

「直度」新鈔五主題 滿載港情懷

粵劇飲茶最「吸睛」 加設六大防偽特徵

香港鈔票八年來再換新裝，三間發鈔銀行首次統一主題，以本地文化為主，不但有香港景觀，100元鈔票加入粵劇元素，20元鈔票加入飲茶元素，文化和人情味濃，市民亦易於辨認紙幣面額。新設計更突破性以垂直方式（「直度」）呈現背面的主題設計，方便市民辨認新舊鈔，並加入六個科技尖端的防偽特徵。新鈔最快將於今年底陸續推出。

大公報記者 朱樂怡、謝瑩瑩(文) 林良堅(圖)

香港金融管理局昨日聯同中銀香港、渣打銀行、滙豐銀行公布新鈔設計，新鈔首次統一每張鈔票面額背面的設計主題，方便市民辨認。

防偽升呢 印刷成本升10%

1000元鈔票描繪香港國際金融中心地位，500元是聯合國教科文組織世界地質公園、100元為粵劇、50元為在港棲息的蝴蝶，以及20元的點心和飲茶文化。金管局副總裁李達志表示，金管局、銀行與印鈔廠共約20人的團隊，三年前開始構思新鈔主題，最終選擇了與市民息息相關的事物。

粵劇、飲茶主題獲市民普遍認為最「吸睛」，有人一眼就認出六角岩柱是來自西貢的地質公園；有外國訪港遊客看了一眼，就完美解讀中銀香港的1000元紙幣代表科技和金融匯聚。

新鈔加入了六項防偽特徵，放在相同位置（見表）。金管局貨幣及結算主管陳葉小明表示，鈔票正面上角的動感光亮圖案，是2010年版的加強版，為現時全世界最尖端的科技，打側看會有立體的圓形光圈滾動。李達志稱，新鈔防偽其實還有「秘密武器」，但為免騙徒乘機複製，不便透露。尖端科技亦令每張鈔票印刷成本由平均7毫，上升約10%至1.1元。

1000元率先第四季推出

1000元新鈔將於今年第四季推出，新500元目標在明年農曆新年前推出，其餘的100元、50元和20元，則預計於2019至2020年期間推出，意味市民在明年農曆新年，未能用全新的小面額鈔票「封利是」，李達志指，印鈔需時，市民要「忍耐一下」。

另外，視障人士可利用新手機程式「讀鈔易」，用手機鏡頭掃描鈔票，便可讀出或震動辨識鈔票面值，但程式不能分辨真假鈔。新鈔公眾教育展覽將於今日在國金中心開始，為期一個星期，其後將到黃大仙、啓田、沙田、尖沙咀及屯門作巡迴展覽。

點睇「新裝」？

防偽繁複
陳太（報攤老闆）
六個防偽標誌，有點多和複雜。凹凸手感位有助辨認偽鈔，一摸就知。除非是熟客，否則不收1000元及500元鈔票。

主題貼切

Remy（德法混血兒遊客）
一眼就看出中銀千元紙幣代表金融與科技，自然景觀是香港典型代表。平時會留意防偽特徵，相信高科技難以假冒。

粵劇最靚

林小姐（市民）
最靚係粵劇同飲茶主題，地質公園同蝴蝶代唔代表到香港呢？我識，但唔知嘅人會唔知發生咩事！

記者朱樂怡、記者謝瑩瑩、實習記者卓銘軒

收藏家：打直夠新穎

專家的話

【大公報訊】記者賴振雄報道：香港新鈔設計昨日揭盅，立即引起網民熱烈討論。有錢幣收藏家指出，新鈔採用直幅設計，仿效外地例如荷蘭及澳門，比較創新，也屬香港首次，20元以飲茶和點心為題，既能反映香港飲食文化，別具特色。

香港真藏（荃灣）負責人張頌昇向大公報表示，新鈔打直設計夠新穎，渣打的五款新鈔票並列後，展現獅子山線條，驚現「彩蛋」，也值得欣賞，他最欣賞是20元的飲茶主題，其中一張有一家人，感覺很溫馨。就網民對新鈔上的人像設計有負評，他建議若涉及人像的設計，宜拉闊圖案，效果更好；另有網民意見認為，500元的地質公園只有石頭，他同意主題已有局限，難有美感。

從收藏家的角度，他稱仍然喜歡舊一批的設計，因為每間銀行也有特質，「以渣打銀行為例，上世紀70年代開始用的金龍、麒麟、鳳、龍龜，最新放棄沿用多年的『神獸』系列，失去了一點味道。」

不少市民關注「新鈔加上親杯巴（號碼）」，是否有升值潛力。張頌昇指出，幸運號碼屬隨機發行，市民若擁有相同號，例如111111，業界稱之為「全同號」，視乎面值，可較原價升值8至30倍，當中以888888最具妙價；若然是「蛇」，即123456，也有升值潛力。

三間銀行新鈔設計意念



中銀香港

智慧都會

自然風貌

文化傳承

生態保育

茶藝文化

智慧科技並重 「0」「1」藏玄機

中銀香港1000元紙幣，棄用大都會景象代表香港國際金融之都，而是由兩個人頭的線條組成，代表交流智慧，造就金融行業。設計亮點在細節，人的腦部由電腦二進制「0」和「1」組成，不但代表科技，更內藏玄機，「0」、「1」組合代表「Bank Of China」和「Hong Kong」。

中國銀行（香港）有限公司副董事長兼總裁高迎欣稱，希望新鈔將多元繽紛的香港風貌，微縮在方寸之間，記述細膩溫馨的香港事、香港情。中銀香港的鈔票由中國印鈔造幣總公司的團隊設計，技術總監邵國偉稱，鈔票設計不只說故事，也可讓公眾有想像空間。

中銀香港鈔票背面設計最簡潔，100元鈔票的粵劇主題，在三間中唯一只有花旦，沒有小生。邵國偉認為，其單一形象夠直觀明瞭。50元鈔票上是寬帶青鳳蝶，在其最愛的花卉——馬纓丹上展示優雅形態。20元鈔票以一片茶葉的鏤空剪影，配以茶壺、茶具及精美點心為主景。



渣打銀行

靈活睿智

堅毅拼搏

傳承創新

團結突破

相聚共享

五鈔並列顯現「獅子山下精神」

一直沿用外國設計師石漢瑞（Henry Steiner）設計新鈔的渣打銀行，今次改採用了一隊四至五人的本地年輕設計師團隊。最巧妙的莫過於將五張新鈔直幅一面，按面額由大至小排列，可拼出獅子山山脊線，象徵「獅子山下精神」。

渣打銀行（香港）有限公司行政總裁顧惠儀稱，每款鈔票分別展現一種香港獨特優勢。為突出粵劇文化，設計團隊邀請資深粵劇名伶羅家英作藝術指導，由造手到服飾，設計上都要求準確、不偏離傳統；團隊並起用兩名新一代演員為模特兒，寓意傳承，二人樣貌微調後印上鈔票，背後是西九文化區的戲曲中心。

20元紙幣的飲茶主題就要留意細節，除一家溫馨飲茶，兩燈籠由「相聚」二字砌成。50元選用在港棲息的藍點紫斑蝶，因其在冬天群聚取暖，像港人一樣團結。1000元紙幣中，以電腦二進制「0」和「1」，砌成商業中心中環海旁景觀，突出香港金融科技並重。



滙豐銀行

金融都會

六角岩柱

梨園粵韻

蝶舞花間

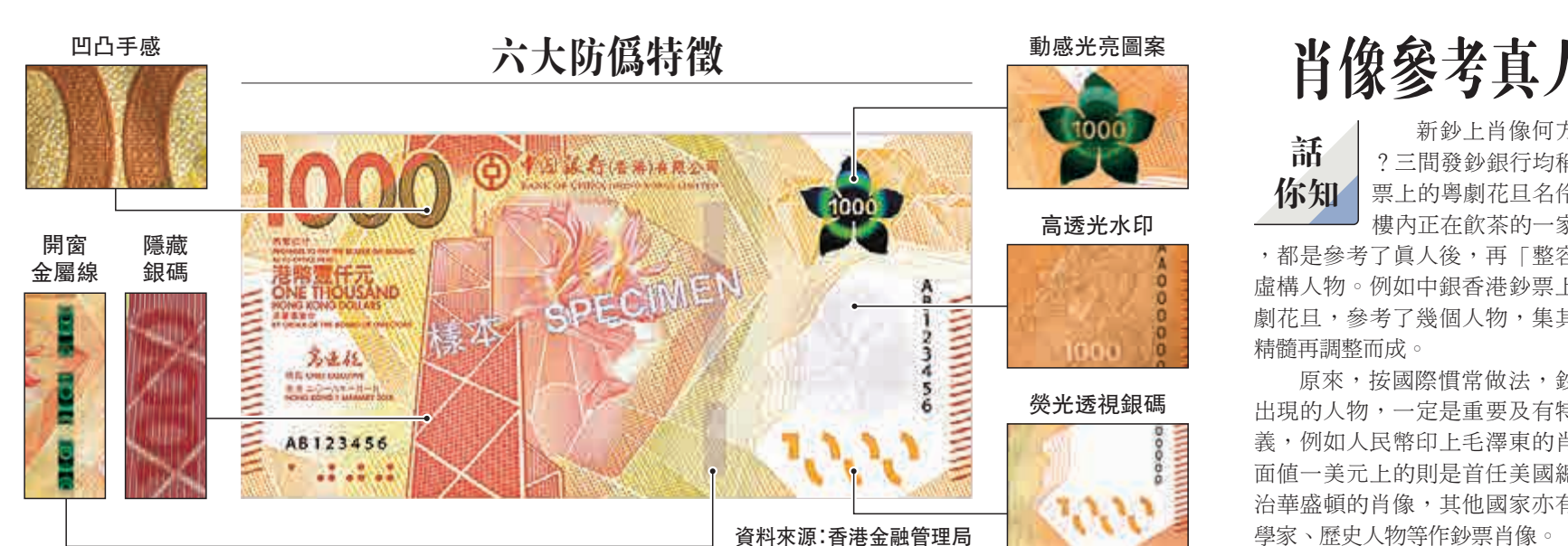
一家茶敘

愛侶入畫 表達粵劇情深意境

滙豐的新鈔以水彩作畫，鈔票正面一貫印上象徵滙豐的銅獅，為合口獅子「施迪」，形象謙虛，將五張新鈔由大至小排列，「施迪」的面向更會由右至左轉動，增加動感。香港上海滙豐銀行有限公司副主席兼行政總裁王冬勝表示，這是香港鈔票史上首次印上水彩畫，令畫面更添生氣

活力，突顯香港多元化生活面貌。滙豐設計團隊融合本地和外國設計師。來自菲律賓的設計師Chito Arabaca認為，飲茶不只是一餐飯，同時是家人、朋友、同事連繫一刻，故畫面上着重交流，有三代同堂，亦由孫女斟茶給長輩，代表中國人尊重重長輩的美德。

滙豐發言人指，100元紙幣最難設計，因粵劇文化博大精深，故特意邀請八和會館和演藝學院等作藝術顧問，設計選用了一對情侶角色入畫，表達情深眼神和意境，務求在有限的空間內表達豐富的情感。50元鈔票上是正展雙翅的燕尾蝶，色彩斑斕，在盛放大紅花上棲息。



六大防偽特徵

凹凸手感
開窗金屬線
隱藏銀碼

動感光亮圖案
高透光水印
螢光透視銀碼

肖像參考真人

話你知

新鈔上肖像何方神聖？三間發鈔銀行均稱，鈔票上的粵劇花旦名伶、茶樓內正在飲茶的一家大細，都是參考了真人後，再「整容」成虛構人物。例如中銀香港鈔票上的粵劇花旦，參考了幾個人物，集其五官精髓再調整而成。原來，按國際慣常做法，鈔票上出現的人物，一定是重要及有特殊意義，例如人民幣印上毛澤東的肖像，面值一美元上的則是首任美國總統喬治華盛頓的肖像，其他國家亦有以科學家、歷史人物等作鈔票肖像。

資料來源：香港金融管理局