

冷職業「改娃師」施展煉金術

為布娃整容化妝 月入輕鬆過萬元

打開兩片相連的腦殼、磨皮、割眼皮、開眼、雕刻唇部……然而，這些整容的步驟不是操作在人的臉上，而是在人偶娃娃的臉上。對於不少80後、90後而言，「洋娃娃」幾乎是童年玩具的標配。如今，不少白領麗人熱衷於收藏Blythe、Licca、Momoko等娃娃，且為了追求個性化，「娃粉」們更為自己心愛的娃娃改妝，「娃娃改妝師」便應運而生。據廣西80後改娃師黃思林介紹，現在市面上一個娃娃改妝的價格平均在1000元（人民幣，下同）至3000元不等，按照每個月最多能改10個娃計算，娃娃改妝師月入可以輕鬆過萬元。



新經濟浪潮

大公報記者 曾萍南寧報道

近年來，一款1972年誕生於美國，名為Blythe的娃娃，成為「娃粉」追捧的新寵。這款娃娃大大的頭、小小的身子，如果沒有支架，難以站立，娃粉稱之為「小布」娃娃。未經改妝的小布娃娃大多擁有光滑的肌膚，看起來比較假。經改娃師巧手改造後，「小布」面部可擁有微笑、嘟嘴、流淚等不同的豐富表情，彷彿為娃娃注入了靈魂。

拆娃、擦妝、打磨、刻嘴型、上妝……據介紹，為娃娃改妝的過程很繁雜，甚至比女孩子化妝還講究，而且材料繁多，不僅需要女孩子化妝時用的假睫毛、眼影、腮紅、唇彩，還要粉彩、彩鉛和調和液、消光漆、稀釋液等等專業顏料，有時還得用到刻刀、打磨棒這類改變面容的工具。思林告訴記者，一個改娃師的好壞很大程度上體現在「刻娃」的水準上。「最考驗手藝的步驟便是刻嘴型，娃娃的嘴大約有一粒花生米大小，用美工刀刻嘴時，必須非常小心，動作幅度稍大一些，刻出來的嘴型可能完全不一樣。」在改娃師的刻刀下，每一個娃娃都被賦予不一樣的性格，擁有不一樣的氣質，有的抿嘴微笑，有的嘟嘴生氣，有的眼神憂傷……

頂級高手 千金難求

據了解，內地最早的「改娃」玩家大都是「海歸」。目前，「改娃師」主要聚集在北京、上海、廣州等地，一些「大師級」的「改娃師」改娃的收費平均每個可以超過3000元。在娃界，出名的改娃師一般會在淘寶、貼吧裏提前貼出改娃的帖子，報名達到一定量便停止接妝。就像所有的「大師」一樣，他們一年的產量十分有限，想預訂他們的妝並非易事。思林介紹說：「有名的妝師改娃名額千金難求，就算他們改娃的娃娃，拍賣價格也十分高昂，圈內目前最貴的一款改娃娃娃就拍出了22萬元。」

對於「娃圈」外的人來說，改娃、養娃聽起來是很陌生的事情，改娃師更是一個鮮為人知的冷門職業。記者通過百度指數搜索發現，近七天內，「改娃師」的整

體搜索日均值僅為36次，但與其相關的BJD娃娃（球關節娃娃）的整體搜索日均值卻有1312次，「娃粉」的熱捧也令改娃師這個冷門的職業頗具前景。

預約搶光 潛力巨大

記者隨後在淘寶網上搜索娃娃改妝服務，銷量最高的一家頁面顯示月銷29筆，基礎妝容收費在600至800元，但若開小嘴、雙眼皮等則需每項附加50至200元左右的費用，粗略估算，算上附加費用，平均每個月改娃的改妝費至少需要1000元左右。近一個月，該店鋪單單為娃娃改妝的收入便達到29000元。

改娃師思林剛剛註冊淘寶店鋪時，在店鋪展示了自己改娃的娃娃，並把一整年「改娃」的名額放在淘寶店預售，她從沒想過自己放出的名額竟然迅速搶光。她說：「去年才剛到3月份，淘寶店上一整年的預約份額就被預定完了，這讓我很意外。」

如今，親手改了200多個娃娃的思林，在廣西的「娃圈」內已小有名氣，改娃的價格也從最初的200元上漲到現在的1000至3000元不等，現在每個月發售3至4個改娃名額，思林單靠改娃收入便上萬元。「改娃的市場潛力很大，不少「娃粉」對喜歡的娃娃甘願一擲千金，我身邊也有幾個全職改娃的朋友，每個月收入也都能達萬元以上。」



▲為娃娃改妝過程比女士化妝還講究。圖為改娃所需的部分工具和顏料 大公報記者曾萍攝



▲80後中學美術教師黃思林，如今是一位具名氣的改娃師 大公報記者曾萍攝

小布娃改妝三部曲



1 先把小布娃原來的妝容擦掉，繼而噴一層消光漆，然後就可以用彩色鉛筆和粉彩上妝。



2 在小布娃臉上用鉛筆畫出想要的鼻子、嘴巴形狀，然後用小刻刀一點一點刻畫，並搭配上合適的睫毛。



3 妝容完成後，搭配衣服、首飾，讓原先看上去一模一樣的娃娃，擁有自己的面孔、表情和穿著風格。

突顯個性 顧客要求千奇百怪

趣談定單

公主妝、正大妝、古典妝……每位「娃粉」都有自己的特點和喜好，因此對娃娃改妝的要求也極具「個性」。廣西一名全職改娃師小章告訴記者，有的人喜歡甜美系；有的人喜歡把娃娃改得成熟嫵媚；有的人喜歡走搞怪路線；有

的還喜歡把娃娃改得恐怖，充滿哥特風。「有的人會要求給娃娃加上雀斑，有的人會要求給娃娃割雙眼皮，有人喜歡給娃娃改出虎牙。經過改娃的娃娃並不是一味變美，她們甚至有了一些小的缺點、瑕疵，卻也因為這樣看起來俏皮可愛。」思林也曾遇到過顧客特地要求「把娃

娃改醜」，「娃娃的個性也代表了玩家的個性。或許正是因為可以改娃，讓娃娃擁有獨一無二的面孔，才會讓這麼多娃粉痴迷於為娃娃改妝、打扮。」原本也是一名「娃粉」的思林，因為改娃價格不菲，於是自己「入坑」成了一個獨立的改娃師。由於「改娃」還是一件比較小眾的事情，美術專業出身的思林，最初也得看遍了有關改娃教程的論壇、貼吧，然後才開始動手為娃娃改妝。

改娃師多自學成才

據介紹，在娃圈內，不少有名的熱門改娃師多是「自學成才」。在改娃師小章看來，給娃娃改妝無異於女孩子日常化妝，只是工具從一般的化妝品變為專門的顏料，而這也是通過自己摸索、學習方能掌握技巧。「改妝和我們女孩子化妝差不多，也是一件熟能生巧的事情。像普通的改妝，每個「娃媽」對面部陰影、口紅顏色、腮紅顏色都有不同的要求，高階版的改妝則更類似於整容，會涉及改瞳色、眼睛大小、墊鼻子、改下巴大小等，改多了自然技術日益純熟。」

▶出名的改娃師一般會在淘寶、貼吧裏貼出改娃的帖子，報名達到一定量便停止接妝



「娃粉」年花數萬打扮公仔

粉絲心聲

「娃粉」動輒花上千元（人民幣，下同）為娃娃改妝，或許很多圈外人都不能理解。其實對於娃娃愛好者來說，「養娃」改妝就如同給手機貼膜、換不同造型的手機套一樣，是很自然的事。小雲便是這樣一位資深的「娃媽」，2006年就「入坑」娃圈的她，除了收藏小布娃娃之外，還收藏了不少BJD、JERRYBERRY等娃娃。對小雲來說，給娃娃改妝、打扮就是想把娃娃變成「迷你」版的自己，為此小雲每年耗費6萬至8萬元購買娃娃和選購娃娃衣服、配件及改妝等。

娃娃是「迷你」版自己

據介紹，在娃圈內有不少和小雲一樣的「娃粉」，一些「土豪」娃粉甚至不惜在娃娃美妝、服裝上花費數十萬元。「Blythe不僅僅是一個玩具，我覺得她就是另一個自己，為她化妝打扮就像自己也變成了那麼可愛的姑娘一樣，追求美麗是非常幸福和滿足的事情。」橘子（化名）也是一名資深「娃粉」，據她介紹，娃圈內的「娃媽」大多數是70後、80後和90後，因為「已經有了一定的經濟基礎」。「玩娃娃也要有經濟基礎支撐才行，像有些小布娃娃『裸娃』都要五六千了，如果要改妝、買衣服可能花費要近萬元。」

記者了解到，因為製作工藝複雜，高階的BJD娃娃價格十分高昂，對「娃粉」來說，一款高階的BJD娃娃可以堪稱奢侈品與藝術品的融合，而名為「來自阿波羅

神話中的月桂女神」成交價格更是高達6萬美元。此外，正版的小布娃娃（娃圈內稱「Z娃」）價格基本也在千元以上，限量版的甚至達到近萬元。

如今，除了改妝，還有不少專門為娃娃做服裝、直髮、染髮的從業者。據思林介紹，娃娃服裝的價格因質料、款式不同，從幾十元到幾百元都有，玩偶染髮大約在500元左右。「有的「娃粉」喜歡帶着自己的娃娃跟着自己旅遊，為它們拍照，把娃娃當成自己的「女兒」般，在娃娃身上實現自己現實中無法實現的東西。」對於「娃粉」們願意在娃娃上花錢，思林如是解釋道。



▲那麼多娃粉痴迷於為娃娃改妝、打扮，為的是讓娃娃擁有獨一無二的面孔

新行業供需雙方須規範

述評

近日，一則「上海一家餐廳推出專人剝蝦服務」的新聞，讓「小龍蝦剝殼」這個新奇的職位，引發網友的廣泛討論。據了解，努力工作的話，為客戶剝小龍蝦殼每月收入可達五位數。

家裏大亂了，請個整理收納師幫你「斷捨離」；慢跑容易傷膝蓋，僱一個陪跑師專業指導；出遊沒想好住哪個酒店，可以看看酒店試睡員給出的評價。還有食物造型師、無人機飛手、服裝陪購師、時尚博主、網絡主播……近年來，隨着大眾消費不斷升級改變，一些過去聞所未聞的新興行業不斷湧現，並成為一部分人的就業選擇。

藉着中國「大眾創業、萬眾創新」的熱潮，近年來內地市場活力與社會創造力，均得到顯著激發與釋放，成為新

興行業「井噴」的重要源泉。據業內人士建議，要從供需雙方對新興行業加以定義和規範，才能幫助其健康成長。「一方面，有關部門需要關注這些新興職業，逐步建立完善的行業從業規範。另一方面，應完善相關的保障制度，對服務過程中出現的問題，確保雙方都有相應的維權途徑。」

消費升級從來都不是一蹴而就的，隨着經濟的發展和科技的進步，在一些傳統崗位面臨被代替風險的同時，也隨之不斷湧現新興的職業，因為人們不斷追求更高生活品質的趨勢從未改變。在人們接觸「小眾」消費的時候，希望這些「小眾」群體只是明天的先行者，而這些先行者實踐試驗了更好的生活，讓「大眾」看到夢想變為現實的美好，從而成為後進者們追逐學習的楷模。



▲娃粉每年都會花費數萬元在收藏娃娃以及為其改妝、打扮上 受訪者供圖



掃描微信公眾號二維碼 關注新經濟故事