

價廉物美售後服務出色 歐美買家最愛

中國禮品難取代 70%企毋懼關稅

中美貿易摩擦持續，不少人擔心拖累中國出口表現。但香港貿發局一份有關禮品及贈品行業的調查顯示，56%受訪者認為，中美貿易摩擦對業界出口表現沒有負面影響，僅32%對出口前景持悲觀態度，12%更認為出口水平有所增加。商會人士分析稱，中國是全球最重要的禮品及贈品供應地，質素及產量仍領先各地，即使美國徵稅，中國產品依然是買家首選，所以毋懼貿易戰影響。

大公報記者 李永青

中美貿易摩擦不斷，但今年香港貿發局舉辦的香港禮品及贈品展，有944名受訪買家及參展商認為，業界對2018年的市場前景更感樂觀。受訪者差不多對所有主要海外市場的信心都有所增加，不過，買家及參展商均預期產品價格（零售及FOB銷售價格）將會上升，而採購及生產成本也會上漲。

未來仍手執牛耳

調查指出，美國與中國乃至全球多個國家的貿易關係持續緊張，其中美國對中國加徵懲罰性關稅，而中國也採取反擊措施。儘管如此，大多數禮品及贈品均不受有關措施影響。因此，儘管中美貿易摩擦持續，但很多業者依然對市場前景滿懷信心。56%受訪者認為，中美貿易摩擦對業界的出口表現沒有負面影響。相比之下，僅32%對出口前景持悲觀態度，而12%反而認為出口水平會有所增加。

全港各區工商聯會會長羅少雄表示，中國產品憑着價廉物美，質素上佳及售後服務出色等優勢，成

為全球最重要的禮品及贈品供應地，亦是歐美各主要買家的最愛，即使美國徵稅，料大部分買家仍會選購中國貨，因為其他地區產品的質素與產量仍遠遜中國，故在可見將來，相關產品仍是由中國貨執牛耳。

今年銷售額料增加

談及今年銷情，92%買家及94%參展商預期，今年整體銷售額將會增加，或至少與去年相同，比率較2017年問卷調查的91%及92%有輕微增加。此外，僅7%買家及2%參展商預期銷售額會減少，比率較去年的問卷調查明顯減少，當時有9%參展商預期銷售額減少。

另一方面，買家預料今年的採購成本也會增加，57%買家準備增加採購預算，較2017年的44%為高。與此同時，45%買家預期產品零售價會增加，較去年的24%為高。同樣地，參展商的生產及採購成本壓力預期仍會增加，其中53%參展商預期生產及採購成本上升，較2017年的48%為高。而26%參展商預期，FOB（離岸）價格會增加。



▲由香港貿易發展局主辦的香港禮品及贈品展覽，一直是全球參展商及買家焦點所在
資料圖片

貿戰對禮品及贈品行業出口影響

	正面	沒有影響	負面影響
所有受訪者	12%	56%	32%
買家	14%	56%	30%
參展商	10%	57%	33%

資料來源：香港貿發局

「一帶一路」工業園區 助港商降外闖風險



新聞分析

大公報記者 李永青

中美貿易關係日漸緊張，美國更威脅對5000億美元中國進口貨徵收關稅，即所有中國進口貨無一幸免，令人擔心拖累中國出口表現。然而，像禮品及贈品等行業，中國貨仍獨佔鰲頭，加上產量及質量穩定可靠，預料短期對相關行業影響有限。長遠而言，在內地設廠的港商應考慮如何分散風險，而中資企業在「一帶一路」地區設立的工業園區，有較佳的管理及基建，將是不錯的選擇。

自美國對愈來愈多中國進口產品徵收關稅後，不少港商都有意在海外設廠，減輕關稅之影響。然而，對於很多已在內地設廠十多年二十年的港商而言，都不知道應在海外何處設廠，因而感到不知所措。

有見及此，近日商經局及國資委在港舉辦了研討會，向港商介紹多家央企在「一帶一路」沿線設立的工業園區，其共通點在於不少管理層為同聲同氣的華人，易於溝通，且很多園區已完成通電、通路、通給水、通訊、通排水、土地平整，且園內各項收費透明度，港商可考慮進駐這些園區。

香港貿發局及各大商會亦應組團實地考察相關園區，讓港商有更全面了解。至於政府層面，應與更多「一帶一路」沿線國家簽署自貿協議、投資保障協定及全面性避免雙重課稅協定，以便為港商提供更多保障。



中環絮語

星展請市民搭天星小輪

【大公報訊】時至今日，天星小輪仍是連接香港島與九龍半島最令人嚮往的交通工具，既毋須與同途人擠迫，更可在途中一覽維港兩岸景致，忙裏偷閒。星展香港昨日舉辦「DBS Live more Day」，也是選擇天星小輪：贊助市民全日免費乘搭小輪，在周末享受慢活。

今年是星展集團成立50周年，並以「Live more, Bank less」為最新品牌承諾，

冀透過數碼化銀行服務，令客戶可以投放更多時間到真正關心的人和事之上，亦即「用少啲時間理財，多啲時間享受生活」。

星展香港企業及機構銀行總監張建生與歌手JW王灝兒與眾同樂，齊齊乘搭天星小輪享受周末悠閒時光。張建生表示，星展近年致力透過數碼化和大數據簡化銀行服務，合共為客戶節省超過4000萬小時，令他們有更多閒暇享受生活。

▲右起：星展銀行（香港）企業及機構銀行總監張建生、歌手JW王灝兒及星展銀行（香港）集團推廣策略與傳訊部總監朱伊蓮



穆迪標普齊降土耳其信評

【大公報訊】土耳其與美國交惡，美國警告制裁升級及各大評級機構紛紛下調土耳其信貸評級，不利因素衝擊下，土耳其里拉急瀉。其中標普下調土耳其評級至B+，該行指，里拉大幅貶值將對土耳其財政造成負面影響，亦對企業資產負債表帶

來負擔，對國內銀行帶來壓力，而匯率波動也會導致國際收支大幅調整，預計土耳其經濟明年衰退。

穆迪將土耳其信貸評級降至Ba3，展望調整為「負面」，又將其長期發行人評級由Ba2降至Ba3，前景展望為「負面」。

趣頭條申請在美國上市

【大公報訊】中國軟件商趣頭條，向美國證監會申請於當地上市。根據上市文件顯示，公司計劃集資3億美元。不過有評論指，根據美國上市一貫做法，有關集資額只是持份者為了計算佣金而提交的一個數額，真正的集資額仍有待最終落實。

趣頭條於2016年6月在中國推出，根據網站介紹，公司主要提供平台予自媒體。而上市文件披露，目前公司約有1710萬名每日活躍用戶，約4880萬每月活躍用戶。

每名用戶平均使用軟件時間為55.6分鐘。由於趣頭條主打以「看新聞賺現金」，被指為「資訊類的拼多多」。

集團表示，今年上半年收益1.085億美元（約7.178億元人民幣），差不多全數是廣告收入，而去年全年收入為7810萬美元（約5.17億元人民幣）。不過公司上半年錄得虧損高達7770萬美元（約5.144億元人民幣），去年虧損則為1430萬美元（約9480萬元人民幣）。

港股ADR重上27500點

【大公報訊】隨着中美可能重回貿易談判桌，美股上周五走勢不俗，三大全線報捷，道指收報25669.32點，升110.59點或0.43%，標指收報2850.13點，升9.44點或0.33%，納指則收報7816.33點，升9.81點或0.13%。港股ADR重上27500點，騰訊ADR則再升2.8%至346.5元。

除中國外，墨西哥經濟部長亦有意在下周結束北美自由貿易協定（NAFTA）懸而未決的雙邊問題，刺激工業股上升，對美股亦起支持作用。而美國企業業績表現良好，也刺激股市反覆向上。

此外，此輪美股牛市如果截至8月22日，沒有出現暴跌20%的情況，牛市天數會達到3453天，有望超過美股在2000年互

聯網泡沫破滅前夕創下的紀錄。

資料顯示，此次牛市由2009年3月9日的低點666點起開始計算，標普500升勢已經持續了112個月，截至8月15日，升幅達到321%。

美國密歇根大學公布美國消費者信心指數，受耐用消費品購買成本上升和對貿易緊張局勢持續感到擔憂，八月初指數跌至11個月新低，報95.3。而反映消費者開支狀況的分項指標，亦由上月的114.4跌至107.8，至於反映消費者未來開支預期的分項指標則維持87.3不變。報告指，消費者對通脹變得更加敏感，消費者擔心購買力因通脹而降低，亦有32%受訪者對美國維持目前貿易政策持負面看法。

紐約油價險守65美元

【大公報訊】國際油價回軟，面對供應過剩的擔憂，及國際貿易紛爭與全球經濟放緩，市場相信將抑制對原油的需求，紐約期油及布蘭特期油均連跌三周。

紐約期油上周五微升0.69%至每桶65.91美元，按周下跌2.54%，三周累計下跌達4.05%，死守65美元關口。布蘭特期油升0.56%至每桶71.83美元，按周跌幅約1.35%，三周累計下跌約3.92%，緊守70美元心理關口。

現貨金連跌六周，周五跌0.04%至每盎司1177.29美元，按周跌幅更達2.85%，六周累計下跌6.22%。美元則高位回軟，美元指數上周五報96.1010，跌0.56%，按周跌幅亦達0.27%。

匯璽II 傳兩日勁收逾1700票

【大公報訊】記者梁穎賢報道：兩個同低開10%促銷的新盤，市場反應天與地。新地（00016）南昌站上蓋匯璽II及麗新（00488）筲箕灣逸理，不約而同第二日收票，市傳前者兩日勁收逾1700票，後者慘收約10票，形成一冷一熱強烈對比。

逸理參觀反應慢熱

金融市場風雨飄搖，全城觀望氣氛轉濃，樓市頓失焦點，市場憧憬再靠新盤炒熱氣氛，惟兩個正收票中的新盤，反應差天共地。較去年12月賣平9%的匯璽II，昨為首個周末開放現樓示範單位，參觀人士需先於ICC登記，再由發展商安排穿梭巴士載往現樓，ICC大堂一度現過百人龍，氣氛熱鬧，市傳兩日勁收1700票，相對首批119伙超額逾13倍；另邊廂以低開同區新盤14%的逸理剛好相反，設於同系油塘Ocean One的示範單位及售樓處，參觀反應慢熱，場內經紀多過客。繼首日反應冷淡後，昨日入票未有起色，市傳兩日收約10票，相對首批50伙未足額，兩盤反應天與地，形成一冷一熱強烈對比。市場人士指，兩盤反應天與地，很大原因與品牌有關。

另香港興業（00480）夥南豐的沙田九肚尚珩剛再沽一伙。香港興業國際集團銷售及市務助理總經理陳秀珍表示，沽出單位位於三座9樓及十樓A單位，實用面積2593方呎，連1381方呎天台，四房四套間隔，成交價8483.8萬元，呎價32718元。截



▲匯璽II現參觀人龍

至昨日，項目透過招標售出24伙分層戶，套現逾12.8億元。

項目早前開放洋房單位予傳媒參觀後，查詢者眾，為應市場需求，加開三號洋房現樓裝修示範單位供預約參觀，實用面積2592方呎，連571方呎花園，638方呎天台及87方呎平台，四房三套間隔。

二手有驚青業主止賺離場。美聯分行營業經理林志堅表示，將軍澳八月份二手成交按月急插近六成，有腳軟業主面對現實劈價，天晉一期八座低層B室，實用869方呎，業主一手買入後一直放租，至六月以2000萬連匙放盤，其間有客問盤但未到價，至近日金融市場動盪，擔心拖跌樓價，免夜長夢多，索性劈價一成終沽1800萬元，呎價20713元，略低於市價。業主2010

年11月以885.4萬元一手買入，持貨七年，獲利914.6萬，期內升值逾一倍。

海天晉特色戶月租七萬

林志堅續稱，區內又劈價又劈租。海天晉一座A室連花園平台特色戶，實用1328方呎，平台及花園各227及1335方呎，四房雙套房加儲物室連洗手間間隔，月租七萬元，屬將軍澳次高紀錄，呎租53元。業主由2018年二月以9.6萬元放租，到八月減至7.8萬元，最終再劈落七萬元租出，以其一手入價3298.9萬元計，租金回報達2.5厘。另日出康城緻藍天車位不足一個月兩破頂，LG1層車號車位剛售260萬元又破紀錄，比上月底紀錄255萬元再推高5萬元或2%。