

舉行副部長級磋商 平等誠信基礎上對話溝通

應美動議 中美月底重啓貿易談判

中美恢復經貿談判。中國商務部16日宣布，應美方邀請，商務部副部長兼國際貿易談判副代表王受文擬於8月下旬率團赴美舉行中美經貿問題副部長級磋商。商務部同時強調，中方歡迎在對等、平等、誠信的基礎上，開展對話和溝通。這是自美國對中國商品加徵關稅以來雙方首次嘗試正式協商。商務部國際貿易經濟合作研究院國際市場研究部副主任白明對大公報指出，中美談判在此時十分必要，中方談判要爭取為貿易戰「滅火」。

大公報記者 周琳北京報道

商務部表示，王受文將與美國財政部副部長馬爾帕斯率領的美方代表團就雙方各自關注的中美經貿問題進行磋商。並重申，反對單邊主義和貿易保護主義做法，不接受任何單邊貿易限制措施。中方歡迎在對等、平等、誠信的基礎上，開展對話和溝通。

談判或聚焦關稅清單

7月6日，美國率先對價值340億美元的中國商品加徵25%的進口關稅。作為反擊，中國也於同日對同等規模的美國產品加徵25%的進口關稅。數日後，美方又升級了戰火，於7月10日宣布擬對另外2000億美元中國商品加徵10%關稅，並威脅會將稅率提高至25%。中方則於8月3日宣布，決定對原產於美國的5207個稅目約600億美元商品，加徵25%、20%、10%、5%不等的關稅。

近日，美方再度宣布，自8月23日起對約160億美元中國輸美產品加徵25%的關稅，中方隨即發布對等措施。

這是美國率先打響中美貿易戰的第一槍後兩國首次嘗試舉行正式談判，也是中美之間就經貿問題展開的第四輪磋商。前三輪磋商時間分別在5月3日-4日和5月15日-19日，以及6月2日-3日舉行。此前，中美最高層級談判是中共中央政治局委員、國務院副總理劉鶴與美國財政部長姆努欽。

白明指出，此次談判雙方或將聚焦關



▲中國商務部副部長王受文 資料圖片

稅清單。他指出，中方願意談判主要是為了避免貿易戰再升級，盡可能去阻止美方一意孤行、進一步激化矛盾，擴大貿易戰的負面影響。中方歷來談判大門是敞開的，談判爭取為貿易戰滅火，但結果不由我們決定，如果美方堅持單邊主義，談判也不會有出路。

專家：談攏概率很低

商務部國際貿易經濟合作研究院研究員梅新育認為，中美恢復談判十分必要，但談攏的概率很低。因為美方覺得自己還處於主動地位，沒有感受到多少明顯的疼痛，因而沒有很強的動機真的妥協達成協議。他指出，這類磋商是必不可少的，因為雙方保持接觸能避免雙邊關係徹底破裂，也保證未來條件成熟、雙方意願都比較強烈時能迅速全面進入正題，達成協議。

中美新一輪談判釋三個信號

【大公報訊】對於商務部副部長王受文應邀率團赴美進行貿易問題副部長級磋商，微信公眾號「牛彈琴」16日發表文章認為，這是在特殊節點、特殊背景下，舉行的一次特殊的談判。此次談判釋放了這三個意味深長的信號。

信號一，這次備受矚目的磋商，是美方發出邀請。這則信息的頭五個字，就是「應美方邀請」。美方為什麼邀請？應該也是在調整立場。這次史無前例的貿易摩擦，已經對中美一些企業和產業帶來了嚴重衝擊。回到談判桌成了唯一正確的選擇。

信號二，雙方都很小心，先派出副部級官員接觸。要知道，在前三輪磋商中，中美都派出了衆多部長級乃至更高層級官員。最終，白宮還是撕毀了停戰共識，發

動了貿易戰。有了這種前車之鑒，雙方這次應該都是小心翼翼，都先派出副部級官員接觸。

信號三，中方的這個關鍵詞，更是深意藏焉。在發布相關磋商信息的同時，中方也明確了立場：反對單邊主義和貿易保護主義做法，不接受任何單邊貿易限制措施。

請注意，中方前面還有一個詞「重申」。也就是說，中國的態度是一貫的，霸凌主義，逼中國吞下苦果，中國絕不可能接受。對話和溝通的基礎，只能是這三個關鍵詞：對等、平等、誠信。

對等和和平等，就不用多說了。但這個「誠信」，應該是深意藏焉，極具針對性。

七月中國吸收外資大增14.9%

【大公報訊】據中新社報道：貿易戰陰影下，中國吸收外資目前仍保持向好態勢。中國商務部16日公布的最新數據顯示，7月中國吸收外資額504.2億元（人民幣，下同），同比增長14.9%，單月增速創2018年以來新高。同期，全國新設立外商投資企業5648家，比6月多了近100家，是去年7月的一倍有餘。

數據顯示，受7月吸收外資增速大幅提升帶動，今年前7個月中國實際使用外資4967.1億元，同比增長2.3%，比上年加快1.2個百分點，也高於去年同期。其中，前7個月美國、英國、日本、韓國對華投資同比增速均保持在兩位數。「一帶一路」沿線國家對華投資同比增長近30%，增速

比上年加快近5個百分點。

7月是中美對彼此340億美元商品互相加徵25%關稅的第一個月。此前外界曾擔憂，貿易戰會波及在華外資企業經營，進而影響外企來華投資信心。但從7月數據來看，中國吸收外資目前尚未受到衝擊。

中國社科院世界經濟與政治研究所副研究員蘇慶義表示，近期中國推出一系列開放措施，如大幅度放寬市場准入讓外企在華有更多投資機會，加強產權保護減少外企投資顧慮，讓其放心來華興業，皆有助於中國吸引到更高水平的外資。在此情況下，「貿易摩擦對中國吸收外資影響有限，並且可控」。



▲中國商務部16日發布消息，中美擬本月下旬舉行副部長級經貿磋商

中美貿易摩擦三輪磋商

第一輪

5月3日-4日

雙方在兩天時間裏進行了坦誠、高效、富有建設性的討論。雙方均認為，發展健康穩定的中美經貿關係對兩國十分重要，雙方應致力於通過對話磋商解決經貿糾紛。

第二輪

5月15日-19日

應美國政府邀請，國務院副總理、中美全面經濟對話中方牽頭人劉鶴率領中方經貿團抵達華盛頓，中美開展第二輪經貿磋商。雙方發表聯合聲明，同意採取有效措施實質性減少美對華貨物貿易逆差。

第三輪

6月2日-3日

劉鶴率中方團隊與美國商務部長羅斯帶領的美方團隊在北京就兩國經貿問題進行了第三輪的磋商。中方發表聲明，指雙方就落實兩國在華盛頓的共識，「在農業、能源等多個領域」取得具體進展，相關細節有待雙方最終確認。

（大公報整理）

美國多次出爾反爾

5月19日

中美兩國在華盛頓就雙邊經貿磋商發表聯合聲明，雙方同意，將採取有效措施實質性減少美對華貨物貿易逆差

5月29日

白宮發布聲明稱，美國仍將對500億美元中國商品徵收25%的關稅

6月15日

美國政府不顧三輪磋商結果，發布加徵關稅的商品清單

6月19日

中國商務部表示，美方在推出500億美元徵稅清單之後，又變本加厲，威脅將制定2000億美元徵稅清單

7月6日

美國宣布對價值340億美元的中國商品加徵25%的進口關稅，打響中美貿易戰的第一槍

8月2日

美國再次挑起事端，稱擬將加徵稅率由10%提高至25%



（資料來源：華夏時報）

智能車創新發展戰略將出台

【大公報訊】記者張寶峰北京報道：國家發展改革委產業協調司副司長蔡榮華16日表示，為加快推進中國智能汽車創新發展，發改委組織編制了智能汽車創新發展戰略。下一步將積極推動這個戰略盡快出台，努力打造有利於智能汽車發展的生態系統和環境。

統計數據顯示，今年1-7月，中國規模以上高技術產業、裝備製造業增加值同比增長分別達到了11.6%和19.2%，高於整個製造業。有一些產品，比如新能源汽車、工業機器人產量分別增長68.6%和21%。蔡榮華認為，這組數據即可證明，中國產業升級步伐不斷加快。

蔡榮華還透露，下一步，發改委還將

聚焦製造業智能化等重點領域提升發展質量。發改委已經制訂發布了製造業智能化等9個領域的實施方案，下一步，將重點抓好這些方案的貫徹落實。



▲第二屆世界智能大會上展示的智能汽車 資料圖片

上半年製造業利潤增14.3%

【大公報訊】記者張寶峰北京報道：國家發改委16日就供給側改革等熱點話題舉行發布會。發改委相關負責人在會上介紹說，從今年上半年的數據看，雖然面對全球經濟復甦乏力的嚴峻形勢，但中國製造業、服務業發展保持了增長平穩、結構優化、效益提升的良好勢頭。

國家發展改革委產業協調司副司長蔡榮華表示，從今年上半年的數據看，雖然面對全球經濟復甦乏力的嚴峻形勢，但中國製造業、服務業發展保持了增長平穩、

結構優化、效益提升的良好勢頭。上半年規模以上製造業企業利潤的增幅達到了14.3%，主營業務收入利潤率達到6.2%。規模以上服務業增加值增長7.6%，服務業對經濟增長貢獻率達到60.5%。

為企業減負方面，國家發改委新聞發言人趙辰昕當日表示，從數據看，上半年降成本成效非常顯著，在能源、原材料價格明顯上漲的情況下，每百元主營業務收入中的成本為84.42元，比上年同期減少0.37元，自2016年以來持續下降。

中國歡迎全球投資者搭乘發展「快車」



國際銳評

中央廣電總台

中國近日公布7月經濟數據顯示，進出口總額達26028億元，同比增長12.5%，增速比上月加快8.2個百分點。其中，出口13899億元，增長6.0%，比上月加快3.0個百分點；進口12129億元，增長20.9%，比上月加快14.9個百分點。進出口相抵，貿易順差1770億元，比上月收窄839億元。

中國7月份進出口增長加快、貿易順差收窄，顯示中國擴大對外開放的舉措正在釋放更多紅利。下半年，中國還將給世界帶來兩大利好：一是年內開通「滬倫通」

，進一步開放資本市場；二是將在上海舉辦首屆中國國際進口博覽會，為全球貿易夥伴提供更大的市場和交易平台，創造新的市場需求。

資本市場，信心比黃金還重要。外資流入不斷增多，顯示的正是對中國經濟發展的信心。年內「滬倫通」一旦開通，無疑會讓境外投資者分享到更大的「蛋糕」。同時，作為中國的全球貿易夥伴們，也將從11月在上海舉行的首屆中國國際進口博覽會上獲得更多紅利。作為全球首個以進口為主題的國家級博覽會，它對推動當今世界貿易合作的作用毋庸置疑。

敏銳的參展商們已經看到：中國人追求美好生活品質和經濟高質量發展的需求

，正成為全球消費市場增長的新動能和各國企業新的創富空間。預計從2017至2022年，中國將進口8萬億美元商品、吸收6000億美元外來投資，對外投資總額將達到7500億美元，出境旅遊將達到7億人次。在全球貿易與投資因保護主義和單邊主義受阻之際，來自中國的上述好消息，無疑是對各國企業信心的一個極大提振。

放眼全球，中國不僅擁有近14億人口的巨大市場，更有支持貿易自由化、投資便利化的決心與行動，世界各國的投資者與貿易商，恐怕很難找到比中國更大的市場、更多的機會。現在，他們需要做的，就是把握佳時機，盡快登上中國這輛發展的「快車」。



►15日，河北一家童車生產企業的工作人員在生產線上組裝童車。新華社