

# 發展指數全國排名居首 助港建國際科創中心

# 粵大數據智能化推進灣區新經濟

中國電子信息產業發展研究院院長盧山24日在重慶舉行的智博會上發布《中國大數據發展指數報告（2018年）》、《中國智能化發展指數報告（2018年）》。兩報告分別是中國第一個年度大數據發展水平評估報告，第一個年度智能化發展水平評估報告。報告顯示，廣東省大數據與智能化指數排名均居全國首位。對此，中國新絲路經濟研究院院長劉斌夫指出，廣東省經濟總量和大數據、智能化指數排名均列全國首位，勢必對香港建立國際科創中心產生輻射、帶動和促進作用，同時為粵港澳大灣區智能化新經濟建設奠定了重要基礎。

大公報記者 韓毅重慶報道

本月中旬，中央確定在大灣區建立國際科技創新中心，中科院決定在香港設立院屬科研機構，兩個重要研究所將入駐香港科學園。劉斌夫稱，廣東省大數據與智能化指數排名均居全國首位勢必對香港建立國際科創中心產生輻射、帶動和促進作用。「世界經濟已從機械化的工業化經濟上升到後工業化的自動化、信息化經濟之後，當今再度升格為智能化經濟新階段。推進智能化新經濟，大數據和智能化是最必需的依託。」

## 構建灣區陸海互聯互通體系

劉斌夫表示，海上絲綢之路戰略框架下的國際貿易、科技創新和國家戰略性新興產業集群發展，有賴於21世紀網上絲綢之路，而網上絲綢之路建設當以大數據、智能化為前提。依託大數據和智能化建構粵港澳大灣區陸海互聯互通體系，廣東成為粵港澳首要支撐區塊。

上述報告顯示，北京、上海在大數據指數緊隨廣東之後，江蘇、浙江、山東等東部地區是大數據發展的前沿地帶，貴州、湖北、四川、重慶躋身前十。同時，廣東、北京、江蘇分列全國智能化發展三甲，智博會主辦地重慶位列全國第八。重慶智能化總指數為37.39，處於全國智能化發展先進水平。從一級指標看，重慶在智能

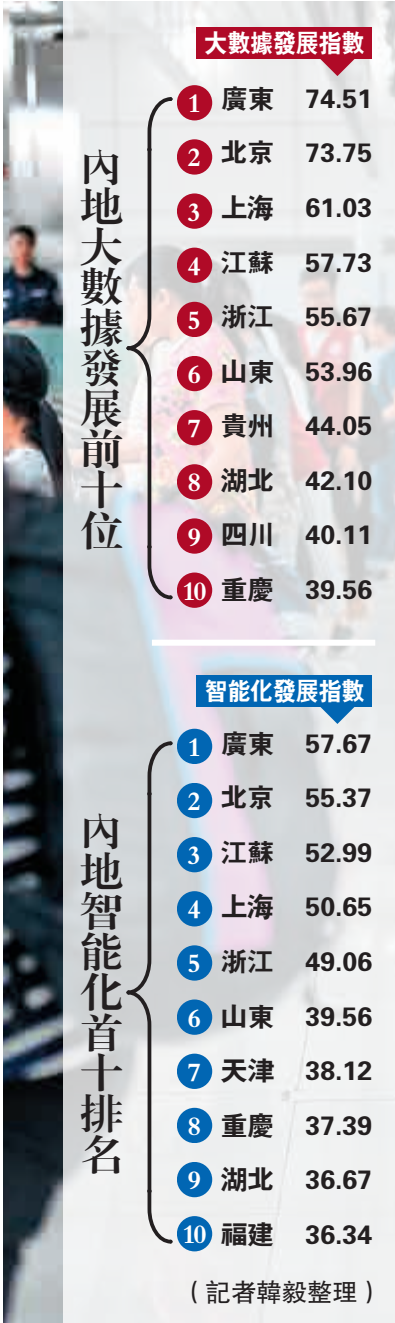
產業、智能製造、產業融合、智能政務等方面優勢明顯。

## 呈四集聚區域發展格局

盧山稱，全國大數據發展逐步形成了以8個國家大數據綜合試驗區為引領，京津冀區域、長三角地區、珠三角地區、中西部地區四個集聚區域發展的格局。其中，國家大數據綜合試驗區所在區域的大數據發展總指數在全國大數據發展總指數的佔比高達42%。同時，中國智能化發展指數基本符合從東部沿海向西部內陸逐漸降低的趨勢，在此基礎上亦形成京津冀區域、長三角地區、珠三角地區、西部地區四個集聚發展區的集聚發展格局。

分區域角度看，中國東部地區大數據、智能化發展水平最高，是發展前沿地帶，西部地區緊隨其後，而中部地區和東北地區發展相對滯後。由於各地區發展基礎和起步時間不同，全國各省市大數據發展水平存在明顯差異性。排名首位的為廣東省，指數為74.51，排名的末尾為西藏，指數僅為7.32；同時，廣東省智能化為57.67居首，排名末位的西藏僅為13.17。

對此，劉斌夫指出，廣東省經濟總量和大數據、智能化指數排名均列全國首位，「將為粵港澳大灣區智能化新經濟建設奠定了重要基礎。」



▲廣東大數據智能化指數全國居首。圖為在深圳灣口岸出境大廳，智能機器人在自助查驗通道前對旅客進行提示 資料圖片

## 數字化發展反映核心競爭力

【大公報訊】記者韓毅重慶報道：中國電子學會研究團隊對全球數字經濟發展趨勢研判稱，全球各個國家和地區的核心競爭力構成要素呈現數字化發展趨勢，傳統產業紛紛面向數字化、網絡化、智能化轉型升級，互聯網、大數據、人工智能與實體經濟的融合日益廣泛深入。國家和地區之間競爭和博弈的重心逐步從土地、人力、機器的數量質量轉移至數字化發展水平，從物理空間延展到信息空間，並將很

快呈現出以信息空間的競爭和博弈為主導與引領，強者愈強、弱者愈弱的格局。掌握信息空間核心競爭優勢的國家和地區，將在圍繞新一輪國際分工態勢展開的博弈中搶先佔據價值鏈制高點。

值得注意的是，報告指出中國傳統意義上的經濟發達地區，在大數據發展潛力和所佔據的比較優勢相較經濟稍欠發達地區並不凸顯，貴州、重慶、安徽等中西部省市發展環境明顯優化。



▲在深圳舉行的中小企業技術交流暨展覽會上，無人機展台吸引觀者 資料圖片

## 粵港澳將共建區塊鏈創新圈

【大公報訊】據中新社報道：記者24日從廣東省經濟和信息化委員會（以下簡稱廣東省經信委）對廣東省政協委員梁琦作出的提案答覆中獲悉，廣東將發揮毗鄰港澳地區的優勢，探索更加開放的粵港澳區塊鏈創新政策、更加靈活的合作模式，深化粵港澳區塊鏈產業合作，打造粵港澳區塊鏈創新圈。

廣東省經信委在提案答覆中表示，將配合廣東省相關部門聯合港澳，成立粵港

澳區塊鏈研究中心等相關機構，並吸引世界人才和研究力量。

據介紹，廣東將吸引國家級區塊鏈研發機構與港澳合作建立企業技術中心、工程研究中心或工程實驗室、工程技術研究中心、重點實驗室等區塊鏈研發機構進駐粵港澳大灣區，在資金上支持申請國家、廣東省及其各市和港澳特區政府的科研和產業相關領域資金或基金，積極承接和孵化港澳區塊鏈有關項目。

## 深圳佳士工人「維權」事件背後

【大公報訊】據新華社報道：「組建工會」、「改善福利」、「支持復工」……7月20日上午，余某聰、米某平、劉某華等數名原深圳佳士科技公司工人高喊着「維權」口號，衝擊佳士公司廠區大門。

隨後，佳士公司發生多次拉標語、喊口號的工人「維權」事件。幾名工人一度闖進廠區逼停生產經營，甚至佔領派出所值班室擾亂正常辦公。

一時間，「警察打人」、「釋放被捕工人」的聲音在網上大肆傳播。一起普通企業員工「維權」事件為何愈演愈烈？隨着公安

機關調查逐步深入，今年32歲的付某國進入了警方的視線。付某國先後在餐廳、教育機構工作。2016年1月，付某國開始到「打工者中心」上班。

就在今年4月，余某聰因曠工、打架、不服從管理等違反廠紀的行為，被佳士公司開除。余某聰經工友黃某前等人引薦，認識付某國。

余某聰等人在佳士公司和派出所多次聚眾鬧事，付某國則在多個微信群內不斷轉發煽動性文字、視頻、鏈接，教唆與此事件無關的群成員前往事件現場圍觀、網絡打賞等

，不斷將事件炒熱、發酵。

那麼，「打工者中心」究竟是一個怎樣的機構？記者調查了解到，「打工者商店」由黃某南於2004年工商登記並擔任法人，對外宣稱「打工者中心」。早年，黃某南接觸到境外人士蔡某毓及其管理的境外「勞動力」非政府組織。

表面上，「打工者中心」是進行勞動法普法宣傳、諮詢與舉辦講座，給受工傷的工人提供理賠申請的幫助。然而「打工者中心」迄今未在國內註冊，是一個非法的組織機構。該組織實際上是利用講座來煽動、組織

工人罷工。

警方初步查明，「打工者中心」的全部開支實際是由西方非政府組織支持的境外組織「勞動力」資助的。「勞動力」負責人蔡某毓及另一成員李某樂定期到「打工者中心」指導工作與培訓。他們長期傳播工人如何抱團、教授對抗方法手段，多次插手深圳及周邊城市工人「維權」活動，裹挾少數工人採取過激行為，擾亂生產生活秩序。

「其實我們的訴求並不是我們舉的標語上的『成立工會』、『增加福利』這些，我們最終的訴求還是想得到一定的經濟補償。

」參與「維權」事件的余某聰說，「如果佳士公司能將我此前勞動仲裁請求的補償給我，我就達到要求了。」余某聰表示，事情發展到今天，他們幾人已經控制不住局面，與他們最初的訴求相去甚遠。

冷靜下來後，部分涉事人員對自己的行為後悔不已。

深圳大學法學院副院長、教授曾月英指出，當前利益訴求日益多元，表達方式多種多樣。但不管什麼訴求，無論通過何種方式，都必須在法律允許範圍內進行，任何人都不能凌駕於法律之上。

## 港業界贊同港珠澳橋收費方案

【大公報訊】記者敖敏輝廣州報道：港珠澳大橋車輛收費標準正式敲定，維持了原來兩套聽證方案中的最低收費，且穿梭巴士費用更減少至300元（人民幣）。對此，香港業內人士表示方案能夠接受，相信能夠刺激有條件的車輛上橋。

中港通集團旗下志雄旅運有限公司企業發展總監李少鳴24日接受大公報採訪時表示，「過橋車輛收費的制定，應思考如何讓大橋高效運轉，即『活』起來，所以定價不能只從收回成本角度來考慮。」

另一位當日同場參與聽證的嘉賓高思宇，亦對該方案表示贊同。他表示，今年六月，香港運輸署向港澳直通巴士公司發放港珠澳大橋跨境巴士配額時，有公司代表以香港經大橋開往澳門的跨境巴士為例

稱，若過橋定價收費為200元人民幣，則乘客票價定為日間170港元、夜間190港元；若收費定為450元人民幣，則乘客票價相應分別調至200港元和220港元。這也意味着，最終方案在節省巴士公司成本同時，亦相應為乘客單程節省約30港元車費。



▲等待開通的港珠澳大橋 大公報記者敖敏輝攝

## 肩負新形勢下宣傳思想工作使命

匯聚起13億人的奮進力量。

偉大的時代呼喚堪當重任的時代新人。肩負起新形勢下宣傳思想工作的使命任務必須堅持立德樹人、以文化人，深刻把握歷史新方位和時代新特點，將中國的發展置於更寬廣的國際視野和縱深的歷史視角中，把握時代脈搏，引領時代潮流。

文化興則國運興，文化強則民族強。正如習近平總書記所指出：中華優秀傳統文化是我們最深厚的文化軟實力，也是中國特色社會主義植根的文化沃土。肩負起新形勢下宣傳思想工作的使命，要將「結合新的時代條件下傳承和弘揚中華優秀傳統文化」作為宣傳思想工作的重要着力點，實現中華文化的創造性轉化和創新性發展，建設社會主義文化強國。

講好中國故事，傳播好中國聲音。肩負起新形勢下宣傳思想工作的使命任務，還要推動國際傳播能力建設。要深刻把握好發展的中國與變革的世界的關係，主動宣介習近平新時代中國特色社會主義思想，主動講好中國共產黨治國理政的故事，讓世界對中國的道路、理論、制度的特色和優勢有客觀正確的認識，向世界展現真實、立體、全面的中國。

習近平總書記關於新形勢下宣傳思想工作使命任務的重要論述，是做好宣傳思想工作的重要指引。我們要深入貫徹落實習近平總書記關於宣傳思想工作的重要思想，增強「四個意識」、堅定「四個自信」，自覺肩負使命任務，讓宣傳思想工作不斷強起來。