



▲中華煤氣業務穩定及前景可觀，一向為保守投資者及退休人士最愛



▲越秀交通上半年經營的收費公路車流量和路費收入，均保持良好增長態勢



▲未來天然氣在內地能源消費佔比將不斷提升，料為中國燃氣帶來龐大商機

低吸  
良機

**煤氣**  
Towngas

快速  
增長

**越秀交通**  
YUEXIU TRANSPORT

政策  
利好

**CHINA GAS**  
中國燃氣

# 貿戰當前 公用公路股上佳之選

受中美貿易關係持續緊張、香港進入加息周期及內地經濟增長放緩等因素影響，港股自2月起反覆下跌，加上市場預料美國在11月中期選舉前，對華貿易態度只會愈來愈強硬，故現時投資策略應持盈保泰，選擇抗跌力較佳的避險股，當中以業務穩定及資金充裕的公用股、公路股均為上佳之選，可趁低吸納。



## 悠閒理財

大公報記者 李永青

在股市當旺熱炒時，業務平穩的公用股及公路股，往往「冇人吼」，但在中美貿易戰及加息的陰霾下，相關股份便發揮資金避險所的作用，因此中華煤氣（00003）、中國燃氣（00384）及越秀交通（01052），值得注意。

### 煤氣內地業務成亮點

中華煤氣業務穩定及前景可觀，一向為保守投資者及退休人士最愛，亦是不少投資者心中的波動市況的最佳選擇。煤氣中期純利增長7.1%至47.89億元。期內，計及燃料調整費營業額192億元，按年增長24.7%。今年上半年煤氣在港銷售量約為16158百萬兆焦耳，較去年同期升1.6%；客戶數目達189萬戶，較去年底增加7008戶。

同時，內地業務為集團的發展亮點，集團的城市燃氣業務進展良好，包括旗下港華燃氣（01083）在內，在內地的城市燃氣項目總數已達132個，遍布23個省、自治區和直轄市，今年上半年總售氣量約為114.7億立方米，同比增長18%，燃氣客戶則增加至約2647萬戶，增長10%。

另外，集團業務亦趨多元化，透過全資附屬公司——易高環保投資公司及其屬下企業，開拓的新興環保能源業務，在內地的發展亦穩步向前，業務發展範圍包括煤層氣液化、煤化工、生物質轉化利用、工農廢品利用、天然氣加氣站等。

### 煤氣送紅股已為傳統

受惠於內地經濟回暖和國際油價逐步回升，易高今年上半年的溢利錄得穩步增長。易高在自主研發的創新技術方面，亦取得長足發展，多項研發成果正逐步投放於商業應用，預計隨着相關項目的逐步投產及發展，將為集團帶來長遠業務增長。

花旗發表研究報告表示，中華煤氣基本面不俗，內地天然氣零售銷售增長強勁，新能源業務盈利增長快速，本港業務經常性現金流強勁。花旗稱，煤氣上半年盈利略勝預期，提升其2018至2020年純利預測介乎2%至3%。另有分析指出，煤氣業務簡單易明，在內地及香港業務保持穩定增長，加上十送一紅股已經是煤氣的傳統，故是長線投資者的心水之選，亦是趁跌市低吸的良機。

### 中華煤氣(00003)今年走勢



►越秀交通盈利大漲，得益於中部地區幾條主要項目路費收入的快速增長。圖為集團公路監控處



## 抓緊中西部機遇 越秀交通看漲

公路股一向為現金收入大戶，在建成公路及每年保持適當的維修後，幾乎年年穩袋豐厚利潤。越秀交通（01052）為其中一家優質公路股，上半年淨利潤為4.6億元人民幣，同比增長21.1%；公司路費收入和歸母淨利潤均實現雙位數快速增長，主要得益於中部地區幾條主要項目路費收入的快速增長。

集團投資及經營的收費公路及橋樑項目合共12個，包括：廣州北二環高速、廣州西二環高速、廣州北環高速、虎門大橋、西蒼鬱高速、河南省尉許高速公路、湖南省長株高速公路等。

集團董事長朱春秀表示，未來將抓緊「中

部崛起」戰略和「粵港澳大灣區」機遇，計劃推進內地中西部的併購項目。管理層稱，物色併購目標公路時，將主力留意人口流動相對高的地區，希望在不影響公司信貸評級的情況下，進行併購活動，而物色併購目標時，亦會考慮資金流動性、股東分紅情況等因素。

對於未來增長情況，集團副董事長兼總經理何柏青預期，今年廣東地區內的成熟項目有穩定增長，中西部地區項目看高一線，業務料有雙位數增長。

安信國際指出，該公司上半年經營的收費公路車流量和路費收入，均保持良好增長態勢。其中，該公司前幾年布局的「全國南北交通

### 越秀交通(01052)今年走勢



## 中燃「食正」政策東風 商機龐大

環境問題關乎國計民生，近年中央政府堅定治理霧霾，加上推動工商業「煤改氣」、華北鄉鎮「氣代煤」等政策，為行業迎來了巨大的發展機遇。中國燃氣（00384）作為內地主要燃氣運營服務商之一，正是「食正」政策東風。因此，截至今年3月31日止年度，其三大業務板塊（天然氣銷售與管道接駁、LPG銷售以及增值業務）均錄得大幅增長，加上未來天然氣在內地能源消費佔比將不斷提升，料為集團帶來龐大商機。

受需求增長帶動，期內集團天然氣售氣總量增長52.6%至186.59億立方米，新接駁居民用戶數達到3926762戶，同比增長53.1%。總收入同比增長65.1%至528億元，公司擁有人應佔溢利增長47%至60.95億元。

分析指出，內地持續利好政策的出台亦為天然氣行業及市場發展帶來更多機遇，根據中國《能源發展「十三五」規劃》、《天然氣發展「十三五」規劃》及《中國油氣產業發展分析與展望報告藍皮書（2017-2018）》等發展指引，天然氣更首次被確立為內地新一代的主體

能源之一，有關政策均利好中國燃氣，加上該行業較少受到經濟周期影響，值得睇高一線。

安信國際指出，隨着公司去年已接駁未通氣用戶於今年通氣，以及煤改氣持續推進帶來的新增居民及工業用戶，預計公司未來三年居民用戶售氣量複合增長將超過40%，零售售氣量複合增長將達24%，料未來三年公司淨利潤複合增長達19%，維持「買入」評級。

### 中國燃氣(00384)今年走勢



# 孩子做家務與零用錢的關係



## 校長爸爸教理財

關顯彬

在勞動社會中，付出努力後才獲得合理報酬，這是一個合理的交易，但是這種觀念不能完全套用於家庭成員之間（東西方國家思想分別），因為大家的努力是來自家庭，不是放於社會經濟的勞動市場中計算報酬。

### 為什麼幫手做家事能獲得酬勞？

但很多家庭父母會將家務與零用錢掛上關係，相信大家本意只想孩子體會勞動與報酬的關係，亦學習承擔家庭己任。如何平衡

做家務情與理的安排？看來都要小心處理。有些爸媽選擇不直接發零用錢給孩子，而是要孩子認真負責家務工作之後，才發給相對應的酬勞。因為長大後的現實社會不再有不勞而獲這種事，所以從小開始，我們可以從參與一點家務工作，開始體驗完成工作的成就感及父母的辛勞，同時明白付出與所得之間的因果關係。

### 君子愛財，取之有道

在一些家庭中，零用錢的多寡和孩子的付出有密切的關係。如果孩子想要賺多一點零用錢，可以先向父母表達他的想法和討論可行之做法，約定好他們期望所做的家務及所允諾的酬勞，然後把大家討論的結果寫成一份清單，這樣比較不會忘記自己的任務，

父母也比較容易記錄他應得的零用錢數額。

### 遵守約定，貫徹始終

當孩子跟父母約定好自己必須負責的家務後，記得要提醒自己依照約定的時間，完成該做的事。

例如：當孩子早上起床有沒有記得整理床鋪？出了房間是不是有隨手關燈？有沒有忘記餵家裏的寵物吃東西？如果違反約定要做的家事，先給孩子提醒，再忘記就得自食其果，父母或考慮扣除零用錢時，他也只能默默接受，然後提醒自己下次要務必記得。

### 家務獎勵，情理有序

父母們應自小教導孩子做家務，並由學會「自理」能力開始。以下各項培養孩子做

家務項目可自由增刪，可以按不同日子（例如每半年一次）開展兩三項家務至達成目標，時期長短由父母決定，可利用家中的月曆表或自製一些精美的自理能力的時間表作記錄，並加以獎勵，定期一家舉行家庭會議作檢討，做得好的幾項自動成為必做家事範圍內，然後再重新獎勵另訂立的項目，並如前者屬於可以獎勵部分。當孩子長大一點，父母才考慮直接給他們一些金錢報酬，但仍是父母主動提出。

### 家務人人有責，勿先有金錢想法

別忘了，家務也是孩子的責任。家庭成員本來就有責任互相幫忙、分攤工作，減輕爸媽的家務負擔。因為家務可大可小。有些小事是原本孩子就應該做的，像是保持自己

房間的整齊清潔，執拾書包等。另外有些像是曬晾衣物、洗碗、倒垃圾等，也可視他們的能力和大人一同分擔，所以也有些父母主張孩子參與家務是理所當然的，因此不會發給額外酬勞。若孩子還小，父母可以在孩子完成家務後，給他們另類的獎賞，例如：稱讚一番或親親一下；一起吃杯雪糕或糖水，或累積貼紙數量後換購喜愛的物品等也未嘗不可。中國人的傳統上向來重視家庭觀念，所以家務人人有責，是責無旁貸，但要在恰當的時候亦給孩子體會肯付出努力就獲得報酬的因果關係。就要父母在孩子不同的成長階段去實施不同的方法了，惟鼓勵孩子生活上真正有零用錢的需要時才用獎勵物品轉為金錢報酬呢。（作者為獨立理財教練，著有多本個人理財書籍）