

2018 范長江行動 香港傳媒學子內蒙古行 之2



►伊利工廠的人員正在檢查飲用奶產品 大公報實習記者蘇靜欣攝



▲伊利集團執行總裁張劍秋（前左）向港生介紹伊利產品

大公報記者曾慶業攝

7月10日，參加「范長江行動內蒙古行」的香港傳媒學子參訪了中國乳品行業龍頭企業伊利集團。伊利集團執行總裁張劍秋向大公報表示，作為全球第八強乳業公司，伊利將「練好內功，提升產品質量」作為自己的本分，並在乳製品質量管控方面設置了三道安全防線。除提高乳製品質量管控外，伊利亦主動將消費者請進產品生產車間，將乳製品全生產鏈呈現出來，藉此打消外界對國產乳製品質量的疑慮，提升消費者信心。

大公報實習記者 朱映霖和浩特報道

「練內功」保產品安全防線 拓海外躋身全球五強 伊利三重管控質量增消費者信心

內地乳品行業食品安全問題素來備受關注。張劍秋強調，伊利歷來將乳製品安全擺在首位。他介紹，三道安全防線中，伊利將「國家標準線」視為自身產品的首道安全防線，即確保產品質量符合國家基本要求；將「企業標準線」作為第二道防線，「集團制定的企業質量標準，在國標基礎上提升了50%，藉此確保產品質量遠超國家標準」。

除上述兩道安全防線外，伊利集團還設立了「內部控制線」，其所規定的質量標準，較「企業標準線」還高20%，這樣可杜絕一些人為錯誤的發生，確保三聚氰胺等乳製品安全問題不會重現。

主動發布質檢信息

張劍秋更表示，伊利已將自己的工廠營建為「4A級工業旅遊區」，通過費用全免的參觀，及技術人員的詳盡解說，令消費者乃至投資者進一步加深對伊利乳製品的了解。他說：「參觀過程中，消費者可以看到乳製品的全製作流程，甚至還可親歷伊利產品的營銷環節。」

在張劍秋看來，上述舉措能幫助消費者對伊利有更全面認知，了解伊利倡導的透明機制，從而提高消費者

對中國奶業行業的信心，如此亦能增強伊利集團自身的市場競爭力。

據了解，近年來伊利集團正持續增強外界對公司旗下各產品的監督力度，如邀請勞氏、天祥等國際知名質量認證企業，到伊利集團進行產品檢測，尋求可進一步改進的方面，此後再透過傳媒發布相關檢測信息，提高消費者對中國乳製品質量的信心，從而營建良好的輿論環境。

將主攻東南亞市場

談及未來發展，張劍秋坦言，現時中國民眾人均飲奶量較日本少近50%，較歐美等發達國家，更少約三分之二，未來中國乳業「仍有很大的發展空間」。

記者留意到，不少伊利產品的外包裝上，已印上了清真標識。這個小小標識折射出的正是伊利拓展海外市場的雄心：「伊利未來亦會主攻東南亞市場，印度尼西亞、馬來西亞等均會成為集團海外市場的重要拓展區域。」張劍秋明言，集團希望能夠利用自身優勢，在拓展東南亞市場，進軍國際市場之餘，帶動中國乳製品行業的整體發展。他並透露，集團目標是進軍全球第五大乳業企業，短期銷售目標期望可超千億元人民幣。



口味多樣滿足消費需求

「濃濃的超好喝！」相信看過《奔跑吧兄弟》的觀眾們對這句廣告詞並不陌生。7月10日，香港傳媒學子在內蒙古伊利集團參訪並品嘗其產品。記者們發現，伊利推出的產品多樣化，港生們試吃的冷品類就包括「巧樂茲」甜筒、「冰工廠」冰棍等等。令大家驚喜的是，酸奶的口味亦有非常豐富的選擇，除了原味之外，還有芒果燕麥、草莓奇異果等口味，足以滿足不同消費者的需求。（實習記者 蘇靜欣）



◀伊利的工作人員向港生介紹擠牛奶的機器 大公報實習記者蘇靜欣攝

舒化奶破解「乳糖不耐」難題

【大公報訊】實習記者楊子馨、蘇靜欣、龔熾軒、容寶汶、王鳴遠和浩特報道：牛奶含有鈣、磷、鐵等豐富營養，被譽為「白色血液」，但在中國卻有近50%的人因「乳糖不耐」而無福享受牛奶。伊利集團執行總裁張劍秋說，針對乳糖不耐的消費者，伊利花四年研發了「舒化奶」，「在我眼中只有兩種人，『會喝牛奶的人』和『不會喝牛奶的人』，我希望將後者都變為『會喝牛奶的人』」。

「乳糖不耐」指因乳糖酶分泌少而不能完全消化分解母乳或牛乳中的乳糖，所引起症狀包括非感染性腹瀉。張劍秋透露，「舒化奶」生產過程中，技術人員將牛奶中的「乳糖」分解為「半乳糖」和「葡萄糖」，如此「乳糖不耐」者亦可放心飲用牛奶，該產品在市場上大受歡迎。

近年來不少內地父母對進口奶源產品青睞有加，但在張劍秋看來，進口奶未必適合中國兒童飲用：「因生活環境的差異，各國兒童所需攝入的營養也有不同」。他舉例，日本因臨海而吃海鮮多，海鮮中富含鋅，因此日本奶粉中鋅、碘等含量較少，並不

一定適合中國的寶寶。張劍秋介紹，伊利與國內外營養機構合作，對中國母乳進行全面科學的研究後研發出i-protect系統並應用於嬰幼兒配方奶粉，能夠像母乳般幫助寶寶增強免疫力。

此外，伊利還推出了「QQ星兒童風味酸奶」，其中含有中國兒童成長所需的維生素D與膳食纖維。針對青少年群體，伊利研發了含有新一代健骨成長配方的「學生高鈣高鈣奶粉」。伊利研發的「中老年奶粉」則針對中老年人身體狀況特別添加了有機鈣、益生元、水解乳糖、維生素群等。



▲伊利研發的舒化奶 大公報實習記者朱映霖攝



▲香港學子們參觀探訪伊利集團

大公報記者王月攝

大數據助力精準生態修復

【大公報訊】實習記者胡詩茵、黃啓銘、劉嘉瑜、梁可晴、趙詩雨和浩特報道：現時國家高度重視生態文明建設和環境保護工作。內蒙古的蒙草生態環境公司以「草」為業，以馴化鄉土植物進行生態修復為核心，致力利用生態大數據助力綠色事業發展。

該公司工作人員表示：「運用大數據平台可查詢任意經緯度地理坐標點近20年的『水、土、氣、人、草、畜』等生態資料的指標及變化，了解一個地區的土壤情況，也可搜索任何一種植物它所適宜生長的地區。例如內蒙古的土壤之種類、其地方的有機質含量是多少。」有了這些資料，研究人士就能搭配出修復方案，對農牧民進行指導，讓他們知道哪個地方適合種植，以及適合種植什麼樣的牧草。

記者在蒙草草博園觀察到，展示櫃上有不同種類的「生態包」，按照經緯度來配備不同的土壤、種子等。目前生態包有6個系列，包括運動草坪、生態停車場、花海花田等。

工作人員介紹，「呼和塔拉草原修復專案」是

蒙草最為經典的專案。歷史上呼和塔拉草原水草豐美，但由於過度開採使得草原嚴重退化。蒙草集團從2012接手此專案，他們找到20種因為環境改變而不能自主生長的本土植物，通過技術手段使它們再次萌發。當環境得到改善，生態系統內部就會自動促進更多的物種出現。直到2017年，呼和塔拉草原已經具備了約50個物種，同時帶動當地社會、經濟等全面發展。



◀學子們在拍攝蒙草公司用於生態修復的植物 大公報記者王月攝

「性控繁育」甄選「絕世好牛」

【大公報訊】實習記者李琦、司徒雪盈、單堯靖、郭慧、石欣平和浩特報道：中國乳製品行業對奶源數量和質量的重視度與日俱增，在「優質牛奶」決定「優質牛奶」的當下，中國生物技術企業能否通過高科技手段甄選出絕世「好牛」呢？記者在內蒙古自治區和林格爾新區的賽科星集團找到了答案。

作為國家級高新技術企業，賽科星專注於「良種家畜種業」及「規模化奶牛養殖」，目前已在全國範圍開展育種、繁殖技術服務，其「性控繁育」與國際同儕相比更不遑多讓。

資料顯示，性控技術是通過人為干預，使動物繁育按人們所希望的性別繁殖後代的技術，該技術最先於美國、英國應用，可快速擴大母牛數量，加快育種進程，同時可改善牛群基因價值。在業內，性控繁育技術可謂乳業「源頭的源頭」，從根本上解決了甄選「好牛」的問題。賽科星工作人員王彩妮告訴記者，公司是國內唯一擁有家畜性控核心技术自主知識產權的高新生物科技企业，目前正為多家企業提供奶牛選種、育種、人工授

精等服務，「通過高新技術的運用，我們延長了內蒙古乳畜業加工鏈，為區域經濟『提質增效』」。

據介紹，賽科星已先後將畜種、草種樣本送入太空進行科學研究，通過對比、修正，配合「家畜性控技術」，藉此確保種牛最優良的基因樣本。王彩妮補充說，太空科研促進了中國奶牛等家畜的「良種化」進程，增強了中國奶牛家畜種業的國際核心競爭力。

▲學子們在賽科星公司了解奶牛育種和養殖的情況 大公報記者曾慶業攝