

《我老婆日日都扮死》 夫妻眾生相



▲千惠扮被鱷魚吞噬

這樣一則網絡奇談：上班族每天回家看到妻子的離奇死相，幾年前引發大量二次創作，如今這個故事終於搬上大銀幕，拍成日本電影《我老婆日日都扮死》。

行光

從某個角度來說，根據網絡留言創作的影視作品也算是「真人真事」改編，因為我們假設了這些網絡留言的內容是來自真實的生命。真實的生命體驗，往往比作家創作的小說、劇本更加「離奇」，也更能觸動人心，曾經大紅的「電車男」故事就是一個例子。不過，宅男和富家小姐在火車上相遇相愛的故事，還是不及上班族每天回家看到妻子扮死那麼刺激又離奇。

《我老婆日日都扮死》的故事講上班



▲淳（右）懷疑自己不夠關心千惠



▲千惠扮死嚇老公，樂此不疲

族淳經歷過一次婚姻失敗，再婚的時候，他和第二任妻子千惠約定，結婚三年後再來檢討大家的關係，決定去留。只是，三年的約定還未到，淳某日下班回家，驚見千惠倒在血泊中，正當他大驚失色致電報警之際，「氣絕」的千惠突然醒來……原來這是她開的玩笑。從這天開始，兩夫妻的「死亡遊戲」每天上演，千惠的死狀百出，由被鱷魚吞噬到中箭身亡，不一而足，讓淳疲於奔命……他問妻子為何如此，卻不得要領。公司同事建議他讓太太認識新朋友，或是外出打工消磨時間，但都效果不彰。到底千惠這樣做是因為厭倦了婚姻？還是有話說不出口，用這種方法來尋求注意和幫助？

開店喻婚姻

電影的開局就像是一部瘋狂的喜劇，女主角每天把電視上「扮嘢大賽」的戲碼在家中上演。但發展下去，觀眾會發現這是一部在認真討論夫妻關係以至人與人溝



▲千惠的死狀千奇百怪



▲淳（左）與千惠約定，結婚三年後檢討二人的關係

通的電影。當千惠和淳同事的太太由美子做起朋友，兩對夫妻一對比，婚姻關係這個主題就突顯了出來。

由美子是個時尚的都會女性，她和丈夫的關係正陷入死局。兩人都沒有出軌，但也沒有小孩。而更大的問題是雙方缺乏溝通了解，結婚多年，由美子的丈夫對於太太的喜好（喜歡鱷魚！）興趣（練過空手道）等等都一無所知。另一個對比則是千惠打工的洗衣店，店主因為老婆的過身而變得失魂落魄，反映的又是另一種模樣的婚姻風景。

從男主角的視點來看，這部電影從一開始就是反省婚姻關係的，他不是一開始就說結婚三年，雙方要重新檢討關係嗎？



▲由美子（右）與老公的溝通出現問題

有過婚姻失敗的經驗，他用開店倒店來比喻婚姻關係，多數店舖撐不過三年，而婚姻也是一樣。所以對於太太的「死亡表演」，他一直是懷疑自己出了什麼問題，令太太要用這種方法來溝通。到了最後，電影中的兩段婚姻有不同的結局，作為商業電影難免要有光明尾巴，但也算是合乎情理，也讓這部電影有點灰暗的婚姻檢討有了出路。

女主角討好

這部電影的靈感來源於日本網上論壇的一則提問，為什麼家中妻子天天在扮死？引來熱烈回響，進而是各種二創，以至正式出版的三冊漫畫。明顯地，網上的回應以及二創，都是從婚姻關係這個思路出發。這個問題是網民最關心的話題。但說到底，這樣一部以流行話題出發的作品，要吸引到一般觀眾，最關鍵的還是「扮死」的太太是何人，若果女主角沒有說服力

的話，也就沒有什麼好談的了。扮演千惠的榮倉奈奈頗為討好，成功演繹出主角在天真爛漫下藏著關懷別人的細心。而電影中的兩位太太，都有着不為丈夫所知的一面，由美子會習空手道，千惠則是文學少女，自小喜好日本文學作品。

有趣的是，編導其實是借日本文學的抒情傳統來為婚姻關係的困局解畫。因為日本人不擅於表達自己的感情，所以問題才會這麼複雜。戲中有一句要到最後才出現的啞謎，來自明治時期的大文豪夏目漱石翻譯的英文，簡簡單單一句「I love you」變成了風馬牛不相及的風景。千惠無疑深受這個文學傳統的影響，只是不知道她曉不曉得，夏目作為丈夫，其實是個神經衰弱的渣男，長期疑神疑鬼，懷疑妻子要謀害他（有說是他收養了一隻流浪貓才克服了這個情緒病）。信賴這些有人際關係障礙的大作家來處理婚姻關係，成效如何，筆者是有點懷疑的。



▲淳每天回家都被老婆嚇一次

《血獸進化》兩地登頂

一周影壇

林錦波

剛過去的周六、日，超級颱風「山竹」襲港，令一周票房降至一千九百九十七萬港元，較前一周少收五百八十六萬港元。

票房榜排名上，新上畫的《鐵血戰士：血獸進化》（The Predator）排第一位，《L風暴》排第二位，兩片票房相差五百萬港元；另外，兩部新上畫的《叛諜裁判2》（The Equalizer 2）和日本喜劇《我老婆日日都扮死》，分別排第三、四位；《我的超豪男友》（Crazy Rich Asians）跌了三位，排第五位。

其他新上畫電影，徐克導演的《狄仁傑之四大天王》收二十八萬港元，排第十四位；英國喜劇《大叔水舞間》（Swimming with Men）收十八萬港元，排第十八位；《機動戰犬》（A.X.L.）收十六萬港元，排第二十位；《少年法·內情》（The Children Act）收十三萬港元，排第二十四位。

今周共有五部新片上畫，喜劇《特務艷：神級歸位》（Johnny English Strikes Again）應該最受關注，其次，恐怖片《詭修女》（The Nun）也有一定吸引力；還有動作片《薄荷殺姬》（Peppermint），珍妮花嘉納（Jennifer Garner）主演。錢嘉樂自導自演，聯同一班好兄弟鄭伊健、陳小春、林曉峰和謝天華合作的《黃金兄弟》，以及章子怡和黃曉明主演的《無間西東》，也在今周推出。

內地票房方面，《L風暴》（內地片名《反貪風暴3》）新上畫，排第一位；《職業特工隊：叛逆之謎》（Mission：Impossible—Fallout）（內地片名《碟中諜6：



▲《特務艷J：神級歸位》令人期待

全面瓦解》）跌了一位，排第二位；《馴狼紀》（Alpha）（內地片名《阿爾法：狼伴歸途》）排第三位；新上畫，日本電影《鎌倉物語》排第四位；《蟻俠2：黃蜂女現身》（Ant-Man and the Wasp）（內地片名《蟻人2：黃蜂女現身》）跌了兩位，排第五位。

其他新上畫電影，內地喜劇《說走就走之不說再見》收六百九十八萬人民幣，排第八位，加上優先場共收七百零五萬人民幣；公路電影《未擇之路》收五百三十八萬人民幣，排第十一位，加上優先場共收五百六十萬人民幣。

美國票房方面，《鐵血戰士：血獸進化》新上畫，即排第一位，《詭修女》跌了一位，排第二位；新上畫的《小心幫忙》（A Simple Favor）排第三位，此片將於十月四日在香港上畫；《藥命人生》（White Boy Rick）排第四位，《我的超豪男友》跌至第五位。

三地一周票房

截至9月16日

排名	電影	票房	累計票房
香港			
港 元			
1(0)	鐵血戰士：血獸進化	661萬	661萬
2(1)	L風暴	166萬	1654萬
3(0)	叛諜裁判2	165萬	165萬
4(0)	我老婆日日都扮死	149萬	171萬
5(2)	我的超豪男友	143萬	1235萬
內地			
人民幣			
1(0)	L風暴	2.03億	2.03億
2(1)	職業特工隊：叛逆之謎	1.69億	11.05億
3(2)	馴狼紀	3493萬	1.04億
4(0)	鎌倉物語	2509萬	2509萬
5(3)	蟻俠2：黃蜂女現身	2284萬	8.23億
美國			
美 元			
1(0)	鐵血戰士：血獸進化	2463萬	2463萬
2(1)	詭修女	1823萬	8511萬
3(0)	小心幫忙	1601萬	1601萬
4(0)	藥命人生	886萬	886萬
5(3)	我的超豪男友	868萬	1.49億

排名欄括號內為前一周排名



▲《鐵血戰士：血獸進化》在香港及美國均奪票房冠軍

「娘炮」與男星們

光·影·道

田力

香港俗語「女人型」即內地稱的「娘炮」，「娘炮」一族藝人多為「小鮮肉」，這些藝人全為男性，卻油頭粉面A4腰，矯揉造作「蘭花指」，竟然有不少「粉絲」，收入豐厚。「娘炮」們多身形高挑、齒白唇紅，應是抄襲韓風的產物。有電影明星批評此風不可長，竟然在網上受到攻擊，也有人說：「外國男星在拯救、冒險，我們的男主角在畫眼線。」這股「陰柔之風」令人不安，但相信不會持久，就如劣質影視作品可成風尚，不能在歷史留名。

上世紀六七十年代的香港，除了幾位武打明星外，國語文藝片十分流行，男主角都是以秦漢、秦祥林為首的柔情小生，連在港受歡迎的日劇《柔道虎榜》，主角竹脇無我都非常文弱英俊得來缺了幾分男兒氣概。當年曾有日本朋友問香港的明星為何多油頭粉面，較陽剛的只有狄龍、傅聲等張家班（張徹導演愛將）。我反問怎樣才算陽剛，他舉出黑澤明愛將三船敏郎、仲代達矢和加山雄三。可能時代不同，當年的愛情小說衍生的文藝電影，沒法出太多陽剛帥男，鄧光榮成為唯一代表。可能是李小龍熱潮後，香港男

生多愛運動，由周潤發、劉德華到周星馳，皆不是標準文藝小生型，更有說周潤發亦正亦邪的外形力壓當年紅極一時的憂鬱小生，成為電視台力捧對象。那時代的男演員如太斯文又沒江湖味，的確難以擔演接下來一大波的「英雄片」，不知道是否梁朝偉紅得較遲的原因。

從小訓練活潑可愛的男女歌星明星是日本的傳統，但同時他們對陽剛氣的男演員極為推崇，佼佼者是高倉健。於是，我們直覺感到日本成年觀眾喜歡男子氣概，青少年喜歡可愛男生。那麼入屋的電視劇，可愛男孩還是陽剛哥哥得勝。

二十多年前幾乎同期出道的木村拓哉和竹野內豐，一個孩子氣、一個陽剛味，多年下來都是木村更受歡迎，因為他的演技出色。木村很奇怪，長年長不大，常像個小孩，最近突然就老了，似乎沒有成年男子的年代，卻無減他受歡迎的程度。所以，如果是劇情需要，就算當「娘炮」未嘗不可，人家德斯汀荷夫曼在《杜絲先生》中索性扮女人，為的是對演技的追求。要是只為作「網紅」或其他利益扮成「娘炮」，跟演藝無關，不值得追捧。