

大橋運作順暢 客流車流同創新高



▲港珠澳大橋周末出入境客次及車流量再創新高

【大公報訊】港珠澳大橋通車至今運作暢順，出入境客次及車流量再創新高！入境處稱，昨日截至晚上八時，錄得逾九萬人次經大橋出入境，創單日新高。當中41105人次出境，49760人次入境。運輸署數據另顯示，前日八時至昨日八時，共3704車次往來大橋，同創通車11天以來新高。

大橋通車後第二個周日，大橋香港口岸自中午起已有大批內地旅客，乘搭俗稱「金巴」的穿梭巴士，離港往澳門或珠海口岸。離境高峰期間，候車人龍曾長達逾千人。

為防重演大橋通車首個周日「金巴」超負荷情況再現，兩間直通巴商會昨首推「團體預訂跨境服務」，下午四時半至晚上九時，每小時安排24班車次往珠海口岸，協助分流旅行社團客。

出入境人次首破九萬關

經大橋出入境人次首破九萬大關，運房局副局長蘇偉文昨視察香港口岸後說，交通安排暢順，措施即見成效，「無論「金巴」或直巴，接載方面、人龍方面是有秩序，某些班次甚至出現「車等人」狀況」。

永東直通巴士副總經理蔡順基稱，新安排晚上六時時段預約全滿，疏導超過500名旅客，但其餘時段預約率僅兩至三成，相信旅行團日後會善用預約服務。

另外，毗鄰大橋的東涌港鐵站外，昨傍晚有大批旅客等候口岸巴士，人龍延至東薈城對開露天廣場。有內地旅客稱，候車需逾一小時。身兼離島區議員的民建聯立法會議員周浩鼎擔心，大量旅客聚集或影響居民生活，建議政府將巴士站搬至昂坪360巴士總站。

高鐵大橋利港爭奪日歐旅客

一張機票玩灣區多個地方 日本客量料升5%

▶林建岳（左）及劉鎮漢上週到東京宣傳粵港澳大灣區
大公報記者梁少儀攝



港珠澳大橋與高鐵通車後，粵港澳大灣區9+2城市交通更便捷。旅遊發展局與旅遊業界認為，外國旅客「一張機票可以玩多幾個地方」，有力與東南亞其他旅遊城市爭奪日本與歐洲客。旅遊業人士稱，市面新增了十種旅遊產品，單是日本客源市場，料明年客量升5%。旅發局繼到日本宣傳後，下一站將到歐美向長途客宣傳大灣區旅遊。

大公報記者 梁少儀

旅發局上週到日本東京的銀座舉辦大型推廣，聯同廣東省與澳門旅遊局，向日本人宣傳粵港澳大灣區旅遊。旅發局主席林建岳在東京接受訪問時說：「以前（旅發局）做promotion（宣傳推廣），只有（宣傳）香港景點，現時宣傳可以好多好（內容），大灣區景點變成香港景點，好做好多。」

林建岳：大橋本身已是景點

「（海外旅客）一張機票可以玩咁多地方，係咪好值得呢？」林建岳稱，早前憂慮香港旅遊會受不利因素影響，例如人民幣貶值，內地旅客來港的酒店住宿與購物消費變貴，恐會打擊來港旅遊意慾；但高鐵通車後，黃金周旅客數字不跌反升，顯示交通便捷對旅客的吸引力更大。

「港珠澳大橋是（現代世界）七大奇跡之一，很多人都認為『一世人要睇一次』，它本身已是一個景點，對香港旅遊真是好有benefit（效益）。」林建岳稱。

三日兩夜團變五日四夜

粵港澳與日本旅遊業界代表上週亦在東京接受訪問，香港日本人旅客手配業社協會會長徐王美倫透露，隨着高鐵與大橋相繼通車，市面增加了起碼十種旅遊產品

，例如以前的三日兩夜旅行團，現在延長為四日三夜，甚至五日四夜團。日本訪港遊客量平均每月有八萬人次，她預計明年會較今年增長5%。

做了日本旅遊市場30年的廣東省中國青年旅行社總經理李協居亦說，隨着高鐵與大橋兩大基建通車，「半小時到澳門，一小時到珠海，高鐵一小時來回」。大灣區旅遊推介一體化，有力「跟東南亞搶歐洲客人，跟馬來西亞搶日本客人」。

廣州廣之旅國際旅行社日韓中心總經理秦蓓稱，廣州的航班較少，高鐵與大橋通車，可借助香港與澳門帶動航空旅客增長。

澳門的萬國旅遊集團經理葉永涅笑言，澳門旅客多是過境客，現可「黏住香港客源」，增加非博彩旅客。他稱澳門地方細，曾到訪的旅客未必再去，現交通便利，料可帶動短期逗留客量增長。

日本旅行業協會海外旅行推進部長權田昌一稱，香港是安全與好客的城市，2016年後到香港的日本旅客量上升，估計未來兩年升勢持續。

旅發局總幹事劉鎮漢則稱，東京是大灣區旅遊短途市場宣傳的第一站，接着將到美國、歐洲的長途市場宣傳大灣區旅遊，明年初會到日本與香港有直航班機的城市宣傳。

粵港澳三地旅遊各自精彩



澳門

世界娛樂之都，博彩業

香港

盛事之都，國際旅遊樞紐，美食之都，中西文化匯合



廣東省

中國內地風貌歷史文化的代表

資料來源：旅發局，旅遊業界

144小時便利簽證再優化 或毋須旅行社辦

【大公報訊】旅發局透露，現時供外國旅客來港後申請延期行程到廣東省的144小時便利簽證，可望進一步優化，期望可簡化至毋須經旅行社辦理。

因應旅客來港後可能延期行程到鄰近城市遊覽，享受一程多站的旅遊樂趣，在廣東省政府支持下，2000年開始實施「144小時便利簽證」政策，簡化旅客在10個廣東省口岸（廣州、深圳、珠海、佛山、東莞、中山、江門、肇慶、惠州及汕頭）的進出程序，但旅客必須參加由香港註冊旅行社安排的旅行團，旅行團最少有兩人。

旅發局主席林建岳稱，希望可優化為毋須經旅行社，旅客去到關口便可申請，類似落地簽證的安排。他引述商經局早前透露，一定會處理解決有關144小時簽證的問題。

冀旅行團巴可上大橋

另外，香港日本人旅客手配業社協會會長徐王美倫稱，自由行政雖然盛行，但日本旅客市場仍較倚賴旅行社，例如希望有旅遊巴士交通接送，過關時有領隊或導遊隨行。

徐王美倫說，旅行團現時到港珠澳大橋，旅行社只能安排團客乘搭接載散客的巴士，對帶着行李的旅客不便，希望可安排讓旅行社巴士上大橋。

廣東省中國青年旅行社總經理李協居稱，隨着粵港澳大灣區形成，希望三地的導遊與領隊都可帶隊到三地，毋須抵埠後由當地導遊接待。

香港是「膽」不怕流失旅客

【大公報訊】記者梁少儀報道：粵港澳大灣區交通更便捷，香港原本的過夜旅客會否流失到內地城市？旅遊業界則形容，香港在世界旅遊是「膽」，不擔心旅客「走散晒」。

旅發局主席林建岳稱，香港是國際航空交通樞紐，機場每年有1500萬的外國旅客人次，他們可經香港進入大灣區旅遊。

大灣區旅遊有助延長海外旅客的行程，對於旅客可「周圍去」，可能選擇轉往內地住宿，而不在香港過夜，香港日本人

旅客手配業社協會會長徐王美倫稱：「不太擔心『走散晒』，因為香港在世界旅遊仍是一個膽。」她稱，旅遊產品將更多元化，三日兩夜行程可延長為四日三夜，旅客留港時間無減少。她更重視大灣區一程多站旅遊，可吸引更多旅客到來。

旅發局總幹事劉鎮漢稱，現時逾95%訪港旅客是自助遊，本港的地接社生意萎縮嚴重，他希望業界捕捉大灣區商機，憑藉香港國際旅遊樞紐的優勢，轉型發展為大灣區的中介中心。

新旅遊產品湧現市場

【大公報訊】高鐵與大橋相繼通車，湧現不少新旅遊產品。香港日本人旅客手配業社協會會長徐王美倫稱，大橋通車後，業界重整產品推出市場。而日本人對深圳無現金城市感好奇，故市面有高鐵深圳團，讓日本旅客可感受無現金消費模式。

廣州廣之旅國際旅行社日韓中心總經理秦蓓稱，該公司的旅遊產品已在重新組合，如珠海長隆海上世界，跟大橋與大嶼山組成旅行團，郵輪也有新組合產品。

JTB株式會社亞洲部部長楠山賀英則說，JTB已展開宣傳港珠澳大橋旅行。

科大生研發App哼歌變作曲

【大公報訊】記者湯嘉平報道：音樂零基礎都能作曲？UMix音樂製作App可助你圓夢，成為音樂創作人。只要由人聲哼出的歌聲，UMix App會轉化為MIDI（樂器數碼界面）格式音樂，再透過附帶的十多種樂器轉換方式，便變成一首悅耳的樂曲。研發人之一的科技大學電子工程碩士生黎子健預計，UMix App日後將研製收費版，屆時可有100多種樂器供選擇。

黎子健和區竣銘同為音樂愛好者，除鋼琴外，分別主修小提琴及結他，兩人先後有嘗試作曲的經歷。區竣銘稱，創作時發現一些免費的MIDI作曲和編曲軟件，但這些軟件要逐個

音符以人手輸入、不太方便，且有些鍵盤排列和鋼琴不一致，對沒扎實甚至零樂理基礎的音樂愛好者，是一大挑戰。

為方便創作，他們花費兩年多時間研發UMix應用程式供免費使用。目前該程序僅適用於iOS版本。黎子健說，未來更針對不同地區的用戶喜好，增加更多樂器聲音，「例如歐美鐘意電音，韓國就舞曲多啲，來緊會加相關元素進去。」UMix App正在創新科技署舉辦的「創新科技嘉年華」中展出。兩人早前於「2018香港資訊及通訊科技獎」中，憑此App同時獲得「學生創新大獎」及「學生創新作曲和編曲軟件，但這些軟件要逐個

有機資源中心「擺烏龍」 「桂花鱸」當「黃花魚」

【大公報訊】記者謝瑩瑩報道：浸會大學有機資源中心昨發表港人食用有機水產的調查，發現港人對可持續漁業知識貧乏，最常食用野生紅衫魚及黃花魚等，都屬瀕危品種；同時逾八成受訪者因「唔知邊度買」而從未買過可持續的有機水產。不過，中心昨日卻「擺烏龍」，在發布會上展示的所謂瀕危「黃花魚」，其實只是淡水「桂花鱸」。

港人常吃瀕危紅衫黃花

浸大有機資源中心九月訪問543人，了解他們的飲食習慣，和對可持續及有機水產的認知。發現七成六人每星期平均食用水產至少一次；最多人食的是紅衫魚和黃花魚，而分別有39%及38%受訪者聲稱，過去一年有食野外捕撈的紅衫魚及黃花魚，但兩種魚都是世界自然

基金會指引列為紅色避免類別，屬不可持續發展的漁業，市民應避免食用。

調查又發現，83%受訪者過去一年未買過



▲有機資源中心發表港人食用有機水產的調查，但展示的所謂瀕危「黃花魚」其實只是淡水「桂花鱸」（紅圈）

有機水產，主要是不知在哪裏買，有近三成則指因沒有標籤、難分真假，為2%人因貴而不購買。當受訪者知悉哪些魚類屬不可持續類別後，有58%人同意減少食用該類別魚類，以支持可持續發展漁業。

就調查指38%人會食用或購買野生黃花魚，但現時不少黃花魚是人工養殖，浸大有機資源中心總監黃煥忠承認，中心未能掌握市場上人工養殖及野生黃花魚的情況，調查亦未能確認受訪者是否真是食用野生黃花魚，但全球過度捕撈問題嚴重，轉為食用有機水產可支持可持續漁業發展，只要能加強公眾教育，有望增加本地有機水產的曝光率。

他又說，本地的有機魚最多每年有二萬多條，本地有機魚的零售點較少，且有機魚糧要1.1萬元一噸，政府應給予漁民養殖津貼。