，白煙冉冉升起甚至將紙引燃。馬意文感嘆：「失去城市的設備，哪怕有柴，沒火也是吃不上飯。」（實習記者戴秀如）



▲商丘市建波工量具有限公司產品讓港生們目不暇接 大公報記者馮雷攝

港生「鋼捲尺王國」開眼界

【大公報訊】實習記者王鳳思 商丘報道：會說話的智能電子量具，能顯示數據的電動數顯捲尺，具有自動換算功能的手推式距離測量儀，以及車間展示牆上擺滿各式各樣的鋼捲尺……商丘市建波工量具有限公司內的鋼捲尺讓港生目不暇接。該公司負責人楊建波為大家展示產品，只要按動鐳射鋼捲尺的按鈕，就能照射鐳射精確地測量距離。最讓港生們驚嘆的是該公司自主研發的電

動紅酒開瓶器，僅「上」、「下」兩個按鈕就能操作，相比傳統手動紅酒開瓶器更加省時省力。在楊建波的現場演示下，僅3秒就開啓一瓶紅酒，讓港生大為驚嘆。

2017年，建波工量具產品遠銷歐美、東南亞等幾十個國家和地區。目前，虞城縣擁有鋼捲尺企業近2000家，年產鋼捲尺15億隻，年產銷量佔全國85%以上，出口量佔全國總量60%以上，是名副其實的「鋼捲尺王國」。

「黑、白、綠」經濟打造多彩永城

【大公報訊】實習記者賴桐桐 商丘報道：煤炭、麵粉、旅遊，永城市在處理資源開發、環境保護與經濟發展的關係中，走出一條「黑白綠之道」。6月17日，「2018范長江行動——香港傳媒學子中原行」採訪團一行走進永城市，感受黑白綠經濟的變遷。永城市素有「中原門戶、豫東明珠」的美譽。地下儲煤豐富，為全國六大無煙煤基地之一、七大煤化工基地之一及全國鋁精深加工基地。在這裏誕生了永煤和神火兩大「黑色經濟」翹楚。

永城是全國商品糧基地和國家小麥生產、良種繁育基地，早在10多年前，永城人就開始進行糧食深加工。從麵粉業起步的麥香多食品有限公司現有國際領先的烘焙生產線11條，成為永城市麵粉食品企業集羣發展的一個縮影。當下，「中國麵粉城」永城的「白色經濟」正蓬勃發展。

同時，在「旅遊+生態」指引下，永城結合自身水生態、自然風光、歷史文化等優勢，在不同區域構建體系完整、功能齊全、類型多樣的生態旅遊產品體系。昔日的採石場芒碭山搖身一變成爲國家5A級旅遊景區，採煤沉陷區通過綜合治理成爲日月湖水利風景區，爲城市建設和產業發展預留出更大更優空間。

電能「走出去」覓「一帶一路」商機

【大公報訊】實習記者鄺月婷、簡朗喬、賴桐桐 許昌報道：「一帶一路」倡議推出四年以來，不少企業拓展海外業務，位於河南許昌的國家電網許繼集團有限公司便是其中一員。

許繼集團首席科學家周逢權預計，「一帶一路」沿線國家能在今年爲公司帶來十億以上的新訂單數量，「從目前情況來看，巴基斯坦有數億，澳洲也有將近一億多，若下半年業務做得好的話，僅僅是東南亞已超過十億。」許繼集團期望通過「一帶一路」政策，在2020年至2025年期間，把海外業務佔比由目前的10%提升到25%以上。

許繼集團爲國家電網子屬公司，產品涵蓋電力系統發電、輸電、變電和配電等。公司計劃實行「走出去」策略，利用「一帶一路」項目逐步把產品推到世界各地。截至目前，許繼集團在特高壓輸變電領域創下20多項

世界第一。許繼集團將積極參與內地及「一帶一路」沿線國家重點工程建設，全力支撐全球能源互聯網的構建，尋找新的出口外銷道路。



▲許繼集團工人正在組裝產品 大公報實習記者鄺月婷攝

假髮做出真經濟 「俏」動非洲

【大公報訊】實習記者戴秀如許昌報道：在中原腹地的河南許昌，瑞貝卡髮製品工藝有限公司是當地的龍頭企業。在20年時間裏，這家文化舶來品發展壯大成爲全世界最大的髮製品專業公司，產品暢銷世界40多個國家和地區，對當地社區吸納就業和脫貧致富產生了重大影響。

6月20日下午，「2018范長江行動——香港傳媒學子中原行」採訪團走進瑞貝卡公司進行參觀。「瑞貝卡」公司的主要產品有工藝髮條、女裝假髮、髮用纖維等。該公司副總經理張天有對記者說，公司產品大量出口，主要銷往非洲，其次是美國。瑞貝卡生產的假髮在非洲行銷多年，推動非洲當地的時尚潮流，非洲市場已成長爲瑞貝卡最大的市場。去年，該公司在非洲市場的營業收入佔到公司業務的近一半。

「瑞貝卡」先後被評比爲國家級高新技術企業以及河南省名牌產品，佔地面積70多萬平方米，全球擁有各類員工11000餘人，在許昌帶動40萬人就業。



▲香港傳媒學生在瑞貝卡生產車間參觀假髮的生產過程 大公報實習記者韓偉攝