

年輕前衛收入高 嚮往新科技產品 時尚消費追京滬 深男潮得起

「精緻boy」、「他經濟」，不要再說女人愛敗家了，男性消費正在成為左右中國消費走向的重要力量。伴隨着網絡綜藝、偶像效應、外來形象管理風潮的影響，男性在「精緻」生活上的消費需求或將迎來大爆發。早前，北京、上海一直被視為中國男性消費能力最強的城市，而如今，隨着新興科技、時尚和旅遊業興起，深圳男性的消費能力大幅上升，並被視為中國非官方的都市型男之都。

五彩中國

大公報記者 毛麗娟

京東研究所6日發布的《2017年新中產階級男性消費者報告》稱，深圳男性已成為全國前三大男性消費群體之一。此外，在由VIP.com和京東共同發布的《無性消費趨勢報告》中，深圳在去年已經超過了北京，被評為全國男性消費時尚的頂級城市，深圳男性2017年超過北京男性成為中國奢侈品網店VIP中最大的男性用戶群。

常住人口平均年齡僅32.5歲

深圳是個移民城市，常住人口的平均年齡僅32.5歲。每年大批年輕人從內地各省來深圳工作打拚，獨特的人口結構奠定了這座城市追求創新、追求財富的氣質。此外，由於高端製造業基礎較好、科技產業發達，深圳成為各類技術型高收入男性的首選就業地之一。在深圳高新園，活躍着A股200多家上市公司，以及未來有可能上市的獨角獸企業，這些企業的財富帶動效應吸引了大批年輕男性加入，反過來，這些男性又為企業帶來新的企業文化。以往，科技男被視為不修邊幅、踢着拖鞋上班，而現在，事業有成的「程序猿」、科技男都是開着自己的私家車出入公司寫字樓，打扮精幹、衣着得體。根據電商平台唯品會提供的數據，在消費用戶的地理特徵上，深圳已躍居男性網購消費第一城市。該平台深圳男性用戶數量最多，且增長最快，已實現每年翻倍的增長。

工作忙碌 不犧牲生活質量

陳先生是深圳一名35歲的創業者。儘管工作忙碌，沒有周末，但他仍然會抽出時間打理自己的形象、身材。「每周我會抽出兩個晚上去健身，健身的體育用品都是網購的，沒有好身體，怎麼抵抗創業的巨大壓力。」陳先生說。除了捨得為自己花錢，深圳男性也捨得為家庭投入。近年深圳湧現各類高科技產品，消費型無人機、教育機器人、移動電影院等等，這些科技新品吸引了大批擁躉，成為深圳男性的消費新坐標。胡先生去年為家人選購了一台5000元的無人機，每次家庭活動或外出旅行，他都會帶上無人機，為家庭成員留下美好瞬間。今年隨着孩子出生，胡先生又開始琢磨給半歲大的寶寶買一個能唱歌跳舞的小機器人，陪伴孩子成長。



- ### 內地男士網購最愛
1. 男裝、美妝
 2. 母嬰用品、男寶寶衣服
 3. 養生保健品
 4. 節假日送伴侶唇膏、面膜、美妝禮盒
- (記者毛麗娟整理)



▲湖北官方將湖北菜簡稱規範為「楚菜」。圖為湖北名菜清蒸武昌魚。資料圖片

既愛男裝美妝 也買母嬰用品

年輕、前衛、創新、職業化，這些特點令到深圳的男性年輕人更注重擁抱變化、改造自己、打扮自己。有學者認為，個性化消費漸成新時代消費觀的當下，「去性別化消費」趨勢凸顯，男女消費的邊界越來越模糊。男性消費撐起半邊天的今天，男性消費又有哪些新特點呢？電商平台大數據給出的分析顯示，男性服飾、美妝市場持續升高。行業統計數據顯示，目前中國男士護膚市場規模已達百億規模，至2019年這個市場總值將增至154億元人民幣。大數據顯示，2017年購買過男裝和美妝的男性佔比達96%，而90後更成男裝、美妝消費主力。此外，分析顯示奶爸最愛給娃買衣服、爸爸買男裝話語權更大。以母嬰品牌為例，近三年來電商平台上母嬰用品購買者中男性消費者的比例逐漸攀升，男性母嬰用戶已佔據母嬰產品購買用戶總數的接近20%。(記者 毛麗娟)



註冊義工超200萬 穗打造「志願之城」

記者近日從廣州市文明辦獲悉，廣州「志願之城」建設走在全國前列，目前廣州有註冊志願者超過221萬人，志願服務組織及團體超過一萬個，累計年均服務時間超過3653萬小時，每年參加活動的志願者達400多萬人次。「深化『文明廣州』建設」新聞發布會7日舉行。廣州市文明辦副主任戴建生表示，廣州廣泛開展志願服務活動，打造了「福袋傳城」、「志願在康園」等志願服務，凸顯「志願之城」品牌。特別是「花城有愛 志願同行」十項志願專項行動自今年二月啟動以來，158個各級志願服務組織、二萬餘名志願者參與，拓展志願服務項目183個，內容涵蓋志願扶貧、民間河長(湖長)、平安聯防、廁所革命等十個領域，覆蓋社會治理各個方面。(記者 黃寶儀)



河南「網紅」助力葡萄熱銷

近日，各地的葡萄陸續進入採摘期，吸引不少遊人走進葡萄園，享受採摘的樂趣。在河南鄭州，鄭州供銷社邀請三十多位微博知名博主，前往鄭州高新區春色滿園果疏種植農民專業合作社富福生態園，進行葡萄採摘助農活動。在活動現場，微博知名博主楊建國戴上草帽、搭條毛巾，或跟現場的小朋友互動，或拿着葡萄「扮」造型，盡顯葡萄採摘之樂，而攝影達人「三姐姐」則在現場不斷捕捉鏡頭，拍下的葡萄令人垂涎。照片、視頻通過微博、朋友圈等平台傳播出去後，立刻便吸引了不少網友詢問，當即就有網友冒雨尋着路線加入到採摘大軍中來。而葡萄園的工人們亦是忙得不亦樂乎，他們一會幫着遊客剪葡萄，一會幫遊客打包結算。「沒想到網絡的力量這麼大，點點手機，就能吸引這麼多人來。」一位工人喜滋滋地告訴記者。(記者 劉蕊)

19港生大連登育鯤輪航海實習

2018香港航海學生育鯤輪實習計劃7日在大連海事大學啓動。為期九天的實習期，港生將在世界上最先進的專用遠洋實習船育鯤輪實習，體驗船員真實工作環境，並在導師指導下深入學習航海知識。本屆實習計劃由香港海員工會、大連海事大學共同主辦，香港海運港口局支持，香港政府海運及空運人才培訓基金提供贊助。香港理工大學國際航運及物流學系、香港海事訓練學院「海事科技高級文憑」二年級、職業訓練局專業訓練學院「機械工程高級文憑」二年級共19名學生參加實習。據悉，港生在實習期間將全程居住在育鯤輪，將參觀航海仿真器、陸上機艙，並進行消防、求生等安全演習。依照國際船舶航行值班通行慣例，港生每天還要進行船舶作業值班實習，完成離泊、靠泊、錨泊、航行等既定航行實習任務。香港海事訓練學院二年級學生尹志傑表示，自去年七月首次參觀停泊在尖沙咀的育鯤輪後，一直渴望有機會登船實習。今次在中聯辦、香港運輸及房屋局、海事處、職業訓練局等支持下，第一屆育鯤輪實習計劃得以實現。香港學生能在船上體驗真實的工作環境，更可使對科技與海事教育事業的認知。(記者 宋偉)

