

大公報社評

井水集

中國進口博覽會 利己利人利天下

首屆「中國國際進口博覽會」今日在上海開幕，國家主席習近平將會

在開幕式上發表重要講話，盛會當前，各方矚目。

「進博」由今日起至十日舉行，有一百三十多個國家及地區三千六百多家企業參加，這是中國首次主辦國際進口博覽會，也是全球同類性質展覽的首次。

國家主席習近平偕夫人彭麗媛昨晚在張燈結綵的黃浦江畔上海國際會議中心設宴款待與會的各國來賓，習主席在致辭中指出：中國國際進口博覽會

看的奇跡，而「進博會」的舉行，真正就是體現「不停步」和「再創奇跡」的具體行動。

而上海「進博會」更令人眼前一亮的理由，還要多得近期中美貿易戰的「帶挈」。

事實是，「進博會」籌辦經年，其時尚無貿易戰的威脅，但中國平等互利、推動合作、擴大進口的主張已經落到實處。

個國家會像中國那樣，主動搭建一個全球最大的平台，廣邀世界各國企業到來陳列產品、展示技術和洽談生意；又有哪一個國家會像中國那樣，全國已組織好四十個交易團準備赴會「精準採購」，整體採購金額估計將會以百億以至千億元人民幣計。

中國不僅自己「搭台」，同時還讓大家一起「唱戲」，參展各國企業可以在「進博會」洽談貿易。

大至德國二百噸重的「巨無霸」機床「龍門銑」、小至一粒巴西咖啡豆，上海「進博會」將充分展示中國進一步擴大開放、貢獻世界經濟和推動貿易合作的決心，「進博會」必將取得各方讚賞和順利成功。

勿讓「慘絕五台山」悲劇重演

女藝員藍潔瑛前天被發現倒斃赤柱小屋單位，已死去兩日無人知曉，家中電視機還在開着。

當然，藍潔瑛近年生活潦倒、健康欠佳，有其個人原因，包括不善理財、性格偏執和所謂的Me Too傳聞，但個人因素以外，是否還有一些更值得關注的原因，才會令到一名女藝人由「靚絕五台山」變為幾乎「慘絕五台山」？

事實是，在藍潔瑛之前，已經有幾乎同一「劇本」的故事上演，前邵氏女星李菁被發現倒斃在鯉魚涌一間舊式大廈單位的房間床上，已死去多日無人發現。

其實，藍潔瑛和李菁的不幸，除

個人因素之外，是不是也揭示了存在於影藝圈的一些共同問題或現象，一個藝人在當紅時，金錢上可以「豬籠入水」，男的當「大佬」呼風喚雨，女的裙下之臣無數，但如果讓名利和虛榮衝昏頭腦，生活上不知節制、不知在年輕時及時充實自己的知識和技能，延緩藝術生命和職業生涯，那麼，一旦繁華褪去、風光不再，人生就會如斷蓬船一樣被風浪沖得不知飄向何方，失去生存的依靠和動力。

當然，影視圈絕非陰暗一片，潔身自愛、發奮有為的藝人也不在少數，但圈中長期存在歪風陋習以至所謂的「潛規則」確是事實，也不易抗衡，因此，相關的影藝人團體應該要發揮正面作用和群體力量，幫助有需要的從業員解決困難，藝人之間更應該相濡以沫，以不幸事例作為鏡子，攜手建立一個比較健康的工作環境和人生方向，互相關心、守望相助，不讓藍、李的悲劇再度發生。

關 昭

中國首創進博會 5000新品亮相

滿足民眾美好生活 不追求貿易順差

【大公報訊】世界首個以「進口」為主題的國家級博覽會——首屆中國國際進口博覽會（以下簡稱進博會）今日在上海開幕，逾5000件展品在中國首秀。

首屆進博會

綜合新華社、中通社報道：此次進博會共分國家展、企業展和論壇三部分，共有五大看點。一是展品，大到近200噸重的龍門銑，小到與硬幣相當的心臟起搏器，逾5000件展品在中國首秀。

二是交易，目前，全國各地、中央企業、相關部委等已組建了近40個交易團，數十萬採購商列好清單整裝待發。

三是科技，「萬物互聯」的智能工廠解決方案、可與人協作的工業機器人、氫燃料電池汽車……一批最「聰明」、最「綠色」的產品，計劃通過博覽會的「跳板」，逐步進入中國市場。

四是保障，中央各部委陸續出台了一系列支持政策，將為企業擴大進口「清障減負」。在海關總署等部委支持下，上海前期提出的20多項創新舉措基本落地，包括允許展品提前備案、以擔保方式放行展品、延長展品有效期至1年等。

會展期內銷售的合理數量的進口展品免徵進口關稅，進口環節增值稅、消費稅按應納稅額的70%徵收。

五是功能，為發揮博覽會的輻射功能和溢出效應，有關方面已推出首批30個「6天+365天」常年展示交易平台，紛紛藉博覽會契機開展「全球購」。

將成年度化博覽盛會

今年適逢中國改革開放40周年，首屆進博會被認為是過往對外開放歷史的延續，也是站在新起點上，為中國持續對外開放增添的厚重砝碼。

對外經濟貿易大學中國WTO研究院院長屠新泉表示，過去中國對外貿易及政策相當程度以出口創匯為主，現階段這種政策目的要調整，也是中國國際地位變化的結果。這是進博會對外釋放很重要的一個信號。

對國際貿易秩序來說，當下正是命運攸關的關鍵節點。在單邊主義、保護主義等逆全球化不利因素影響下



參展商在國家會展中心南廣場上與中國國際進口博覽會吉祥物合影

，世界經濟復甦緩慢。中國商務部副部長王炳南表示，進博會的舉辦是推動經濟全球化、構建開放型世界經濟的「中國方案」，也體現了中國的大國責任和擔當。

「鮎魚效應」倒逼產業升級

屠新泉認為，目前中國很明顯的一個結構性變化是從「世界工廠」向「世界市場」的轉變。進博會的舉辦

，由國家創造便利渠道，能夠讓國內消費者更便利接觸到形形色色的優秀境外產品，提高選擇的豐富性，滿足民眾對美好生活的追求。

此外，進口境外優質商品和服務，也將發揮「鮎魚效應」，倒逼中國國內的相關產業進行升級。屠新泉表示，在消費品之外，引進國外設備、技術、中間品等也將提高中國相關產業參與國際競爭的能力。

（看點1）展品

逾5000件展品在中國首秀

首屆中國國際進口博覽會企業展分為七大展區：消費電子及家電、服裝服飾及日用消費品、汽車、智能及高端裝備、食品及農產品、醫療器械及醫藥保健、服務貿易。

（看點2）交易

全國近40交易團整裝待發

首屆進博會將追求實實在在的成交。目前，全國各地、中央企業、相關部委等已組建了近40個交易團，數十萬採購商列好清單整裝待發。

（看點3）科技

百餘新產品勾勒未來生活

「萬物互聯」的智能工廠解決方案、可與人協作的工業機器人、氫燃料電池汽車……一批最「聰明」、最「綠色」的產品，計劃通過博覽會的「跳板」，逐步進入中國市場。

（看點4）保障

20多項便利化新措落地

允許展品提前備案、以擔保方式放行展品、延長展品有效期至1年；對首屆進博會展期內銷售的合理數量的進口展品免徵進口關稅，進口環節增值稅、消費稅按應納稅額的70%徵收。

（看點5）功能

30交易平台上線下「買買買」

有關方面已推出首批30個「6天+365天」常年展示交易平台。除了線下展銷平台，包括天貓國際、蘇寧、網易考拉和洋碼頭等跨境電商平台，紛紛藉博覽會契機開展「全球購」。

首屆進博會 五大看點

（來源：新華社）

逾5000「小葉子」就位 服務展商

【大公報訊】記者孔雯瓊、倪巍晨上海報道：首屆中國國際進口博覽會中，一群佩帶「四葉草」徽章的志願者被大家親切地稱呼為「小葉子」。進博會志願者人數多達5438名，其中絕大部分都是大學生，不少具

備外語、醫療等專業技能。來自上海健康醫學院的志願者表示，正式上崗服務進博會之前，已經訓練半月有餘，每天走幾萬步反覆穿梭在博大國家會展中心內，就為了將場館內的道路、展台、餐飲休息點等熟記於心。

海外留學生化身交流使者

不少來自美洲、「一帶一路」國家和地區的在華留學生，紛紛投身進博會當起了中外經貿交流的使者。「我要用在中國學到的知識，幫助我們國家進入中國的視野。」來自薩爾瓦多的馬克羅羅此前在上海東華大學學習企業管理，幾年的學習讓他對中國有更深刻的了解，並決定將上海作為其事業起點。



首屆中國國際進口博覽會5日在上海開幕，陸家嘴和外灘上演燈光秀

外灘新夜景集全球智慧

【大公報訊】記者張帆上海報道：作為上海的標誌性景觀，外灘的夜景在全球享有盛譽。為迎接首屆中國國際進口博覽會召開，上海對黃浦江兩岸景觀燈光進行了全面升級改造。

擔任此次「黃浦江兩岸景觀照明提升總體方案」總設計師的是復旦大學環境科學與工程系副教授袁樵。今年2月，袁樵主持、向全球徵集設計方案的《黃浦江兩岸景觀照明總體方案》獲批通過，此次改造以「高雅、大氣、精緻」為定位，重在凸顯歷史保護建築的本色風采，意在通過動態燈光釋放凝固在建築裏的音樂靈魂，達到遠觀有氣勢、近看有氣質、細讀有故事的效果。

此外，該團隊的改造方案也吸納了全球智慧，汲取了日本照明與原生植物相配合的特色與德國充滿歡迎氣氛的風格，博采衆長，最終形成了有上海特色的總體方案。

切地稱呼為「小葉子」



進博會志願者被大家親切地稱呼為「小葉子」