

人臉識別快速追蹤 聲呐定位打撈證物

粵產無人艇 智能捕捉走私犯



在反走私演練中，安防無人艇配合包圍「走私犯」受訪者供圖

L30「瞭望者」號

M75「守護者」號

無人艇小檔案

屬性：是一種替代警務人員水上執行安防警戒巡邏任務的「小型水面機器人」

角色：挑水上安防大樑

技能：具備自主航行、感知避障、實時監控、跟蹤偵察、圖像識別、信息採集等先進功能

最高航速：L30「瞭望者」號為46節、M75「守護者」號為30節

在日前由公安部主辦的全球首次無人艇反走私演練中，產自廣東的雲洲安防無人艇編隊作為主角，涵蓋安防、警戒、海洋測繪等多款新型無人艇，成功發揮快速追捕、人臉和位置信息識別和回傳、聲呐探測定位等重要作用，被安保行業專家形容為「中國水上安防無人化時代提前到來」。



五彩中國

大公報記者 方俊明

作為公安部主辦的第四屆「新亞歐大陸橋安全走廊國際執法合作論壇」的重要活動之一，全球首次無人艇反走私演練「驛路祥雲」智慧安防演練在內地一個國際客運碼頭水域舉行，演練中由雲洲安防無人艇擔綱主力協助警察成功抓捕「走私犯」，受到現場觀摩的32個國家與組織安全官員的關注與肯定。

編隊成型包抄嫌犯

「在演練現場，追捕「走私犯」一幕是在風急浪高的海面上展開。」研發機構雲洲智能科技有關負責人告訴記者，「走私犯」被警察發現後駕駛快艇在海上瘋狂逃竄，M75「守護者」號安防無人艇接到指令後快速追捕「走私犯」，並通過機載設備將「走私犯」人臉和位置信息進行識別和回傳；同時與L30「瞭望者」號安防無人艇配合包圍「走私犯」快艇，並向其

喊話迫其投降。

隨後，另一夥「走私犯」駕駛摩托艇逃離，無人艇立即對其追捕，並引導公安巡邏艇進行攔截。在此過程中，M75「守護者」號安防無人艇彈出救生筏救起落水「走私犯」，M80「極行者」海洋測繪艇趕到事發海域，利用聲呐探測定位拋到海底的「走私鑽石」，協助潛水員打撈起犯罪證據。

最後，多艘無人艇與「走私犯」鬥智鬥勇，高速追逐，與警用快艇在海面形成合圍之勢，「走私犯」悉數落網，「廣東造」無人艇編隊成功助力完成了全球首次無人艇反走私演練。

有觀摩演練的警方人士對大公報記者指出，此次國產安防無人艇編隊作為主角，與警察演練協同執法受到現場國內外安防界人士高度關注，為無人艇在水上安防應用提供了案例參考，對於整個無人艇行

業發展具有里程碑式的重要意義。

另一位資深安保行業人士也認為，科技強警是大勢所趨，國產安防無人艇在此次演練中表現出很強的成熟性及穩定性，說明人工智能技術在安防領域大有可為，特別是無人艇在水面安保執法等多種場景中可以發揮重要作用，協助公安保護水上安全秩序。

兩分鐘內可迅速出動

據雲洲智能介紹，安防無人艇可以對上級指揮系統下達的指令進行實時響應，並在2分鐘內完成備航出動，替代警務人員深入一線並自主完成相應的任務，特別是高危性、重複性任務。現場探測收集的數據還可以通過無人艇搭載的遠距離通訊設備實現實時上傳，形成歷史紀錄有據可查，隨時調取使用，大大提升了工作效率和精準度。

A

根據搭載多種功能的機載設備，適用於多重應用場景：

搭載救生筏、救生圈等設備，必要時用於搜索救助

B

可廣泛適用於公安、海警、海監、海事、漁政等部門的日常工作，是水上治安管理、巡邏執法、偵查取證、緝私緝毒、反恐處突、漁業監管、海域維權、海島保護、生態保護、應急救援等工作的強力助手

安防無人艇編隊亮點

搭載辣椒芥末水、次聲驅散器等非殺傷性武器用於執法驅離

搭載探測儀器，可探測水下可疑物及蛙人

搭載水炮可進行火情偵查和消防

變身安防利器 技術領先銷20國

作為中國首家專注於無人船艇領域的創新科技企業，珠海雲洲八年來相繼推出世界第一艘環保無人船，中國第一艘測量無人船、海洋調查無人船、隱身無人船等一系列創新產品，遠銷海內外市場。今年，雲洲更中標公安部警用無人艇採購供貨項目，為全國公安系統單位提供安防警用無人艇產品，助力公安部門提高工作精度和效率，有效打擊犯罪行為。

繼去年底雲洲無人艇成功完成《財富》論壇水上安保重要工作，從此成為廣州市公安局開展水上警務工作的常規設備之後，雲洲日前又與江蘇省連雲港市公安局簽訂了戰略合作協議。

雲洲有關負責人告訴記者，根據執法實際需求，利用雲洲在人工智能領域的創新技術和產品，雙方將共同開發、完善智慧安防綜合解決方案及配套安防無人艇產品，聯快打造「智慧安防示範海岸線」。

「我們參與制定了中國現有的全部6項無人船艇標準，擁有專利100多項，約佔全球無人船艇專利的四分之一。」上述負責人透露，雲洲無人船艇涵蓋環境測量、海洋調查、安防、軍用、無人航運等多個領域，在自主航行、智能避障、協同控制等多項核心技術上處於國際領先地位，目前產品已在中國近30個省份成功應用，並出口到20個國家和地區。（記者 方俊明）

羊城老字號 亟待「潮」起來

陶陶居、雙魚牌乒乓球拍、555電池……這些曾經馳名「省港澳」的老品牌，曾是粵港澳三地幾代人的回憶。然而，對不少年輕人而言，它們卻是「最熟悉的陌生人」。廣州輕工集團聯合益普索市場研究集團發布的《廣州老品牌調研報告》顯示，95後、00後的年輕人群對廣州老品牌



▲廣州老品牌調研報告出爐，超過9成消費者認為「老字號」還須創新 大公報記者盧靜怡攝

的感情有明顯消退。報告顯示，超過4成消費者認為，廣州老品牌追不上現代潮流，需要做出改變。

報告顯示，調查中全數消費者認知廣州老品牌，不過，其中近半數消費者認為廣州老品牌知名度不如從前，超過八成消費者認同廣州老品牌需要革新升級。報告中，有98%的消費者表示支持廣州老品牌的革新升級。

「隨着國內外品牌的崛起，廣州老品牌面臨着越來越激烈的市場競爭，有些品牌經過創新，如今依舊活躍在市場上；有些品牌掙扎在市場的邊緣。」廣州老字號協會副秘書長鄧玉興在報告發布會上表示。「對於老字號品牌而言，要保住生命力，關鍵在於創新。」

不過，也有老字號嘗試開拓創新，探索出了發展的新路徑，拉近了與年輕消費者的距離。

（記者 盧靜怡）



▲圖為動漫人物阿童木的形象被嫁接到黃金項鍊、手串上 大公報記者毛麗娟攝

動漫珠寶圈粉無數 萌出新高度

如今珠寶不再是中老年人佩戴的「專利」，越來越多的珠寶品牌大打「設計」牌、「IP」牌，圈粉無數年輕珠寶愛好者。13日開幕的一年一度深圳國際珠寶展上，各個品牌的展台被年輕觀眾擠滿，「原來黃金可以做得這麼時尚」、「我童年動畫片裏的人物可以戴在頸間

耳畔」、「這樣的珠寶，我們年輕人也喜歡」。

記者看到，不少金飾品的設計中增加了很多卡通動漫元素，有今年暑期熱映的荷里活《神奇馬戲團》中活波可愛的小倉鼠、激起80後「回憶殺」的日本動漫形象《小飛俠阿童木》。

有珠寶品牌的負責人表示，「年輕即市場，如果珠寶企業的產品不能做到第一眼就吸引他們，那後面的購買、分享行為就幾乎是不可能的了。所以，越來越多的珠寶企業開始圍繞年輕消費群體創新產品體系，打造全新的黃金珠寶形象。」（記者 毛麗娟）

350件希臘沉船遺珍亮相故宮

「愛琴遺珍——希臘安提凱希拉島水下考古文物展」14日在故宮神武門展廳揭開神秘面紗，350件古希臘文物在展廳裏講述另一段古文物的故事。與此同時，「重文德之光華——重華宮原狀文物展」在希臘雅典衛城博物館開幕，展出故宮博物院的119件（套）文物，將乾隆皇帝時代的宮廷生活介紹給希臘觀眾。（記者 江鑫嫻）

