

初創企老板棄白領 專注搵「辛苦錢」 Plum以取餐點搶外賣市場

正所謂「打工為求搵兩餐」，近年香港冒起不少外賣平台，由香港初創公司開發的外賣平台Plum，瞄準打工仔午飯時間倉促的問題，以每日不同餐單形式搶攻午市外賣，最近更嘗試發展晚餐外賣，又計劃開發企業級市場，為員工提供「伙食」。



創業新時代

大公報記者 李潔儀

成立只有短短10個月的Plum，現時註冊用戶超過10萬戶。Plum在港與大約600間餐廳合作，服務覆蓋香港15個區點。

Plum香港總經理張樑漢接受訪問時強調，Plum專注為商業區的用戶提供午餐服務，亦撤除以超市形式，任由顧客在海量餐牌上選餐，更多的是每區點每天平均提供8款至10款餐單。

創業十個月 日派萬份餐

有別於一般外賣平台「點對點」的送餐安排，Plum採用設立取餐點的方法，由顧客選擇取餐時間，並自行到取餐點出示手機訂單二維碼，便可完成服務。

張樑漢表示，Plum初期首先在中環開始營運，之後延伸服務至觀塘區。他直言，觀塘區近年轉變大，不少舊工廠活化，但食肆選擇有限，Plum成為落戶該區的受惠者。Plum打着「不設最低消費」旗號，「低至9港元一杯薏米水也接訂」，張樑漢提到，會與合作的餐廳洽談，賺取餐單差價。他續說，數據顯示，69元至79元的餐價較受大部分用戶接受，因此公司控制餐價不超過99元。

在西九龍區最大的Plum取餐點，為九龍站環球貿易廣場，張樑漢指出，單計6月份日均派餐逾百件，到8月份已增至約500件餐，除了9月份雨季及假期因素令訂單量減少，踏入10月份再回升。他續說，預期到今年底，Plum在全港的日均派餐量達1



▲Plum香港總經理張樑漢
大公報記者李潔儀攝

萬件。另外，張樑漢透露，正籌備開發企業市場，「個別公司有為員工提供伙食，Plum亦可分一杯羹」，又指正與一至兩間公司洽談。

「F&B（餐飲）行業出名辛苦，但evergreen（長青），世界如何轉變，也要食午餐的。」張樑漢認為，Plum的發展永遠不能局限於午餐市場，早前已在中環嘗試提供早餐服務，目前正在分析相關數據，先行建立公司品牌及客戶基礎。

剛於上周四（11日），Plum再下一城，率先在將軍澳康城推出晚餐服務。張樑漢強調，希望為餐飲選擇較少的地區服務，並不需要取締其他競爭者，Plum是以新的參與者加入市場。



▲Plum透過設立取餐點讓用戶提取公司供圖

累積經驗 從「撞板」到不用「硬食」

曾經從事投資銀行十多年的張樑漢，由中環金融界跳出comfort zone（安全區），搖身一變成爲「外賣仔」，甚至親力親爲在街上取餐點負責派餐。

「以前做投行是有安全感，亦有好多support（支援），但諗深一層，做極都係咁……」轉型後的張樑漢，首先與兩名友人成立初創團隊，他直言，初創公司等同無支援的公司「就連公司wi-fi也要自己set」，不過從

無到有，始終滿足感更大。

張樑漢直言，Plum在營運初期試過「撞板」，當時Plum會向餐廳保證最少訂單數量，惟畢竟Plum平台較年輕，確實未有太多人認識，曾因為訂單數不及保證時，只能「硬食」不少飯盒，唯有分予公司同事作午餐甚至晚餐。

他笑言，經過多番嘗試及業務擴張後，現時訂單數量持續穩定增長，「唔使再『硬食』了。」

隨機測溫 務求各環節保持水準

但凡涉及食品，安全風險無可避免。外賣平台Plum香港總經理張樑漢強調，一直重視食品安全，包括會在取餐時爲進行測溫，確保食物質素。

早前Plum疑捲入食物中毒事件，張樑漢未有評論事件，惟他表示，團隊到餐廳取餐時，會以溫度槍隨機

測量食物在送餐過程的溫度變化，亦配備保溫袋和冰袋。

「Plum亦參考食安指引，控制送餐時間於4小時內。」張樑漢直言，不排除所有灰色地帶，惟公司團隊亦持續更新及跟足內部指引，務求在與餐廳合作和送餐等各個環節保持高水準。

信達生物快招股 OCC擱置上市

【大公報訊】已通過上市聆訊的信達生物製藥有新消息，外電報道該公司將於短期內招股，傳集資4億至5億美元，相當於31億至39億港元。一旦成功上市，將會成爲第四家以生物科技新規上市的新股。

另外，馬來西亞電力電纜產品供應商OCC Cables（01791）宣布取消上市，退款安排將不遲於下周四公布。OCC於本月5日至11日公開招股，集資最多2.16億元，原定於10月19日上市。OCC表示，鑒於不利的全球市場狀況，決定不會按原定計劃進行全球發售。

山竹影響 港機場客貨齊跌

【大公報訊】機管局公布9月營運數據，受到颱風「山竹」吹襲，香港國際機場上月三項航空交通量指標同步出現下跌。其中，機場客運量同比减少0.3%至560萬人次；貨運及航空郵件量下降了1.4%至43.1萬公噸；飛機起降量亦減少2.7%至33705架次。機管局披露，颱風「山竹」吹襲導致機場逾20小時沒有飛機升降，在颱風逐漸遠離後，機場實施航班重新編配，於一天內疏導超過1000班航班。

期內雖然本地居民外遊及來港訪客量則分別上升4%及1%，轉機或過境旅客量則較去年同月減少，令9月的整體客運量減少。其中，往來香港與日本及東南亞的整體客運量受颱風影響，跌幅最爲顯著。貨運方面，期內件量減少主要是因出口貨運量同比下降4%所致，而轉口貨運量則相對持續強勁，同比上升3%。在主要貿易地區中，來往歐洲及日本的貨運量跌幅最爲明顯。

總計今年首三季（九個月），香港國際機場客運量達5600萬人次、貨運及航空郵件量爲375萬公噸，分別同比增加3%及2.6%；飛機起降量較去年同期上升1.8%至31.8萬架次。



▲首三季港機場客量增3%

工商資訊

中免集團將於澳博「上葡京」開設澳門旗艦免稅店



▲「上葡京」內的購物中心（見設計圖）將開設中免集團的澳門旗艦免稅店

澳門博彩股份有限公司（下稱「澳博」）與中國免稅品（集團）有限責任公司（下稱「中免集團」）日前宣布，雙方已簽訂具約束力的合作備忘錄，將在澳博位於澳門路氹的「上葡京」綜合度假村內開設中免集團的澳門旗艦免稅店。

該免稅店作爲「上葡京」其中一個主要的商戶，位處「上葡京」內購物中心一樓的優越位置，佔地約7,500平方米，將是中免集團首間開設於澳門的市內分店。中免集團成立於1984年，是旅遊業領導者——中國旅遊集團有限公司的子公司，在全中國擁有超過200家免稅店，以單一國家的零售點計算，爲全球之冠，領導中國的免稅店市場。

中免集團的澳門旗艦免稅店將爲「上葡京」的購物中心注入新動力。「上葡京」購物中心位於綜合度假村的一樓及二樓，總面積達53,000平方米，室內設計以「夢幻花園」爲主題，優雅與創意並重，訪客將穿梭於以鳥籠爲裝飾的花園長廊內，盡情享受

購物樂趣。

澳博董事局主席蘇樹輝表示：「我們引入中免集團的澳門旗艦免稅店，將大力增強『上葡京』內購物中心的規模和營銷優勢，吸引各類型的消費者，特別是熱愛時尚生活品味的人士。這次合作結合了澳博與中免集團的品牌知名度，以及雙方對品質和服務的堅持，將提升訪客在澳門的購物體驗，並進一步鞏固『上葡京』作爲『澳門時尚之都』的市場地位。」

中免集團總經理陳國強表示：「此次在『上葡京』綜合度假村內開設澳門市內免稅店，爲中免集團的海外業務拓展邁出新一步。港澳市場是亞太區的旅遊零售熱點，近年來，中免集團通過中標香港機場

、澳門機場以及開設澳門市內免稅店，正在逐步完成對港澳市場的戰略布局。

澳門作爲粵港澳大灣區的重要组成部分，2017年入境旅客人次達3,261萬，其中大中華地區的旅客比重高達90.3%。作爲熟知中國消費者的中國本土免稅企業，我們相信，中免集團澳門市內免稅店的開設，將爲消費者帶來更好的商品規劃和購物體驗，助力澳門世界旅遊休閒中心建設。」

中免集團與全球頂尖品牌建立了長期的合作關係，其在「上葡京」的澳門旗艦免稅店將雲集來自世界各地的名牌商品，包括香水、化妝品、腕錶珠寶、服飾、鞋履、首

飾及旅行用品等。

中免集團隸屬於中國最大的旅遊企業——中國旅遊集團有限公司，中免集團依託母公司強大的旅客資源和旅遊產業鏈資源，將充分發揮優勢，爲消費者提供更優質的服務。

「上葡京」的建築設計以中西文化薈萃爲主題，當中包括上葡京酒店、澳門Palazzo Versace酒店，以及Karl Lagerfeld酒店，將提供合共約2,000間客房和套房。其他設施包括可供宴會及慶祝活動場地的華麗「成婚殿」、配套靈活的多功能廳、多家頂級食府及其他豐富多元的餐飲選擇、設計豪華的娛樂場，以及一系列的休閒娛樂設施。「上葡京」預期於2019年下半年開幕。

福盈酒家上環新店開幕

香港福盈集團旗下福盈酒家（宴會廳）上環新店日前正式開幕，新店佔地面積5,600呎，備有豪華寬敞的貴賓房及可延開22席的大禮堂，陳設華麗雅緻、氣派非凡。開幕當日，福盈集團董事長梁錦棠及集團董事總經理廖旭波，與一衆出席嘉賓，包括：香港職業訓練局執行幹事曾佳麗、盧德光（永泰行）、盧振聲（富聲）、顧禮明（順德福盈酒店）、單平（國際黃金管家）、歐陽健生（順德福盈酒店）、麥顯勤（順德福盈酒店行政總廚）、林潮帶（世界粵菜廚皇協會順德四大天王之一）、香港關家樂師傅（中國烹飪名師）等蒞臨主禮，共慶新店開幕。

香港福盈集團有限公司始創於1998年3月，集團旗下子公司——朗晴居海鮮酒家，位於原廣東省順德市大良鎮，主營餐飲、娛樂。由於經營業績優良，2003年5月由香港福盈投資有限公司異地投資擴建爲順德福盈酒店有限公司，順德朗晴居海鮮酒家有限公司成爲其餐飲經營場所，兩家企業並駕齊驅。2015年5月，福盈集團於香港開辦了第一間酒樓——筲箕灣的福盈酒家（宴會廳）。兩年後，福盈集團於2017年5月開展了第二間分店一位於大圍隆亨商場1樓115號舖的福盈酒家。2018年5月，位於大圍美林



商場1樓F2號舖的福盈酒家（小廚）正式開幕，同年8月同樣位於大圍美林商場1樓的福盈餐廳接着開幕營業。上月，位於筲箕灣的福盈酒家（宴會廳）正式商遷到上環新紀元廣場低座1樓102-108號舖，並於日前正式營業。

◀（左起）福盈集團（香港）董事總經理廖旭波、盧德光（永泰行）、福盈集團董事長梁錦棠、董事長夫人梁區寶屏、集團董事兼財務總監梁敏琴、國際皇管家始創人單平伉儷、福盈集團（中國）董事總經理顧禮明主持上環新店開幕儀式

◀新店佔地5,600呎，大禮堂可延開22席

劉文儒書記訪晉江社團

晉江市委書記劉文儒日前走訪香港晉江社團總會，該會主席洪頂超，首席榮譽主席施子清等對劉文儒書記一行表示歡迎，並於香港銅鑼灣世貿中心舉行晚宴，共敘鄉情。

洪頂超首先感謝劉文儒書記以及晉江市代表團成員的到訪。他指出，該會在歷屆董事會的帶領下，在晉江鄉親的關愛下，在各級領導尤其是晉江市委的指導下，取得了堅實的佳績，該會將繼續積極開展各項活動，堅持維護「一國兩制」，擁護特區政府依法施政；同時團結在港晉江父老鄉親，認真學習晉江經驗，以實際行動關心和支持晉江家鄉的建設，共同創造晉江美好明天。

劉文儒表示，今次能到香港晉江社團總會看望鄉親，他表示由衷的高興，並感到非常親切。劉文儒說，廣大旅港鄉親在外創業拚搏，互幫互助，展示了晉江人萬眾一心、衆志成城的精神。晉江永遠是居港晉江人的港灣，他歡迎大家常回家鄉走走、看看。

施子清指出，晉江社總成立以來，一直發揚

愛拚才會贏的福建精神，時刻牢記愛國愛港愛鄉、薪火相傳的光榮傳統。無論在順境還是逆境，都積極參與香港各項事務。他重申，「一國兩制」在香港的實踐是非常成功的，而且是不可動搖的，「一國兩制」的底線不可超越。他寄望該會繼續傳遞正能量，爲香港的繁榮穩定，爲祖國的強盛貢獻力量。

當晚出席宴會的還包括：晉江社總首席榮譽主席劉文儒、黃文福、陳金尙、蔡文卿、曾金珠；永遠榮譽主席吳天賜、施世榮、顏乾成、蘇千堅、姚加環、施能獅；永遠榮譽會長洪頂擁；執行主席王育民；永遠名譽主席施文誕等五十餘人，場面熱鬧。



▲晚宴上，晉江市委書記劉文儒與香港晉江社團總會成員大合影