

結婚是踏入人生另一階段，對於新娘子而言，其婚紗具莫大意義。婚紗外還有晚裝，而晚裝更引伸一個故事，就是結婚非兩個人的事，曾有一對未來婆媳因同時看中一件晚裝而各不相讓，不管結果如何，但女人人生最重要一刻一定要美艷全場，何止新娘子，連家姑也要美麗。女人追求的無非是終身美麗。

大公報記者 陳惠芳 (文) 許詠妍 (圖)

# 花嫁 夢霓裳

位於太子樓上店的CA (CINDYALAN)，既從事婚紗批發，亦會為客人度身訂造婚紗和晚裝。老闆是夫妻檔的時裝設計師，全心全意為新人打造浪漫的婚禮夢。他們亦是不少藝人眼中的星級設計師。這天訪問，夫妻二人的裝扮沒有標誌自己是設計師，踏實的他們，腦裏思維絕不平凡。他們安排一位外籍模特兒Michelle Maria Fasching示範了幾套婚紗以及一件揚威海外的晚裝「萬家燈火」。太太許麗青 (Cindy) 忙於替模特兒打點，丈夫林永鏗 (Alan) 就作介紹以及談談如何選擇婚紗的貼士。

## 識揀可藏拙

「新娘子上來選擇婚紗，很多時會帶來雜誌以表達自己想要的婚紗款式。我的身份就是提供專業意見。新娘子揀的款式如不適合她們，我會直言相告，她們大多都會接受。長得嬌小玲瓏的，款式宜比較簡單，下擺太重，反而令新娘變矮。當然若身材高挑，她們的選擇一定較多。今日這位模特兒示範的款式，即使低胸、露背、婚紗拖尾，同樣搖曳生姿。我們有很多現成婚紗供客人選擇，亦可為客人度身訂造，而且不一定要購買，可以租給客人。始終一件婚紗體積很大，哪有衣櫃存放和保養。客人租完交還，他日有客人合適，我們便修改婚紗符合新客人需要。每件婚紗都是我們設計的心血，那就無必要浪費吧！」

那Alan有碰過麻煩的客人嗎？

他說：「麻煩的客人？其實只是新娘子對自己要求高。始終我們是專業的，多麻煩的 (的客人) 最終亦會接受我們的意見。不過，客人中，曾有一對未來婆媳一同看中一件晚裝，二人各不相讓，此時就要想方法擺平。此事令我深深體會到結婚並非兩個人的事，而是兩個家族的事，未成為一家人前已因一件晚裝而鬧得不快。我也明白結婚當日，新娘子一定想做全場最美麗的主角，但未來家姑同樣想靚。歸根究柢，哪有女人不想美麗？」

CINDYALAN簡稱是CA，至今已營運了十個年頭，Alan及Cindy剛好結婚十周年，更收到一份很有意義的「禮物」。

「今年最令我們開心的是獲羅馬尼亞方面邀請，在一年一度歐洲大型的婚紗晚裝展中，主辦方挑選三個亞洲代表參展，

CA是唯一被邀請代表香港參展的。我們的興奮並不僅僅是來自個人的成就，而是香港的婚紗市場能受到外界注視，才是最讓人振奮的事。近年香港婚紗業受到不少外來衝擊與競爭，CA的設計依然受到重視，證明香港出品一直保持好質素。我們有成就也要不忘初心，就是支持讀時裝設計的學生有更多出路，我們正構思舉行一個時裝比賽。我好想多些新血加入婚紗與晚裝設計行業，提攜有潛力的學生，因此，得獎的學生會獲得時裝公司任設計師的機會，讓生力軍在行業中發揮所長，因為有前景才能令他們追夢。」

## 隨時代演變

夫妻二人均認為婚紗於傳統上隨潮流走勢改進，打造潮味禮服。夫妻同心，時光倒流於相逢在澳洲之時，何嘗不是浪漫的緣分？

Alan說：「我們是在澳洲讀時裝設計時認識，之後Cindy去了日本深造，想不到識日語對其生意大有幫助。太太的家做婚紗批發生意。我們想有自己的時裝設計公司，但岳父希望她能傳承婚紗事業，加上她亦希望為批發婚紗生意出謀獻策，故於十年前我們接手這盤生意。我們既要維持批發婚紗生意，另外，在設計上我們又加入創意。」

Cindy作為女性，很清楚知道新娘子想有一件完美婚紗。

Alan說：「Cindy會用很靚的質料為新娘子締造華麗、高貴的形象，婚紗的剪裁完全合身。我就比較愛玩味重的，所以洪天明與周家蔚六年前的豹紋婚禮，就讓我可以完全發揮潮與玩味，至今仍是熱話，令我好有滿足感。另一個是好友黎諾懿，他這個人很迷信，因他屬木，遂要求我設計木紋婚紗和禮服。我採用薄木釘在啡色布料上，看上去如一棵樹般。但講到最大難度，就是曾經設計過一條全鮮花的婚紗，因鮮花會凋謝，我必須和時間競賽，真的很有挑戰性。我和太太一樣，當我們看到每一對新人穿起婚紗與禮服，全晚流露滿意笑容，我們的滿足感就不言而喻。Cindy更因懂得日語，連不少日本準新娘子也特地來港找她設計婚紗。」

婚紗是完美婚禮的靈魂，但最大的意義是和另一半攜手步入人生新一頁，婚紗背後都是幸福的雙雙對對。



「以香港特色為設計靈感的晚裝「萬家燈火」，玩味十足



製作裙褂需時兩年



現在的新娘偏向選擇非傳統顏色晚裝，別具時尚感



低胸、高衩的婚紗凸顯模特兒的身材

## 裙褂婚紗各擅勝場

林永鏗 (Alan) 及許麗青 (Cindy) 是無綫不少花旦的御用晚裝設計師，不少藝人更是他們的朋友。

品牌CA (CINDYALAN) 是由他倆的英文名Cindy及Alan組成，代表二人有共同興趣設計婚紗與晚裝。品牌前身名為AIAIUS愛莎婚紗晚裝，但他們的好友王君馨與衛蘭為他們改了CA這個別有心思的名字。Cindy說：「Grace (王君馨) 和Janice (衛蘭) 經常來找我聊天，有次說起我的品牌名AIAIUS好難讀，她們就左一句右一句為我想，突然Grace就說為何不用兩個人的名字呢？結果她們就幫我度了CINDYALAN的名字，真的很感謝她們將CA個性化。」

當日，模特兒示範一襲名為「萬家燈

火」的晚裝。Alan說：「晚裝上身的設計有一個四方布位，如居高臨下望到香港這顆東方之珠，下身點點珠片就是代表每家每戶的燈火。」配合幻彩布料，此晚裝玩味十足。但新娘子結婚除了婚紗、晚裝外，也有人穿上傳統的裙褂。此時模特兒已換上一件金光閃閃的裙褂。Cindy說：「這件裙褂是我們鎮店之寶之一，細看裙褂手工，是全人手用金線織成，花紋凹凸有層次，前後兩年才完工。」

一件美麗的裙褂所花的縫製時間，相信比一件婚紗及晚裝更長。

對此Alan說：「裙褂有既定的傳統款式，毋須太花時間設計，最繁複的是手工，要靚的話，一定全人手做，一針一線急不來的。至於婚紗和晚裝，於構思設計過

程就要花上較多時間，款式落實了，縫製時間就不用太長。兩者是不同的服飾，所以難作比較。」

另外，Alan講到現今有不少新娘都會選擇反傳統顏色的婚紗穿着，就好像洪天明太太周家蔚，當年就挑選了一套黑色的婚紗，型格得來不失貴氣。還有，如模特兒當天所穿着的粉紅色拖尾婚紗，雖則並不是白色，仍然給人一種高貴大方之感。

店內有各式各樣的婚紗、晚裝，也有男士的禮服，以及雙方家長的服飾，應有盡有。記者看到掛在衣架上一件件不同的服裝，已覺眼花繚亂，一對新人如無專業人士提供意見，選擇時可能全無方向。



▲王君馨 (中) 為Alan (右) 及Cindy構思品牌的名字 受訪者供圖



▲洪天明與周家蔚當時選擇了少有的黑色婚紗 受訪者供圖



▲Cindy (左) 和Alan事事親力親為 受訪者供圖



▲Alan及Cindy的婚紗設計圖