

# 文化閱讀與快餐式消費 我們眼中的香港書展



上海

## 上海書展15年發展趨勢

- ① 參展圖書：  
10萬種→15萬餘種
- ② 參展商：  
170多家→500多家
- ③ 主會場零售額：  
1300萬元→逾5000萬元（人民幣）
- ④ 文化活動：  
170餘項→600餘項
- ⑤ 活動嘉賓（作者、學者、文化名人）：  
100多位→近1000位
- ⑥ 入場人數：  
每年30餘萬

(數據來源：上海書展官網)

◀第十五屆上海書展  
特設國際童書嘉年華

香港書展今年已陪伴港人走過了第二十九個夏天。這場每年七月如期而至的文化盛事總是承載着期許也伴隨着批評，今年的書展從海報設計到年度主題再到推薦作家都頗受爭議，當然還有關於「散貨場」的例牌批評。然而，對於任何一場大型活動來說，要討好所有人的口味向來不是件易事，書展成功與否自然是見仁見智，即便褒貶不一仍不妨礙它為這座城市為一些人留下有溫度的記憶。

大公報記者 文 琪

今年香港書展錄得104萬人次入場，創下歷史新高。書展那幾日，在離會展中心還有幾百米距離的天橋上，便已是人頭攢動的景象，其中不乏拖着行李箱的身影，一看便知是要「掃平書」的。書商也迎合着一早推出了各種優惠促銷，如此自然難逃「書展淪為散貨場」的責難。

### 我們需要什麼樣的書展？

資深媒體人郭威幾乎每年都會行書展，在他看來書展「散貨」無可厚非，「每年都有這句批評，但在這樣的環境、場地，不散貨才怪，況且又有人期待平價掃書，是供求問題。」他說。郭威更在意的是書商是否有心思把促銷書包裝好，若只是低價賣那便真的成了散貨場，他還向記者提出了自己的點子：「用禮物包或福袋的形式，把同類型的暢銷書和銷量一般的書、文具一同打包銷售，相信會有吸引力。」

2016年，香港書展將年度作家的設置變為年度主題，此舉曾受到不少爭議。郭威認為這一轉變的問題不在形式，而在內容，無論什麼主題都應該以讀者的收穫為重。對於今年的主題設置，郭威也向記者分享了自己的看法。「愛情文學太廣泛，太流行，也太唾手可得，人們需要由你去推薦愛情文學作家嗎？人人都懂得去找，也都有心頭愛。做這類主題需要有一個切入點，例如『非愛情文學中的情與愛』、『男女作家對愛情寫法的不同』、『情慾小說算愛情文學嗎？』之類，應該用不同分類去推薦作家，誰擅長內心描寫，誰擅長情節鋪陳，而不是選十個你認為是『好』的。」

其實，一切的褒貶都指向一個問題——讀者需要一個什麼樣的書展？郭威心中的理想書展之標準十分簡單——一本書只會在一個攤位出現。他認為書展應該是出版社展現個性的場所，獨此一家的書和作者正是出版社的個性所在。但郭威坦言每次參加書展都有走進大型書店的感覺，他笑言：「我一直都不明白，為什麼365日都可以行的大書店在書展也要佔不小的面積？他們在店內已經可以搞個小書展了。」

### 「悅讀」為孩子建立讀寫態度

儘管香港書展非議不斷，但並不缺少散發正能量的部分。作為香港書展的重要活動之一——「我們一起『悅』讀的日子」已舉辦六屆，為許多基層孩子圓了「作家夢」。今年活動邀請了來自香港、貴州和台灣三地共千名學生，聽名作家分享、購書、現場寫作。同往屆一樣，今年的優秀作文將被輯錄成冊並計劃於

2019年初出版。

香港作家黃虹堅今年再次來到活動上演講，她平時鮮少參加類似書展的大型活動，但今年已是她與孩子們一起「悅讀」的第四年，真正打動她的是活動背後每一個參與者的真誠，她感慨道：「這個活動體現了各方參與的精神，尤其是商業機構在其中的支持很有意義。那些商人或許並沒有做多大的生意，但是他們對文化活動十分關心，對我們作家也很熱情，可以感受到他們的慈善胸懷，令我十分感動。」

今屆活動邀請了來自香港、上海和台灣的作家，從學習歷史的角度啟發學生的閱讀和寫作，黃虹堅和其他作家從現場得到了不錯的反饋。然而，一場活動能對學生產生多大的影響呢？黃虹堅坦言，單靠一場講座當然無法改變什麼，分享者不應該對此有太高的期待，但若每一次分享可以打動聽者一點點，那就可以慢慢影響到他，以後他遇到什麼問題還能想起今日留下的一點記憶，那便是意義所在。因此，比起一場活動對學生寫作能力的改善，黃虹堅更看重的是如何幫助他們建立閱讀和寫作的態度。

黃虹堅希望像這樣的活動能夠推廣到全港學校，而不僅限於書展期間。「香港孩子閱讀得很熱鬧，但不深入。」這是她從平時教學工作中得出的結論，經常有學生告訴她一年能讀幾十本書，但從寫作上卻沒能得到相應的能力體現。而另一方面，香港的學校和家長較為急功近利，每每舉辦寫作講座，唯一關心的問題是如何提高寫作水平，卻忽略了很多基本的問題。黃虹堅認為，香港需要有更多實實在在的活動來提高學生的文字審美能力，而不是做浮於表面的無用功或教導學生一味地追求分數。但活動只能起到促進作用，最終還是要寄希望於學校的教育。

### 書展今昔感受截然不同

相對於香港700萬的人口，一場書展能錄得104萬人次入場，真是個驚人的數字。兩年前從內地來港讀書的Charlene第一次參加香港書展，當時就為書展的人氣所驚訝。與別人對書展「散貨」的印象不同，讓她留下記憶的是書迷們閱讀的熱忱。在她看來，書展打折促銷的氛圍或許會讓部分真正愛書之人望而卻步，但不應該過分在意書展賣書的形式，因為書展其實也是一個提醒忙碌都市人閱讀的機會。書展近年總是被批評品位不夠高，但Charlene認為選擇最終還是在自己手上，閱讀也不是件高高在上的事，選擇讀什麼更是個人選擇，不應該簡單地用品位高低去概括，她說：「拋開那些批評，書展確實是一個很好的機會來近距



▲2018香港書展入場人次創新高

離接觸我喜歡的作家們。我很喜歡書展，特別是名作家講座系列，我能從朱天心和唐諾的講座中感受到他們的真誠，也能從馮唐和余秀華的講座上感受到作家與讀者之間的惺惺相惜。」

書展一路在紛雜的聲音中走到今天，回望二十多年前的書展就顯得單純許多。香港作家阿濃曾以參展商兼作家的身份參加第一屆香港書展，他憶述道：「當時只有一百四十九個參展單位，為期四天，入場人次二十萬。」對比如今的參展單位和入場人數，尤其是去年在大風情況下仍有百萬人次入場，阿濃不由地感嘆：「一般印象裏香港閱讀風氣只屬一般，居然有這麼龐大的入場人次屬於異數！」阿濃在參展的第一天便收到一位讀者送來的花籃，他與這位讀者至今仍有聯繫。他記得那年自己的書攤生意好得出乎意料，攤位前讀者要排隊索取簽名。而會場也貼心地設有「作家廊」，供作家們在那裏見讀者和簽名。對比近年情形，阿濃認為當時的待遇要好過如今，雖然規模遠不能與今相比，但讀者能在安靜的氛圍下細心挑選，作者也有寬鬆的時間和環境和讀者誠心交流，「我已許多年沒有回港參加書展，因為大會對作家簽名設立了較多限制，這使我不想從加拿大長途跋涉回來簽一兩個小時的名。也不知最近情況有沒有新的改變，只覺有些活動在發展和進步之後，不一定勝於從前。」

## 香港書展近五年數據

2018 2017 2016 2015 2014

104萬	近100萬	近102萬	逾100萬	101萬
810	812	902	903	987
680	670	640	580	570
約310	逾310	逾260	約250	逾180
(無)	(無)	(無)	李歐梵	董啟章
愛情文學	旅遊	武俠文學	(無)	(無)

(資料來源：香港書展官網)



香港



## 接棒香港書展， 滬上書香綿延15年



▲2018上海書展現場

◀第十五屆上海書展  
特設國際童書嘉年華

2018香港書展落幕不久，上海書展也於本月15日開幕並邁入了第十五年。2004年第一屆上海書展吸引入場人數30萬人次，共舉辦170餘場文化活動，短短七天內的總零售額達到1300萬元人民幣。

十四年來，上海書展已從當初的區域性書展，成長為全國知名的文化品牌。2008年，上海書展首設「主賓省」模式，展現各省市在出版領域取得的最新成果。同一年，上海書展又首次打出「上海首發、全國暢銷」概念，意在通過上海書展的品牌優勢和上海的市場優勢，吸引全國新書到上海首發，再從上海推向全國市場，為全國出版社的出版節奏形成一種良性循環。

2009年起，以讀者為核心的上海書展延期一周舉辦，減少讀者在烈日下的暴曬。

2010年起，書展又把開館時間提前了半小時；有讀者提出，前幾屆書展太嘈雜，於是主辦方在展場內實施了「動」、「靜」分離。而到了今年，全市100個分會場將營造更多靜心閱讀的空間，也令申城的閱讀資源被更充分地

利用起來。上海書展從2009年嘗試增開周末夜場，受到讀者歡迎，如今，一周天天有夜場已經成為書展的標配。今年，上海書展還有一個特別的展區——國際童書嘉年華，展館既彙集了中國本土原創的叢書精品，也有品種豐富的原版童書。

與香港書展100萬人次的入場人數相比，上海平均每年30萬的入場人次顯得有些「冷清」，但其實上海書展自2013年起就與數據說再見了，不再關注參展人數和銷售數字，如何提升市民的閱讀品位更是上海書展的使命所在。在15萬種圖書中，理財、養生類書籍被拒之門外，取而代之的是主題出版物、優質社科人文圖書。

書展十五年，改變一座城，閱讀習慣早已超越七天書展而深入到人們的生活中。經由上海書展期間孵化的思南讀書會，已經衍生出一系列圍繞閱讀展開的文化品牌。在實體書店回暖的趨勢下，年輕人熱衷的鍾書閣、大衆書局、衡山和集等網紅書店也將為書展延續閱讀熱潮。

(資料來源：解放日報)

