

國務院：新個稅法六專項附加扣除 為民減負

【大公報訊】據新華社報道：中國國務院總理李克強9月6日主持召开國務院常務會議，確定落實新修訂的個人所得稅法的配套措施，為廣大群眾減負；決定完善政策確保創投基金稅負總體不增。

會議指出，要在確保10月1日起如期將個稅基本減除費用標準由3500元提高到5000元並適用新稅率表的同時，抓緊按照讓廣大群眾得到更多實惠的要求，明確子女教育、繼續教育、大病醫療、普通住房貸款利息、住房租金、贍養老人支出6項專項附加扣除的具體範圍和標準，使群眾應納稅收入在減除基本費用標準的基礎上

，再享有教育、醫療、養老等多方面附加扣除，確保扣除後的應納稅收入起點明顯高於5000元，進一步減輕群眾稅收負擔，增加居民實際收入、增強消費能力。

專項附加扣除範圍和標準在向社會公開徵求意見後依法於明年1月1日起實施。今後隨着經濟社會發展和人民生活水平提高，專項附加扣除範圍和標準還將動態調整。會議強調，目前全國養老金累計結餘較多，可以確保按時足額發放，在社保徵收機構改革到位前，各地要一律保持現有徵收政策不變，同時抓緊研究適當降低社保費率，確保總體上不增加企業負擔，以激發市場活力

，引導社會預期向好。

升級「雙創」發展工業互聯網

為促進創投創新，會議決定，保持地方已實施的創投基金稅收支持政策穩定，由有關部門結合修訂個人所得稅法實施條例，按照不溯及既往、確保總體稅負不增的原則，抓緊完善進一步支持創投基金發展的稅收政策。

會議部署打造「雙創」升級版，增強帶動就業能力、科技創新力和產業發展活力；通過《專利代理條例（

修訂草案）》。會議指出，要升級「雙創」平台。更好發揮市場力量，加快發展工業互聯網，與智能製造、電子商務有機結合、互促共進。推動「互聯網+公共服務」，使更多優質資源惠及群眾。

會議指出，要加大財稅金融支持。對個人在二級市場買賣新三板股票比照上市公司股票，對差價收入免徵個稅。將國家級科技企業孵化器和大學科技園享受的免徵房產稅、增值稅等優惠政策範圍擴大至省級，符合條件的眾創空間也可享受。支持有潛力但尚未盈利的創新型企業上市融資。

培育特色商業區 前海設奢侈品一條街

深三口岸偕港建邊境購物城

9月4日，深圳市經信委在官網發布文件，計劃到2020年深圳將基本建成具有國際競爭力的消費中心城市，深港合作項目遍及羅湖、皇崗和文錦渡三口岸。羅湖口岸片區將構建深圳河小河套國際商圍，落實粵港澳大灣區發展規劃綱要，推動深圳河小河套地區8塊過境土地開發建設，規劃建設深港邊境購物中心。深圳將對標紐約、倫敦、巴黎、東京等國際消費中心發展特點，用約5年時間實施商業名街創建行動，包括在前海合作區規劃建設深圳奢侈品一條街，打造國際奢侈品牌進入內地市場的重要駐地和內地奢侈品消費重要目的地。

大公報記者 李望賢深圳報道

根據深圳市經信委發布的《深圳國際消費中心城市建設三年行動計劃（2018-2020年）（徵求意見稿）》，深圳正在推動覆蓋全市的口岸商業帶建設，包括在羅湖口岸、皇崗口岸等片區建設深港邊境購物中心，拓展商業輻射能力，促進境外消費回流，吸引外來消費。深圳將力爭到2020年實現社會消費品零售總額8000億元以上，外來消費佔比超過30%，成為全球消費創新重要策源地、國際品牌的「重要駐地」、中國製造的「世界櫥窗」、引領潮流的「時尚之都」、世界消費電子新品首發地。

建深港國際高端消費區

在深圳羅湖區漁民村附近有一塊「飛地」落在深圳界內，俗稱「小河套」地區。據悉，羅湖口岸片區將構建深圳河小河套國際商圍，落實粵港澳大灣區發展規劃綱要，探索「飛地」經濟合作新模式，推動深圳河小河套地區8塊過境土地開發建設，規劃建設深港邊境購物中心。同時，抓住文錦渡口岸改造升級機遇，推動與香港在文錦渡口岸邊境區域共建平行進口汽車展示展銷中心，打造集進口汽車展示、貿易、銷售、服務等功能於一體的國際進口汽車貿易綜合性服務平台。

皇崗口岸片區將抓住深港科技創新特別合作區規劃建設和皇崗口岸升級改造機遇，引進香港商貿龍頭企業，合作共建皇崗口岸深港國際購物中心，並優化調整連接皇崗、福田兩大口岸的通道，探索通過空中連廊、慢行系統、觀光軌道實現落馬洲河套C區與福田保稅區商業資源聯動協同，共建深港國際高端消費集聚區。

南山片區，深圳灣、蛇口港、赤灣、

媽灣、東角頭等環深圳灣陸海口岸則將聯動，強化推動南山深圳灣超級總部商業區向環深圳灣各口岸區域延伸，加快建設業種業態齊全、中高端商業設施聚集，面向市內外中高端收入群體、國內外遊客和商務人士，打造環深圳灣口岸超級商業走廊。

對標紐約倫敦巴黎東京

文件指出，深圳將對標紐約、倫敦、巴黎、東京等國際消費中心的發展特點，用5年左右的時間，實施商業名街創建行動。具體來說，三大國際化核心商圍包括羅湖「金三角」商業區、福田中心商業區及後海超級總部商業區，三大高端商業中心則包括龍崗東部商業區、寶安中心商業區和龍華北部商業區。

此外，深圳還將加快培育一批特色化商業街區，其中時尚特色商街將依託前海合作區國際要素資源的優勢，對標國際一流商業名街，在前海合作區規劃建設深圳奢侈品一條街，在羅湖水貝打造珠寶、鐘表、眼鏡等時尚資源匯聚的水貝時尚商業街，打造國際奢侈品牌進入內地市場的重要駐地和內地奢侈品消費重要目的地。

消費電子方面，充分發揮華強北「中國電子第一街」的品牌效應，加快片區工業廠房更新規劃，整合20萬平方米創新產業空間。濱海風情特色商街方面，包括連通太子灣郵輪港區和海上世界商業街，大力推進小梅沙片區升級改造和馬棚山區域、大鵬半島舊村落保護性旅遊開發利用。文旅創意商街方面，規劃建設從中華民俗文化村到世界之窗約2.6公里長的步行街。



東門步行街是深圳市的著名步行街，它是深圳形成時間最早、最成熟和最具規模的商業旺區。網絡圖片

攻堅國際消費 深港大展拳腳

將抓住深港科技創新特別合作區規劃建設和皇崗口岸升級改造機遇，積極引進香港商貿龍頭企業，合作共建皇崗口岸深港國際購物中心。

皇崗口岸 深港國際購物中心

將抓住深港科技創新特別合作區規劃建設和皇崗口岸升級改造機遇，積極引進香港商貿龍頭企業，合作共建皇崗口岸深港國際購物中心。

深港邊境 購物中心

將構建深圳河小河套國際商圍，落實粵港澳大灣區發展規劃綱要，探索「飛地」經濟合作新模式，推動深圳河小河套地區8塊過境土地開發建設，規劃建設深港邊境購物中心。

平行進口汽車 展示展銷中心

抓住文錦渡口岸改造升級機遇，推動與香港在文錦渡口岸邊境區域共建平行進口汽車展示展銷中心，打造集進口汽車展示、貿易、銷售、服務等功能於一體的國際進口汽車貿易綜合性服務平台。



(記者李望賢整理)

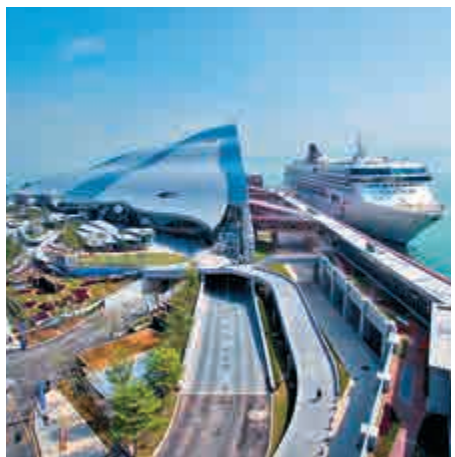
投20億發展新零售產業

【大公報訊】記者李望賢深圳報道：為順應消費升級新趨勢，《徵求意見稿》指出，深圳將推動文商旅聯動，支持鼓勵購物中心、大型百貨等調整業態布局，形成文化、藝術、教育、餐飲娛樂、體驗和零售多業態聚合的新型複合消費業態。結合粵港澳大灣區建設，創新太子灣郵輪母港、大鵬新體育海洋運動中心運營，向國家爭取粵港遊艇兩地牌照試點等政策，促進粵港澳旅遊消費融合發展。

此外，深圳還將設立規模20億元新零售產業發展基金，通過參股、併購、重組等市場方式，重點投資應用互聯網、大數

據、雲計算、人工智能新技術的無人零售、智慧零售等新零售項目，打造「新零售」發展高地。加強與消費領域知名創新型企業對接，引導其在深圳布局新零售、無人零售、跨界零售等新消費項目，打造有影響力的「智慧商圍」和「智慧商店」。

圍繞消費創新發展，《徵求意見稿》還提出，擴大深圳與港澳專業資格互認範圍，拓展「一試三證」（一次考試可獲得國家職業資格認證、港澳認證及國際認證），推進深港專業服務業深度合作；進一步放寬醫療、教育、養老等重點服務消費領域的准入條件，增加新興消費供給。



太子灣郵輪母港是深圳建設濱海特色商街的重要部分。網絡圖片



活化中英街構想圖。網絡圖片

中英街購物限額擬升至8000元

【大公報訊】記者李望賢深圳報道：記者注意到，為打造國際化商業氛圍，建設國際消費中心城市，深圳將規劃全市離境退稅定點商店布局，在現有67家基礎上，新增200家離境退稅定點商店，將離境退稅口岸由深圳機場擴大到全市海陸口岸，為境外遊客提供更加便捷的出口退稅服務，並爭取國家部委支持深圳企業在市內商業區開設市內免稅店。

備受關注的中英街將打造國際旅遊消費示範區，發揮「一街兩制」優勢，高品質打造集鐘表、珠寶、食品、藥品、日用品等多種經營業態為一體的「名品名店免

稅購物一條街」。推動「鎖內買單、海關監管、快速通關、密封自提」新型購物通關模式落地，為此，深圳將爭取國家相關部委支持，將居民每次購物限額提升到8000元（人民幣，下同）。

今年初，「一國兩制研究中心」發表研究報告，建議港深簽署合作協議活化中英街，將附近區域發展成邊境購物及文化區，簡化深圳一側內地居民出入中英街的手續，延長通關時間至少至晚上10時，消費限額由目前5000元至少提升至8000元。活化後的中英街每日人流或可由一千多人增至兩、三萬人。



深圳華強北是亞洲最大的電子信息產品展示交易市場。圖為華強北步行街。網絡圖片

港商看好國際購物中心前景

冀獲更好銷量

從事廚電研發和生產的德國寶有關負責人告訴大公報，企業在香港和順德分別設有研發和生產中心，深圳推動深港國際購物中心建設，這對他們是一大利好，他們可以分享業務拓展機遇，隨着內地消費升級，他們的廚電用品可以獲得更好的銷量，近幾年來他們在內地業務快速發展，年增長達數成。

助拓內地市場

香港跨境電商協會會長劉少華稱，深圳深港國際購物中心無疑對許多香港跨境電商是一個巨大的機遇，他們擁有海外採購渠道和分撥、物流和倉儲等多方面資源，可以進口奶粉、化妝品、日用品等在消費中心批發或者零售，吸引珠三角和內地大量採購商前來購買，從而有利他們業務加速拓展至內地許多城市。

招徠外國遊客

深圳旅遊業界有關人士周先生表示，深圳加快建設深港國際購物中心無疑有利他們吸引更多境外遊客前來遊玩和消費，以前深圳並非國際上有知名的消費中心，通過深圳大力建設和推動深港消費中心發展，未來大量的優質商品雲集，相信將會吸引許多外國遊客前來消費。

(記者李昌鴻)