

# 工廠華麗轉身 石頭亦會放光

# 萬粒「珠寶」造「石頭記」大觀園

俗話說：「只要是金子，走到哪裏都會發光！」有好事者補充道：「只要是石頭，走到哪裏都不會發光！」這個網絡流傳的段子，折射出人們慣有的定勢思維。石頭遍地都是，人們在路上看見並不覺得稀奇，而璀璨的黃金珠寶更能吸引人們眼光。在大陸打拚的一位台灣商人，卻反其道而行之，將「珠寶」變作「石頭」，把自己生產珠寶的工廠轉型為觀光園，用一萬多粒石頭藏品打造出「石頭記」園區。



## 五彩中國

大公報記者 盧靜怡

鬱鬱蔥蔥的棕櫚樹，金燦燦的泰國大象、雪白羅馬式拱廊……廣州市花都珠寶小鎮的石頭記礦物園內，多處裝飾着刻字石碑。看似景區，卻不時有穿着制服的工人進出，原來主幹



▲慕名來參觀園區的遊客  
大公報記者盧靜怡攝

道兩邊的正是加工廠房。這種混搭風格是「石頭記」特色。台灣老闆蘇木卿笑言，自己就是希望將生產工廠變成觀光工廠，將生產線變成觀光線，將員工變演員，將廠區變成景區。

蘇木卿在上世紀90年代剛到大陸發展，經營的工廠最初走的是來料加工的路線，專門加工打磨珠寶玉石。後來生意越做越大，他發現，處於「微笑曲線」底部的來料加工行業利潤太低，於是有心轉型。他當時四處試探市場，沒想到別人一聽說他是賣珠寶的，就大搖其頭，誇張地回絕：「我們飯都沒錢吃還有錢買珠寶？」這反而點醒了蘇木卿，既然賣珠寶行不通，那麼不如改為「賣石頭」？他便創立了自主品牌，走上了將珠寶賣成「平民價格」的生產路線。

與此同時，另一個更大的「點石成金」的想法亦在蘇木卿腦中成形。

他告訴記者，大陸越來越注重精神文化需求，很多人平時不怎麼愛花錢，出去旅遊時反而會買上一大堆東西。他就利用玉石加工工廠的優勢，建成了石頭記礦物園。



▲台商將珠寶加工廠轉型，打造成石頭文化展覽館。圖為「石頭記」礦物園。大公報記者盧靜怡攝

因應國際網絡新時代，石頭記礦物園再次華麗轉身為「石頭記體驗館」，並於近日正式開幕。蘇木卿說，新的「石頭記體驗館」是單一主題極大化，展覽銷售結合，超十萬平方米規模的公園。

### 展示原石風貌

園內設多個不同展館，存放來自全球各地一萬多件礦石藏品。讓記者印象最深刻的，是一個原石展區。

未經打磨的石頭，原本只能「藏之後山」，堆放在廠房車間，等待被工人放上輸送帶進行切割、打磨。現在，大量外表粗糙的黃玉、月光石、瑪瑙等原石，裝在了透明的立方玻璃櫥中，疊得半米高，隨意地傾斜着，讓遊客任意觀看，坦然展示被開採出來時原本的面貌。

園內並設時空隧道、流星石、琥珀蜜蠟等展區，當中還有用石頭打造的滿漢全席。此外，石頭記開闢了一片《紅樓夢》區域，最引人注目的就是園區按紅樓夢原著「見大如雀卵，燦若明霞，瑩潤如酥，五色花紋纏護」描述而打造的通靈寶玉。

### 將建石文化小鎮

蘇木卿自信表示，石頭記目前已擴大範圍升級為花都珠寶小鎮，成為台商轉型升級的一個縮影，未來將努力建設以「石頭」文化為特色的小鎮。



## 寶石演繹「石頭記」

### 夜明珠

館藏夜明珠直徑近1米，重達2噸，為有磷光現象的螢石



### 肉形石

瑪瑙類礦物在經過漫長歲月的累積，在不同的時間點生成不同顏色，呈現出各層不同色澤



### 水晶觀音

石頭記收藏的鎮館之寶，高180厘米，重1.5噸，清澈透明度達百分之九十以上



### 遠古森林

遠古時期樹木在無氧化作用環境中，木質纖維細胞被礦物石英取代，形成有殘餘木質纖維結構的矽質木化石



### 「滿漢全席」

石頭記歷經數十年收集自然天成的「食」材，由上百名能工巧匠創作而成四大桌栩如生的滿漢全席



## 京冬奧吉祥物全球徵集啓動

8日上午，北京冬奧組委在第十屆全民健身日上宣布，正式啓動北京冬奧會吉祥物的全球徵集工作。北京市副市長、北京冬奧組委執行副主席張建東介紹，吉祥物是奧運會視覺形象系統與景觀設計的重要元素，也是最受公眾歡迎、最具紀念價值的奧運品牌形象。本次徵集時間為8月8日至10月31日，



▲小朋友在北京「全民健身日」活動現場體驗旱地冰球  
新華社

隨後將經過專家評審、修改深化、社會評議、法律查重和審批等程序，最終確定設計方案，並計劃於2019年下半年適時發布。

今年8月8日是北京2008年奧運會成功舉辦十周年紀念日，也是第十屆全民健身日。主辦方介紹，今年的「全民健身日」以「新時代全民健身動起來」為活動主題，預計2018年「全民健身日」前後全國開展全民健身活動將達到3500場次，參與人數超9000萬人次。

北京市副市長、北京冬奧組委執行副主席張建東介紹，本次徵集時間為8月8日至10月31日，隨後經過專家評審、修改深化、社會評議、法律查重和審批等程序，將從應徵方案中選出最多10套提交北京冬奧組委決策，進入最終評審的應徵方案均可獲得獎金，待北京冬奧組委確定設計方案後，計劃於2019年下半年適時發布。

(記者 張聰)

## 粵企研水溶袋助力智利「禁塑」



▲聚乙二醇水溶袋入水後即變成乳白色液體  
網絡圖片

3日起，智利政府頒布「禁塑法」，全國所有超市、商舖將不得向購物者提供塑料袋。一家中國公司以聚乙二醇為主要原料研發的水溶性購物袋，有望成為「禁塑」後的解決方案。

智利SoluBag公司總經理羅貝托·阿斯泰特拿起一個看似普通的購物袋，將其放進一壺水中用湯勺攪拌。購物袋入水即溶，變成乳白色液體。這種購物袋對人體無害，其主要原料聚乙二醇是水溶性生物降解材料，其餘添加材料也全為食品級。「一個普通塑料袋需要400年才能降解。而一個聚乙二醇水溶袋，降解只需5分鐘！」阿斯泰特說。目前聚乙二醇水

溶袋尚未在智利投產。阿斯泰特演示的袋子，均在廣東省清遠市生產。「製作聚乙二醇水溶性購物袋的原材料是在中國研發的。這是我們與華南理工大學合作研發的項目之一。現在我們與智利公司合作，將其用於製作購物袋，我們負責生產原料、提供技術支持，智利公司負責產品的市場和銷售。」研發材料的中國廣東聚益新材料有限公司總經理李玲玉說。

「我們可以設計不同水溶溫度的產品，從常溫攝氏25度左右，到攝氏75度，到超過攝氏90度均可。在經常下雨的國家，可以使用遇熱水溶解的產品。」李玲玉並且表示。李玲玉說，若聚乙二醇水溶袋像普通塑料袋這樣量產，可以達到接近普通塑料袋的價格。阿斯泰特也計劃在智利設廠，於今年年底開始投入量產，向全球銷售。(新華社)

## 西藏遊迎高峰

進入8月份以來，西藏各地民俗節日集中亮相，進藏旅遊進入高峰。據西藏自治區旅發委統計數據顯示，今年上半年，西藏累計接待國內外遊客1115.61萬人次，比去年同期增長300多萬人次，增幅達29.6%；旅遊總收入124.68億元，同比增34.7%。圖為8月8日，遊客穿着藏族服飾在布達拉宮廣場留影。(新華社)



## 杭州「爺爺老師」街市免費教英文

杭州一處農貿市場裏傳出了一段段洪亮的英語朗讀聲。循聲而去，它來自於一位兩鬢斑白的老人和一群十幾歲的孩子。雜亂的百貨攤和肉攤的中間，一張圓桌、幾把椅子和一組由硬紙盒做成的48音標表，組成了這個小小的英語課堂。

「爺爺老師」姓金，今年64歲，退休前在公安局做文字工作。「英語是我自學的，年輕的時候我每天晚上都會花1

至2小時跟着電台裏的節目學英語」。原來金爺爺就住在菜場附近，看到暑假期間很多在菜場賣菜攤販的孩子無人照管，而他們學習成績特別是英語成績也不理想，就主動張羅利用菜場下午相對空閒時刻，為這些孩子們補習英語，提高他們的口語水平，很受孩子歡迎。據了解，每年暑假金老師都會為農貿市場裏的孩子們免費補課，已經持續5年。(中新網)



▲金爺爺義務為街市的孩子補習英語  
網絡圖片