

何猷亨擔大旗管理路氹「葡京人」

2020年開幕 項目待注入博彩元素

澳博（00880）聯席主席兼執行董事梁安琪私人有份投資的路氹澳門主題公園渡假村，正式命名為「葡京人」（Lisboeta），預期在2020年開幕，包括引入LINE FRIENDS主題酒店。負責今次項目策劃的澳門主題公園渡假村董事何猷亨直言，該項目是否有機會注入澳博「是敏感話題，無謂多講」。

大公報記者 李潔儀澳門報道

澳門主題公園渡假村項目所在地皮，早於2006年1月已經批出，直至2017年8月才正式動工興建，並剛於今年8月8日舉行平頂儀式。

身兼澳博助理營運總裁的何猷亨解釋，除了現時佔地10.6萬平方米的「葡京人」，旁邊另一地皮一直等待政府批准，惟因澳門土地法的限制，令原計劃建設的主題公園性質未獲批，只能先行發展酒店項目。

項目總投資50億元

待政府完成檢收及發牌程序，預期「葡京人」將於2020年開幕，剛好是澳博賭牌到期之年。對於是否有意藉「葡京人」提供非博彩元素來增加澳博續牌籌碼，何猷亨回應指，「葡京人」的開業時間與澳博續期或重新競投賭牌無關係。

另外，「葡京人」項目內並沒有賭場設施，何猷亨不諱言希望有博彩元素，唯一切尚待政府安排，又強調「無賭場亦不代表項目不夠吸引力」。他又提到，該項目最大股東為其母親梁安琪，整個項目的地皮連建築成本約50億港元。

澳博股價逆市上升

「葡京人」的酒店大樓高12層，將設有3個酒店品牌，提供820間客房，包括以60年代澳門懷舊元素為主題的葡京人酒店、以4款天然植物成份為主題的歐舒丹酒店，以及LINE FRIENDS主題酒店。

早於項目地皮獲批初期，原先是以Hello Kitty為主題，何猷亨直言，考慮到現時市場缺乏澳門經典元素，亦要配合時代變化，最終捨棄Hello Kitty的設計概念。

澳博昨日收市報6.94元，逆市炒高近4%。

被問到投資回本期，何猷亨回應說「例如說回本期3年、IRR（內部回報率）要25%……I don't really care（我真的不關心）」，強調這是長線投資。

「葡京人」毗鄰澳博路氹「上葡京」，何猷亨表示，會建設一條天橋讓兩個項目連接，藉而產生協同效應，惟雙方仍在研究具體的合作方案。至於會否把「葡京人」注資澳博，何猷亨只說「沒有人知明天發生的事，這個太敏感，無謂多講。」



「葡京人」酒店品牌

- 葡京人酒店** (提供房間: 564間)
特色: 以60年代澳門懷舊元素為主題
- 歐舒丹酒店** (提供房間: 164間)
特色: 以天然植物成份蠟菊、馬鞭草、櫻花及乳木果為4款客房主題
- LINE FRIENDS澳門主題酒店** (提供房間: 82間)
特色: 全球首間整座由LINE FRIENDS設計的主題酒店

酒店為何掛滿Sally公仔?

花絮

【大公報訊】記者李潔儀澳門報道：「賭王」何鴻燊四太梁安琪的大公子何猷亨，今次「擔大旗」負責路氹項目「葡京人」，由構思到外牆設計均有份參與。

「葡京人」項目主打澳門懷舊元素，與項目內較具年輕人特色的LINE FRIENDS澳門主題酒店成強烈對比。何猷亨表示，因為自己生肖屬雞，因此最愛LINE FRIENDS內Sally一角，除了主角Brown熊外，故特意在酒店大堂內掛有Sally公仔。

被問到會否入局澳博（00880）董事局？何猷亨直言：「唔係話想想，要由董事局決定。我梗係想（入澳博董事局），唔會唔想！」

TNG轉攻東南亞市場

【大公報訊】記者陳玉蓮報道：雖然兩大電子支付巨頭都有所動作，務求搶得市場份額。另一邊廂，主打「香港人嘅電子錢包」營運商TNG則轉攻海外匯款市場，昨日公布收購印尼電子錢包WalletKu，其將會加入TNG Wallet的網絡，與中國、菲律賓、新加坡、馬來西亞等12個成員的電子錢包用戶實時轉帳，攻佔東南亞市場。TNG創辦人兼主席江慶恩表示，此舉有助TNG進一步鞏固於亞洲的領先地位，但目前未有透露收購所涉及金額。

由於印尼有約64%人口沒有銀行戶口，故該市場正是電子錢包WalletKu的目標

用戶群組。WalletKu是透過平台提供包括電話卡增值、帳單支付、酒店、機票、體育門票的預訂及支付等一系列服務，自2018年1月起用戶人數已逾300萬用戶，月均複合增長率27%。

收購完成後，WalletKu將被納入TNG的「全球電子錢包聯盟」，加入包括TNG Wallet在內，來自中國、印尼、菲律賓、新加坡、馬來西亞、泰國、越南、印度、斯里蘭卡、孟加拉國、尼泊爾及巴基斯坦的12位成員，可互聯互通。各地的用戶彼此間可進行實時轉帳，亦可進行即時短訊及P2P通話，讓社交及金融交易結合。

支付寶將推刷手機搭小巴

【大公報訊】記者陳玉蓮報道：各大電子支付近年一直以「燒錢」方式，務求搶佔市場份額，致力讓香港成為「無現金」城市，不管是零售業或是交通層面均是電子支付平台的必爭之地。Alipay（支付寶）HK宣布推出易乘碼（EasyGo）交易技術，支援乘客完成支付及雙離線操作。而新地（00016）與騰訊（00700）宣布成為戰略合作夥伴，提升本地消費的智慧生活體驗，未來冀引入智能停車場系統致出入開時均無需拍卡。

AlipayHK用戶只需要開啓應用程式中的「易乘碼」，並向交通工具上的易乘碼閱讀器「掃一掃」便完成交易，過程約0.3秒至0.4秒可完成，若錢包餘額不足亦可順利乘搭，與目前港人常用的八達通功能相近。

AlipayHK行政總裁陳婉真希望「易乘碼」可盡快推出市場，但現階段未能提供時間表。

AlipayHK是次合作夥伴為小巴大王馬亞木旗下的冠榮車行，其兒子馬僑生表示，將有逾600架小巴會安裝技術，而主打港島小巴的進智公交（00077）亦是合作夥伴之一。陳婉真補充，未來期望可擴展至其他交通工具，另外，境外消費技術上亦已準備就緒。

騰訊新地建智能停車場系統

另一邊廂，新地（00016）與騰訊（00700）宣布成為戰略合作夥伴，提升本地



▲新地與騰訊聯手推智能停車場系統，毋須拍卡即可繳付停車費 大公報攝

消費者的智慧生活體驗。新地執行董事郭基泓表示，是次的合作標誌着為本地顧客提供購物及消費新模式，亦邁進一個新階段。他期望未來數月有更多科技應用服務推出。據消息人士透露，兩間公司未來會於停車場業務層面合作，引入智能停車場系統，出入開均毋須拍卡，而相關的技術亦已準備就緒，唯需要等待進一步消息。

是次合作計劃首個階段，由本月20日起至11月底，WeChat Pay HK用戶在全港新地商場內的指定商戶消費，可享有不同優惠，是次推廣共推出1300萬元獎賞計劃，實行再「燒錢」搶佔市場份額。



▲支付寶希望「易乘碼」可盡快推出市場 大公報攝

貿戰拖累 中小企營商指數急跌

【大公報訊】記者李永青報道：香港生產力促進局公布今年度的最後一季「渣打香港中小企領先營商指數」（簡稱：渣打中小企指數）調查，綜合營商指數由上一季的49.7下跌至43，為2017年第一季以來單季最差表現。渣打香港大中華區高級經濟師劉健恒指出，調查結果反映並量化了中美貿易緊張局勢升級對本地營商情緒的影響，料明年貿易關稅和緊張局勢對香港經濟的影響將更加顯著。

未來業務將明顯惡化

劉健恒表示，營業狀況及盈利表現分項指數疲弱，均顯示中小企業預期未來的業務將會明顯惡化，該行通過宏觀數據觀察到，雖然實體經濟增長保持平穩，但中美貿易前景的不明朗因素，已經大大加劇市場波動，削弱本地的營商信心。

「渣打中小企指數」調查的綜合營商指數當中五個分項全線下跌，「環球經濟」比上季的41.8大幅下跌一半至21.4；「盈利表現」和「營業狀況」分別報37.0及40.7；只有「招聘意向」（51.3）和「投資意向」（50.1）仍然維持正面水平。

三大行業指數全線下跌

在行業方面，因業者對「環球經濟」分項的展望大幅下調，令三大行業分類指數全線下跌。當中製造業分類指數（41.1）扭轉過往三季的升勢，下跌3.7；進出口及批發業指數更跌穿40，報36.8，其「營業狀況」分項（31.0）更見有紀錄以來第二低位。零售業指數則下跌2.9至45.3，而行業的「招聘意向」和「投資意向」則仍然向好。

這次調查亦探討了中小企對近期國際貿易摩擦的看法。近半（49%）受訪的中小企預期貿易摩擦將持續一年以上。以行



▲渣打香港大中華區高級經濟師劉健恒 大公報記者李永青攝

業而言，貿易摩擦對進出口貿易及批發行業的業務影響較大，近四成受訪業者表示公司的生意額已受影響，遠高於各行業24%的整體平均值。因貿易摩擦，46%受訪的進出口貿易及批發行業中小企更考慮減少投資（84%）或裁員（30%）。

此外，這次調查亦有探討中小企對「粵港澳大灣區」的看法。受訪的中小企認為大灣區最具發展潛力的三個城市依次為深圳（73%）、廣州（61%）和珠海（35%）。惟大部分中小企（82%）暫時未有對大灣區發展的計劃，包括「專注本地業務發展」（43%）、「跨境業務難以管理」（30%）和「先觀察有什麼利好政策」（21%）等主要原因。

「轉數快」助電子支付入直路

【大公報訊】記者陳玉蓮報道：對於香港電子支付的應用，一直以來，香港實行「無現金」城市的步伐均較內地慢，究其原因，最主要是銀行系統未能接通電子錢包。智慧城市聯盟金融科技委員會主席陳家豪表示，自從「轉數快」開通後，業界就如打通「任督二脈，氣血暢通」，電子支付可以正式「落地」香港，整個生態終於打通，進入大直路，而電子支付的雪球亦預料將會越滾越大。

他預期香港在半年內電子支付將可以越來越普及化，走向「無現金」城市的步伐將可以加快，當中特別是「車仔麵」店會更快接受電子支付的方式，因為可以簡化其落單的程序，加快交易的時間，從而增加收入。另外，他認為電子支付現階段較為受25歲至40歲年齡層的青睞，最主要是由於該年齡層的消費力強勁，加上使用智能電話較多。

電子支付的趨勢將會越走越快，在電子支付首個階段，預期未來銀行及金融科技公司將會探索分銷分類帳技術，以改變跨境支付，而隨着全球網絡攻擊增加，監管機構將重點放在數據私隱上，而電子支付公司將會陸續投資於高級認證技術，以應對數據泄露的問題。

電子支付趨勢表

階段	趨勢
第一階段	銀行作為平台的參與者，協助各界合作
第二階段	隨着支付中介的聚集或發展，基礎設施的合理化逐步出現
第三階段	支付供應商和銀行將整合其業務以形成更大的集團
第四階段	開放式應用程式接口（APIs），支持利益相關者合作
第五階段	代替的支付方式出現，如非接觸式或可穿戴設備將獲得支持
第六階段	銀行及金融科技公司研究分銷及分類帳技術，以改變跨境支付
第七階段	即時支付處理或成為企業財富的新形態，在行業中處於領先地位
第八階段	隨着全球網絡攻擊增加，監管機構將重點放在數據私隱的法律上
第九階段	機器人過程自動化，機器開始學習協助支付服務供應商進行欺詐的檢測
第十階段	為應對數據泄露的情況，支付公司持續投資於高級認證技術

*資料由capgemini整合