

對話企業家 引華企投資大馬助減逆差

馬哈蒂爾：我對「一帶一路」態度積極

【大公報訊】綜合財網、環球時報報導：馬來西亞總理馬哈蒂爾19日在北京出席「中國企業家俱樂部論壇」活動時表示，馬來西亞歡迎中國企業來馬投資，他希望獲得更多中國投資，更多技術轉讓。目前馬來西亞在馬中貿易方面處於逆差地位，希望中國來馬投資能幫助縮減逆差。在回答「您如何看待『一帶一路』倡議」的問題時，馬哈蒂爾表示，他對「一帶一路」倡議態度非常積極，這是一個值得稱道的舉動。

19日下午，93歲的馬來西亞總理馬哈蒂爾在與多位中國企業家近一個小時的對話和問答中，馬哈蒂爾談到了馬來西亞未來發展的願景。馬來西亞新政府致力於成爲一個廉潔、高效、透明的政府，同時馬哈蒂爾表示，歡迎中國企業到馬來西亞投資。同時，他強調，馬來西亞還將增加出口能力，實現自主生產的同時將更多產品銷往國際市場。馬哈蒂爾表示，在此過程中，馬來西亞希望從中國引進先進的技術。

提升自主生產增強出口

在演講中，馬哈蒂爾表示，中馬貿易關係有2000多年的交往歷史，從最初的農作物、絲綢等交易發家，如今馬來西亞已成爲東南亞國家中與中國貿易量最大的夥伴。

「在此過程中，馬來西亞從馬中關係中獲益，中國也是如此。」馬哈蒂爾說，「馬來西亞將繼續保持和中國的友好關係，開展貿易，吸引從中國的投資，在此基礎上來促進發展。」

在談到與中國的經濟關係中，他特別強調了貿易和投資的關係，尤其是如何通過吸引中國投資，到馬來西亞設廠生產，通過中國和馬來西亞的轉移技術分享知識，來增強馬來西亞的自主生產能力和對外出口能力。

馬哈蒂爾說，目前馬來西亞與中國存在貿易逆差，這種逆差可以通過中國企業

對馬來西亞的投資來縮小。「馬來西亞歡迎中國企業前來投資，希望引進中國技術。中國發展成爲世界工廠，是馬來西亞很好的榜樣，我們希望馬來西亞向中國學習。」馬哈蒂爾說道，「我們不希望一味地從其他國家進口，而希望實現自主地進行生產製造並向世界出口。」

向中國學習擁抱高科技

馬雲在演講中將馬哈蒂爾稱爲「世界政壇上不老傳奇的領袖」。馬雲還讚賞了馬哈蒂爾對技術的擁抱和對未來的遠見。「（馬哈蒂爾）總理先生對技術的擁抱、對未來的遠見，非常讓我吃驚。他關心無人汽車、互聯網、技術減貧；認爲互聯網不會讓傳統的教師和教育消失。總理先生比我們很多人顯得更爲年輕，更加擁有擁抱新生事物的勇氣。」馬雲說道。

馬哈蒂爾表示，希望馬來西亞通過中馬商界交流，學習中企運作方法，馬來西亞企業可以達到和中國優秀企業同樣的高度。對於具體的中馬科技合作，馬哈蒂爾表示，中國有很多先進技術，「中國的路徑是從國外引入技術後，消化吸收再做創新。馬來西亞希望在製造業達到中國的水平。」

馬哈蒂爾強調，馬來西亞希望繼續維繫兩方的良好合作，這對馬來西亞非常有利。最後他還表示，歡迎中國企業家不僅能到馬來西亞旅遊，還能在當地投資興業，尋找發展機會。



外媒：中馬政治互信加深 合作潛力大

【大公報訊】據參考消息網報導：馬來西亞總理馬哈蒂爾於8月17日至21日到訪中國。據外媒報導，馬哈蒂爾此次訪華將掀開中馬關係的新篇章，北京熱切希望與馬來西亞新政府建立「政治互信」。

據馬來西亞《新峽峽時報》網站17日報導，馬哈蒂爾當天飛赴中國開始進行爲期5天的訪問，這次訪問將開啓馬來西亞與中國關係的新篇章。報導援引馬來西亞駐華大使扎因丁·葉海亞的話說，中國領導人非常歡迎馬來西亞總理馬哈蒂爾來訪。扎因丁17日在杭州對馬來西亞記者說：「我們應該關注潛力，而不僅僅是問題。」

這位大使表示，由於中國是僅次於美國的世界第二大經濟體，在科技和創新方面取得進步，吉隆坡和北京的關係還有巨大潛力可挖。他說：「隨着馬來西亞朝着發達國家地位邁進，我們應該在此次訪問期間抓住機遇，着手利用高質量的投資。」

扎因丁說，馬來西亞還希望將榴槤出口到中國，使馬來西亞農民受益。報導稱，中國已經連續9年成爲馬來西亞最大的貿易夥伴，去年的貿易總額達到965億美元，與2016年相比增長9%。今年1至7月，兩國貿易總額爲610億美元，與去年同期相比增長17%。



▲19日，天安門前掛起中國和馬來西亞兩國國旗 中新社



「一帶一路」倡議態度非常積極 網絡圖片

設計師攜手阿里巴巴 引領大灣區時尚潮流

【大公報訊】記者方俊明廣州報導：粵港澳大灣區時尚季「2018廣東時裝周一秋季」暨中國國際流行服裝節18日晚在廣州啓幕，吸引大灣區31個機構、53個品牌、16名設計師舉行發布活動，展現大灣區服裝產業優勢和設計成果。其間，廣東時裝周與阿里巴巴1688電商服務中心開啓全新一季合作，原創設計師品牌「線上館」正式啓動，將發揮互聯網批發平台優勢助力大灣區服裝供應鏈的全球推廣，力爭將粵港澳大灣區打造成爲「全球時尚中心」。

化館舉辦「『東莞杯』2018中國少兒超模大賽總決賽」。從3200多個報名者中脫穎而出的近300名小童模，接受世界模特小姐、環球小姐開展的傳統文化、才藝素養等培訓，有53名選手進入總決賽。之後，再經過自創白T恤衫、中國傳統文化禮服、西裝禮服等走秀比拼，「三強」超模出爐，成爲廣東時裝周御用模特，並將在國內外時裝周舞台上亮相展示。

同期揭幕的「CXT潮流藝術展」，則集中聚齊逾30個國內外知名潮流品牌及原創設計師品牌，聯合打造以潮流藝術爲基礎的潮流生態圈。



▲「2018廣東時裝周一秋季」18日晚在廣州啓幕 大公報記者方俊明攝

被罰停業一年 大公資信無關大公報

【大公報訊】記者海巖北京報導：上周末內地主要評級機構之一大公國際資信評估有限公司（簡稱大公資信），由於在評級業務中涉及典型的利益衝突違規行爲，被銀行間市場交易商協會和北京市證監局同時處罰，責令限期整改，暫停債券和證券評級業務一年。這是證監會和交易商協會首次聯合處罰。

據財新報導，後續主管企業債發行的發改委也會對大公資信做出同樣處理，這意味着，無論交易所債市、銀行間債市還是企業債方面，未來一年大公資信都遭到全面封殺，不能承接任何評級業務。

據了解，大公資信成立於1994年，根據公司官網披露的數據，其先後對30個省

市自治區、70多個行業的萬餘家企業進行信用評級，債券融資總額逾萬億元，開設歐洲、香港兩家分公司。

目前大公資信與中誠信、聯合資信佔據內地評級市場的大部分份額，近年大公資信的市場份額已經由原來的接近40%下滑到約15%。需要特別說明的是，雖然公司名字中均有「大公」二字，香港大公文匯傳媒集團及下屬大公報與大公資信並無任何關係。

有媒體報導，此次大公資信被處罰，緣於有內部人士向監管部門舉報大公資信的利益違規行爲，即給企業上調信用評級時，要求企業高價購買大公國際信用評級集團旗下關聯公司銷售的諮詢軟件。

新擔當新作為做好新時代宣傳



2013年8月19日，習近平總書記出席全國宣傳思想工作會議並發表重要講話。總書記深刻闡述了事關宣傳思想工作長遠發展的一系列重大理論問題和現實問題，進一步明確了做好宣傳思想工作的方向目標、重點任務和基本遵循。

「8·19」重要講話，成爲指引我國宣傳思想戰線開創新局面的強大思想武器和行動綱領。五年來，全社會正能量充沛、人心歸聚、正氣上揚。「極端重要」已經成爲全黨全社會對宣傳思想工作的

共識。

新時代，新起點，新目標，要大力推動習近平新時代中國特色社會主義思想深入人心、落地生根，這是我們做好新時代宣傳思想文化工作的重中之重。宣傳思想戰線的同志們要立足新起點，自覺以新思想武裝頭腦指導實踐，不斷增強政治責任感和時代使命感，堅定對馬克思主義和共產主義的信仰、對社會主義的信念，做到「虔誠而執著、至信而深厚」，增強「四個意識」、堅定「四個自信」，始終堅持正確的政治方向和輿論導向。

創新是推動新時代宣傳思想工作的根本動力。正如習近平總書記所強調的，必須始終保持思想的敏銳性和開放度，打破傳統思維定勢，努力以思想認識新飛躍打

開工作新局面。我們要按照總書記的要求，推動在內容、形式、手段等多方面的全方位創新。既要胸懷大局，從黨和國家發展的全局來籌劃宣傳思想工作；又要把握大勢，順應深化改革開放的趨勢和全球化的時代潮流推進宣傳思想工作；要着眼大事，抓住根本問題和主要矛盾，堅持以人民爲中心的導向深入開展宣傳思想工作。

波濤蓄勢，起於涓滴；事業興衰，在於人心。我們要以習近平總書記關於宣傳思想工作的重要思想爲指導，在開拓創新中凝聚人心、鼓舞士氣，在實踐中彰顯黨的思想宣傳生機活力，鞏固全黨全國人民團結奮鬥的共同思想基礎，爲實現「兩個一百年」奮鬥目標和中華民族偉大復興的中國夢提供強大保障。

21省市聯動造文創社群「京英匯」

「北京文化創意大賽」上海分賽在德必外灘八號舉行，15個項目分別來自教育文化、生活服務、影視傳播等不同領域，涵蓋小微企業、初創型公司，大學生創業團隊。中共北京市委宣傳部副巡視員

、北京市文化創意產業促進中心主任梅松表示，今年大賽首次開設全國21省市、21賽區跨省聯動的賽事服務和創業服務，設立文創專項投資基金，打造文創社群的「京英匯」，旨在爲國家文創事業發展培養出更多生力軍。（記者 章蘿蘭）

江蘇聚力打造高品質「蘇標大米」

8月18日，江蘇省農業品牌協會成立。這個內地首家省級農業品牌協會，將制訂出「蘇標大米」標準體系，在「國標」的安全分，及格分基礎上，打造包括品種價值、品質價值、營養價值、口感價值、功能價值和市場價值在內超「日標」、超「歐標」的全價值鏈的中國最好大米優良分。

江蘇省農業品牌協會會長沈建華表示，新制訂的「蘇標大米」標準體系，將覆蓋和規範稻米產前產中產後全產業鏈，採用「互聯網+」、「物聯網+」等多種標準化生產模式，以嚴格的標準體系倒逼從田間到餐桌的安全生產經營全過程。（記者 陳曼）